



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - آبان ماه ۱۴۰۰ - شماره ۷۴ - ۲۴ صفحه - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در گفت و گوی ویژه:
روند در آمدی اپراتورها استاندارد شود



م‌ای‌سی

www.mci.ir



جایزه‌ای در این ابعاد

تا پایان آذر، هر ماه ۲۰ کمک هزینه ۵۰ میلیون تومانی

• با خرید سیم‌کارت و هر نوع بسته

• از طریق shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

اشتراک
۱۲ ماهه
به قیمت
۶ ماهه

مبیکلود 

تجربه‌ای تمام ابری

مبیننت  | زیرساخت ابری

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۸۳۸۶۹۸۰۰



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com



شرکت موج آینده فرافن (سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه گذاری گردید. امروز و در آستانه یازدهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه های نرم افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می شود.

خدمات و سرویس ها

- بهینه سازی، طراحی و پیاده سازی شبکه های مخابراتی ثابت و سیار
- ارائه خدمات مدیریت سرویس سامانه های حیاتی سازمان ها (Managed Services)
- اجرای پروژه های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

مدیریت شبکه های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه های مخابراتی و
شبکه های IT



مدیریت زیرساخت های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک



اینترنت اشیاء IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیاء



برخی از مشتریان و همکاران تجاری



تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند،
کوچه برمک، پلاک ۸، کدپستی: ۱۵۱۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷



info@fwutech.com
www.fwutech.com

in @ fwutech



Tel

Makes the world smaller

تولیدکننده انواع مودم در ایران



L443

LTE



A304

ADSL2+



V304F

New VDSL2/ADSL2+



G242

NewFace GPON



A304U

ADSL2+



A154

ADSL2+



V301

VDCL/ADSL2+

3

Years

Warranty



MADE IN IRAN

argtelecom.com

u-tel.ir

Instagram: [u.tel](https://www.instagram.com/utel)

Telegram: [@utelcpe](https://www.t.me/utelcpe)

ارگ جدید



شرکت خدمات مخابراتی

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



[line://ti/p/@citna](https://line.me/ti/p/@citna)



[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)

پهنای باند اختصاصی

B A N D W I D T H

ویژه سازمان ها و شرکت ها



جهت ثبت نام و خرید
کد بالا را اسکن کنید

حجم ترافیک نامحدود

مانیتورینگ و پشتیبانی شبانه روزی

عدم محدودیت در سرعت

asiatech.ir ☎ ۱۵۴۴ (داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰)

آسیاتک
asiatech

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، فرامرز رستگار، فریبرز ایرانی،

مهران ارشادی فر و دکتر جمشید قضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

دکتر داود ادیب، دکتر اسماعیل ثنایی،

فریبرز نژاد دادگر، مهر دامیر اسماعیلی،

احمد نیرومند، زهره بختیاری و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهلائی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

فائزه پیرمحمدی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر

داود ادیب، دکتر علی وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر،

حسین ریاضی، سید حسن هاشمی، فریبرز نژاد دادگر،

مهدی غیائی، محمدرضا فرجی تهرانی، صابر فیضی، نادر

صابری وند، دکتر مهدی فقیهی، یاسر رایگانی،

محمدعلی یوسفی زاده، دکتر سعید عسکری،

مهدی بایندور، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد

جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابویی

مهریزی، محمود صادقیان، مهدی محسنی پور، مهرداد

کاظمی، سمانه مومنی و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۴
کنکاش
لزوم ادامه روند حمایت از تولید داخل در کنار نظارت بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی

۱۰
سرمقاله
توسعه در شبکه مخابرات کشور بدون افزایش تعرفه های تلفن ثابت میسر نیست

۲۶
گفت و گوی ویژه
باید روند درآمدی اپراتورها استاندارد شود

۱۱
نگاه ماه
افزایش تعرفه های تلفن ثابت؛ چگونگی توسعه خدمات و افزایش توان بازگران صنعت فاوا

۲۸
گفت و گوی ماه
بامنطقی شدن تعرفه ها، کیفیت خدمات هم افزایش می یابد

۱۲
یادداشت ماه
ضربه به توسعه زیرساخت های مخابرات با ثابت ماندن تعرفه ها در سنوات گذشته

۳۲
زیر ذره بین
پایانه های فراهوشمند ملی BTM

۱۳
تحلیل ماه
سخنی کوتاه با وزیر ارتباطات: «اقتصاد صنعت ما را دریابید»

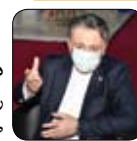
۳۸
همراه با اتحادیه
لزوم حضور کمیته سنا به عنوان بازوی مشورتی وزارتخانه های ارتباطات و صمت

۱۵
نگاه ویژه
مشکل اصلی صنعت فاوا، مهاجرت نخبگان است نه کمبود منابع مالی

4
ICT in Iran

۱۶
ماهی که گذشت
راه اندازی فاز اول اپراتور کودک تا پایان سال جاری

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



توسعه در شبکه مخابرات کشور بدون افزایش تعرفه های تلفن ثابت میسر نیست

امروز در کنار دغدغه های متعدد بنگاه های اقتصادی و فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور که بعضا در خصوص مشکلات مربوط به فعالیت های کسب و کار، مشکلات بیمه های مضاعف تامین اجتماعی، مالیات و غیره است، مشکل عدم وجود سفارش کافی و مناسب برای تولیدکنندگان، پیمانکاران و شرکت های خدمات فنی مهندسی از سوی اپراتورهای بزرگ مخابراتی و از جمله شرکت مخابرات ایران به عنوان یکی از بزرگترین چالش ها قرار گرفته که متأسفانه گریبان بسیاری از شرکتها و فعالان اقتصادی این صنعت را گرفته است.

توسعه به هر شکلی در شبکه مخابرات کشور و زیرساخت های مرتبط بدون حمایت مادی و بدون تزریق بودجه جهت اجرای برخی از پروژه های ملی در حوزه های حساس کشور، توسط دولت و همچنین بدون افزایش تعرفه های تلفن ثابت به هیچ وجه امکان پذیر نخواهد بود.

عدم تحقق برنامه های توسعه ای مرتبط با سند چشم انداز شرکت مخابرات ایران، بخش بزرگی از فعالیت های اقتصادی کشور را در حوزه حیاتی صنعت ICT آسیب پذیر نموده و این موضوع در آینده نزدیک در اثر عدم توجه و بی تدبیری، تاثیرات نامطلوبی را بر تمام اکوسیستم کسب و کار اکثر صنایع و از جمله حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان صنعتی با ارزش افزوده بالا خواهد گذاشت. اگر به برنامه های پیشنهادی وزیر ارتباطات توجه کنید می بینید که در این برنامه ها، به علاوه بسیاری از برنامه های توسعه ای اشاره شده است که می توان در بخش چالش های مرتبط با «دولت هوشمند و تحول دیجیتال» در بخش مربوط به عدم توسعه زیرساخت های ارتباطی امن و منفک از اینترنت بر روی بستر TDM-Mpls توسط شرکت مخابرات ایران و سایر اپراتورهای ارتباطی برای ارتباطات بین دستگاهی و درون دستگاهی اشاره کرد.

متأسفانه در دولت های پیشین، حمایت وزارت ارتباطات از اصلی ترین اپراتور بزرگ کشور که شرکت مخابرات ایران است به شکل مناسبی صورت نپذیرفت و عدم تحقق برنامه های شرکت مخابرات ایران که کافی است به چشم انداز این شرکت در سال های مختلف و علی الخصوص سال ۱۴۰۰ دقت نمایید، نتیجه ای جز رکود فعالیت های اقتصادی شرکت های تولیدی داخلی به جهت توقف سفارش های شرکت مخابرات ایران حاصل نگردد.

ما معتقد هستیم که امروز جهت برون رفت از این فضای رکود و توسعه و توانمندسازی شرکت مخابرات ایران، باید وزارت ارتباطات بودجه مورد نظر در برنامه های اعلام شده خود را مشخص نماید. بدیهی است که توسعه به هر شکلی در شبکه مخابرات کشور و زیرساخت های مرتبط بدون حمایت مادی و بدون تزریق بودجه جهت اجرای برخی از پروژه های ملی در حوزه های حساس کشور، توسط دولت و همچنین بدون افزایش تعرفه های تلفن ثابت به هیچ وجه امکان پذیر نخواهد بود.

همچنین اگر در بخش چالش های مرتبط با «شبکه ملی اطلاعات» اشاره شده در برنامه وزیر ارتباطات، به موضوع بی توجهی به توانمندی صنایع و شرکت های دانش بنیان ایرانی در داخلی سازی تجهیزات سخت افزاری با فناوری های بالا و همچنین توسعه بسترها و بسته های نرم افزاری بومی مورد نیاز برای استقرار معماری شبکه ملی اطلاعات در تمام لایه ها از سوی اپراتورها توجه نمایید، متوجه می شوید که در این مورد نیز مشخص است که نیازمند مجموعه ای از اپراتورهای بزرگ با منابع مالی مناسب هستیم که بتوانند موجب حمایت از فعالان اقتصادی این حوزه شوند و در صورتی که اپراتورها، توان خرید و توسعه را نداشته باشند طبیعتاً فعالیت های مولدی را در بخش تولید یا خدمات فنی و مهندسی نمی توانیم متصور شویم. حمایت واقعی از شرکت های دانش بنیان جهت پیش خرید و پشتیبانی از آنها جهت حصول خودکفایی، اصل حاکم در موضوعات توسعه ای تمامی کشورهای توسعه یافته است.

همان طوری که وزیر ارتباطات در برنامه های خود مطرح نموده اند، تسهیل در سرمایه گذاری بخش خصوصی در جهت توسعه لایه زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات و بهره گیری از توان و ظرفیت بخش خصوصی و شرکتهای دانش بنیان و فن آور برای توسعه لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات امروز موضوعی کاملاً اساسی و بنیادین می باشد که باید به آن نیز توجه ویژه ای داشت. حملات سایبری ماه های اخیر گواه روشنی بر این موضوع است که برای توسعه و بهینه سازی لایه زیرساخت توسط متخصصان داخلی باید برنامه ریزی مناسبی را انجام داد و یک اکوسیستم قوی

و قابل اطمینان از شرکت های داخلی را برای دفاع سایبری در کشور ایجاد نمود. یک نکته مهم نیز که در برنامه های وزیر ارتباطات تاکید شده است موضوع «حفظ حریم خصوصی و امنیت فضای تبادل اطلاعات» موارد مرتبط با وابستگی شدید کشور به محصولات سخت افزاری و نرم افزاری خارجی، آسیب پذیری زیرساخت های حساس و حیاتی کشور و وجود انگیزه های قوی و برنامه ریزی مستمر برای از کار انداختن این زیرساخت ها، وجود تجهیزات ساخت آمریکا و چین و حتی اسرائیل در شبکه های اصلی ارتباطی عمومی و اختصاصی است که این موضوع نیز رابطه مستقیمی با موضوع تقاضا از سمت اپراتورهای کشور و مخابرات ایران به عنوان اصلی ترین اپراتور شبکه های مخابراتی که دارای بخش بزرگی از زیر ساخت های حیاتی کشور است، داشته و خواهد داشت. محصولات داخلی باید خریداری شود تا جایگزین تجهیزات نامطمئن شوند. ما در حال حاضر تولیدکننده هایی داریم که از لحاظ توانمندی تولید محصول یا ارائه راهکار، چیزی از شرکت های خارجی کم ندارند.

مخابرات ایران در صورتی که بتواند قدرت بالایی را در تامین و گردش نقدینگی خود داشته باشد می تواند با اعلام نیازمندی های خود چند ماه جلوتر از زمان اصلی پروژه های مد نظر خود، خط تولید شرکت های تولیدی را فعال نماید و بدیهی است که محصول این نوع رویکرد می تواند صنعتی قوی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کشور به وجود آورد و همچنین بستری از زیر ساخت های حیاتی و حساس کشور که امنیت آن به مراتب مطمئن تر از حضور شرکت های خارجی و یا محصولات خارجی باشد.

من معتقد هستم که امروز در ارتباط با شرکت مخابرات ایران، یک وفاق و همدلی محکمی باید بین وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات به وجود آید. اگر اطلاعات مربوط به افزایش قیمت های حامل های انرژی، تعرفه های آب و برق و ده ها تعرفه دیگر را در طول این ده سال گذشته بررسی کنید می بینیم که قیمت اکثر کالاهای مصرفی و یا هر گونه خدمات در بخش های غیر مخابراتی که چندین برابر و در بخشی از کالاها و خدمات تا ۴۰ برابر افزایش پیدا کرده است و همین طور در مقابل آن شاهد افزایش متناسب برخی از تعرفه ها از جمله برق، آب و گاز و غیره بوده ایم.



فریبرز نژاد داگر
دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان
صنعت مخابرات ایران

افزایش تعرفه های تلفن ثابت؛ چگونگی توسعه خدمات و افزایش توان بازیگران صنعت فاوا

پایین ماندن تعرفه های تلفن ثابت، مقوله ای است که فعالان حوزه مخابرات کشور به خوبی با آن آشنا هستند. مقوله ای که به مرور زمان، بر خلاف تصور اولیه طرفدارانش، تبعات ناخواسته گسترده و منفی برای کشور به بار آورده است. طرفداران نظریه پایین نگه داشتن تعرفه های مخابراتی، هدف اصلی خود را توسعه دسترسی آسان و ارزان عموم مردم به خدمات ارتباطی اعلام می کنند و استدلال شان برای عملی بودن این ایده، این است که با افزایش تصاعدی حجم ارتباطات اینترنتی بخصوص در بخش دیتا و پیشرفت فناوری تجهیزات زیرساختی، امکان افزایش چند برابری کارایی اپراتورها نسبت به گذشته وجود دارد و به عبارت دیگر اپراتورها می توانند با صرف نیروی انسانی کمتر و هزینه کمتر، خدمات بیشتری ارائه بدهند، بدون اینکه متضرر شوند.

اما اشکال اصلی این استدلال، در نظر نگرفتن حدود و ابعاد کاهش ارزش ریال است. استدلال مذکور، در صورتی که ارزش ریال نسبت به گذشته برای مثال ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده بود، مصداق پیدا می کرد و قابل دفاع بود، اما زمانی که در بازه زمانی چند ده ساله مورد بحث، ارزش ریال به صورت تصاعدی کاهش پیدا کرده است، ثابت نگه داشتن مبلغ ریالی تعرفه مخابرات ثابت با هیچ مقداری از ارتقای بهره وری، جبران نمی شود.

عمده هزینه های اپراتورهای مخابراتی، عبارتند از هزینه های حقوق و دستمزد پرسنل مستقیم و غیر مستقیم، و هزینه خرید و استهلاک تجهیزات، بدیهی است که هزینه های مذکور تابع نرخ تورم کشور بوده و در مورد تجهیزات خارجی به طور صد درصدی تابع افزایش دلار نیز بوده است.

اکنون شاهدیم که در اثر پافشاری بر سیاست ثابت نگه داشتن تعرفه، اپراتورهای بزرگ کشور به نقطه ای رسیده اند که قادر به تامین هزینه های ضروری نگهداری و توسعه شبکه و پرداخت بدهی های خود نیستند. برخی اپراتورهای بزرگ پس از پوشش دادن زیان چند ساله خود از محل برخی ذخائر و دارایی ها، اکنون به مرحله حساسی رسیده اند که همگان بر آن واقف هستند. بر کسی پوشیده نیست که محدودیت های اپراتورهای بزرگ مانند شرکت مخابرات ایران در پرداخت هزینه های توسعه شبکه، در وهله اول باعث محدودیت و کاهش سطح خدمات به مردم و در وهله دوم باعث تعطیلی یا اختلال کسب و کار تامین کنندگان و تولیدکنندگان داخلی در این صنعت خواهد شد.

در شرایط کنونی کشور که فعالیت های مولد صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات متوقف شده است، افزایش تعرفه های مخابراتی، همانطور که تمام انواع دیگر خدمات عمومی مانند برق، آب، گاز و ... متناسب با تورم افزایش یافته اند، اقدامی حیاتی برای زنده نگه داشتن این صنعت بزرگ در کشور می باشد و بی توجهی به آن در این مقطع زمانی، می تواند تبعات جبران ناپذیری برای مردم و همچنین صنعت مخابرات داشته باشد.

توسعه کمی و کیفی مخابرات ثابت باید در بخش دسترسی منطبق با فناوری روز دنیا و در بخش مرکزی با مفاهیم IMS و FMC توسعه یابد.

شاید سرعت در توسعه این بخش بتواند بخشی از عقب افتادگی سالهای گذشته این زیر ساخت حیاتی کشور را جبران نماید.

زیرساختی که متعلق به مردم بوده و از محل مالیات و درآمدهای دولت ایجاد گردیده و طی سالهای سرمایه گذاری عظیمی روی آن اتفاق افتاده و ناگهان توسط سیاست های غلط دولتمردان و سهامداران نادیده انگاشته شده است.

جان کلام اینکه در این شرایط خاص و حساس باید صریح و روشن گفت تا مسوولان ذیربط بدانند: با تعرفه های کنونی تلفن ثابت و برخی تعرفه های دیگر، مخابرات ثابت کشور قادر به ادامه حیات نخواهد بود و تا دیر نشده می بایست چاره ای اندیشید.

این در حالی است که در خصوص تعرفه تلفن ثابت می بینیم که در طی ۲۰ سال گذشته، افزایش قیمت در این حوزه در بخش مکالمات تلفن ثابت صورت نپذیرفته است و اکثر توسعه های مخابراتی متوقف شده است.

متأسفانه امروز فقط افزایش تعرفه تلفن ثابت در شرکت مخابرات ایران مشکل توسعه را حل نخواهد کرد. روزهایی که می بایست افزایش تعرفه صورت بگیرد این موضوع صورت نگرفت و امروز نوش دارویی بیشتر نخواهد بود و افزایش تعرفه تلفن ثابت فقط خواهد توانست بخشی از هزینه های مازاد نگهداری خطوط تلفن ثابت را جبران کند. درآمد متوسط از هر خط تلفن ثابت حدود ۵۵ هزار ریال است در صورتی که هزینه های نگهداری را در سال ۱۴۰۰ در نظر بگیریم، هزینه نگهداری معادل ۳۰۰ هزار ریال را خواهیم داشت. این اعداد درآمدی و هزینه ای تناسبی با هم ندارند و بدیهی است که همان طور که گفته شد افزایش تعرفه تلفن ثابت تنها می تواند یک بخش از هزینه های نگهداری را پوشش دهد و برای توسعه در مخابرات و حرکت در سطح استانداردها و سرویس های جهانی می بایست علاوه بر افزایش هزینه تعرفه ها جهت جبران خسارت نگهداری، منابع مالی دیگری از سوی دولت به عنوان مجری شبکه ملی اطلاعات و به اعتقاد برخی صاحب نظران «شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات» قرار گیرد.

دولتمردان ما باید بدانند، مشکلات نقدینگی در مخابرات ایران می تواند مانند دومینو از طرف شرکت مخابرات ایران به شرکت های تولید کننده داخلی و ارایه کنندگان خدمات فنی و مهندسی سرایت نماید و باعث تعطیلی بخش بزرگی از صنعت مخابرات کشور شود. ما در مخابرات ایران با مدل مونوپولی در سمت تقاضا روبرو هستیم؛ بر خلاف صنایعی از قبیل شرکت های خودرو سازی که محدود هستند و مشتریان خیلی زیادی دارند و به عبارتی مونوپولی در سمت عرضه در آن مجموعه ها حاکم می باشد. در مقابل در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات و علی الخصوص حوزه مخابرات و زیرساخت، تولید کنندگان فراوان و در مقابل یک مشتری انحصاری داریم به نام شرکت مخابرات ایران. شما اطمینان داشته باشید که در صورتی که شرکت مخابرات ایران به عنوان مشتری مادر و اصلی از لحاظ اقتصادی و مالی در شرایط مطلوبی نباشد، با کاهش یا قطع تقاضا و نیاز از سوی متقاضی، تمامی زنجیره تامین خود را متاثر خواهد ساخت.

این موضوع، موضوع پیچیده و نیاز به اثبات نیست. شرکت مخابراتی ضعیف از نظر قدرت مالی، منجر به صنعت مخابراتی نحیف و همین طور شرکت های مخابراتی ضعیف و ناتوان خواهد شد.

شرکت های تولیدی بزرگ و کوچک در طول سالهای گذشته و به تبعیت از حاکمیت در تحقق اقتصاد مقاومتی و رسیدن به خودکفایی، سرمایه گذاری های سنگینی را در این حوزه ها انجام داده اند و با هزینه کردن میلیاردها تومان در بخش های تحقیق و توسعه تولید داخلی را محقق ساخته اند و با تنها مشتری و مصرف کننده بخش بزرگی از محصولات مخابراتی به ویژه محصولات زیرساختی مخابراتی در کشور به نام شرکت مخابرات ایران روبرو هستند که اگر نتوانند مطالبات خود را از آن بگیرند و یا در طرح های توسعه و نوسازی شرکت مخابرات نتوانند حضور یابند و سفارش های قابل توجهی را دریافت نمایند ناپود خواهند شد و اینجا است که با جریان بزرگی از تعطیلی شرکت ها، مهاجرت متخصصان و نخبگان کشور در حوزه با ارزش افزوده بالا مواجه خواهیم شد.

در یک کلام می توانیم چنین جمع بندی را داشته باشیم که تمامی برنامه های توسعه ای و پدافندی در شبکه های زیر ساختی، ریشه در برنامه های راهبردی کشور دارد و موارد مرتبط با ارتقای توان داخلی و کاهش وابستگی به محصولات کارشناسان خارجی، بومی سازی دانش های لبه تکنولوژی، ارایه خدمات و تجهیزات مورد نیاز زیر ساخت های کشور با استفاده از زیست بوم شرکت های دانش بنیان داخلی، زمانی میسر و پررنگ خواهد بود که بودجه هایی جهت سفارش این نوع محصولات از شرکت های فناور داخلی، وجود داشته باشد و این امر محقق نخواهد شد مگر با داشتن اپراتورهای قوی در کشور که اطمینان داریم نقش تقاضای آنها و استفاده از ظرفیت شرکت های داخلی در زنجیره تامین، اکوسیستم حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را می تواند متحول سازد و صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات را از رکود خارج نماید.



ضربه بزرگ به توسعه زیرساخت‌های شرکت مخابرات با ثابت ماندن تعرفه‌ها در سنوات گذشته

ما در قرون گذشته می بینیم که وظایف اکثر دولت‌ها، ایجاد شبکه‌های گسترده تولید، انتقال و توزیع در حوزه آب و برق بوده و بعدها ایجاد بسترهایی از طریق دکل‌ها و بعضاً کانال‌های زیرزمینی برای نصب کابل‌های مخابراتی، سیستم تلگراف و نهایتاً تلفن از ضروریات زیرساختی در جامعه بشری قرار گرفته است.



اگر توسعه مد نظر حاکمیت بر اساس اسناد بالادستی، در شرکت مخابرات ایران به عنوان مشتری انحصاری محصولات مخابراتی زیرساختی در کشور به جهت مشکلات نقدینگی شرکت مخابرات ایران صورت نپذیرد این مشکلات از طرف شرکت مخابرات ایران به شرکت‌های فناوری و تولیدکننده داخلی محصولات مرتبط و همچنین شرکت‌های حوزه خدمات فنی و مهندسی مخابراتی سرایت کرده و تمامی اکوسیستم‌های مرتبط را با چالش و بحران‌های اساسی روبرو خواهد ساخت.

خصوص سرمایه گذاری های قابل ملاحظه ای را انجام داده اند. بدیهی است که یکی از سیاست‌ها و استراتژی‌های اصلی شرکت مخابرات ایران، می‌بایست ایجاد شبکه گسترده FTTH در کشور باشد که انجام این کار به بودجه لازم و البته تدبیر و همت کافی نیاز داشته و دارد، اما در شرایطی که شرکت مخابرات ایران دچار مشکلات اداره روزمرگی خود بوده و از تراز مالی مناسبی برخوردار نیست، نمی‌تواند در این حوزه بسیار استراتژیک و خیلی از سرفصل‌های مهم دیگر سرمایه‌گذاری کرده باشد. به نظر ما دلیل اصلی عدم رشد شرکت مخابرات و عقب ماندن از بسیاری از شاخص‌های رشد، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش بوده است.

از طرف دیگر آشکار است که با ثابت نگه داشتن اکثر تعرفه‌های مخابراتی در سنوات گذشته، ضربه بزرگی به نگهداری شبکه موجود و توسعه زیرساخت‌های شرکت مخابرات وارد شده است. این عقب‌ماندگی در سیستم‌های جاری و جایگزین نکردن زیرساخت‌های قدیمی با فناوری‌های جدید، نفس شرکت مخابرات را به طور کامل گرفته و مهمتر از آن امکان ورود به نیازهای حیاتی همانند پهن‌بند یا همان Broadband و بسیاری از فناوری‌های دیگر یا حاصل نشده و یا به صورت کاملاً محدود انجام گرفته است.

در نهایت می‌توان به این جمع بندی رسید که با توجه به تورم‌های کشوری و همچنین افزایش نرخ ارزهای خارجی که می‌تواند خرید مواد اولیه تولید کنندگان یا تامین کنندگان تجهیزات مخابراتی را تحت شعاع خود قرار دهد، افزایش منطقی نرخ تعرفه‌های مخابراتی، امری اجتناب ناپذیر است و اگر توسعه مد نظر حاکمیت بر اساس اسناد بالادستی، در شرکت مخابرات ایران به عنوان مشتری انحصاری محصولات مخابراتی زیرساختی در کشور به جهت مشکلات نقدینگی شرکت مخابرات ایران صورت نپذیرد این مشکلات از طرف شرکت مخابرات ایران به شرکت‌های فناوری و تولیدکننده داخلی محصولات مرتبط و همچنین شرکت‌های حوزه خدمات فنی و مهندسی مخابراتی سرایت کرده و تمامی اکوسیستم‌های مرتبط را با چالش و بحران‌های اساسی روبرو خواهد ساخت.

به دلیل رشد بسیار سریع در حوزه تلفن دیجیتال و شبکه‌های مبتنی بر IP و به دنبال آن، رشد انفجاری اینترنت در جهان، زیرساخت‌های مخابراتی و ارتباطی به لحاظ نیاز روزافزون به پهنای باند بیشتر، از جمله مهمترین عوامل رشد سیاسی و اقتصادی هر جامعه‌ای به خصوص در سال‌های اخیر گردیده است.

هیچ شکی نیست که پدیده ارتباطات ماهواره‌ای و به دنبال آن شبکه‌های گسترده موبایل، فارغ از ایجاد قابلیت و امکان ارتباط صوتی در حال حرکت در پهنه گسترده هر کشور، در نسل‌های بعدی خود به خصوص از نسل سه به بعد، به کمک ارائه اینترنت به کاربران از طریق تلفن‌های همراه گردید و اصولاً برخی از کاربردهای نوین که هنوز به منصفه ظهور در جهان نرسیده است بدون برخورداری از شبکه 5G، قابل پیاده سازی نیست که از آن جمله می‌توان به بسیاری از کاربردها در زمینه IoT و یا خودروهای خودران اشاره نمود.

علیرغم موضوعات مطروحه، بدیهی است که نقش شبکه تلفن ثابت و ارتباطات نوعاً زمینی در ایجاد پهن باند‌های بسیار گسترده و ضروری و به عبارتی Broadband و نصب و اتصال فیبرنوری به سازمان‌ها و به خصوص منازل در قالب FTTH امری غیرقابل جایگزین است و متأسفانه وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات ایران از برنامه‌های توسعه خود عقب بوده و کوتاهی‌های غیرقابل جبرانی در این رابطه در دولت‌های پیشین انجام گرفته است.

تشکیل یک کنسرسیوم و سپس تعریف ماموریت برای شرکت ایرانیان نت که وزارت ارتباطات نیز در آن سهم دارد و ماموریت آن ایجاد شبکه FTTH در ۵ سال اول خود بود است، می‌بینیم که امری ناموفق بوده و به جز ایجاد شبکه‌ای محدود در شهرستان کرج، اتفاق دیگری نیافتاده است.

در سال ۲۰۱۶ در سمینار Broadband که در پاریس برگزار شد، از نزدیک شاهد سخنرانی وزیر ارتباطات استرالیا بودم که عنوان نمودند «ایجاد شبکه گسترده فیبر نوری همانند ایجاد شبکه آب، برق و تلفن ثابت گذشته، وظیفه دولت است و لذا رقم بالایی حدود ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این خصوص شده است» این موضوع در سایر کشورها همچنین می‌باشد و دولت‌های کشورهای مختلف در این

مهرداد میراسماعیلی
تولید کننده در صنعت مخابرات کشور



سخنی کوتاه با وزیر ارتباطات: «اقتصاد صنعت ما را دریابید»

ابتدای دهه نود بود که کم سرویس های اینترنت پر سرعت جای خود را در بین کاربران باز کرد. سرویس های فیس بوک و فیلترینگ های محدود باعث شده بود که استقبال عمومی از سرویس ADSL به شدت بالا رود و رقابت شرکت های PAP که بعدا جای خود را به شرکت های FCP دادند هر روز در رقابت با یکدیگر سرویس های متنوع تر با قیمت های رقابتی به کاربران عرضه می کردند که شرکت مخابرات ایران به عنوان تنها اپراتور ثابت به ارائه سرویس به کاربران نهایی اقدام نمود که در یک حرکت در سال های ۹۲-۹۵ تعداد کاربران خود را به ۵ میلیون کاربر و در حدود ۶۰ درصد کل کاربران اینترنت پر سرعت رساند.



شرکت مخابرات ایران دچار چالش تعرفه و قیمت با وزارت ارتباطات شد و چون غول صنعت را باید کنترل می کردند شرکت های کوچک ارائه خدمات نیز با همان چالش مشابه روبرو بودن «چالش تعرفه». همه چیز ۵-۱۰ برابر شده بود قبض برق منازل از ۱۰-۱۵ هزار تومان زمانی که اینترنت منازل ۳۰ هزار تومان بود ۲۰۰-۳۰۰ هزار تومان شده بود اما کسی نگران حال کاربران برق که به نظر خیلی حیاتی تر از اینترنت بودن نشد، همه مسوولان دست در دست هم طوری وانمود کردند که انگار اپراتورها برای ۲۰۰ سال آینده سرمایه گذاری کردند و چون با دلار سه هزار تومانی سرمایه گذاری کردند دیگر نیازی به سرمایه گذاری مجدد نیست و باید تعرفه ثابت باشد. درآمد ماهیانه کاربر اینترنت ثابت برابر با ۳۵ هزار تومان است در حالی که حداقل حقوق ۳.۷ میلیون تومان یعنی این بار ۱ درصد هزینه حداقل حقوق، پس سهم ما از سبد خانوارها ۸۰ درصد کوچک شده است.

اپراتورهای همراه نیز سرمست از سرمایه گذاری ارزانی که با دلار ۳ هزار تومانی در سه سال آخر انجام داده بودند در سکوت به رقابت سنگین در جذب کاربر نهایی و شاید بدون قصد تضعیف شبکه ثابت پرداختند، وزارت خانه هم شاد از توسعه کاربران، افزایش سرعت به لطف حضور LTE افزایش استارت آپ ها مقایسه روزانه خودمان با کشورهای بزرگ توسعه یافته نمودند و غافل از اینکه این صنعت نیاز به سرمایه گذاری دارد و شبکه همراه سرویس زیرساختی به ۸۰ میلیون کاربر خود را نخواهد داشت، فضای فرکانسی مشغول است و کرونا به یکباره همه را تکان داد، نیاز به اینترنت بالا رفت و عدم توسعه زیر ساخت ثابت خودنمایی کرد.

وزارت خانه به فکر توسعه ثابت افتاد و به شدت به شرکت مخابرات ایران و دیگر اپراتورها فشار آورد که ظرف یک سال ۵ میلیون کاربر شبکه VDSL ایجاد نمایند فاغ از اینکه این شرکتها به دلیل چالش تعرفه از بین رفته یا بسیار ضعیف شده اند حتی شرکت مخابرات ایران نیز که سرمایه بزرگ کشور میباشد و ۵۰ سال سرمایه گذاری دولتی در آن خودنمایی می کند باید املاک خود را برای پرداخت حقوق به مزایده بگذارد.

همه و همه را به خلاصه گفتیم که کوتاه از وزیر محترم ارتباطات یک چیز را بخواهیم «اقتصاد صنعت ما را دریابید»؛ چرا که همه چیز در گرو این مساله است. «شبکه ملی اطلاعات» زیر ساخت مناسب دسترسی ثابت می خواهد که فقط با اقتصاد درست صنعت ایجاد می شود. اقتصاد را درست کنید بخش خصوصی با تمام توان سرمایه گذاری می کند، سرمایه های سرگردان به سمت صنعت ما سرازیر می شود و تمام اهداف کشور محقق می شود.

در آخر تنها یک حرف «اقتصاد صنعت ما را دریابید»

آن روزها خبری از سرویس های اینترنت موبایل نبود که ناگهان در سال ۱۳۹۳ انحصار رایتل شکسته شد و دو اپراتور بزرگ همراه اول و ایرانسل با سرعت تمام درآمد خود را که آن سالها به چند میلیارد دلار در سال می رسید در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۷ به توسعه شبکه LTE اختصاص دادند. اما هنوز درآمد اصلی اینترنت در دست اپراتورهای ثابت بود. درآمد هر کاربر برای سرویس اینترنت پر سرعت ماهیانه (ARPU) در حدود ۲۵-۳۰ هزار تومان یعنی در حدود ۱۰ دلار در هر ماه بود؛ این در حالی بود که حداقل حقوق در آن سالها در حدود ۵۰۰ هزار تومان بود یعنی ۵ درصد حداقل حقوق برای داشتن یک سرویس اینترنت با کیفیت مطلوب (در آن زمان) از سبد هزینه ای حداقل حقوق به این بخش تخصیص می یافت.

برجام شکل گرفت و شرکت های بزرگ و کوچک در گروه های بزرگ بین المللی به سمت ایران حمله ور شده بودند هتل های تهران جا برای مسافران و توریست خارجی نداشت. شرکت مخابرات ایران به سرعت به سمت خرید سرویس های NGN/IMS رفت و در سه قرارداد بزرگ با شرکت های خارجی (که البته بدون توجه به توانمندی های داخلی) با پیش بینی سرمایه گذاری حدود چند صد میلیون دلاری، خرید زیرساخت پر سرعت OTN و شبکه NGN/IMS و شبکه دسترسی (ACCESS MSAN) را در برنامه خود قرارداد.

حدود سال ۱۳۹۷ بود که تحریم های جدید آغاز شد و شرکت های خارجی کم کم از بازار ایران رخت بر بستند و قیمت دلار در یکسال ۴ برابر و در ۳ سال بعد ۱۰ برابر گردید. تورم افسار گسیخته به سمت اپراتورها هجوم آورد. شرکت مخابرات ایران و در اندازه بسیار کوچک تر اپراتورهای PAP روباها خود را یک شبه بر باد دیدند و اپراتورهای همراه که در سه سال رویایی آخر قیمت دلار و نبود تحریم های سنگین، توانسته بودند شبکه یکپارچه بسیار قوی به نام LTE برای خود ایجاد نمایند، یکه تاز بازار اینترنت بودند. شبکه TD-LTE هم اضافه شده بود و هر کس اینترنت ثابت خوب می خواست باید قید اپراتورهای ثابت را می زد و دو راه داشت؛ یا باید با شبکه وایرلس به یکی از شرکت های اینترنتی متصل می شد و یا اینکه از شبکه TD-LTE استفاده می کرد. کم کم رشد سریع شبکه DSL متوقف و جای خود را به کاهش تعداد کاربر داد. کاربران پر سرعت و پر مصرف از شبکه ثابت مهاجرت کردند و به ناگاه همه شدند دشمن شبکه ثابت و شروع به مسخره نمودن سرویس ها و بی ارزش شمردن آن شدند.

معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی کشور:

قابلیت ارتقای توان پیشگیری از حملات سایبری، در صورت توجه دولت به ظرفیت‌های بخش خصوصی فاوا

باید اصلی‌ترین پرسش در حمله سایبری اخیر، چرایی عدم تداوم فراگیر اقدامات بعد از شناسایی خطر باشد

معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی کشور، گفت: در موضوع امنیت سایبری سازمان‌ها، طبق قوانین، بالاترین مقام و مسوول متولی آن دستگاه پاسخگو است؛ لذا در موضوع حمله سایبری به سامانه سوخت باید به جای تلاش برای یافتن مقصر اصلی این حمله، به دنبال پاسخگویی مسوولان اصلی حافظ امنیت سایبری آن سازمان باشیم.

بلکه این موضوع کاملاً فنی و از نظر فنی توجیه شده است. به صورت ساده‌تر می‌توان گفت که چنین اختلال‌هایی طبیعی است اما روش برخورد یا روش تداوم فعالیت سامانه‌ها و سطح از کارافتادگی و گستردگی آن باید به صورت دقیق مدیریت شود. در بهترین حالت به جز متولی و ناظر هیچ سرویس‌گیرنده‌ای نباید از وقوع مخاطره‌ناظر باخبر شود و رسانه‌ها باید در این آگاهی بخشی نقش پررنگ‌تری ایفا کنند. وی، خاطرنشان کرد: از طرف دیگر باید مقابله و تشخیص را افزایش دهیم که از طریق رفتارسنجی و بررسی احتمالات می‌توانیم این کار را انجام دهیم. اگر حملات همسنان قبلی وجود داشته باید بررسی کنیم که حداقل تکرار این حمله‌ها را در کشور نداشته باشیم.

نیرومند، گفت: مجموعه‌هایی که این موارد را دارند، باید توجهات لازم را داشته باشند و حفاظت سایبری را مورد توجه قرار دهند. مراکز داده ما ملاحظات فیزیکی ندارند و باید بررسی شود. همچنین نیاز به سیستم امنیتی داریم که باید به صورت یکپارچه در کشور اتفاق افتد. برای بخش فیزیکی نیرو و هزینه انجام می‌شود اما حتی بخش اندکی از این هزینه به بخش امنیت تعلق نمی‌گیرد. برای مثال فهم یکسانی برای حفاظت از یک شعبه بانک درجه سه وجود دارد اما ما فهم دقیقی چه از نظر فیزیکی و چه سایبری در مورد امنیت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات کشور در بخش خصوصی و دولتی نداریم و استاندارد سازی نداریم؛ در حالی که ارزش اقتصادی و معنوی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در برخی مواقع از ارزش کلی یک بانک بیشتر است و این موضوع نیاز به تامل دقیق دارد.

وی، اظهار کرد: سازمان نظام صنفی در ۲۹ استان کشور حضور دارد و تقریباً ۲۰ هزار عضو دارد که در چنین شرایطی می‌تواند کمک کند. ما در سازمان، کمیسیون‌های مختلف همچون افتاد، دیتاسنتر، شبکه و زیرساخت داریم و ظرفیت بالایی از مشاوران داریم که همه متخصصین را در کشور پوشش می‌دهیم و می‌توانیم به زیرساخت‌ها کمک کنیم.

عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی کشور، گفت: در مواردی همچون جایگاه‌های سوخت، اعلام شد که دو یا سه روز دیگر جایگاه‌ها وارد مدار می‌شوند اگرچه بررسی‌های ما نشان می‌دهد که برای رفع کامل این مشکل با روش فعلی مدیریت مدیران سامانه هوشمند سوخت، حدود هفت روز زمان از لحظه وقوع نیاز بود و اگر از ظرفیت ما استفاده شود طی چند ساعت مشکل حل می‌شود. نیرومند، در توضیح آنکه چرا در چنین مواردی از ظرفیت سازمان نصر استفاده نمی‌شود، خاطرنشان کرد: به تحول دیجیتال نگاه دقیقی نمی‌شود و تا عملیاتی شدن تیرها فاصله زیادی داریم و از طرفی در بحث اقتصاد دیجیتال و تحول دیجیتال خواستگاه خوبی وجود دارد اما در بحث اقتصادی این موارد توجهی نمی‌شود و این موضوعات بار مالی دارد و اگر به موضوعات همانطور که به تیرها اهمیت داده می‌شود به موضوعات مالی اهمیت داده شود، سازمان با تمام ظرفیت‌هایی که دارد به این موضوع ورود پیدا می‌کند.

وی، در پایان اظهار کرد: بحث چرایی عدم تداوم فعالیت‌ها مهم است و در مواردی که حمله‌ای صورت می‌گیرد باید نقشه‌های جایگزین داشته باشیم که تداوم فعالیت‌ها اتفاق افتد که متأسفانه این اتفاق رخ نداده است، لذا به عبارت دیگر در حمله سایبری اخیر باید اصلی‌ترین پرسش چرایی عدم تداوم فراگیر فعالیت بعد از شناسایی خطر باشد.



احمد نیرومند در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون اختلالات اخیر در سامانه سوخت کشور، گفت: در این موضوع، اختلال پیش‌نیامده بود بلکه حمله سایبری بود که رئیس جمهوری هم در بازدید از وزارت نفت صراحتاً اعلام کردند که باید جلوی اینگونه حملات گرفته شود.

وی، ادامه داد: ماهیت فضای مجازی به اینگونه است که هم شرکت‌ها و هم سازمان‌ها دچار حملات سایبری می‌شوند. این اتفاق پیش‌تر هم در سیستم حمل و نقل کشور رخ داده بود و مسوولان باید پاسخ دهند که تا چه میزان توانسته‌اند جلوی چنین حمله مهمی که قبل‌تر هم مشابه آن رخ داده بود را بگیرند.

عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی کشور، در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار ما پیرامون آنکه مسوولیت نظارت مستقیم بر امنیت سایبری وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها با خود آن مجموعه است یا مجموعه‌ای در دولت یا حاکمیت این مسوولیت را عهده‌دار است؟ گفت: قوانینی در کشور وجود دارد که در موضوع امنیت سایبری سازمان‌ها، بالاترین مقام و مسوول متولی آن دستگاه پاسخگو است؛ لذا در موضوع حمله سایبری به سامانه سوخت باید به جای تلاش برای یافتن مقصر اصلی این حمله، به دنبال پاسخگویی مسوولان اصلی حافظ امنیت سایبری آن سازمان باشیم.

نیرومند، اظهار کرد: افتاد در این موضوعات برخی راهکارها را ارائه می‌دهد، مرکز ملی فضای مجازی نیز بخشنامه‌هایی دارد که هر سازمانی باید به این نکات توجه کند و از طرف دیگر پدافند غیرعامل را داریم که بحث نظارت و تایید این موارد امنیتی که رعایت شده یا نه برعهده پدافند غیرعامل است که باید بررسی و تست‌ها انجام شود؛ هرچند به نظر می‌رسد در موضوعات مرتبط با انرژی، سازوکار دیگری نیز وجود داشته باشد و متولی و ناظر با شرایط عادی متفاوت باشد که در مورد آن اطلاعات دقیق وجود ندارد.

عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی کشور، در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون راهکارهای جلوگیری از تکرار این اتفاق‌ها و سیاست و برنامه راهبردی مدنظر در این موارد، افزود: در چنین مواردی، موضوعی که مطرح می‌شود کاهش مخاطره است که در موضوعات امنیتی با درصد ارائه نمی‌شود، مثلاً می‌گویند مخاطرات بسیار کم شده و با توجه به اینکه کشور ما مستقل است این خطرات وجود دارد و باید مخاطرات را کم کنیم. البته نباید برای مردم ایجاد ترس کرد

مهندس سید حسن هاشمی
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور



مشکل اصلی صنعت فاوا، مهاجرت نخبگان است نه کمبود منابع مالی

مهم‌ترین مشکل موجود بر سر راه توسعه صنعت فاوا و شبکه ملی اطلاعات را مهاجرت نخبگان و متخصصان آی. تی در کشور است. اگر هر چه زودتر فکری برای این موضوع نشود و مسئولان نتوانند انگیزه لازم برای ماندگاری این نخبگان را ایجاد کنند، حتی با وجود منابع مالی گسترده هم، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور امکان‌پذیر نخواهد بود.



در صورت بهبود شرایط فعالیت متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، هم طرح‌ها و پروژه‌های ملی مانند شبکه ملی اطلاعات به بهترین شکل ممکن و طبق استانداردهای جهانی تکمیل خواهد شد و هم می‌توانیم کشورمان را به یک قطب منطقه‌ای در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل کنیم.

و کارهای دانش‌بنیان خود را توسعه دادند، تلاش برای جذب نخبگان ایرانی بیشتر شده و متأسفانه باید گفت به دلیل ساده‌تر بودن مهاجرت به این کشور، شاهد افزایش مهاجرت‌ها نیز هستیم و این تهدید روز به روز جدی‌تر هم می‌شود.

نگران فرار مغزها باشیم نه کمبود منابع مالی

درست است که طی سال‌های اخیر کشور با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه بوده اما خوشبختانه بخش خصوصی صنعت فاوا توان مالی کافی برای اجرای طرح‌ها و برنامه‌های این حوزه را دارد و از این بابت جای نگرانی وجود ندارد.

مهم‌ترین نگرانی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور این است که با روند موجود، روز به روز جمعیت نخبگان صنعت آی. تی در کشور ما کمتر می‌شود، از یک سو آمار ورودی رشته‌های مهندسی در دانشگاه‌ها کاهش یافته و از سوی دیگر تعداد مهندسان کشور که قصد مهاجرت دارند رو به افزایش است.

شرایط ماندگاری نخبگان آی. تی را فراهم کنید

در این شرایط مهم‌ترین درخواست ما از دولت و دیگر نهادهای مربوطه این است که شرایط فعالیت نخبگان آی. تی در کشور را بهبود بخشند و با ایجاد بستر مناسب برای آن‌ها، انگیزه ماندن در کشور و منصرف شدن از مهاجرت را فراهم کنند.

تردید نداریم در صورت بهبود شرایط فعالیت متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، هم طرح‌ها و پروژه‌های ملی مانند شبکه ملی اطلاعات به بهترین شکل ممکن و طبق استانداردهای جهانی تکمیل خواهد شد و هم می‌توانیم کشورمان را به یک قطب منطقه‌ای در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل کنیم.

در این صورت، علاوه بر حفظ سرمایه انسانی متخصص در داخل کشور، می‌توانیم زمینه همکاری با شش میلیون متخصص ایرانی حاضر در خارج از کشور را هم گسترش دهیم و حتی شرایط بازگشت آنها را فراهم کنیم.

طبق گزارشی که مرکز رصدخانه مهاجرت ایران در تابستان امسال منتشر کرده، فقط در دهه ۹۰، بیش از ۱۲۰۰ دانش‌آموز دارای مدال طلا، نقره و برنز المپیادها از کشور مهاجرت کرده‌اند که ۹ درصد آن‌ها بچه‌های المپیاد ریاضی، ۸،۱ درصد المپیاد فیزیک و ۷،۲ درصد المپیاد کامپیوتر بوده‌اند. علاوه بر این، از بین رتبه‌های زیر هزار کنکور در بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴، آمار دانش‌آموزان رشته ریاضی و فنی که بعد از تکمیل تحصیلات دانشگاهی از کشور خارج شده‌اند، ۱۱،۵ درصد بوده که بالاترین آمار بین سایر رشته‌های تحصیلی است.

حمایت‌های گسترده سایر کشورها از نخبگان ایرانی

بخش قابل توجهی از نخبگان المپیادهای کامپیوتر، ریاضی، فیزیک و همچنین رتبه‌های زیر هزار کنکور ریاضی، افرادی هستند که برای ادامه تحصیل، رشته مهندسی کامپیوتر را انتخاب می‌کنند و با پایان تحصیلات دانشگاهی، به دلیل نبود فرصت شغلی مناسب و حمایت کافی، تصمیم به مهاجرت می‌گیرند.

در طرف مقابل، کشورهای توسعه‌یافته برای استفاده از استعداد نخبگان ما، حمایت‌های ویژه‌ای را پیش‌بینی کرده‌اند و کاملاً طبیعی است که بسیاری از این دانشجویان، برای داشتن رفاه و آسایش اقتصادی، که حق مسلم شان است، این فرصت را از دست نمی‌دهند و تصمیم به مهاجرت می‌گیرند. بسیاری از دانش‌جویان ما پس از تکمیل تحصیلات دانشگاهی، وارد شرکت‌های خوب داخلی می‌شوند و تجربه‌اندوزی می‌کنند اما به محض فراهم شدن زمینه مهاجرت، ترجیح می‌دهند رفتن را انتخاب کنند که این اتفاق علاوه بر هدر رفت سرمایه‌گذاری انجام شده برای توانمندسازی آن‌ها، شرکت‌های ما را هم با کمبود نیروی انسانی خبره مواجه می‌سازد و آنها را تحت فشار قرار می‌دهد.

افزایش مهاجرت‌ها در سال‌های اخیر

متأسفانه طی سال‌های اخیر که بسیاری از کشورهای منطقه از جمله امارات، فضای کسب

راهاندازی فاز اول اپراتور کودک تا پایان سال جاری

فقیه در استان قم با اشاره به برنامه اهمیت فضای مجازی در زندگی مردم، گفت: اولویت و هدف جدی ما تحقق شبکه ملی اطلاعات برای ایجاد زیرساخت ارتباطات پرسرعت و ارائه خدمات با کیفیت به مردم است. سبوی با اشاره به اینکه نگاه ما به فناوری اطلاعات فرصت محور است، افزود: تحقق دولت الکترونیک می تواند باعث حل مشکلات و ارتقای کارآمدی نظام اداری و از بین بردن زمینه های فساد و حذف امضاهای طلایی گردد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با تولیت حرم حضرت معصومه (س) به برنامه وزارت ارتباطات برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و ارائه خدمات مناسب به مردم اشاره کرد. عیسی زارع پور در دیدار با آیت الله سعیدی، تولیت آستان حضرت معصومه و نماینده ولی دعام کرد.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با تولیت حرم حضرت معصومه (س) به برنامه وزارت ارتباطات برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و ارائه خدمات مناسب به مردم اشاره کرد. عیسی زارع پور در دیدار با آیت الله سعیدی، تولیت آستان حضرت معصومه و نماینده ولی

شبکه ملی اطلاعات به معنای قطع دسترسی به اینترنت جهانی نیست



فضای مجازی گره خورده است باید با تدبیر بیشتری برای این فضا تصمیم گیری کنیم و در هر تصمیم گیری، مردم و کاربران را در نظر بگیریم. پیش از صحبت های وزیر ارتباطات، اعضای کمیسیون اجتماعی و سیاسی مجلس خبرگان به بیان نقطه نظرات و دیدگاه های خود در خصوص مسائل و مشکلات فضای مجازی پرداختند و پیشنهادهای در این خصوص مطرح کردند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: شبکه ملی اطلاعات به معنای قطع دسترسی به اینترنت جهانی نیست بلکه در اصل ایجاد شبکه های است که زیرساخت ارتباطی پرسرعت را برای بهره گیری از ظرفیت خدمات بومی فراهم می کند.

عیسی زارع پور در جلسه کمیسیون سیاسی اجتماعی دبیرخانه مجلس خبرگان در قم با تأکید بر ضرورت بهره گیری حداکثری از فرصت های فضای مجازی گفت: امروز زندگی مردم با فناوری اطلاعات و فضای مجازی گره خورده است و این فناوری می تواند بسیاری از مشکلات کشور را حل کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: اعتقاد داریم فضای مجازی در صورت مدیریت درست، فضایی فرصت ساز است اما در عین حال آسیب ها و چالش های جدی هم دارد که باید برای آن تدبیر کرد. هر چند فرصت های فضای مجازی بیش از تهدیدات آن است. وی با تأکید بر اینکه فناوری اطلاعات و فضای مجازی فرصتی بی نظیر برای افزایش کارآمدی نظام است، گفت: فناوری اطلاعات و فضای مجازی تسهیل کننده خدمات رسانی در حوزه های مختلف است و می تواند موجب افزایش رضایت مندی مردم شود. در عین حال می توان با اتکا بر این فناوری امکان توسعه اشتغال در کشور را نیز فراهم کرد. وی با بیان اینکه برنامه کلیدی وزارت ارتباطات در دوره جدید فراهم کردن زیرساخت لازم برای فضای مجازی در تراز انقلاب اسلامی است، گفت: این زیرساخت با عملیاتی شدن شبکه ملی اطلاعات ایجاد می شود. شبکه ملی اطلاعات هم به معنای قطع دسترسی به اینترنت جهانی نیست بلکه در اصل ایجاد شبکه های است که زیرساخت ارتباطی پرسرعت را برای بهره گیری از ظرفیت خدمات بومی فراهم می کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: بنده اعتقاد دارم در شرایطی که زندگی مردم با

مدیریت حوزه علم و فناوری در کشور نیازمند بازسازی است

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، گفت: تمام حوزه های مدیریتی از جمله حوزه مدیریت علم و فناوری در کشور با گذشت بیش از چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی، نیازمند پوست اندازی و بازسازی است.

یکی از چالش های موجود در حوزه علم و فناوری کشور وجود انواع موازی کاری و پراکنده کاری ها است که البته برای رفع این مساله در برنامه ششم توسعه کشور برنامه ریزی هایی صورت گرفته است. در حال حاضر برخی سازمان ها و نهادها از جمله معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و سازمان جهاد دانشگاهی به عنوان پرچمدار زیست بوم حوزه علم و فناوری در مسیر نوآوری و توجه به اقتصاد دانش بنیان گام های اساسی برداشته اند اما در مواردی دچار موازی کاری هایی نیز هستند. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، در خصوص



شورای عالی انقلاب فرهنگی در حال حاضر متمرکز بر بازسازی حوزه فرهنگ است، چرا که این حوزه به جهت شرایط آسیب‌پذیری که داشته است نسبت به حوزه علم و فناوری برای رسیدگی ارجحیت دارد و البته در این حوزه کار نیز مقداری سخت تر است. دکتر عاملی اظهار داشت: اولویت شورای انقلاب فرهنگی پس از ساماندهی حوزه فرهنگ کشور، به طور حتم ساماندهی حوزه علم و فناوری خواهد بود و رفع مشکلات و مسائل موجود در این حوزه از جمله وجود انواع موازی کاری ها و پراکنده کاری ها، از جمله برنامه‌های مهم و آتی شورای عالی انقلاب فرهنگی خواهد بود.

ساماندهی این حوزه و جلوگیری از موازی کاری ها اظهار داشت: به طور حتم مدیریت حوزه علم و فناوری نیازمند اصلاح و بازسازی است. دکتر سعیدرضا عاملی با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب در دیدار نخست خود با دولتمردان سیزدهم گفت: رهبر معظم انقلاب در این دیدار بازسازی ساختار مدیریتی کشور و همچنین بازسازی انقلابی ساختار فرهنگ کشور را مورد تاکید قرار دادند. وی افزود: بنابراین سخن رهبر معظم انقلاب ناظر بر ضرورت اصلاح و بازسازی همه حوزه‌های مدیریتی کشور پس از گذشت بیش از چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی است. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی تصریح کرد: اولویت

باید برای بازسازی اعتماد عمومی به پیام‌رسان‌های داخلی تلاش کرد

تا وقتی که ویروس «خود ناپاوری» وجود داشته باشد در هیچ حوزه و زمینه‌ای امکان پیشرفت و موفقیت وجود ندارد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: برای رسیدن به نقطه مطلوب در پیام‌رسان‌های داخلی نخست باید کیفیت سرویس‌های داخلی ارتقا یابد و قابلیت رقابت با پیام‌رسان‌های خارجی را داشته باشد. وی افزود پیام‌رسان‌های داخلی باید از مزیت‌های بومی استفاده کرده و سبد خدمات خود را محدود به پیام‌رسانی نکنند. تردید نکنید که اگر خدمات با کیفیتی ارائه شود مردم هم از پیام‌رسان‌های داخلی استقبال می‌کنند. زارع‌پور با تأکید بر اینکه باید برای بازسازی اعتماد عمومی به پیام‌رسان‌های داخلی تلاش کرد، گفت: در سال‌های گذشته برخی ضعف‌ها و نواقص، باعث ایجاد ذهنیت نادرست نسبت به پیام‌رسان‌های داخلی شد که حتی با رفع نواقص و ضعف‌های گذشته و رسیدن به استانداردهای مطلوب هنوز هم ذهنیت گذشته اصلاح نشده است و اصلاح این ذهنیت تنها با اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب در عین ارائه خدمات مطلوب به مردم میسر می‌شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خاتمه درباره رضایت پیام‌رسان‌ها از حمایت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در طول سال‌های فعالیت آنها، گفت: خودمان را آماده کرده بودیم تا شنوای گلایه‌های مدیران پیام‌رسان‌ها باشیم اما با اظهار رضایت شما از حمایت‌های وزارت ارتباطات در طول سال‌های گذشته خوشنود شدیم و امیدواریم این حمایت و همراهی با همکاری سایر دستگاه‌های مسئول بیش از پیش ادامه یابد و چالش‌های پیش روی پیام‌رسان‌ها به حداقل برسد. پیش از سخنان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیران پیام‌رسان‌های داخلی گزارشی از اقدامات، برنامه‌ها و چالش‌های پیش روی خود ارائه و از حمایت‌های وزارت ارتباطات در طول سال‌های گذشته قدر دانی کردند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در سال‌های گذشته برخی ضعف‌ها و نواقص، باعث ایجاد ذهنیت نادرست نسبت به پیام‌رسان‌های داخلی شد که حتی با رفع نواقص و ضعف‌های گذشته و رسیدن به استانداردهای مطلوب هنوز هم ذهنیت گذشته اصلاح نشده است و اصلاح این ذهنیت تنها با اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب در عین ارائه خدمات مطلوب به مردم میسر می‌شود. عیسی زارع‌پور در دیدار با مدیران پیام‌رسان‌های داخلی گفت: پیام‌رسان‌ها با تمام فراز و نشیب‌های سال‌های گذشته خود را به نقطه مطلوبی رسانده و توانایی‌های خود را باور کرده‌اند. وی با بیان اینکه در مسیر رشد پیام‌رسان‌ها چالش‌های جدی وجود داشته که یکی از مهم‌ترین آن چالش «خود ناپاوری» است، گفت:

سازمان فناوری اطلاعات در دوره جدید باید رگولاتوری فناوری اطلاعات باشد



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات در دوره جدید را رگولاتوری فناوری اطلاعات عنوان کرد که نحوی که وظایف تمام بخش‌ها به صورت شفاف مشخص شود. عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم تکریم سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و معارفه رئیس این سازمان با اشاره به ماموریت‌های اصلی وزارت ارتباطات، گفت: انتظارات ما در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان فناوری اطلاعات محقق می‌شود و این سازمان وظیفه سنگینی بر عهده دارد. وی با بیان اینکه باید کاری کنیم که طعم شیرین فناوری به مردم چشمانده شود، افزود: در چند سال گذشته کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به خوبی توانسته‌اند این کار را انجام دهند و مردم نیز تا حدی لذت فناوری را چشیده‌اند. زارع‌پور با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر در بخش دولتی هم کارهای بسیاری شده است، تصریح کرد: البته تحقق همه آنچه مربوط به حوزه فناوری و دولت الکترونیکی است بر عهده وزارت ارتباطات نیست و نیاز به همراهی همه دستگاه‌ها و عزم ملی دارد تا مردم بتوانند خدمات دولتی را به صورت الکترونیکی و هوشمند دریافت کنند. وی برون‌رفت از مشکلات اداری را استفاده از فناوری اطلاعات عنوان کرد و افزود: راهی غیر از این برای شفافیت و از بین بردن فساد در کشور وجود ندارد و سازمان فناوری اطلاعات به همراه شورای اجرائی فناوری اطلاعات وظیفه پیگیری و انجام این مهم را به عهده دارند. وزیر ارتباطات خطاب به معاونان و روسای سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات تأکید کرد: ما در جایی قرار گرفته‌ایم که می‌توانیم با توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات زندگی را برای مردم لذت‌بخش کنیم و باید تمام تلاشمان را برای این منظور انجام دهیم. وی ادامه داد: حمایت و خدمات سازمان فناوری اطلاعات به کسب و کارهای بخش خصوصی باید بر مبنای نقشه راه مشخص و با هدف ارائه خدمات هوشمند به مردم باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از ماموریت‌های سازمان فناوری اطلاعات در دوره جدید را رگولاتوری فناوری اطلاعات عنوان کرد که نحوی که وظایف تمام بخش‌ها به صورت شفاف مشخص شود.

عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم تکریم سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و معارفه رئیس این سازمان با اشاره به ماموریت‌های اصلی وزارت ارتباطات، گفت: انتظارات ما در حوزه فناوری اطلاعات در سازمان فناوری اطلاعات محقق می‌شود و این سازمان وظیفه سنگینی بر عهده دارد. وی با بیان اینکه باید کاری کنیم که طعم شیرین فناوری به مردم چشمانده شود، افزود: در چند سال گذشته کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به خوبی توانسته‌اند این کار را انجام دهند و مردم نیز تا حدی لذت فناوری را چشیده‌اند. زارع‌پور با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر در بخش دولتی هم کارهای بسیاری شده است، تصریح کرد: البته تحقق همه آنچه مربوط به حوزه فناوری و دولت الکترونیکی است بر عهده وزارت ارتباطات نیست و نیاز به همراهی همه دستگاه‌ها و عزم ملی دارد تا مردم بتوانند خدمات دولتی را به صورت الکترونیکی و هوشمند دریافت کنند. وی برون‌رفت از مشکلات اداری را استفاده از فناوری اطلاعات عنوان کرد و افزود: راهی غیر از این برای شفافیت و از بین بردن فساد در کشور وجود ندارد و سازمان فناوری اطلاعات به همراه شورای اجرائی فناوری اطلاعات وظیفه پیگیری و انجام این مهم را به عهده دارند. وزیر ارتباطات خطاب به معاونان و روسای سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات تأکید کرد: ما در جایی قرار گرفته‌ایم که می‌توانیم با توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات زندگی را برای مردم لذت‌بخش کنیم و باید تمام تلاشمان را برای این منظور انجام دهیم.

وی ادامه داد: حمایت و خدمات سازمان فناوری اطلاعات به کسب و کارهای بخش خصوصی باید بر مبنای نقشه راه مشخص و با هدف ارائه خدمات هوشمند به مردم باشد.

فرهنگ کشور با توسعه صنایع خلاق به دنیا معرفی می شود



داشته باشند تا در اندازه‌های بزرگ و استارت‌آپ‌های بیشتر و بزرگ‌تر.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری همچنین گفت: خانه‌های خلاق در بافت‌های فرسوده نیز در حال شکل‌گیری است و به حوزه بازسازی این بافت‌ها ورود و کمک کرده‌اند. حرکت جدید شکل‌گیری خانه‌های خلاق و نوآوری در کشور دو سالی است که آغاز شده و شتاب گرفته است. امیدواریم این حرکت ادامه یابد و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در علوم انسانی ترغیب شوند. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری همچنین گفت: کار دولت در این حوزه فراهم کردن زیرساخت‌ها است. باید بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب شود. یعنی دولت به گونه‌ای عمل کند که بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری احساس امنیت کند.

خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم

خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم در حوزه آموزشی و یادگیری فعال است که ۱۰ تیم را در دل خود جای داده است و از ایده‌های افراد خلاق و صاحب ایده بهره می‌برد و آنها را به بازار وصل می‌کند. ۳۵۰ مرکز در کل کشور از خدمات آموزشی این پلتفرم استفاده می‌کنند. این خانه حامی ایده‌های نوآورانه آموزشی است و از کودکان هفت ساله تا بزرگسالان را تحت پوشش قرار می‌دهد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در مراسم بازگشایی خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم، گفت: بهترین راه برای صادرات و معرفی فرهنگ و اصالت ایرانی به دنیا، توسعه صنایع خلاق است. با حضور سورتاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و پرویز کریمی دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم کار خود را آغاز کرد.

خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم یک پلتفرم نوآوری و آموزشی است که ۱۰ تیم و شرکت خلاق در آن مستقر هستند و از ایده‌های افراد خلاق و صاحب ایده در حوزه آموزش و یادگیری بهره می‌برد و آنها را به بازار وصل می‌کند.

تجاری‌سازی علوم انسانی ضروری است

ستاری در این مراسم با اشاره به اینکه تجاری‌سازی علوم انسانی در کشور یک ضرورت است، گفت: باید این عرصه را از شکل کتابخانه‌ای و انتشار کتاب صرف خارج کنیم و به سمت تولید ایده‌های فناورانه و تجاری‌سازی آنها حرکت کنیم. پژوهش‌های ما باید در زندگی روزمره مردم نمایان باشد. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری ادامه داد: در حال حاضر عرصه علوم انسانی فقط به نوشتن کتاب بسنده کرده است. در حالی که معرفی فرهنگ چند هزار ساله کشور و تجاری‌سازی ایده‌های خلاق حوزه علوم انسانی ضروری است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری افزود: باید سرمایه‌های بخش خصوصی را به سمت علوم انسانی به ویژه پژوهش‌های شکل گرفته در این حوزه سوق دهیم. یکی از مسائلی که باعث آزرده‌گی خاطر من شده است کتابخانه‌ای ماندن پژوهش‌های این حوزه و عدم استفاده از این ظرفیت برای توسعه و معرفی فرهنگ کشور به دنیا است.

ستاری ادامه داد: فرهنگ ما اصیل و چند هزار ساله است و قابلیت بزرگی در حوزه تجاری‌سازی دارد. مثلاً حوزه تولید محتوا یا صنایع دستی یکی از حوزه‌های تجاری‌سازی شده علوم انسانی است که در دنیا معرفی شده است. این عشق و علاقه یک ملت است که به محصول تبدیل شده است. رییس ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق ادامه داد: همین اتفاق در حوزه اسباب بازی و صنایع دیداری و شنیداری و صنایع خلاق که به شکل روزمره کاربرد دارند، نیز دیده می‌شود.

ستاری افزود: خانه‌های خلاق پلتفرم‌هایی برای سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در حوزه علوم انسانی هستند. از یک آپارتمان کوچک می‌توانند فعالیت استارت‌آپی خود را

معاونت علمی راه را برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا به بازار سرمایه هموار می‌کند

ورود به بورس، با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به فرابورس سوق داده می‌شوند. مهم‌ترین وظیفه فرابورس ایران، سامان‌دهی و هدایت بخشی از بازار سرمایه می‌باشد که شرایط ورود به بورس اوراق بهادار را نداشته یا تمایل به ورود سریع‌تر به بازار دارند، لذا رویه‌های پذیرش شرکت‌ها و تنوع شرایط پذیرش به گونه‌ای است که شرکت‌ها با احراز حداقل شرایط و در سریع‌ترین زمان ممکن، امکان ورود به بازار را داشته و از کلیه مزایای شرکت‌های پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار استفاده می‌کنند. علاوه بر این حمایت مهم، ۵۰ درصد از هزینه‌های ابتدایی پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان که وارد بازار شرکت‌های کوچک و متوسط فرابورس شوند را نیز پرداخت می‌کند که گام بسیار خوبی در مسیر تقویت بنیه و تشویق به فعالیتی قدرتمند در این نهاد مالی محسوب می‌شود. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه این حمایت‌ها، خدمات مشاوره‌ای مهمی را در ورود به بورس و فرابورس در قالب سرفصل‌هایی چون ارائه راه‌کارهای ورود شرکت به بورس و فرابورس، بررسی اولیه قابلیت شرکت برای پذیرش و تایید در بورس و فرابورس و معرفی حمایت‌ها و تسهیلات را انجام می‌دهد.

مجموعه این حمایت‌ها سبب شده تا تاکنون ۴۸ شرکت دانش‌بنیان در تابلوهای مختلف بورس و فرابورس پذیرش شده و از این تعداد، ۴۲ شرکت دانش‌بنیان در تابلوهای مختلف بورس و فرابورس فعال باشند. ۳۰ درصد از این شرکت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۲۸ درصد در حوزه دارو و فرآورده‌های پیشرفته و ۲۱ درصد نیز در حوزه مواد پیشرفته فعالیت می‌کنند. بیش از ۴۰ درصد این شرکت‌ها در چهار سال گذشته در بازارهای بورس و یا فرابورس پذیرش شده‌اند. در حال حاضر ۲۵ شرکت دانش‌بنیان، بورس و ۱۷ شرکت نیز فرابورسی هستند.



بسیاری از این شرکت‌ها، نوپا و صنایع خرد هستند که می‌خواهند فعالیت کم‌ریسکی را در بازار سرمایه تجربه کنند. یکی از اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توسعه روش‌های تامین مالی این شرکت‌های دانش‌بنیان است و راه را برای پذیرش این کسب‌وکارها در یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های مالی و سرمایه‌ای یعنی بازار سرمایه بورس و فرابورس فراهم آورده است. هم‌اکنون بیش از شش هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور به ثبت رسیده که در آمدی چند هزار میلیارد تومانی را در اقتصاد ایران رقم می‌زند. نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در سپهر اقتصاد کشور امروز به قدری پررنگ شده که پیوند این دو عرصه ناگسستنی است و آینده اقتصاد کشور از مسیر این کسب‌وکارها عبور می‌کند. بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان خرد یا نوپا، به دلیل داران بودن شرایط

افزایش تنوع خدمات صندوق نوآوری به شرکتهای دانش بنیان و فناوری



معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در سالهای ابتدایی، خدمات صندوق محدود به تسهیلات قرض الحسنه و تسهیلات با نرخ سود ترجیحی بود اما در سالهای اخیر، با گسترش خدمات و اضافه شدن مواردی همچون صدور ضمانتنامه، لیزینگ و سرمایه گذاری در قالب توانمندسازی، بر تنوع این خدمات به شرکتهای دانش بنیان و فناوری افزوده شده است.

دکتر سیاوش ملکی فر در نشست حضوری معرفی خدمات مالی و اعتباری صندوق نوآوری ویژه شرکتهای دانش بنیان مستقر در سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران در مورد فعالیت این صندوق بیان کرد: در سال ۸۹ قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان در مجلس مصوب شد که این قانون شامل مجموعه ای از حمایتها و معافیتها برای شرکتهای دانش بنیان است.

وی افزود: طبق ماده ۵ این قانون، نیاز به نهادی به منظور تامین مالی شرکتهای دانش بنیان بود که بر همین اساس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری تاسیس شد. پس از ابلاغ آیین نامه اجرایی و تصویب اساسنامه و همچنین آماده سازی زیرساختهای لازم، صندوق نوآوری و شکوفایی از سال ۹۲، فعالیت خود را در قالب ارائه تسهیلات به شرکتهای دانش بنیان آغاز کرد. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: در سالهای ابتدایی، خدمات صندوق محدود به تسهیلات قرض الحسنه و تسهیلات با نرخ سود ترجیحی بود اما در سالهای اخیر، با گسترش خدمات و اضافه شدن مواردی همچون صدور ضمانتنامه، لیزینگ و سرمایه گذاری در قالب توانمندسازی، بر تنوع این خدمات به شرکتهای دانش بنیان و فناوری افزوده شده است.

ملکی فر با بیان اینکه صندوق نوآوری، هیات امنایی اداره می شود و رییس هیات امنا شخص رئیس جمهوری است، اظهار کرد: این هیات امنا از سه عضو حقیقی برخوردار است و در ذیل آن هیات عامل وجود دارد. وی درباره فرایند دانش بنیان شدن شرکتهای نیز گفت: شرکتهای برای دانش بنیان شدن باید نمونه اولیه محصول را که هایتک بوده و دست ساخته خودشان است، به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارائه دهند. البته طی کردن فرایند دانش بنیان شدن به صورت الکترونیکی بوده و رایگان انجام می شود. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه دانش بنیان شدن و ارزیابی دانش بنیانی شرکتهای بر عهده صندوق نوآوری نیست و شرکتهای خود دانش بنیان نمی شوند، تصریح کرد: صندوق نوآوری در دل اکوسیستم متولد شده و ذاتا برای تامین مالی شرکتهای دانش بنیان تاسیس شده است.

در ادامه مهندس محسن نوتاش، مدیر ارتباط با مشتریان صندوق نوآوری و شکوفایی در مورد تسهیلات قابل ارائه در صندوق نوآوری به شرکتهای دانش بنیان گفت: تسهیلاتی که از سوی صندوق نوآوری به شرکتهای دانش بنیان ارائه می شود، شامل دو دسته تسهیلات آینده نگر و گذشته نگر است. در تسهیلات

آینده نگر، تامین مالی طرح شرکتهای، بعد از ارزیابی فنی، مالی، بازار طرح و نظارت بر طرح انجام می شود اما در دسته تسهیلات گذشته نگر، تامین مالی بر اساس سوابق شرکت در سالهای گذشته و اسناد رسمی شرکت صورت می گیرد و دیگر نیازی به ارائه طرح نیست و تسهیلات پرداخت می شود. وی تسهیلات قابل ارائه به شرکتهای دانش بنیان را شامل تسهیلات نمونه سازی، سرمایه در گردش، اشتغال زایی، اسناد خزانه اسلامی، تامین دفتر کاری و لیزینگ عنوان کرد.

مدیر ارتباط با مشتریان صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: خدمت تسهیلات به صورت قرض الحسنه و در قالب تسهیلات با نرخ سود ترجیحی قابل ارائه است و شامل تسهیلات نمونه سازی، تسهیلات قبل از تولید صنعتی، تسهیلات تولید صنعتی، تسهیلات سرمایه در گردش، تسهیلات اشتغال زایی، تسهیلات اسناد خزانه اسلامی، تامین دفتر کاری و لیزینگ است.

نوتاش در ادامه به تضامین شرکتهای دانش بنیان نیز اشاره کرد و افزود: تضامین شرکتهای دانش بنیان برای اخذ تسهیلات متنوع بوده و شامل چک، سفته، ضامن حقیقی و حقوقی، وثیقه ملکی و ضمانت های بانکی است؛ ضمن اینکه برای پرداخت های تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان نیز نیازی به وثیقه نیست.

وی در زمینه صدور ضمانت نامه های بانکی نیز خاطر نشان کرد: ضمانت نامه هایی که از طریق صندوق نوآوری در اختیار شرکتهای دانش بنیان قرار می گیرد، ضمانت نامه هایی بانکی است که با معرفی شرکت به بانکها قابل دریافت بوده و به طور مستقیم توسط صندوق صادر نمی شوند.

دانش بنیانها در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد دلار صادرات داشته اند

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: بیش از ۶۳۰۰ شرکت دانش بنیان در ایران فعالیت دارند که از این تعداد، ۴۵۰ شرکت در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد دلار صادرات داشتند.

کلینیک مدیریت صادرات دانش بنیان، برای توسعه بازار محصولات دانش بنیان و آشنایی بیشتر شرکتهای دانش بنیان با فرصتها و چالشهای حضور در بازارهای بین المللی، رویداد «یکشنبه های صادراتی» را به صورت هفتگی برگزار می کند.

در این رویدادها یک هیات تجاری از بازارهای هدف تجاری با شرکتهای دانش بنیان به صورت حضوری و آنلاین دیدار می کنند و ضمن آشنایی با توانمندیهای شرکتهای دانش بنیان در هر حوزه، امکانات و فرصتهای حضور آنها در بازار کشور هدف را تشریح و بررسی می کنند.



است هر چند که در سال‌های اخیر مبادلات تجاری ما با گامبیا کم شده است. مدیرکل دفتر عربی و آفریقای سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: برای برقراری روابط تجاری بین ایران و گامبیا نیاز به ایجاد نهاد مشترک بخش خصوصی است که به توسعه روابط تجاری ایران و گامبیا کمک می‌کند.

گامبیا از کشورهای مناسب سرمایه‌گذاری برای ایران است

ماریاما آدو، مدیرعامل مجتمع Ya Ida نیز در ادامه بیستمین رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» در حوزه صنعت ساختمان از کشور گامبیا گفت: گامبیا یکی از کشورهای مناسب سرمایه‌گذاری برای ایران است که می‌تواند امکانات سرمایه‌گذاری و مناطق آزاد تجاری را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد.

وی افزود: فعالیت‌های کشاورزی از مهمترین فعالیت‌های صادراتی گامبیا است چرا که این کشور از زمین‌های حاصلخیز خوبی برخوردار است که محصولات کشاورزی آن نیز شامل کنجد، یونجه، پنبه و سایر محصولات کشاورزی است.

مدیرعامل مجتمع Ya Ida خاطرنشان کرد: ما در گامبیا این آمادگی را داریم تا زمین‌های کشت و کشاورزی خود را در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار دهیم.

ماریاما آدو تصریح کرد: گامبیا به دلیل دسترسی به کشورهای همسایه، ارجحیت را به توسعه روابط تجاری اختصاص داده است.

وی در ادامه به برگزاری اجلاس ۲۰۲۲ به میزبانی گامبیا اشاره کرد و گفت: برای برگزاری این اجلاس نیاز به یکسری خدمات در ساختمان‌سازی و خدمات مهندسی داریم که بهترین زمان برای ساخت و ساز با ایران است و با توجه به کمبود امکانات و مصالح ساختمانی، برای توسعه فعالیت‌هایمان نیاز به واردات مواد ساختمانی داریم. مدیرعامل مجتمع Ya Ida در پایان بر توسعه روابط تجاری گامبیا با ایران تاکید کرد.

ایران می‌تواند به گامبیا به عنوان مقصد سرمایه‌گذاری و تجاری نگاه کند

در ادامه این رویداد نیز رضایی، رئیس اداره سوم آفریقا در وزارت امور خارجه با اشاره به اینکه گامبیا از بازار ۴۰۰ میلیون نفری برخوردار است، اظهار کرد: میزان صادرات ایران به غرب آفریقا حدود دو برابر شده است.

حجم صادرات ما به کشور غنا طی شش ماه گذشته ۱۸۰ میلیون دلار بوده است.

وی با تاکید بر اینکه ایران می‌تواند به گامبیا به عنوان مقصد سرمایه‌گذاری و تجاری نگاه کند، یادآور شد: علاقمندان جهت برقراری روابط تجاری با این کشور و هماهنگی می‌توانند با شماره ۰۲۱۶۱۱۵۵۱۱۹ (آقای پرورش) تماس حاصل کنند.

بازار گامبیا، بازار بکر برای شرکت‌های دانش بنیان ایرانی است

همچنین امیررضا نیکان، مدیرعامل شرکت هوشمند کاران (هوکاد) در این رویداد گفت: ایران در حوزه نوآوری توانسته رتبه‌های خوبی در حوزه‌های مختلف در سطح جهانی کسب کند، به طوری که در حوزه بایو تکنولوژی از رتبه ۱۳ و نانو تکنولوژی از رتبه چهارم دنیا برخوردار است.

وی با بیان اینکه تحریم موجب ایجاد فرصت برای جوانان ایرانی شد، بیان کرد: با وجود تحریم، توانستیم بیشتر نیازمندی‌های کشور در حوزه تجهیزات پزشکی و دارو را از داخل تامین کنیم.

مدیرعامل شرکت هوشمند کاران (هوکاد) افزود: شرکت هوکاد این آمادگی را دارد که همه پروژه‌های روابط تجاری با گامبیا را دنبال کند و پیشنهاد من این است که شرکت‌های دانش بنیان ایرانی به ایجاد روابط تجاری با گامبیا فکر کنند چرا که این کشور از این شرکت‌ها پشتیبانی خواهد کرد.

گفتنی است، در حاشیه بیستمین رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» در حوزه صنعت ساختمان، جلسات B2B نیز میان شرکت‌های دانش بنیان ایرانی و طرف کنیایی برگزار و از نمایشگاه محصولات شرکت‌های دانش بنیان در حوزه صنعت ساختمان بازدید شد.

بر اساس این گزارش، در این «یکشنبه صادراتی»، صندوق نوآوری میزبان هیأتی تجاری و فناوری در حوزه صنعت ساختمان از کشور گامبیا بود.

دکتر مرضیه شاوردی، مدیرتوانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی در این رویداد با بیان اینکه وضعیت نوآوری کشورها بر اساس شاخص جهانی سنجیده می‌شود، گفت: ایران بر اساس گزارش ۲۰۲۱ سازمان مالکیت فکری ایران، در حوزه نوآوری موفق به کسب رتبه دوم در منطقه آسیای مرکزی و جنوب شرقی و رتبه ششم در جهان شده است.

وی افزود: نهادهای مختلفی همچون دانشگاه‌ها در نظام نوآوری ایران دخیل هستند و همچنین پارک‌های علم و فناوری امکان توسعه فناوری‌ها را فراهم کرده‌اند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، تعداد پارک‌های علم و فناوری را ۴۵ و تعداد مراکز رشد در ایران را ۱۹۰ مرکز اعلام کرد و گفت: بیش از ۶۳۰۰ شرکت دانش بنیان در ایران فعالیت دارند که از این تعداد، ۴۵۰ شرکت در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد دلار صادرات داشتند.

شاوردی با بیان اینکه نهادهای تامین مالی از اجزای نظام نوآوری کشور هستند و صندوق نوآوری نیز به عنوان یکی از نهادهای تامین مالی در ایران محسوب می‌شود، بیان کرد: این صندوق در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ بیش از چهار هزار و ۸۰۰ طرح را مورد ارزیابی قرار داده و به آن‌ها حدود ۵۰۰ میلیون دلار تسهیلات اعطا کرده است.

وی در ادامه به شرکت‌های فعال در حوزه IT و ICT در ایران اشاره کرد و گفت: ۱۵۵۰ شرکت دانش بنیان در حوزه IT و ICT و ۱۴۱۶ شرکت دانش بنیان دیگر در حوزه ماشین‌آلات صنعتی فعالیت می‌کنند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی در پایان، تعداد شرکت‌های دانش بنیان ایرانی فعال در حوزه برق را ۱۳۳۹ شرکت، بیولوژی ۲۴۶ شرکت و تجهیزات پزشکی را ۲۲۸ شرکت اعلام کرد و گفت: در حوزه صنایع خلاق با کمترین تعداد شرکت دانش بنیان ۱۱ شرکت مواجه هستیم که امیدواریم تعداد شرکت‌های فعال در این حوزه نیز افزایش یابد.

ایجاد نهاد مشترک بخش خصوصی به توسعه روابط تجاری ایران و گامبیا کمک می‌کند

در ادامه فرزاد پیل‌تن، مدیرکل دفتر عربی و آفریقای سازمان توسعه تجارت گفت: تراز تجاری ایران با گامبیا در حدود یک میلیون دلار است که امیدواریم این میزان تا پنج سال آینده به ۵ میلیون دلار برسد.

وی با بیان اینکه قاره آفریقا برای ایران از جهات مختلف حائز اهمیت است، بیان کرد: ما در سازمان توسعه تجارت ایران، برنامه‌های توسعه تجاری با کشورهای آفریقایی را طراحی کرده‌ایم و البته در سال‌های گذشته در حوزه سیاسی و فرهنگی نیز همکاری‌هایی میان ایران و کشورهای آفریقایی برقرار شد، اما بنا به دلایلی نتوانستیم از ظرفیت‌های اقتصادی طرفین بهره‌مند شویم.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقای سازمان توسعه تجارت در ادامه خاطرنشان کرد: ایران در زمینه‌هایی چون کالاهای صنعتی، مواد غذایی و صدور خدمات فنی و مهندسی، مصالح ساختمانی، دارو، تجهیزات پزشکی، لوازم و مواد شوینده با کیفیت بالا و قیمت مناسب از توانمندی‌های بسیاری برخوردار است و آمادگی شکوفایی این ظرفیت‌ها را داریم.

پیل‌تن، پذیرش هیأت‌های تجاری از کشورهای آفریقایی در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی، اعطای تسهیلات ویژه برای پذیرش هیأت‌های تجاری آفریقایی و پرداخت کلیه هزینه‌های اقامت طی برگزاری نمایشگاه به آن‌ها و نیز اختصاص خط اعتباری ۲۰۰ میلیون دلاری برای صادرات به آفریقا را از برنامه‌های حمایتی این دفتر اعلام کرد.

وی با بیان اینکه ۹۰ درصد جمعیت گامبیا مسلمان هستند و این امر کفایت می‌کند تا ما اراده توسعه روابط با این کشور را داشته باشیم، اظهار کرد: جمعیت این کشور دو میلیون نفر است و هر چند از جمعیت زیادی برخوردار نیست، اما برای ایران مهم

تأمین نیاز جامعه در حوزه اقتصاد دیجیتال توسط محصولات ایران ساخت

توسعه یافتن است. از مصادیق این شاخه از اقتصاد می توان به ارز دیجیتال، حوزه های مرتبط با تلفن همراه، سنسورها، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی و دیگر زیرشاخه های تکنولوژی اشاره کرد.

شاخص ها بر روی این گزاره امیدوارانه ایستاده اند که سهم ۱۰ درصدی کشور از اقتصاد دیجیتال، تا پایان سال ۱۴۰۴ محقق شود. هر چند این عدد کوچک با توجه به ظرفیت بالا و زیست بوم توانمندی که در کشور دارد، بسیار ناچیز است اما جرقه هایی از امید را در دل فعالان این حوزه روشن می کند. مولفه های اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتالی را می توان در زیرساخت های کسب و کار الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیک خلاصه کرد. زیست بوم اقتصاد دیجیتال بازیگرانی دارد که هر کدام نقشی موثر و قابل توجهی در گسترش و رونق این صنعت در کشور ایفا می کنند.

شرکت های دانش بنیان و خلاق و شتاب دهنده ها با حداکثر توان خود در تلاش هستند تا با تولید محصولات و ارائه خدماتشان، نقشی موثر در توسعه این صنعت داشته باشند. از جمله این تلاش ها می توان به حمایت از ۴۵۶ محقق، ۴۴ مرکز نوآوری، ۱۱۷ شتاب دهنده و ۲۳۰۰ محصول در حوزه دیجیتال و هوشمندسازی اشاره کرد.

سند توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی، سال هاست که به منظور تدوین سیاست ها و تعیین اولویت های توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی و با توجه به اسناد مصوب این حوزه و خصوصاً سند چشم انداز بیست ساله کشور، ایجاد هماهنگی بین دستگاهی و همکاری در جهت تسریع در انجام طرح های کلان و فناورانه حوزه اقتصاد و هوشمندسازی کشور و توسعه کسب و کارهای این حوزه، در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل شده است.



شرکت های دانش بنیان و خلاق و شتاب دهنده ها با حداکثر توان خود در تلاش هستند تا با تولید محصولات و ارائه خدماتشان، نقشی موثر در توسعه صنعت اقتصاد دیجیتال داشته باشند.

اقتصاد دیجیتال که به آن اقتصاد اینترنت هم گفته می شود، اقتصادی است که پایه آن بر تراکنش ها و تعاملات اینترنتی گذاشته شده است.

پس از توسعه ابزارهای دیجیتال و فراگیر شدن آثار انقلاب دیجیتال، موج دیگری آغاز شد که آن را می توان انقلاب صنعتی چهارم یا اقتصاد دیجیتال نامید.

این مفهوم به عنوان انجام دادن فعالیت های اقتصادی از طریق بازارهایی مبتنی بر اینترنت و شبکه گسترده جهانی در نظر گرفته شده که در کشور ما با تلاش فعالان آن در حال

فعال سازی ظرفیت پارک های علم و فناوری برای اشتغال دانش آموختگان



جامعه نیازهای مهم کشور را مطرح می کنند و نیازهای دستگاه های اجرایی از طریق شورای عالی عتف احصا می شود، در سامانه بارگذاری می شود و دانشگاهیان و محققان، ایده های خود را برای پاسخگویی به این نیازها اعلام می کنند و طرح عملیاتی برای آن ارائه می کنند.

وزیر علوم اعلام کرد: برای اعضای هیأت علمی که پژوهش های کاربردی انجام دهند و برای رفع نیازهای کشور فعالیت کنند حمایت های مختلفی در آئین نامه ارتقا و آئین نامه پذیرش دانشجوی تحصیلات تکمیلی پیش بینی می شود.

دکتر زلفی گل در خصوص مباحث مدیریتی پارک های علم و فناوری بر تمرکز زدایی تاکید کرد و گفت: باید مدیریت مراکز رشد فناوری به پارک های علم و فناوری تفویض شود و آن پارک ضمن مدیریت، پاسخگو هم باشد.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رابطه این وزارت با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را تعاملی ذکر کرد و گفت: مجموعه وزارت علوم، نهادهای علمی دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، همگی بخشی از پازل علم و فناوری کشور هستند و با هماهنگی و همکاری؛ اهداف عالی نظام را محقق می کنند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: امروزه عمده ترین مشکل کشور بیکاری است و ایجاد شغل، یک کار جهادی است. در همین راستا وزارت علوم می تواند از طریق فعال سازی ظرفیت های اشتغال در پارک های علم و فناوری به کشور کمک کند.

دکتر محمدعلی زلفی گل در نشست سراسری رؤسای پارک های علم و فناوری گفت: یکی از بهترین بسترها و زمینه ها برای اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی، پارک های علم و فناوری و مراکز رشد هستند. وزیر علوم، پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان را بهترین محل برای صیانت و حفظ نخبگان در کشور دانست و گفت: سرمایه گذاری برای توسعه زیرساخت های پارک های علم و فناوری بهترین سرمایه گذاری برای نسل آینده کشور است. وی اظهار داشت: امروز از نظر تولیدات علمی با اختلاف بالا در منطقه اول هستیم و در دنیا نیز با تولید ۷۰ هزار سند علمی در هر سال، در جایگاه پانزدهم قرار داریم ولی تلاش و برنامه وزارت علوم این است که در عرصه فناوری و نوآوری نیز جایگاه خود را ارتقا دهیم. دکتر زلفی گل گفت: برای توجه ویژه به پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان، معاونت فناوری و نوآوری در وزارت علوم ایجاد می شود و گام های اولیه آن برداشته شده است.

وی توجه به اقتصاد دانش بنیان را بهترین راهکار برای تحقق اقتصاد مقاومتی و تاب آوری اقتصادی دانست و گفت: هم اکنون که تدوین برنامه هفتم توسعه آغاز شده است باید احکام لازم برای حمایت از پارک های علم و فناوری و نهادینه شدن فناوری در کشور را آماده کنیم.

وزیر علوم تاکید کرد: باید توسعه فناوری در کشور یک مطالبه عمومی باشد لذا از نخبگان دعوت می شود پیشنهاد خود را برای ایجاد فرهنگ فناوری و نوآوری در کشور به وزارت علوم ارسال کنند.

دکتر زلفی گل گفت: دولت اهتمام کافی به توسعه فناوری را دارد و اخیراً با ایجاد صندوق حمایت از علم و فناوری موافقت کرد و در سال آتی منابع مالی خوبی برای این صندوق پیش بینی خواهد شد.

وی از برنامه وزارت علوم برای ایجاد سامانه نظام پیشنهادت و ایده های نوآوری در زیر مجموعه پایگاه علوم استنادی جهان اسلام خبر داد و گفت: در این سامانه همه آحاد

با توجه به منابع انسانی کارآمد در ایران، باید به سمت شکل‌گیری پارک‌های شبکه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی به هم پیوسته، حرکت کنیم

اهمیت یافتن سواد در مسیر ارزش‌های فرهنگی جامعه که بر مبنای آن سازوکارهای فضای دوم متناسب با بوم‌رنگ و ارزش‌های فرهنگی شکل می‌گیرد، اهمیت کانونی دارد.



به‌تبع آن «شغل» را مفهومی رو به تکامل نامید و به طبقه‌بندی آن در گذر زمان در چهار برهه پرداخت: ۱- مکانیزه‌شدن کار به‌جای کار ییدی، در سده ۱۸۰۰، ۲- کار صنعتی و تولید انبوه، ۳- کار حرفه‌ای و خودکارسازی برخی امور با ظهور صنعت برق، و ۴- کار مجازی و به‌تبع آن شغل‌های مجازی با ظهور صنعت هم‌زمان ارتباطات و امکان برقراری ارتباط با فرامحل به‌طور هم‌زمان که ظرفیت فکری انسان را افزایش داد و ماشین‌ها جایگزین انسان شدند.

رئیس مرکز پژوهشی فضای مجازی دانشگاه تهران ادامه داد: «آغاز این روند و شکل‌گیری صنعت ارتباطات و صنعت شبکه‌ای شدن با پیدایش «آلپرنٹ» (امکان برقراری چندگره ارتباطی در داخل شبکه) میسر شد. به‌دنبال آن ماهیت مجازی و دیجیتال با به‌یابی دقیق‌تر ماهیت رقمی در برابر ماهیت شیء پدید آمد. ماهیت رقمی بستری شد برای کار رقمی و کار بر مبنای زبان ریاضی و برنامه‌ای و نرم‌افزار و هوش مصنوعی معنا پیدا کرد.»

سه تحول اساسی «کار» در مفهوم عام آن، دنباله سخنان دکتر عاملی بود: ۱. کار دستی و متکی بر قدرت بازوی انسان (مانند کارهای کشاورزی اولیه و دوران نوسنگی)، ۲. تبدیل کار دستی به کار مکانیکی (ورود مؤلفه‌های دارای اهمیت محوری؛ کار مکانیکی عبارت است از مقدار انرژی انتقال‌پذیر. حرکت فیزیکی، انتقال انرژی و ترکیب عناصر اجزای تشکیل‌دهنده کار مکانیکی محسوب می‌شود). ۳. کار مجازی (تبدیل ظرفیت‌های ذهن به میدان عمل و رفتار؛ خلق نوآوری با ذهن و جایگزین کردن ماشین به‌جای فکر انسان؛ در این نوع کار یک تلاش به‌منزله همه تلاش، تولید، توزیع و مصرف متمایل به بی‌نهایت است. کار مجازی تابع زمان مجازی است؛ در زمان خطی سه متغیر فاصله، حرکت و سرعت، مطرح است که در زمان مجازی فاصله و در نتیجه حرکت و سرعت بی‌معنا می‌شود و با پدیده‌ای به نام مفهوم همه‌زمان مواجه می‌شویم. به تبع تحول در مفهوم زمان مجازی، کار مجازی نیز مستلزم طی زمان نیستیم و با یک کار بدون زمان یا همه زمان مواجه هستیم که موجب شکل‌گیری کار بدون فاصله و طی زمان هستیم.

رئیس مرکز پژوهشی فضای مجازی، با انتقاد از اینکه در سطح ملی هنوز ظرفیت کار مجازی شناخته نشده است، بازتعریف مشاغل، مهارت‌ها، و فضا و ساختمان‌های اداری و حتی صنعتی را ضروری دانست و گفت: «بازمهندسی کلان در نظام حکمرانی جدید ضروری است. اکنون ما در دورانی بسر می‌بریم که می‌توان آن را دوره حضور فضای فیزیکی برای ادارات دولتی نامید، ولی با شکل‌گیری دولت الکترونیک با منطق

مرکز پژوهشی فضای مجازی دانشگاه تهران، با همکاری دانشکده مطالعات جهان و کرسی یونسکو در فضای مجازی و فرهنگ؛ دوفضایی شدن جهان، سمینار «سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی: سواد رسانه‌ای و اطلاعات در خدمت منافع مردم» را با تمرکز بر خدمات عمومی، در روز شنبه ۸ آبان ۱۴۰۰ به‌طور مجازی برگزار کرد.

دکتر سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی از سخنرانان افتتاحیه این نشست بود. دکتر عاملی در مقدمه سخنان خود نخست به تبیین مفهوم و کاربرد سواد مجازی پرداخت و سواد رسانه‌ای را موضوعی مهم در سطح ملی و بین‌المللی عنوان کرد و افزود: «سواد رسانه‌ای دامنه‌ای گسترده پیدا کرده است و به‌جای سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای باید از سواد جهان دوم، سواد مجازی، سواد هوش مصنوعی و سواد عرصه بزرگی سخن گفت که با ظهور جهان مجازی و ماهیت رقمی شکل گرفته است.» وی فلسفه وجودی «سواد» و «دانش» و «سواد مجازی» را توانمندسازی بشر و افزایش دارایی‌های فکری و دانشی انسان عنوان کرد تا بتواند مسیر زندگی را قدرتمندتر، آشناتر و آگاه‌تر طی نماید و ادامه داد: «با گسترش سواد، و رسیدن به سواد تخصصی، سواد عمق بیشتری می‌یابد و توانایی حل مسئله در فرد در آن دایره خاص افزایش می‌یابد.»

تعریف این استاد علوم ارتباطات از سواد مجازی عبارت بود از: «کسب توانمندی برای استفاده مفید، سالم و خالی از تخریب دیگری و تخریب‌پذیری که در سطحی دیگر، مستلزم هدف‌گذاری تخصصی و اختصاصی ناظر بر کاربردها و محتوای فضای مجازی است.»

وی از جمله قلمروهای تخصصی را در هوش مصنوعی، سواد و دانش مرتبط با انواع مهندسی‌های جدید، پزشکی هسته‌ای، پزشکی از راه دور، و سلامت از راه دور عنوان کرد. همچنین، از قلمروهای رو به گسترش سواد مجازی سخن گفت که بخش‌های اقتصادی را وارد دوره چهارم کرده است و امروز با صنعت ۴، کشاورزی ۴ و خدمات ۴ به‌معنای فیزیکی-سایبری مواجهیم.

نکته کلیدی سخنان دبیر شورای انقلاب فرهنگی درباره دامنه اختصاصی سواد مجازی، توجه به بوم‌رنگ فرهنگی بود و در تبیین آن گفت: «اهمیت یافتن سواد در مسیر ارزش‌های فرهنگی جامعه که بر مبنای آن سازوکارهای فضای دوم متناسب با بوم‌رنگ و ارزش‌های فرهنگی شکل می‌گیرد، اهمیت کانونی دارد.»

ظهور دامنه گسترده‌ای از مشاغل جدید از دل ظرفیت‌های جهان اینترنت، جهان دوم و جهان مجازی بدنه اصلی سخنرانی دکتر عاملی در این نشست بود. وی «کار» و

با توجه به منابع انسانی کارآمد در کشور باید به سمت شکل‌گیری پارک‌های شبکه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی به هم پیوسته با هدف‌گیری ۲۰۰ هزار نیروی متخصص کارآمد در حوزه‌های مختلف علوم کامپیوتری، هوش مصنوعی، دانش‌های کوانتومی، علوم شناختی همراه با متخصصین علوم اجتماعی، علوم روانشناختی و حتی زبان و ادبیات فارسی، حرکت کنیم.

و نظام‌های مردم‌نهاد، ۳. حکمرانی صنعتی- کامپیوتری (بسیاری از کشورها هنوز وارد مرحله حکمرانی سیستمی نوع ۳ نشده‌اند و این سیستم‌ها نیستند که مدیریت اجتماعی می‌کنند؛ لذا تعریف الگوریتمی روشنی از فرایندها وجود ندارد و عدم شفافیت، معطلی، سرخوردگی اجتماعی و نابسامانی‌ها نظام‌های اداری همچنان پابرجاست)، و ۴. حکمرانی فیزیکی- سایبری (در آستانه ورود به این حکمرانی هستیم. دوره حکمرانی سامانه‌ها، در کنار نقش پررنگ انسان و از بین رفتن نظام وزارخانه‌ای).

رئیس کرسی یونسکو در فرهنگ و فضای مجازی ادامه داد: دوفضایی شدن جهان با طرح این مباحث، بر اتخاذ پنج سیاست در نظام جدید تأکید دارد؛ ۱. بازسازی در سیاستگذاری کشور در حوزه مشاغل مبتنی بر ظرفیت‌های فناوری‌های فیزیکی- سایبری جدید با ایجاد تحول در حوزه دانش و مشاغل جدید فیزیکی- سایبری در تمامی زمینه‌ها با رویکرد الف) انطباق دانش در دوره‌های تحصیلی و پژوهشی با ظرفیت‌های هوشمند و الگوریتمی تولید خدمات فیزیکی- سایبری، از دوران دبستان با هدف تسهیل کارهای مربوط به عموم مردم؛ و ب) انتقال بنیادین مدل حکمرانی از نسل سوم حکمرانی به نسل چهارم حکمرانی؛ ۲. اختصاص سرمایه‌گذاری برای ظرفیت‌های هوشمند الگوریتمی، و استفاده مسئولانه از منابع ملی در جهت افزایش بهره‌وری در خدمات‌رسانی به مردم و افزایش رفاه و آسایش مردم؛ ۳. بازسازی ساختارهای مدیریتی به تعبیر حکیم انقلاب اسلامی؛ ۴. تبیین فرهنگ مجازی با رویکرد اصلاح و تقویت فرهنگ مصرف سالم و مدیریت مصرف با استفاده از الگوریتم‌ها؛ ۵. استفاده از ظرفیت‌های منابع انسانی برای ایجاد این فضای جدید (از جمله متخصصان علوم کامپیوتری، هوش مصنوعی، ارتباطات، فرهنگ مجازی و هوشمند، علوم شناختی، و زبان و ادبیات فارسی متناسب با فضای جدید در قالب پارک‌های هوش مصنوعی و پارک‌های علم و فناوری جدید برای ساماندهی ملی در عرصه علوم و فناوری جدید). دکتر عاملی توصیه کرد که با توجه به منابع انسانی کارآمد در جمهوری اسلامی ایران باید به سمت شکل‌گیری پارک‌های شبکه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی به هم پیوسته با هدف‌گیری ۲۰۰ هزار نیروی متخصص کارآمد در حوزه‌های مختلف علوم کامپیوتری، هوش مصنوعی، دانش‌های کوانتومی، علوم شناختی همراه با متخصصین علوم اجتماعی، علوم روانشناختی و حتی زبان و ادبیات فارسی، حرکت کنیم.

دکتر عاملی در خاتمه سخنان خود این مهم را مطرح کرد که سواد و دانش مجازی برای چیست؟ و در پاسخ به این پرسش آن را ضامن سعادت بشر دانست که مؤلفه‌های چند متغیره است که در آن هم نظام شناختی درست و هم اخلاق اجتماعی و فردی درست وجود دارد. همچنین، عنصر عدالت در مدیریت اجتماعی در آن پررنگ است و ادامه داد: «سواد و دانش با خدا و بی‌خدا با هم متفاوت است، سواد و دانش با خدا در مسیر سلامت زندگی و سعادت انسان پایه‌ریزی می‌شود. سواد و دانش بی‌خدا محیط مجازی را محیطی مملو از فساد، خیانت، بی‌تعهدی و تصاویر مخل زندگی و ذهن انسان می‌سازد. بنابراین، سواد و دانش باید سواد و دانش متعهد باشد و به هدف غایی سواد در این حوزه باید توجه داشت.»

انتقال همه خدمات و تراکنش به فضای الکترونیک مبتنی بر الگوریتم‌های هوش مصنوعی، نظام وزارتخانه‌ای تغییر می‌کند و پیشخوان خدمات اداری و ملی در یک محیط یکپارچه شبکه‌ای هوشمند قرار می‌گیرد. در این نگاه ساختمان‌های موجود وزارتخانه تبدیل به فضاهای عمومی خدمات بهداشت و سلامت، خدمات ورزشی و یا حتی تبدیل آنها به واحدهای مسکونی می‌شود.»

بازگشت مجدد دکتر عاملی در ادامه سخنرانی خود به دو مفهوم ماهیت کار فیزیکی و کار مجازی، با هدف تعریف خصیصه‌هایی هر یک بود. وی خصیصه‌های کار فیزیکی را چنین عنوان کرد: دارای جغرافیای خاص، خطی و تابع زمانی بودن، تبدیل فیزیکی مصالح و منابع طبیعی و تخریب آن با هدف دستیابی به تولید، و کار اقتصادی تک‌بازده.

وی از جمله خصیصه‌های کار مجازی را جهانی بودن، فراملی و فرامحلی بودن، مخاطب‌محور و الگوریتمی، متراکم بودن کار (یک کار به‌منزله همه کار)، کاهش مصرف انرژی‌های فسیلی، تبدیل شیء به ماهیت رقمی، و تبدیل عناصر فیزیکی و اطلاعات به داده‌هایی که کار با بی‌نهایت بازده را شکل می‌دهد و ادامه داد: «مفاهیم بهره‌وری در کار و شغل در کار مجازی و تراز میان داده و ستانده دستخوش دگرگونی اساسی می‌شود. در محیط مجازی با بی‌نهایت ستانده، بهره‌وری نیز رو به بی‌نهایت سیر خواهد کرد.»

دکتر عاملی به‌اجمال از خصوصیات سازه‌های مجازی سخن گفت تا ذهنیت افراد را درباره مشاغل جدید روشن سازد. عددی و رقمی بودن، پیچیدگی، غیرخطی بودن، ماژولار بودن (ارتباط ماهیت‌ها با یکدیگر در عین حفظ استقلال؛ ارتباط گره‌ها با هم و تشکیل خوشه‌های ارتباطی و نظام شبکه‌ای)، دارای قابلیت شکستن و انعطاف‌پذیری

اکنون ما در دورانی بسر می‌بریم که می‌توان آن را دوره حضور فضای فیزیکی برای ادارات دولتی نامید، ولی با شکل‌گیری دولت الکترونیک با منطق انتقال همه خدمات و تراکنش به فضای الکترونیک مبتنی بر الگوریتم‌های هوش مصنوعی، نظام وزارتخانه‌ای تغییر می‌کند و پیشخوان خدمات اداری و ملی در یک محیط یکپارچه شبکه‌ای هوشمند قرار می‌گیرد.

(fractal)، دارای پنجره‌های مختلف و حتی ایجاد پنجره‌های مختلف جدید، هوشمند بودن و دارای قابلیت شخصی‌سازی (مانند اینترنت کودک، کهنسال یا برای گروه‌های خاص و دارای معلولیت) از جمله خصیصه‌های برشمرده این استاد ارتباطات درباره سازه‌های مجازی بود.

تغییر جمعیتی نیروی کار مطلب دیگری بود که دکتر عاملی پیش از جمع‌بندی مطالب خود بدان پرداخت. وی نیروی کار سال‌های ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۵ شمسی معادل ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۶ میلادی را نیروی کار نسل ایکس نامید که متولد دوره فضای مجازی نبوده‌اند. در مقابل، نسل فعلی را نسل وای (Y) نامید که همان بومیان دیجیتال‌اند و انبوهی از مشاغل جدید برای آنان به‌وجود آمده است.

دکتر عاملی از چهار نوع شغل متمایز سخن گفت: ۱. مشاغل دوره کشاورزی؛ ۲. مشاغل دوره صنعتی شدن الکترونیک با اختراع برق و اتصال آن به صنعت؛ ۳. مشاغل دوره صنعتی- کامپیوتری که با ظهور ابر کامپیوترها شروع شد، و ۴. مشاغل فیزیکی- سایبری (صنعت ۴؛ این مشاغل فیزیکی دارد ولی مدیریت تولید آن فیزیکی- سایبری است و از هوش مصنوعی و الگوریتم به‌وفور استفاده می‌شود).

به‌تبع این چهار دسته شغل، از چهار نظام حکمرانی سخن گفت: ۱. حکمرانی مبتنی بر مشاغل کشاورزی و ظهور امپراتوری‌های بزرگ و نظام ارباب‌رعیتی، ۲. حکمرانی مبتنی بر صنعتی شدن الکترونیک و شکل‌گیری دولت- ملت‌ها و نظام‌های اداری

لزوم ادامه روند حمایت از تولید داخل در کنار نظارت بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی

کنیم که در این مورد نیز نمی‌شود گفت که کارخانه‌ای که تعداد و تنوع محدودی در تولید مودم دارد بتواند حس خوشایند رقابت را با دیگر تولیدکنندگان سراسر دنیا به ما انتقال دهد. هدف دیگر در حمایت تولیدکنندگان، عرضه کالا با قیمتی پایین‌تر از محصولات خارجی است، که در طی چهار سال گذشته این امر نیز محقق نگردیده است. فرجی، گفت: باید با درایت بیشتری در این موضوع کار شود. نیاز مردم در حوزه مودم تأمین نمی‌شود و ۸۰ درصد مودم نیاز مملکت به صورت قاچاق ارائه می‌شود، ما این مساله را از دو سال پیش اعلام کردیم، که متأسفانه باید این نکته را نیز گوشزد کنم در زمانی که کشور عزیزمان همه‌جانبه تحت فشار تحریم‌های اقتصادی ظالمانه می‌باشد، جهت تأمین کالای قاچاق، ارز مورد نیاز آن نیز خارج از سیستم بانکی و بصورت قاچاق تهیه می‌شود، لذا باید خاطر نشان کرد که اکثر مودم‌های قاچاق از طریق شبکه‌های اجتماعی به فروش می‌رسند.

وی گفت: قاچاقچیان جهت فروش و ارسال کالاهایی همچون مودم، نوت بوک و تبلت که بسته بندی کوچکی دارند به ارسال کالا توسط اداره پست روی آورده‌اند و به راحتی این کالاها از بندر به شهرهای دیگر ارسال می‌شود و شبکه ارسال اداره پست ناخواسته توسط این افراد مورد سواستفاده قرار گرفته، که امیدواریم هرچه سریعتر تمهیدات لازم جهت جلوگیری از این باگ سیستمی صورت پذیرد. فرجی، اظهار کرد: ما از تولیدکننده داخلی که کالای با کیفیت ارائه دهد کاملاً حمایت می‌کنیم. در حوزه مواد مصرفی پرینتر، مانیتور، کیس کامپیوتر، All-In-One و ... این اتفاق رخ داده و با اینکه در برخی از این موارد بطور کامل کالا تولید نمی‌کنیم اما مونتاژ به درستی انجام می‌شود و کالای با کیفیت در اختیار مردم قرار می‌گیرد و این خود قابل احترام و حمایت است.

رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران، گفت: امیدواریم مسئولین مربوطه با بازگشایی ثبت سفارش این کالا از ضررهای چندگانه‌ای که به آنها اشاره شد جلوگیری کرده، از حقوق مصرف‌کنندگان با وجود تنوع کالای با کیفیت حمایت نموده و ضمن پشتیبانی از تولیدکنندگان در بازار، رقابت ایجاد کنند تا مانند سایر کشورهای پیشرفته با به روزرسانی تکنولوژی تولیدات، در جهت پیشرفت سرمایه‌های این مرز و بوم گام برداریم.

ظرفیت‌های تولید داخل در حوزه مودم در حال افزایش است

دکتر بیژن عباسی‌آرند در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون راه حلی برای کاهش هزینه سرویس اینترنت ثابت TD-LTE این اپراتور، توضیح داد: یک بخش از هزینه سرویس TD-LTE هزینه تأمین مودم است که ما مودم را با قیمت مشخص در بازار عرضه می‌کنیم، اما شبکه فروش و توزیع کنندگان، بخش خصوصی هستند و آنها با توجه به شرایط بازار قیمت گذاری می‌کنند و این نکته باعث می‌شود زمانی که تقاضا در بازار



زیاد است، مودم با قیمت بالاتری عرضه شود که راهکار اصلی مدیریت بازار توزیع است. وی ادامه داد: ایرانسل خط تولید داخلی مودم را با همین هدف راه اندازی کرده است تا بتوانیم نیاز متقاضیان را با تولید داخل پوشش دهیم، لذا با افزایش ظرفیت تولید، نیاز بازار را پاسخگو خواهیم بود و با توجه به سیاست‌های دولت در حمایت از تولید داخل، ما هم به دنبال افزایش ظرفیت‌های تولید داخل در حوزه مودم هستیم.

وی پیرامون تعرفه فعلی اینترنت ثابت TD-LTE هم گفت: در حال حاضر تعرفه سرویس اینترنت ثابت TD-LTE نصف تعرفه موبایل است و این کف تعرفه است و برای مردم منصفانه است.

صنعت تولید تجهیزات مخابراتی یکی از صنایع استراتژیک به شمار می‌آید. به همین دلیل است که کشورهای پیش رو در صنعت تجهیزات مخابراتی، در تنظیم اهداف، استفاده از مشوق‌های مالی دولتی و تقویت تولیدکنندگان دخالت و سیاست گذاری می‌کنند.

بررسی سیاست‌های توسعه صنعتی در این کشورها تایید می‌کند که در این مسیر هدف گذاری برای رقابت در بازارهای جهانی وجه مشترک اغلب آنها بوده است. در این بین الگوی توسعه صنعت تجهیزات مخابراتی برخی از کشورها به حدی موفق است که به عنوان الگوهای سیاست گذاری و دخالت صحیح دولتی برای ساخت و حمایت از یک صنعت مثال زده می‌شود.

از طرفی حمایت‌های قانونی و دولتی از صنعت داخلی حوزه مخابرات به تنهایی کافی نیست و تجربه حضور بخش خصوصی در حوزه‌هایی همچون تولید گوشی و تبلت داخلی و مودم نشان می‌دهد که بخش خصوصی داخلی توانسته در برخی از این حوزه‌ها همچون تولید مودم تا حدودی موفق عمل کند، اما در بخشی از حوزه‌ها مانند گوشی و تبلت داخلی عملاً دست‌آورد چندانی نداشته است و لذا در کنار حمایت‌های نهادهای دولتی و قانونگذاری از تولید داخل، روند نظارت بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی نیز باید به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد تا در نهایت شاهد موفقیت‌های هرچه بیشتر بخش تولیدی کشورمان در حوزه‌های تجهیزات مصرفی مخابراتی باشیم.

۸۰ درصد مودم نیاز کشور به صورت قاچاق تأمین می‌شود

محمدرضا فرجی تهرانی در ارزیابی وضعیت فعلی مودم در بازار و تأمین توسط تولیدکنندگان داخلی، در پی ممنوعیت ورود مودم‌های خارجی به کشور، گفت: شرکت‌های تولیدکننده داخلی توان تأمین نیاز بازار را ندارند و این موضوع را بارها به مسوولان در وزارت صنعت و معدن و همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز اعلام کردیم و در همین راستا در بازدیدی نامحسوس از نماینده یکی از شرکت‌های تولیدکننده داخلی مودم در یکی از مراکز خرید تجهیزات آی‌تی تهران، درخواست ۲۰ عدد مودم همزمان کردیم و اعلام کردند که موجودی ندارند. رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران،



اظهار کرد: آمار نشانگر آنست تا قبل از سال ۹۶ که ورود مودم بسته شود، میانگین مصرف ماهانه مودم در کشور ۱۲۰ تا ۱۸۰ هزار عدد بود که قاعدتاً طی سال‌های اخیر و با شیوع بیماری منحوس کرونا و افزایش دور کاری و کلاسهای آنلاین، نیاز این کالا بیش از پیش می‌باشد، ولی تاکنون عزیزان تولیدکننده نتوانسته‌اند نیاز بازار را تأمین کنند.

فرجی، افزود: کارخانه‌های داخلی توان تولید انبوه مودم را ندارد و باید بپذیریم که بازار مودم با قاچاق تأمین می‌شود، اما اینکه مسوولین راهکاری برای این موضوع نمی‌اندیشند جای سوال دارد. رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران، خاطر نشان کرد: زمانی که تکلیفات مسوولان طی چند سال گذشته و سال جاری در مورد تولید می‌باشد، منظور این نیست که شخصی کارگاهی را احداث کند و فقط از تسهیلات تولید کننده استفاده کند که در حال حاضر مهمترین آن ممنوعیت ورود کالا و ایجاد انحصار است؛ بلکه چند هدف اصلی مد نظر می‌باشد که به نظر بنده اصلی‌ترین هدف ایجاد شغل است. آیا ورود قاچاقچیان به عرصه مودم و خروج کسبه اصلی این کالا از گردونه تأمین و توزیع می‌تواند جزو ایجاد شغل باشد؟ مطمئناً این مورد مد نظر هیچ کسی نیست!

وی، ادامه داد: موضوع بعدی هدف گذاری این است که با تکنولوژی روز جهان رقابت

تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی، برای حقوق مصرف کننده تلاش کنند



علیرضا سلیمی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون موضوع نظارت بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی حوزه‌ی تجهیزات مخابرات و الکترونیکی برای آرایه محصولات با قیمت مناسب‌تر و کیفیت مطلوب‌تر، گفت: هنگامی که تولیدکنندگان داخلی فضای پیش روی خود را انحصاری می‌بینند، دیگر نمی‌توانیم شاهد حرکت رو به جلویی از طرف آنها باشیم، البته این نکته حائز اهمیت است که در بخش‌های دیگری عملکرد سازنده داشته‌اند و نسبت به فناوری روز عقب‌تر نیستند. وی ادامه

داد: قوانین و تصمیمات اعمال شده در خصوص تولید داخل تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی در راستای حمایت از مصرف کننده است و تولیدکنندگان نیز باید برای حقوق مصرف کننده تلاش کنند و تا زمانی که بازار را در اختیار خودشان می‌بینند، برای ارتقای کیفیت تولید خود حرکت چندانی نمی‌کنند و این آسیب همچنان پابرجا است. عضو هیات ریسه مجلس، اشاره کرد: اعتقاد ما بر این است که باید به تولیدکنندگان ایرانی در خصوص ارائه محصولات با قیمت مناسب، کیفیت مطلوب و دسترسی آسان مهلت کافی داد و از طرف دیگر تولیدکنندگان داخلی نیز در مسیرهای دیگری برای حمایت از حقوق مصرف کننده قدم بگذارند.

عضو کمیسیون آیین نامه داخلی مجلس در پایان تاکید کرد: این مسیرها به معنای رها کردن واردات نیست، بلکه به این معناست که از ابزارهای کارساز دیگری در جهت ارتقای تولید داخل و رفع نیاز مصرف کننده استفاده شود.

در صورتی که کالاهای تولید داخل پاسخگوی نیاز مردم نباشد، واردات طبیعی است



حجت الله فیروزی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون موضوع نظارت بر عملکرد تولیدکنندگان داخلی حوزه تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی برای آرایه محصولات با قیمت مناسب‌تر و کیفیت مطلوب‌تر، گفت: دولت موظف به نیازسنجی است و باید سیاست‌گذاری‌هایی را در خصوص تامین نیازهای داخلی و رسیدن کالای باکیفیت به دست مردم لحاظ کند و در همین حال با نظارت خود مانع ایجاد فساد شود و کشور را به سمت

تقویت تولید داخل و کاهش وابستگی‌ها سوق دهد. وی، ادامه داد: سیاست‌گذاری بر بازار برعهده دولت و قوه مجریه است که به تنظیم بازار، حمایت از تولید داخل و شناسایی نیازهای جامعه بپردازد و در صورتی که نیاز به قانون‌گذاری بود مجلس وارد کار شود. وی گفت: نظارت عالی و قانون‌گذاری مجلس مانع از این نیست که دولت وظایف تنظیم‌گری خودش را در بازار انجام بدهد و در همین جهت دولت باید به سمت و سویی حرکت کند که به موجب آن تولید ملی تقویت، نیازهای داخلی تامین، کیفیت کالاها افزایش و از هرگونه تخلفی جلوگیری شود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: دولت در هر وزارتخانه‌ای، هم مجموعه‌های سیاست‌گذار مانند معاونت‌های برنامه‌ریزی و هم مجموعه‌های کنترلی مانند بازرس‌ها و هم مجموعه‌های حمایت‌کننده دارد، لذا زمام کار دست دولت است. فیروزی در خصوص وضعیت بازار تولید مودم در داخل کشور هم اظهار داشت: در مورد تولید مودم‌های داخلی، سیاست کلی حاکمیت و نظام، حرکت به سمت تولید داخل است که در همین راستا هم می‌تواند اشتغال‌زایی کند و هم می‌تواند ما را از وابستگی

برهاند و هم می‌تواند از خروج ارز از کشور جلوگیری و با صادرات آن کالا، برای کشور ارزآوری داشته باشد. وی بیان کرد: در صورتی که نتوانیم در داخل کشور بعضی از کالاها را به دلیل نبود تکنولوژی موردنظر تامین کنیم و نیاز به آن در جامعه همچنان احساس شود، موضوع واردات آن کالا امری کاملاً طبیعی است و باید کالاهایی با کیفیت و با حداقل ارزبری وارد کنیم تا بتواند پاسخگوی نیاز مردم باشد.

فیروزی، در پایان افزود: موضوعاتی مانند تولید داخل در حوزه بخش‌های دولتی نیست و با توجه به ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت مانند قبل تصدی‌گری نمی‌کند و وظایف حاکمیتی و سیاست‌گذاری کلی خود را به جلو می‌برد.

با استفاده از تمام ظرفیت سالانه تولید، ساخت ۷۰ درصد از انواع مودم‌های سیمکارت خور ممکن می‌شود



فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در نامه‌ای به مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیرامون وضعیت تولید مودم‌های سیمکارت خور، نوشت:

همانطوریکه استحضار دارید با حمایت‌های وزارت صمت و مشارکت اپراتورهای موبایل و ثابت بی‌سیم، خوشبختانه تا کنون چهار خط تولید مودم سیمکارت خور در کشور راه اندازی گردیده است. با توجه به تنوع فراوان در

این گروه از مودم‌ها، ضمن وجود ظرفیت مناسب تحقیق و تولید، ولی ساخت همه انواع این مودم‌ها قابل توجه نیست.

با عنایت به مراتب فوق، گزارش ساخت مودم‌های سیمکارتی بشرح زیر اعلام می‌گردد.

- تولید مودم‌های سیمکارت خور قابل حمل و همچنین مودم رومیزی با سیستم وای فای دوباندی، فعلاً فاقد توجه اقتصادی است.

- تولید مودم‌های LTE سیمکارت خور TD/FD بصورت دوباندی با ظرفیت محدود اخیراً آغاز شده است.

- مودم‌های فضای باز (Outdoor) برای نقاط با پوشش رادیویی ضعیف تولید می‌شود
- مودم‌های سیمکارت خور رومیزی در مدل‌های مختلف بصورت تک باند وای فای با ظرفیت مناسب تولید می‌گردد که شامل مودم‌های 3G, 4G, LTE می‌باشد.

- برای محافظت از تولیدات داخلی مودم‌های سیمکارتی در مقابل کالای قاچاق، این سندیکا از اداره کل خدمات بازرگانی وزارت صمت درخواست نموده که برای رجیستری مودم‌های سیمکارت خور اقدام نمایند.

- چنانچه سفارشات ساخت مودم‌های سیمکارت خور بدون وقفه انجام و از تمام ظرفیت سالانه تولید استفاده شود ساخت حداقل ۷۰ درصد از انواع این مودم‌ها در کشور میسر می‌باشد.

با ادامه روند حمایت از تولید داخل، در مودم‌های ADSL/VDSL به خودکفایی می‌رسیم

دبیر و عضو سندیکای صنعت مخابرات ایران در نامه‌ای به مدیرکل صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت، پیرامون ظرفیت کافی برای تولید مودم‌های ADSL/VDSL نوشت: همانطور که استحضار دارید با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و اپراتورهای اینترنت ثابت تا کنون سه خط تولید مجهز و پر ظرفیت برای تولید این نوع مودم‌ها راه اندازی گردیده است.

چنانچه سفارشات مودم به تولیدکنندگان استمرار داشته باشد و از تمام ظرفیت سالانه بهره‌بردار شود، نیازی به واردات مودم ADSL/VDSL به صورت ساخته شده وجود ندارد. البته لازم به توضیح است که هیچ تولیدکننده خارجی نیز تمام انواع مودم‌ها را تولید نمی‌کند و برخی از مودم‌ها با مشخصات ویژه، سازنده خاص خود را دارد که اینگونه موارد برحسب استاندارد مورد نیاز مصرف‌کننده، قابل بررسی و اظهار نظر فنی خواهد بود.

باید روند درآمدی اپراتورها استاندارد شود

دلایل شرکت مخابرات
در زیان دهی مورد
پذیرش شورای رقابت
قرار گرفت و شورا
فرمول اخذ حداقل
هزینه نگهداری خط
تلفن را مصوب کرد.



رفتن شرکت مخابرات به سمت زیان دهی، کاملاً مشهود است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: شرکت مخابرات در سال‌های اخیر با سرمایه‌گذاری‌های کلوی این شرایط بحرانی را گرفته، اما طبیعتاً شرکت در شرایط سختی قرار گرفته است. مخابرات شرکتی بورسی است و تمام صورت‌های مالی ما در کدال قرار دارد و رفتن به سمت زیان دهی کاملاً مشهود است.

فرمول اخذ حداقل هزینه نگهداری خط تلفن، مورد تایید شورای رقابت قرار گرفت

وی افزود: با تمام مدارک و صورت‌هایی که مورد تایید حسابرسی است، موارد را به سازمان تنظیم ارائه دادیم و بحث خدمت در بحث تلفن ثابت با شورای رقابت مطرح و مدارک بررسی شد و حرف ما در بحث زیان دهی مورد پذیرش شورای رقابت قرار گرفت و این شورا فرمول اخذ حداقل هزینه نگهداری خط تلفن را برای مخابرات مصوب کرد و خرداد ۱۴۰۰ به سازمان تنظیم و ما ابلاغ کرد، بنابراین موضوع کارشناسی شده و مورد تایید شورای رقابت قرار گرفته است.

باید عددگذاری در فرمول تعرفه، در کمیسیون تنظیم مقررات مصوب شود

سلطانی، اظهار کرد: باید عددگذاری در فرمول بر اساس بهای تمام شده و صورت‌های مالی، توسط سازمان تنظیم انجام شود که کمیته‌های تخصصی تشکیل شده و آن عدد باید در کمیسیون تنظیم مقررات مصوب شود و نهایتاً از مشترکین دریافت شود. وی، خاطر نشان کرد: مدلی که پیشنهاد کردیم مدلی است که نه تنها باعث افزایش ارتقای خدمت می‌شود، بلکه برای مشترک هم مشوق‌هایی داریم؛ اگر برای یک منزل در منطقه‌ای جغرافیایی عددی ثابت مشخص شود، مشوق این است که مکالمه در داخل شبکه مخابرات تا عدد X برای مشترک رایگان می‌شود.

در مدل تعرفه‌های جدید، مشوق‌هایی برای مشترکان در نظر گرفته شده است

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، ادامه داد: لذا مشترکان تلفن ثابت هم استفاده‌ای از خطوط ثابت دارند و هم بهره برداری از خط ثابت، امتیازی برای آن‌ها تلقی می‌شود؛ عدد هزینه نگهداری مصوب با توجه به اقلیم متفاوت است و مکالمه در داخل شبکه برای مشترک رایگان خواهد بود. سلطانی، افزود: شبکه ما شبانه‌روزی در حال فعالیت است و طوری آنالیز کردیم که زیان شرکت مخابرات جبران می‌شود. شورای رقابت با این شرط اعداد و ارقام را پذیرفتند که هزینه‌های ما را پوشش دهند و کاری به سود و زیان شرکت ندارند و ما نیز این لطف را پذیرفتیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: ادله ما در بحث زیان دهی مورد پذیرش شورای رقابت قرار گرفت و این شورا فرمول اخذ حداقل هزینه نگهداری خط تلفن را برای مخابرات مصوب کرد و خرداد ۱۴۰۰ به سازمان تنظیم و ما ابلاغ کرد، بنابراین موضوع کارشناسی شده و مورد تایید شورای رقابت قرار گرفته است. مهندس «مجید سلطانی» در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون مشکلات شرکت مخابرات ایران در توسعه زیرساخت‌ها و مباحث پیرامون اصلاح تعرفه‌ها، گفت: هر بنگاه اقتصادی همچون سیستمی است که ورودی و خروجی دارد و همواره سیاست گذاران آن بنگاه اقتصادی باید مراقب باشند که تناسبی بین این ورودی و خروجی وجود داشته باشد و اگر این تناسب به هر دلیلی و با هر انگیزه‌ای به هم بخورد، بنگاه اقتصادی دچار مشکل می‌شود. وی، ادامه داد: شرکت مخابرات ایران بنگاه بزرگی است و شرکتی است که بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و در سراسر کشور شبکه‌های آن گسترده شده و خدمات تلفن، دیتا و خدمات زیرساختی به اپراتورهای سیار ارائه می‌دهد.

طی ۱۲ سال اخیر رشد نرخ ارز و تورم را داشتیم اما تعرفه‌های مخابراتی ثابت ماند

سلطانی، اظهار کرد: طی ۱۲ سال اخیر رشد نرخ ارز و تورم را داشتیم و در تمام شرکت‌های مشابه همچون آب، گاز و غیره شاهد افزایش تعرفه بودیم که مردم این افزایش تعرفه را به خوبی لمس کردند؛ اما سوال اینجاست که چرا باید افزایش تعرفه برای شرکت برق صورت گیرد، اما برای مخابرات نه؟!

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: در چنین شرایطی درآمدهای شرکت با هزینه‌های آن متناسب نمی‌شود و در قطعه‌ای هزینه از درآمد بالا می‌زند که شرکت به مشکل بر می‌خورد، لذا به موقع نمی‌توان تجهیزات نگهداری شبکه را تهیه و تامین کرد و مردم نیز به این تجهیزات توسعه‌ای نیاز دارند؛ چراکه اتفاقات مترقبه یا غیرمترقبه رخ می‌دهد که طبیعتاً بر شبکه مخابراتی تاثیر گذار است و حتی در این شرایط استهلاک تجهیزات رخ می‌دهد.

اگر درآمدی نداشته باشیم نوسازی و بازسازی در شبکه مخابرات را شاهد نخواهیم بود

وی، افزود: برای داشتن ارتباطات پایدار و مطمئن تمام سایت‌های ما، هم برق AC دارند هم DC. هر سه سال یکبار باید باتری‌ها را عوض کنیم که اگر حوادثی همچون قطعی برق ماه‌های اخیر رخ دهد، ارتباطات مختل نشوند.

سلطانی، خاطر نشان کرد: اگر درآمدی نداشته باشیم نوسازی و بازسازی در شبکه مخابرات را شاهد نخواهیم بود و نهایتاً ارائه خدمات افت می‌کند و مطلوبیت خود را از دست می‌دهد و زمان رفع خرابی‌ها بالا می‌رود و کیفیت شبکه افت می‌کند.

در کشورهای پیشرفته که شرکت‌های حوزه ICT خصوصی هستند، به دلیل حساسیت و نیاز مردم، دولت‌ها از شرکت‌های خود حمایت می‌کنند و امیدواریم حمایت‌ها در داخل نیز توسعه یابد و با وضع قوانین مناسب‌تر و تخصیص اعتبار سالیانه و پیش‌بینی در بودجه، رشد جهشی در صنعت ICT کشور در سال‌های آینده رخ دهد.

باشیم که در موارد خاص از ظرفیت اضافی استفاده کنیم، اما به خاطر کمبود منابع مالی نمی‌توانیم این کار را انجام دهیم که اگر یک شک وارد شد مشترکین دچار مشکل نشوند.

حاکمیت از صنعت ICT کشور حمایت کند

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: امیدواریم که مقاومت‌هایی که در دوره گذشته بود با تغییر و تحولات جدیدی که در کشور صورت گرفته رفع و روند درآمدی اپراتورها استاندارد شود و متناسب با تمام اپراتورهای دنیا باشد و از صنعت ICT در کشور توسط حاکمیت حمایت شود. وی، ادامه داد: در کشورهای پیشرفته که شرکت‌های حوزه ICT خصوصی هستند، به دلیل حساسیت و نیاز مردم، دولت‌ها از شرکت‌های خود حمایت می‌کنند و امیدواریم حمایت‌ها در داخل نیز توسعه یابد و با وضع قوانین مناسب‌تر و تخصیص اعتبار سالیانه و پیش‌بینی در بودجه، رشد جهشی در صنعت ICT کشور در سال‌های آینده رخ دهد.



در تمام اپراتورهای دنیا مصرف و کیفیت شبکه به صورت سیستمی رصد می‌شود

مجید سلطانی پیرامون دلیل اصلی کندی سرعت اینترنت در کشور و اقداماتی که دولت طی این مدت برای رفع این مشکل انجام داده است، گفت: در تمام اپراتورهای دنیا مصرف و کیفیت شبکه به صورت سیستمی رصد می‌شود. زمانی که وارد مهر شدیم، شاهد انبوه کلاس‌های مجازی دانش آموزان و دانشجویان بودیم که مصرف اینترنت روند صعودی داشت، اما در تعطیلات نیز اکت مصرف نداشتیم. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: اول تعطیلات تابستان اکت مصرف کوتاهی داشتیم و در ماه بعد این اکت جبران شد و در پایان شهریور میزان مصرف صعودی شد.

وی ادامه داد: با مقایسه آخر شهریورماه با آخر خردادماه، می‌بینیم که کل مصرف در شهریورماه نسبت به خردادماه بیشتر شده است و زمانی که از شهریورماه وارد مهرماه شدیم، رشد لحظه‌ای صعودی در مصرف پهنای باند داشتیم که این موضوع یک شک در شبکه وارد کرد.

سلطانی، خاطر نشان کرد: این موضوع برای تمام دست اندرکاران شبکه از سازمان تنظیم به عنوان سیاست‌گذار گرفته تا اپراتورها به عنوان مجری، اینکه مشتریان دچار مشکل نشوند بحث مهمی است و شبکه را شبانه روزی رصد می‌کنند و با دستور وزیر محترم ارتباطات و ابلاغیه‌های سازمان تنظیم، اپراتورها از راه‌های مختلف به رفع مشکلات پرداختند. در موارد اینچنینی گره‌ها باید شناسایی شوند و مشکلات حل شوند تا کیفیت مصرف پهنای باند برای مشترکین به حد نرمال برسد.

باید پیش‌بینی کنیم که ۲۰ تا ۳۰ درصد توان شبکه را بیشتر از نیاز مردم داشته باشیم

وی، اظهار کرد: چنین مواردی به بحث‌های درآمدی اپراتورها بر می‌گردد و ما باید پیش‌بینی کنیم که ۲۰ تا ۳۰ درصد توان شبکه را بیشتر از نیاز مردم داشته



سلطانی در پایان تاکید کرد: امیدواریم با همت رسانه‌ها بتوانیم با کمک هم به موقع گره‌ها را باز کنیم و سود و بهره‌ای را برای مردم داشته باشیم.



با منطقی شدن تعرفه‌ها، کیفیت خدمات هم افزایش می‌یابد

معاون مدیرعامل مخابرات ایران در امور تنظیم مقررات، گفت: با نگاه غیر کارشناسی به شرکت مخابرات ایران طی سال‌های گذشته اجازه افزایش منطقی تعرفه‌ها را نداشته‌ایم و نگاه سیاسی جایگزین نگاه حرفه‌ای به مخابرات شده است، حال آنکه با منطقی شدن تعرفه‌ها سود اصلی که همان افزایش کیفیت و ارائه خدمات جدید است، به مردم و مشترکان خواهد رسید.

مهندس نادر صابری وند، معاون مدیرعامل مخابرات ایران در امور تنظیم مقررات، فارغ التحصیل رشته کارشناسی مهندسی برق از دانشگاه تبریز و کارشناسی ارشد مدیریت است. وی، تاکنون در سمت‌های رئیس هیات مدیره شرکت املاک مخابرات ایران، رئیس هیات مدیره شرکت خدمات اول، مدیرکل بازرسی مخابرات ایران، معاون فنی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ملی پست ایران فعالیت کرده است. صابری وند در گفت‌وگو با خبرنگار ما به سوالات پیرامون موضوع تعرفه‌های تلفن ثابت پاسخ داده است که مشروح این گفت‌وگو به شرح ذیل است:

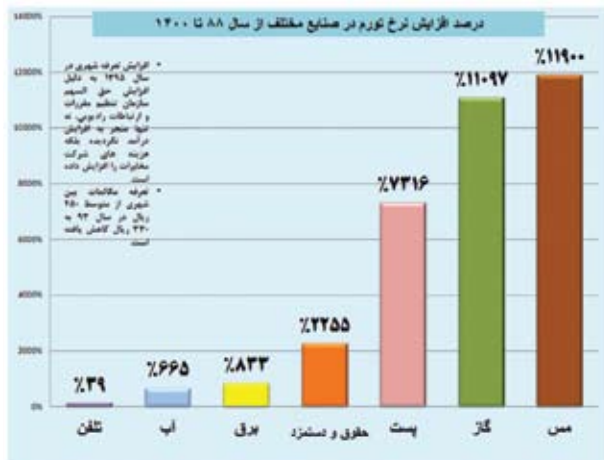
طبق اعلام اخیر سازمان بازرسی کل کشور مبنی بر آنکه شرکت مخابرات ایران شرکتی ورشکسته و انحصاری است، بفرمایید آیا این موضوع صحیح است؟

اخیرا ریاست بازرسی کل کشور این گزارش را ارائه کرده است مبنی بر آنکه اگر به داد شرکت مخابرات نرسند قطعا ورشکستگی را در پی خواهد داشت و مورد بعدی این بود که مخابرات انحصار دارد و باید این انحصار شکسته شود.

در موضوع اول، این حرف تا حدودی می‌تواند درست باشد، به این دلیل که وضع مالی ما به دلایل مختلف (از جمله ثابت ماندن تعرفه‌ها) کفاف پرداخت حقوق پرسنل را نمی‌دهد و اگر این وضعیت ادامه پیدا کند به آن سو پیش می‌رویم. گزارش بازرسی کل کشور از لحاظ اینکه به شرکت مخابرات پرداخته بود اما تقاضا داریم به عوامل ورشکستگی هم رسیدگی کنند و ما نیز در این راستا همکاری لازم را خواهیم داشت و هر مدارکی که لازم داشته باشند را ارائه خواهیم داد تا ریشه‌یابی شود. در ۱۲ سال گذشته وضعیت تورمی و افزایش دستمزد مشهود است. اگر شرکتی نتواند تعرفه‌ها را بالا ببرد به جایگاه ما و آستانه ورشکستگی می‌رسد. در همین حال، ۷۰ درصد درآمد شرکت مخابرات صرف حقوق و مزایای پرسنل می‌شود.

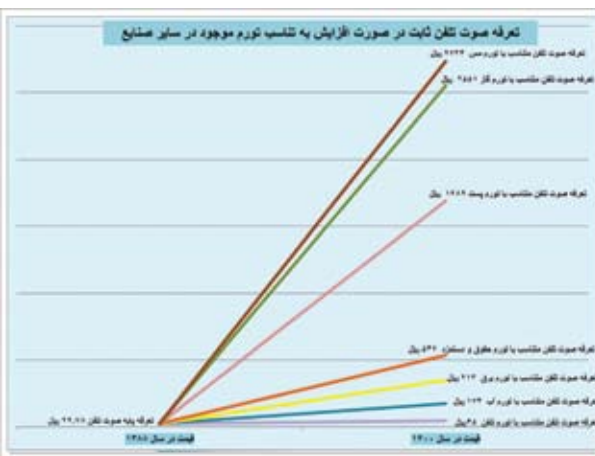


هزینه هر دقیقه مکالمه در مخابرات ۴۵ ریال است یعنی اگر یک شهروند یک ساعت با تلفن صحبت بکند فقط ۲۷۰ تومان پرداخت می‌کند. به عنوان مثال اگر تعرفه هر دقیقه مکالمه تلفن با تورم برق پیش می‌رفت باید در هر دقیقه به ۲۱۳ ریال می‌رسیدیم ولی هزینه اصلی شرکت را حقوق و دستمزد تشکیل می‌دهد فلذا باید تعرفه مخابرات به ۵۲۶ ریال می‌رسید.



تلفن در ۱۲ سال گذشته ۳۹ درصد افزایش تعرفه داشته اما گروهی همچون مس، ۱۱۹۰۰ درصد افزایش تعرفه داشته است که متأسفانه این افزایش تعرفه برای مخابرات رخ نداده است.

شرکت مخابرات برای نوسازی، توسعه و عملیات وصل اینترنت (رانژه) از مس استفاده می‌کند. برای پایداری و تداوم برقراری ارتباطات مجبوریم سالانه ۲۰ الی ۳۰ درصد شبکه را نوسازی کنیم و برای این کار باید از مس استفاده شود و با افزایش تعرفه مس متحمل ضرر مضاعف می‌شویم. شیب درصد تغییرات این چند صنعتی که هزینه‌های شرکت مخابرات ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهند (البته بدون تغییرات دلار که در خرید تجهیزات اثر مستقیم دارد)، در نمودار بالا کاملا مشهود است.



با نگاه غیر کارشناسی که به مخابرات شده اجازه افزایش منطقی تعرفه را نداشته‌ایم و نگاه سیاسی جایگزین نگاه حرفه‌ای به مخابرات شده است. سازمان تنظیم مقررات چند وظیفه دارد که یکی از آنها حمایت از مشترکین برای استفاده از خدمات با کیفیت مطلوب است. وظیفه دیگر این سازمان، حمایت از اپراتورهاست و اگر این حمایت نباشد و اپراتورها نتوانند به درستی کار خود را انجام دهند چرخه با مشکل

اگر ما تعرفه غیر منطقی و غیر واقعی داشته باشیم، مشترک نهایی هم متضرر می‌شود و نمی‌تواند از تکنولوژی‌های جدید بهره‌مند شود. با منطقی شدن تعرفه‌ها سود اصلی که همان کیفیت و خدمات جدید می‌باشد به مردم خواهد رسید.



مواجهه می‌شود و دود آن به چشم مشترکین می‌رود.

رگولاتوری می‌بایست به گونه‌ای برنامه‌ریزی بکند که توسعه در صنعت ارتباطات رخ بدهد. باید درآمد کافی به اپراتورها برسد تا توسعه رقم بخورد. سهامداران هم می‌توانند برای توسعه کمک بکنند، اما تمام این توسعه فقط با سرمایه‌گذاری سهامداران امکانپذیر نمی‌باشد. در تمام دنیا وقتی تکنولوژی جدیدی وارد می‌شود، دولت‌ها از اپراتورها حمایت می‌کنند. در اینجا حتی برای امورات جاری هم حمایت نشده‌ایم چه برسد به بحث توسعه. خواهشی که داریم این است که سازمان بازرسی این مشکلات را بررسی کند و اقدامات قانونی را لحاظ کند. بهبود وضعیت منوط به، به روزرسانی تعرفه‌هاست، در این صورت وضعیت بهبود می‌یابد.

در مورد انحصار، اگر منظور این است که شبکه در دست مخابرات است، بله این درسته. اما به این معنا نیست که دیگران استفاده نکنند. در ITU تعاریفی از انحصار وجود دارد؛ باید یک اپراتور خاص باشد و هیچ اپراتور دیگری وجود نداشته باشد. شاخص‌های دیگری مثل تبلیغات، تعداد مشترکین، سهم بازار، قدرت تعرفه‌گذاری را بررسی می‌کنند. با این تعاریف مخابرات به هیچ وجه انحصاری نیست.

در علم اقتصاد برای آنکه نشان دهند صنعتی انحصاری است چند مورد را در نظر می‌گیرند؛ تنها یک فروشنده وجود داشته باشد در صورتی که ما هم اپراتور ثابت داریم و هم اپراتور همراه و سازمان تنظیم مقررات به ۱۱ شرکت FCP مجوز اپراتوری تلفن ثابت داده است. یکی دیگر از شاخص‌ها، استفاده از عوامل تولید از بازار انحصاری باشد که باز هم شامل حال شرکت مخابرات نمی‌باشد. شاخص بعدی نبود جانشین نزدیک برای کالای انحصاری می‌باشد، در حالیکه وجود اپراتورهای موبایل این مورد را هم منتفی می‌کند. در حالت انحصار امکان ورود و خروج به صنعت ندارد و حال اینکه ۱۱ شرکت FCP پروانه ارتباطات ثابت گرفته‌اند. در شرکت مخابرات ۳۰ میلیون مشترک وجود دارد، در حالی که اپراتورهای سیار چهار برابر ما مشترک دارند. اصلی‌ترین شاخصه یک انحصارگر این است که قدرت تاثیرگذاری در قیمت‌گذاری داشته باشد و بدنبال سود جویی باشد. در حالی که ما هیچ دخالتی در قیمت‌گذاری نداریم و ضررده هستیم و ۱۲ سال با این وضعیت بصورت جاهدی کار کرده‌ایم.

همه می‌دانند که در قالب مسکن مهر ۱۹ شهر جدید ساخته شد و در هیچ‌یک از آنها حتی یک امکان مخابراتی هم وجود نداشت زیرا که عموماً در خارج از شهرهای فعلی ساخته شدند. هیچ‌یک از اپراتورهای خصوصی در آن شهرها تاسیسات مخابراتی ایجاد نکردند، چون هزینه نصب تجهیزات و نگهداری آنها بسیار بالا بود جز ضرر برای آنها چیزی نداشت. سازمان تنظیم مقررات ما را مجبور به نصب تجهیزات در این شهرها نمود. با وجود وضعیت مالی نامناسب، صرفاً برای رفاه حال شهروندان عزیز که عموماً از قشر کم درآمد هستند، اقدام به خدمات رسانی کردیم و در همه شهرها تجهیزات مخابراتی نصب نمودیم. اما وزارت ارتباطات می‌توانست از اعتبارات USO استفاده بکند و در این مناطق شبکه مخابراتی ایجاد نماید، ولی اینکار را نکرد پس ملاحظه می‌فرمایید که شرکت مخابرات انحصار ندارد، اینار دارد.

اگر انحصاری بودیم، قیمت‌گذاری تهاجمی می‌کردیم و داوطلبانه خدمات را با وجود نبود صرفه اقتصادی انجام نمی‌دادیم. ما مانعی برای اپراتورها ایجاد نکردیم، قیمت‌گذاری نکردیم، سودجویی نداشتیم و حتی پایین تر از قیمت تمام شده ارائه خدمات داشتیم. این عبارت انحصار برای مخابرات مصداق ندارد و تنها چیزی که به نام انحصار اعلام

می‌کنند این است که شبکه و داکت در اختیار ما قرار دارد و در زمان خصوصی سازی به مخابرات واگذار کرده‌اند و البته همین شبکه، ابزار اصلی ارائه خدمت به مشترکین محترم می‌باشد. مصوبه ۲۳۰ سازمان تنظیم مقررات به ما تکلیف کرد که این امکانات را در اختیار سایر اپراتورها قرار بدهیم و در سه استان این خدمت را ارائه کردیم و البته بعد از یک مدت بخاطر پرهزینه بودن اعلام کردند که نمی‌خواهند.

ما در کل کشور از نقاط محروم و دور افتاده تا مناطق مرفه خدمت رسانی می‌کنیم. در رابطه با اینترنت هم انحصاری نیستیم زیرا تعداد مشترکین FCPها که در شبکه ثابت خدمت می‌گیرند با تعداد مشترکین مخابرات برابر یا بیشتر است. پس انحصاری وجود ندارد.

FCPها در مناطق مرفه و سودده سرویس دهی می‌کنند، اما ما در تمام مناطق حضور داریم و همین باعث افزایش آمار ما می‌شود. مخابرات با هزینه پایین خدمات را در اختیار سایر اپراتورها قرار می‌دهد. FCPها هم حاشیه سود پایینی دارند و سازمان تنظیم باید فکری برای اپراتورها داشته باشد و هزینه‌ها را پایین آورد. اگر قیمت پهنای باندی که توسط شرکت زیرساخت به اپراتورها داده می‌شود کاهش داشته باشد، مشکلات رفع می‌شوند.

ملاحظه می‌فرمایید که تمام موارد و شاخص‌های گفته شده برای انحصار شامل حال شرکت مخابرات نمی‌باشد بلکه با وضعیت شرکت ارتباطات زیرساخت تطبیق دارد. چراکه تهیه پهنای باند و اینترنت و انتقال بین استانی را به تنهایی و بصورت انحصاری انجام می‌دهد. اگر آزاد سازی انجام شود قیمت به شدت پایین می‌آید اما چون در انحصار زیرساخت است قیمت‌ها بسیار بالاست و همین باعث افزایش هزینه‌های اپراتورها می‌شود و همچنین باعث افزایش ضرر ما شده است. دوست داریم همه اپراتورها امکانات ما استفاده کنند ولی باید قیمت‌های واقعی را پرداخت کنند و این نیازمند بازنگری در تعرفه‌ها توسط سازمان تنظیم مقررات می‌باشد.

لطفاً روند کارشناسی و مدل تعرفه‌ای شرکت مخابرات را تشریح کنید.
بحث فرایند قیمت‌گذاری تعرفه‌ها در مخابرات فرایند خاصی است که از دیرینه بوده است و بر همان مبنا انجام می‌شد. پیش‌تر پالس محور بودیم و بعد از انجام همکدسازی که تکلیف دولت بود به دقیقه محور تبدیل شد. همکدسازی به نفع مردم بود اما شرکت مخابرات متضرر می‌شد و درآمدش به شدت افت پیدا کرد. شرکت مخابرات ایران سالانه بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان به دلیل همکدسازی ضرر می‌کند. وزارت ارتباطات قول جبران ضرر وارده را داده بود ولی متأسفانه عملیاتی نشد. البته مصوباتی برای جبران بخشی از این ضرر صادر کرد ولی متأسفانه توسط دیوان عدالت اداری لغو گردید. مجموع زیان وارده به مخابرات از این محل بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان می‌باشد. در حال حاضر تعرفه هر دقیقه مکالمه ۴۵ ریال می‌باشد که طبق فرمول و دستورالعمل ابلاغی شورای رقابت بایستی تغییر کرده و بروزرسانی شود.

بخش دیگری از درآمد تحت عنوان آبونمان و حق اشتراک بود که در سازمان‌های دیگر هم وجود دارد، بخش آبونمان پس از ابطال مصوبات مربوطه از قبوض تلفن حذف شد و از مشترکین اخذ نمی‌گردد. این مبلغ برای آماده نگهداشتن خطوط برای استفاده ۲۴ ساعته مشترکین می‌باشد. با محاسباتی که براساس صورتهای مالی سال ۹۹ صورت گرفته هزینه نگهداری و آماده سازی هر خط تلفن مبلغ ۲۲ هزار تومان می‌باشد. این موضوع به شورای رقابت ارجاع داده شد و از مهرماه ۹۹ بررسی‌های کارشناسی آغاز



امر مهم نیز محقق خواهد شد.

در بحث اینترنت عمده مشکل موجود در بخش پشتیبانی می باشد و این هم بطور کامل با نیروی انسانی در ارتباط می باشد. متأسفانه به علت مشکلات مالی ناشی از ثابت ماندن تعرفه ها در طی یک دهه گذشته ما نتوانستیم در خور تلاش و زحمات همکاران جبران خدمت بکنیم و امیدواریم که با حل مشکل تعرفه ها بتوانیم بخشی از زحمات این عزیزان را جبران بکنیم. در بخش پشتیبانی کارهای خوبی انجام شده و نسبت به چند ماه گذشته شاخص ها تغییر کرده و بهتر شده است و امیدواریم که بهتر هم بشود و با توجه به برنامه ای که اعلام کرده بودند، تا آخر پاییز به حالت مطلوبی می رسانند. در این بخش علاوه بر ارتقای آموزش همکاران، از سیستم ها و نرم افزارهای متعددی کمک گرفته ایم و در حال حاضر وضعیت پشتیبانی بهبود پیدا کرده است ولی بایستی تلاش بیشتری را برای بهبود پشتیبانی انجام بدهیم.

بعضی معتقدند اگر مدل تعرفه جدید اعمال شود، این مدل ممکن است باعث ریزش مشتری کان شود. آیا پیش بینی کردید که این اتفاق می افتد یا نه و اینکه در طولانی مدت می تواند مشکل شما را حل کند؟

ریزش مشتری به این شکلی که اعلام کرده اند، رخ نمی دهد. زیرا هنوز هزینه های که بابت مکالمه پرداخت می شود بسیار ارزان می باشد. یک ساعت مکالمه برابر است با ۲۷۰ تومان و هیچ، فلذا اگر اعدادی که اعلام شده تصویب شود، آنقدری نیست که ریزش داشته باشیم. مثلاً اگر متوسط هزینه نگهداشت و آماده سازی هر خط تلفن ۱۶ هزار تومان باشد (در کلانشهرها ۲۴ هزار تومان و در مناطق محروم ۷ هزار تومان) هزینه بسیار کمی در سبد خانوار خواهد بود. در صورت تصویب متوسط ۱۶ هزار تومان، مشتری تا این میزان استفاده از تلفن هزینه ای پرداخت نخواهند کرد و صرفاً برای مکالمات مازاد پرداختی خواهند داشت. البته ممکن است برخی از خطوط تلفن کارکردی نداشته باشند و درخواست کنسلی بکنند، در اینصورت مخابرات این خطوط را به افراد متقاضی دیگری که نیاز دارند واگذار خواهد کرد که خود این موضوع می تواند در متعادل کردن توسعه در مناطق نیازمند واقعی بسیار مؤثر باشد.

در پایان اگر نکته ای است بفرمایید.

خواهشی که از مسوولین حوزه صنعت ارتباطات و مسوولین دولتی که تصمیم گیری هایشان به مخابرات مربوط می شود داریم این است که به داد شرکت مخابرات برسند. ما سالانه ۱۲۰۰۰ میلیارد تومان حق السهم، مالیات و غیره به دولت پرداخت می کنیم. اگر با این وضعیت پیش برویم و مشکلات رفع نشود در بحث نیروی انسانی و حقوق و دستمزد به مشکل برخورد خواهیم کرد. امکان بازسازی تجهیزات را هم نخواهیم داشت. هزینه ای برای خرید تجهیزات نداریم و اگر مشکلی پیش آید و تجهیزاتی از مدار خارج شود، امکان جایگزینی نداریم و مردم دچار مشکل می شوند. تحریم ها به اندازه کافی به ما فشار می آورد و توقعی که داریم این است که تحریم های داخلی دیگر به تحریم های خارجی اضافه نشوند. اگر مطابق روند تعرفه های سایر بخش ها برای مخابرات هم تعرفه گذاری بشود می توانیم مشکلاتمان را حل بکنیم. اگر ما تعرفه غیرمنطقی و غیر واقعی داشته باشیم، مشترک نهایی هم متضرر می شود و نمی تواند از تکنولوژی های جدید بهره مند شود. با منطقی شدن تعرفه ها سود اصلی که همان کیفیت و خدمات جدید می باشد به مردم خواهد رسید.

شده بود. سپس از جلسات کارشناسی متعدد بین کارشناسان شورای رقابت و سازمان تنظیم مقررات و شرکت مخابرات ایران، نهایتاً در ۱۰ خرداد ۱۴۰۰ منجر به صدور مصوبه شماره ۴۶۶ گردید. طبق این مصوبه فرمول جدیدی اعلام شده است و براساس آن هزینه های ثابت نگهداری محاسبه و از مشترکین دریافت خواهد شد. از خرداد ماه باید این عدد ثابت از طرف سازمان تنظیم مقررات محاسبه می شود ولی تاکنون این عدد تعیین نشده و در این چندماه گذشته ما در حال ضرر هستیم. انتظار داریم تیم جدیدی که در مجموعه وزارتخانه مستقر شده اند به این موضوع نگاه خاصی داشته باشند و آنچه که شورای رقابت مصوب کرده است، اجرایی شود. بحث تعرفه صوت تلفن ثابت در دست سازمان تنظیم مقررات می باشد و بایستی براساس فرمول و شاخص های تعیین شده توسط شورای رقابت محاسبه و برای تصویب به کمیسیون تنظیم مقررات ارسال شود. اما موضوع مورد تقاضای ما اجرای مصوبه شورای رقابت می باشد که بایستی برای جلوگیری از ضررهای بیشتر، در اسرع وقت عدد ثابت براساس قیمت تمام شده مخابرات مشخص شده و اجرایی گردد.

قبل از آنکه بحث افزایش تعرفه مطرح باشد، ارائه سرویس های جدید مخابراتی مطرح شده بود، آیا مخابرات به این سمت و سو حرکت کرده است؟

بحث خدمات جدید نیازمند تعرفه جدید می باشد و هیچ خدمتی را بدون آنکه تعرفه از سازمان تنظیم مقررات اخذ شود، نمی توانیم ارائه بدهیم. ما در بسیاری از آیتم ها دچار مشکل هستیم. برق ما براساس مصوبه سال ۱۳۹۵ محاسبه می شود و قابل قبول نیست! چراکه ما تولید برق نمی کنیم و بایستی تعرفه برق براساس تعرفه مصوب وزارت نیرو اعمال گردد. در مورد اجاره فضاهای عملیاتی هم مشکلاتی داشتیم که سازمان اخیراً در حال حل آن می باشد، اما تا کنون تعرفه های جدید به ما ابلاغ نشده است. سرویس های جدیدی را در مخابرات پیش بینی کرده ایم و پس از اخذ مجوز از سازمان تنظیم مقررات اجرایی خواهیم کرد.

اصولاً در دنیا شرکت های تلفن ثابت منبع درآمد اصلی شان از کجاست؟ چه بخشی از این درآمد به بخش صوت و اینترنت مربوط می شود و به چه بخش های از این بخش دیگری درآمذایی می شود؟

شرکت های تلکام منابع درآمدی مشخصی دارند و عمدتاً براساس دیتا و صوت و خدمات ارزش افزوده می باشد. البته استفاده از خدمات صوت رو به کاهش می باشد و متقابلاً استفاده از دیتا در حال افزایش می باشد. در برخی کشورها صوت به صورت بسته های خاص همراه با دیتا و سایر خدمات ارزش افزوده ارائه می گردد. ولی هنوز این شیوه در ایران رایج نشده است. تلکام ها هم خرده فروشی دارند که به مشترکین نهایی محصولات خودشان را می فروشند و هم بصورت عمده فروشی خدمات خود را به سایر اپراتورها و بعضاً سازمانها بصورت یکجا با شرایط ویژه ارائه می دهند. متأسفانه در هر دو بخش مخابرات بخاطر غیر واقعی بودن تعرفه ها متحمل ضرر و زیان می گردد.

البته مثل سایر اپراتورها مخابرات هم از محل سرویس فروش پهنای باند درآمد کسب می نماید ولی بدلائل مختلف از جمله تحمل هزینه های سنگین شبکه، نسبت به بقیه از سود کمتری برخوردار هستیم. بخش اینترنت نیاز به بازنگری از سوی وزارتخانه دارد و باید تمام مراحل آن مورد ارزیابی کارشناسی مجدد قرار بگیرد تا عمده هزینه ها را که قبل از رسیدن پهنای باند به دست اپراتورها می باشد را کاهش بدهند. در این صورت سرویس باند پهن می تواند سودده باشد و مردم با کیفیت مطلوبی خدمات را دریافت نمایند.

سرویس های فعلی همچون اینترنت شاهد سطح بالایی از نارضایتی مشترکان است، در این حوزه چه اقداماتی انجام داده اید؟

در این حوزه معاونت شبکه مخابرات با تمام مشکلات مالی و محدودیت های ارزی و تحریم های ظالمانه سرمایه گذاری خوبی را در بخش تجهیزات انجام داده اند ولی به هیچ وجه کافی نیست و نیاز به کمک وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از طریق منطقی کردن تعرفه ها داریم. در سرویس اینترنت نه تنها کیفیت پایین نیست بلکه از خیلی از اپراتورهای دیگر بهتر است، مخصوصاً که از فیبرنوری استفاده کرده ایم و اینترنت با کیفیت و سرعت مطلوب را تحویل می دهیم. عمده مشکل موجود در بخش های فرسوده شبکه می باشد که نیاز به نوسازی دارد و قطعاً با اصلاح تعرفه این



فرزانه احمدی منش

حداکثر توان داخلی برای تکمیل ۷۰ درصد باقی مانده شبکه ملی اطلاعات آماده است

ریاضی، گفت: شورای عالی فضای مجازی قانون بالادستی برای شبکه ملی اطلاعات تدوین کرده است که چندین سال از آن می‌گذرد و البته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز اولویت وزارت متبوعش را اجرای کامل شبکه ملی اطلاعات دانسته است.

وی، تأکید کرد: اولین حرکت، تدوین برنامه‌های اجرایی در لایه‌های پایین برای شبکه ملی اطلاعات است، یعنی قبل از اینکه دست به اجرا بزنیم در مرحله اول باید وضعیت فعلی فعالیت‌هایی که برای شبکه ملی اطلاعات انجام شده است را بررسی کرد و بر اساس آن راهبرد و طراحی برای اجرای کامل شبکه ملی اطلاعات صورت گیرد که بعد از طراحی برنامه، به فاز اجرایی برسیم. ریاضی، تشریح کرد: سندیکای صنعت مخابرات باید با مهندس انصاری، معاون برنامه‌ریزی و راهبرد وزارت ارتباطات و مجری و دبیر شورای راهبری توسعه شبکه ملی اطلاعات همکاری لازم را به عمل آورد تا طراحی و برنامه راهبری برای اجرای شبکه ملی اطلاعات هر چه سریع‌تر تدوین شود.

ریاضی، ادامه داد: کنفرانس ظرفیت برای شبکه ملی اطلاعات برگزار شد و در آن بخش صنعت و بخش خصوصی توانمندی‌ها و ظرفیت خود را نشان دادند و طبق اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرفیت‌های بالایی در صنعت وجود دارد که برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات باید به کار گرفته شود.

وی اضافه کرد: کنفرانس ظرفیت دو جنبه داشت، یکی بخش خصوصی و صنعت که انجام شده است و دیگری ارائه بخش حاکمیت و اپراتورها برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات است که ظرف یک ماه آینده انجام خواهد شد.

ریاضی گفت: در این فرصت یک ماهه مهندس انصاری باید طرح و راهبرد اجرایی را تدوین تا در کنفرانس ظرفیت ارائه و تکلیف بخش‌های اجرایی برای سه سال آینده در ایجاد و تکمیل کار مشخص شود. بنابراین تا حداکثر یک ماه آینده کنفرانس دیگری برپا می‌گردد که حاکمیت برنامه‌های اجرایی خود را ارائه و در نهایت باعث رسیدن به فاز اجرایی، مطابق راهبردها و برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهد شد.



رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: تا به امروز ۳۰ درصد از شبکه ملی اطلاعات انجام شده و ۷۰ درصد از آن باقی مانده است که این بخش باید حداکثر تا سه سال آینده انجام شود که بخش بزرگی از توان داخلی می‌تواند در برنامه‌ریزی، طراحی راهبرد، اجرا و پیشبرد شبکه ملی اطلاعات همکاری داشته باشند.

مهندس حسین ریاضی، رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ارزیابی توان فعلی شرکت‌های داخلی برای تکمیل و پیشبرد پروژه شبکه ملی اطلاعات، گفت: بخش بزرگی از توان داخلی می‌تواند در برنامه‌ریزی و طراحی راهبرد شبکه ملی اطلاعات کمک شایانی کند؛ به طوری که بر اساس توانمندی‌ها در اجرای آن مشکلی رخ ندهد. رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، بیان کرد: بر اساس امکانات موجود، تا به امروز ۳۰ درصد از شبکه ملی اطلاعات انجام شده و ۷۰ درصد از آن باقی مانده است که این بخش می‌تواند حداکثر تا سه سال آینده انجام شود.

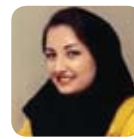
صرف میلیاردها تومان برای جویسگر بومی و پویسگر بومی، تنها اتلاف هزینه و زمان است



رئیس پیشین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، ادامه داد: اگر کار را به عهده بخش خصوصی بگذارند این بخش به خوبی می‌تواند ایفای نقش کند و از هر ابزار و موجودیت خارجی بازار نیز در این جهت می‌تواند استفاده کند. آیت‌اللهی، بیان کرد: وقتی می‌خواهیم زیرساخت‌های داخلی داشته باشیم مقدم بر آن باید به اندازه کافی محتوا تولید شود که به این امر تا به امروز توجه کافی نشده است و اگر حاکمیت اتکالی کافی به بخش خصوصی داشته باشد و مسیر درست را از طریق این بخش طی کند، ما می‌توانیم این حرکت را ادامه دهیم و در انتها به خود کفایی لازم برسیم. عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، گفت: اکنون که در عصر اطلاعات به سر می‌بریم، مفهوم خود کفایی بدان معناست که قدرت کافی در فضای فناوری و ایجاد محتوای کافی داشته باشیم که این امر با تعبیر سنتی که همه چیز باید توسط خودمان ساخته شود، در تضاد است. وی در پایان تأکید کرد: اینکه ما به جای استفاده از سرویس گوگل از جویسگر بومی استفاده کنیم تمام ماجرا نیست، بلکه باید در این مسیر ناشناخته به داده و محتوای بومی اتکا کنیم؛ زیرا تولید محتوا و حاکمیت داده بومی، در انتهای این مسیر خود کفایی خواهد بود.

عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، گفت: از لحاظ نرم افزاری پروژه‌هایی مانند جویسگر بومی و پویسگر بومی روندی طولانی مدت دارد و به برنامه‌های بسیار حساب شده نیاز دارد، لذا صرف میلیاردها تومان برای این پروژه‌ها حرکت درستی به شمار نمی‌آید و تنها اتلاف هزینه و زمان خواهد داشت.

کاظم آیت‌اللهی، رئیس پیشین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و عضو فعلی شورای مرکزی این سازمان در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون نقش شرکت‌های نرم‌افزاری بخش خصوصی برای تکمیل پروژه شبکه ملی اطلاعات، گفت: بخش خصوصی زیربنای اصلی برای ایفای نقش در تکمیل و پیشبرد شبکه ملی اطلاعات است. در همین حال، یکی از پایه‌های اصلی شبکه ملی اطلاعات، محتوی و زیرساخت‌های نرم‌افزاری است که عموماً توسط شرکت‌های خصوصی عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، باید پوشش داده شود. وی گفت: بررسی فنی حاکی است که از بعد نرم‌افزاری و زیرساخت‌های نرم‌افزاری در حوزه پیشبرد شبکه ملی اطلاعات، توان داخلی به اندازه کافی وجود دارد و در موارد خاص هم ابزار و زیرساخت‌های خارجی موجود در بازار با پشتیبانی شرکت‌های داخلی، می‌تواند به طور کامل پاسخگو باشد. رئیس اسبق سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، اظهار کرد: با تکیه بر توان داخلی می‌توان مطمئن بود که زیرساخت‌های نرم‌افزاری قابل پیاده‌سازی است و شرکت‌های داخلی؛ چه از نظر نرم‌افزارهای داخلی و چه از نظر نرم‌افزارهای خارجی، می‌توانند پاسخگو باشند. عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، تأکید کرد: در دنیا و همچنین در کشور ما ساخت تجهیزات سخت‌افزاری در تیراژ کوچک، توجیه اقتصادی ندارد و نام‌تأمین تجهیزات سخت‌افزاری را نمی‌توان وابستگی گذاشت، بلکه مسیری طبیعی است که باید طی شود. وی در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار سینتا مینی بر عدم موفقیت پروژه‌هایی همانند جویسگر بومی برای تکمیل محتوایی شبکه ملی اطلاعات، گفت: از لحاظ نرم‌افزاری بحث‌هایی مانند جویسگر بومی و پویسگر بومی روندی طولانی مدت دارد و به برنامه‌های بسیار حساب شده نیاز دارد و صرف میلیاردها تومان برای این پروژه‌ها حرکت درستی به شمار نمی‌آید و تنها اتلاف هزینه و زمان خواهد داشت.



پایانه های فراهوشمند ملی BTM

مهدی بایندور کارشناس ارشد فناوری اطلاعات از دانشگاه امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) است. بایندور دارای سابقه ۱۵ ساله مدیریت پروژه های سامانه های بانکی و پرداخت بوده و اکنون بیش از چهار سال است که مسئولیت مدیریت ارتش کارت و پرداخت شرکت داده ورزی سداد را بر عهده دارد. در این مطلب با مهدی بایندور، مدیر پروژه BTM شرکت داده ورزی سداد به گفت و گو پرداختیم که مشروح آن به شرح ذیل است:

فرض تراکنش را برای خود در پرو فایل کاربری شخصی سازی نماید. یکی دیگر از ویژگی های بارز این محصول، هوشمندسازی تعامل مشتری با خودپرداز در قالب تحلیل رفتار مشتری می باشد. بعنوان نمونه اگر فردی چند بار فقط از دستگاه پول نقد بگیرد، دفعه بعد بطور اتوماتیک به صفحه برداشت وجه هدایت می شود و مبلغ برداشت نیز بر می شود.

در بحث ارائه خدمت به نابینایان، با شخصی سازی توسط کاربر و یا شناسایی مشتری در سامانه مشتریان بانک (CIF)، دستگاه بطور اتوماتیک صدای راهنما را فعال می نماید و با ارائه میانبرهایی برای خدمات اصلی (دریافت موجودی، برداشت وجه و کارت به کارت) بر روی دستگاه کاربر نابینا، دیگر نیازی نیست که صفحات را برای دریافت خدمت طی نماید و صرفا با استفاده از صفحه کلید و وارد کردن اعداد میانبر خدمت و مبالغ مدنظر می تواند نسبت به دریافت درخواست خود اقدام نماید.

از آنجا که یکی از نکات مهم در ارائه خدمات وب بیس، حفظ امنیت سرویس هاست و این نکته در حوزه بانکی اهمیت دو چندان پیدا می کند، لطفا بفرمایید که برای حفظ و ارتقای امنیت این سیستم چه دستورالعمل هایی را رعایت کرده اید؟

مسلمابحث امنیت در پایانه های بانکی، بخصوص خودپرداز و خودگردان که دارای صندوق اسکناس است، از جایگاه ویژه ای برخوردار است. در محصول خودپرداز هوشمند ملی BTM، از امنیت چند لایه ای برای برقراری ارتباطات داخلی و بیرونی نرم افزار استفاده کردیم. پروتکل امن اختصاصی، رمزنگاری نرم افزاری با کلیدهای دوطرفه و بهره مندی از سخت افزارهای رمزنگاری و بهره مندی از مکانیزم توکنیزیشن مشابه EMV از جمله این موارد است.



در آخر اگر نکته و پیشنهاد و یا درخواستی از مقامات بانکی دارید بفرمایید. قبل از تحریرهای چند سال اخیر کشور، معاملات خوبی با شرکت Backbase هلند و BPC روسیه برای عرضه این محصول بعنوان راهکار اتصال بین کانال های ارائه خدمت مجازی و فیزیکی حتی در سطح جهانی داشتیم.

اما با شروع تحریم ها و عدم تمایل همکاری شرکت های حوزه مالی و پرداخت بین المللی با شرکت های ایرانی، در بحث توسعه محصول مشترک و همچنین صادرات محصولات بومی به دیگر کشورها، عملا همکاری ها متوقف گردید. ان شالله در آینده بتوانیم با اتصال به شبکه بانکی و پرداخت بین المللی، در سطح جهانی محصولات بومی را ارائه نماییم.



به عنوان سوال نخست توضیحی پیرامون پلتفرم BTM و نحوه ارتباط کانال های فیزیکی بانک با کانال های مجازی از طریق این پلتفرم را بفرمایید.

با شروع بانکداری، بانک ها با راه اندازی شعب خود از طریق یک کانال ارتباطی (Single Channel) به خدمت رسانی می پرداختند و بعدتر تعداد کانال های خدمت، با آمدن دستگاه های بانکی و موبایل و اینترنت، متنوع تر (Multi Channel) شد و با یکسان سازی خدمات در کلیه کانال های ارائه سرویس (Cross Channel)، اتصال خدمات در کانال های مختلف (Omni Channel) محقق گردید.

BTM راهکاری یکپارچه و هوشمند برای کلیه پایانه های بانکی می باشد که از طریق مکانیزم های تجربه بهم پیوسته و تعامل با کاربر، تجربه جزیره ای مشتریان را به یک تجربه واحد و خوشایند تبدیل می نماید.

ارائه هویت واحد و تجربه کاربری یکسان بین کلیه کانال های مجازی و فیزیکی و سرویس دهی همراه با هوشمندسازی تعامل با مشتریان از ویژگی های بارز پلتفرم BTM بعنوان کانال فراگیر (Omni Channel) می باشد.

وب بیس نمودن کانال های فیزیکی بانک چه امکانی را برای سرویس های جدید بانکی فراهم نموده است؟

تحت وب شدن کانال های فیزیکی، مزیت های عملکردی و غیر عملکردی زیادی را به ارمان آورد. در دسترس تر بودن بیشتر توسعه دهندگان وب، توسعه آسان تر و سریع تر، یکپارچگی و بیعت های خدمت و تجربه کاربری مشابه برای کلیه کانال ها از مهمترین مزایای این امر می باشد. اما مهمترین ویژگی، کاهش هزینه های نگهداری و بروزرسانی است؛ چرا که با چند کلید در مرکز شما می توانید قابلیت های جدید را براحتی در کلیه پایانه های بانکی سطح کشور بروز رسانی نمایید.

مزایای پلتفرم BTM به سایر پلتفرم های مشابه سایر بانک ها در چیست و پیرامون رابط کاربری نابینایان و مزیتی که این پلتفرم فراهم آورده است، توضیح بفرمایید

BTM راهکاری جامع برای مدیریت پایانه های بانکی می باشد، بدین معنی که شامل برنامه پرستاری دستگاه، مانیتورینگ بر روی دستگاه، سامانه پایش و راهبری پایانه ها (رسماس)، سوئیچ تعامل پذیری و ویژگی کانال فراگیر (Omni Channel) و سامانه های جانبی کنترل عملکرد می باشد. یکی از امتیازهای بارز این محصول، قابلیت شخصی سازی خدمات توسط کاربر می باشد. کاربر با مراجعه به دستگاه و یا از طریق کانال های دیگر بانک همانند همراه بانک و موبایل بانک می تواند به سری ویژگی ها، همانند انتخاب تم روز/شب، سرویس مورد علاقه، دریافت یا عدم دریافت رسید، نوع دسترس پذیری، نوع زبان و مبالغ پیش

مهندس زهرا بختیاری ■
فعال کارآفرینی و نوآوری و عضو کمیسیون
ظرفیت سازی اتحادیه صادرکنندگان صنعت
مخابرات ایران



سیر تحول سرپناه طبیعت ساخته تا شهر دانش بنیان در ایران

از ۲۵۰۰ میلیون سال گذشته و پیدایش و حضور انسان در سرزمین ایران و زندگی طبیعت ساخته ایرانیان در غارها از ۶۰ هزار سال پیش تا کنون، سیر زندگی انسان بسیار مورد توجه بوده است؛ لذا از افتخارات ایران و ایرانی، بناهای ماندگار، خلاقیت ها و نوآوری در سرزمین همیشه سرافراز ایران، از خانه های دوطبقه ۱۰ هزار سال پیش ایران که موجب تحسین سراسر گیتی بوده است، تا کنون تحقیقات متنوعی انجام شده است.

شهر دانش بنیان از مفاهیم جدید در حوزه مدیریت شهری است که رویکردی توسعه ای دارد و هدف نهایی اش دستیابی به توسعه شهری پایدار و پیشرفت اقتصادی است. به باور بسیاری از کارشناسان، یکی از فاکتورهای مؤثر در موفقیت این شهرها، تقویت سرمایه اجتماعی و گسترش سطح مشارکت فعال شهروندان در توسعه شهر است.

یکی از راه های بهره گیری از فناوری در شهرها، شرکت های دانش بنیان و گروه های نوآور است و نکته اینجاست که این شرکت ها غالباً توسط گروه های جوان و نخبه تاسیس و اداره می شوند و اگر مدیریت شهری به آنها توجه جدی داشته و بستر لازم جهت فعالیت آنها را ایجاد نماید ما شاهد حل بسیاری از معضلات شهری خواهیم بود.

در حال حاضر ایران ۳۲ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۵ میلیون دانشجو دارد و یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده مهندس بعد از چین، روسیه و هند است و با تلالشی که برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور صورت گرفته است، درآمد نفتی از کل درآمد ایران به کمتر از ۱۵ درصد رسیده است.



انقلاب کشاورزی و صنعتی با تغییر نیازها و شیوه زندگی انسان، خانه و محل زندگی او را تغییر داده و انتظارات جدید و متفاوتی از آن را به وجود آوردند. امروز با شروع انقلاب دیجیتالی، موج عظیمی از تحول، جریان یافته است که در مسیر خود خانه و مسکن انسان ها را نیز دچار تغییر و دگرگونی می کند. آنچه که در این سرآغاز تحول مهم است سعی بر شناخت نوع و حوزه تغییرات الگوی مسکن کشورمان و ارایه رهنمودها و الگوهای مناسب برای مواجهه با این دگرگونی است تا پیش از رویارویی با این تحول عظیم، آمادگی لازم برای تغییر به وجود آید.

موتور تغییر و تحول در دنیای امروز با سرعت بالاتری نسبت به گذشته در حال حرکت است و زندگی انسان ها به تبع شرایط پیش آمده دچار تغییرات زیادی شده به گونه ای که رکن اصلی چرخه حیات یعنی انسان ها سوار بر این موتور تغییر و تحول نیز سبب ساز دگرگونی های زیستی بسیاری شده اند.

شاید بتوان ادعا کرد یکی از تغییراتی که دنیای امروز با آن مواجه است رشد روز افزون شهرها و جمعیت شهر نشینی است که به تبع این افزایش، شهرها را با چالش ها و موضوعات خاصی مواجه کرده است. مهم ترین مسائل پیش روی شهرها به خصوص در کشورهای در حال توسعه را می توان به بخش هایی چون وجود مکانیسم سنتی در مدیریت شهری، به ندادن به نوآوری و فناوری در اداره شهرها، هزینه های تحصیلی بسیار و نیز ساختار غیر چابک مدیریت شهری و هم چنین نبود آموزش های شهروندی هدفمند تقسیم کرد.

با توسعه فناوری های جدید امروزه با تحولاتی در فضای شهری روبرو شده ایم که پیش از این در شهر رخ نمی داد. برای مثال خدمات الکترونیک شهرها را به سمت شهر الکترونیک پیش می برند. انقلاب صنعتی در دو قرن پیش و همزمان با تولدش باعث شد که همه شهرها خود را به تکنولوژی های نوظهور مجهز کردند. مدرنیسم در حالی به ما ضربه زد که زیرساخت های مورد نیاز آن در شهرهای ما ایجاد نشده بود. هنوز اندیشه های اجتماعی را آماده ورود و هجوم بزرگ تکنولوژی نکرده بودیم.

برای همین مدرنیسم هنگام ورود نه تنها به ما کمکی برای رشد نکرد بلکه باعث شد آنچه که از قبل به عنوان سرمایه تاریخی و میراث داشتیم پاک کردیم و کنار گذاشتیم. شهر دانش بنیان از مفاهیم جدید در حوزه مدیریت شهری است که رویکردی توسعه ای دارد و هدف نهایی اش دستیابی به توسعه شهری پایدار و پیشرفت اقتصادی است. به باور بسیاری از کارشناسان، یکی از فاکتورهای مؤثر در موفقیت این شهرها، تقویت سرمایه اجتماعی و گسترش سطح مشارکت فعال شهروندان در توسعه شهر است. سرمایه اجتماعی سبب جابه جایی منابع بالقوه سرمایه و کاهش فاصله میان جنبه های جامعه شناختی و اقتصادی می شود.

اهمیت این بحث زمانی دوچندان می شود که با توجه به سابقه تمدنی کشور ایران، به رغم کمبود سرمایه های فیزیکی، از سطح انباشت سرمایه اجتماعی درخور توجهی بهره مند است.

در حال حاضر ایران ۳۲ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۵ میلیون دانشجو دارد و یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده مهندس بعد از چین، روسیه و هند است و با تلالشی که برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور صورت گرفته است، درآمد نفتی از کل درآمد ایران به کمتر از ۱۵ درصد رسیده است.

یکی از راه های بهره گیری از فناوری در شهرها، شرکت های دانش بنیان و گروه های نوآور است و نکته اینجاست که این شرکت ها غالباً توسط گروه های جوان و نخبه تاسیس و اداره می شوند و اگر مدیریت شهری به آنها توجه جدی داشته و بستر لازم جهت فعالیت آنها را ایجاد نماید ما شاهد حل بسیاری از معضلات شهری خواهیم بود.

در حال حاضر ایران ۳۲ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۵ میلیون دانشجو دارد و یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده مهندس بعد از چین، روسیه و هند است و با تلالشی که برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور صورت گرفته است، درآمد نفتی از کل درآمد ایران به کمتر از ۱۵ درصد رسیده است.

با توسعه فناوری های جدید امروزه با تحولاتی در فضای شهری روبرو شده ایم که پیش از این در شهر رخ نمی داد. برای مثال خدمات الکترونیک شهرها را به سمت شهر الکترونیک پیش می برند. انقلاب صنعتی در دو قرن پیش و همزمان با تولدش باعث شد که همه شهرها خود را به تکنولوژی های نوظهور مجهز کردند. مدرنیسم در حالی به ما ضربه زد که زیرساخت های مورد نیاز آن در شهرهای ما ایجاد نشده بود. هنوز اندیشه های اجتماعی را آماده ورود و هجوم بزرگ تکنولوژی نکرده بودیم.

برای همین مدرنیسم هنگام ورود نه تنها به ما کمکی برای رشد نکرد بلکه باعث شد آنچه که از قبل به عنوان سرمایه تاریخی و میراث داشتیم پاک کردیم و کنار گذاشتیم.

ایستگاه بعدی ایرانسل، نسل ۵.۵ تلفن همراه است

هم‌اکنون نسل پنجم تلفن همراه در کشور توسط ایرانسل در حال پیاده‌سازی است و مطالعه بر روی نسل‌های بعدی، مانند نسل ۵.۵ و شش تلفن همراه نیز در دست انجام است.



و شش تلفن همراه نیز در دست انجام است و به دنبال ورود ایرانسل، به نسل ۵.۵ تلفن همراه هستیم. هر چند ورود به نسل جدید، نیاز به سرمایه‌گذاری جدی دارد و نیاز است که هم دولت و هم نهادهای عمومی مانند شهرداری‌ها، کمک کنند تا بتوانیم چالش‌های موجود در این حوزه را پشت سر بگذاریم.

عباسی‌آرند همچنین ضمن تبریک به دکتر عیسی زارع‌پور، وزیر جدید ارتباطات و فناوری‌اطلاعات و آرزوی توفیق برای وی، آمادگی ایرانسل برای ایفای نقش‌های اپراتوری در حوزه‌های دولت الکترونیک و هوشمندسازی و کمک به دولت در تحقق تحول دیجیتال را اعلام کرد.

وی در ادامه، با بیان وجود چالش‌های جدی برای فعالیت در حوزه ICT، افزایش نرخ ارز و تحریم‌های ظالمانه را از جمله این چالش‌ها عنوان کرد و افزود: در داخل هم مواردی مانند کمبود فرکانس و... وجود دارد که با توجه به پیگیری‌های انجام شده با دولت و مجلس، سعی داریم تا حد امکان، بتوانیم محدودیت‌های داخلی را کمتر کنیم و امید به رفع تحریم‌های خارجی نیز داشته باشیم. مدیرعامل ایرانسل تأکید کرد: مقام معظم رهبری در زمینه فضای مجازی، فرمایشات گهربار متعددی دارند؛ هم از بابت قوت و بهبود و هم بابت تسلط بر این فضا که ما هم در راستای این فرمایشات، فعالیت می‌کنیم.

ایرانسل: رکورددار پوشش اینترنت پرسرعت همراه روستایی

مدیرعامل ایرانسل در ادامه سخنان خود، گزارشی از دستاوردها و فعالیت‌های ایرانسل طی یک سال گذشته به حاضران ارائه کرد و با اشاره به توسعه پوشش شبکه ایرانسل در کشور، گفت: هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد جمعیت کشور، تحت پوشش شبکه نسل سه و چهار ایرانسل هستند و بیش از ۷۳۰ هزار مشترک در کشور، از خدمات اینترنت پرسرعت ثابت (TD-LTE) ایرانسل استفاده می‌کنند.

وی به توسعه پوشش اینترنت پرسرعت روستایی توسط ایرانسل، به‌عنوان اپراتور رکورددار در این زمینه اشاره کرد و با بیان اینکه هم‌اکنون با همکاری وزارت ارتباطات، نزدیک به ۳۳ هزار روستا در کشور، تحت پوشش شبکه ایرانسل هستند و این، شامل بیش از ۱۴ میلیون نفر جمعیت روستایی است، تأکید کرد: بر اساس گزارش‌های وزارت ارتباطات، ایرانسل بیشترین پوشش نسل سه و چهار روستایی را در مقایسه با سایر اپراتورها دارد و طی یک سال اخیر، نزدیک به ۴۰۰۰ روستا، تحت پوشش 4G ایرانسل قرار گرفته‌اند.

۱۶.۸ پتابایت: رکورد مصرف روزانه دیتا

عباسی‌آرند در ادامه، با اشاره به روند رشد حجم مصرف دیتا در شبکه ایرانسل و ثبت رکورد ۱۶.۸ پتابایت برای مصرف روزانه دیتا در شبکه این اپراتور، این آمار را در مقایسه با اپراتورهای منطقه و جهان، قابل توجه دانست.

وی با اشاره به نمودار رشد مصرف روزانه دیتا، از ابتدای راه‌اندازی اینترنت پهن‌بند ایرانسل در مهر ۱۳۹۳ تا ۲۰ مهر ۱۴۰۰، اعلام کرد: طی این مدت، رشد سرانه دیتای همراه مشترکان ایرانسل ۴۰ برابر، رشد ترافیک روزانه دیتای همراه ۵۰۹ برابر،

نشست خبری پانزدهمین سالروز راه‌اندازی شبکه تلفن همراه ایرانسل، با حضور اصحاب رسانه، دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل و جمعی از معاونان و مدیران ایرانسل در ساختمان مرکزی ایرانسل برگزار شد. با توجه به لزوم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی، اصحاب رسانه به صورت آنلاین و از طریق پلتفرم داناپلاس ایرانسل، در این مراسم شرکت کردند و جمع محدودی از خبرنگاران نیز، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به صورت حضوری در این مراسم حاضر شدند.

در ابتدای این مراسم، مدیرعامل ایرانسل با بیان اینکه ایرانسل یکی از موفق‌ترین سرمایه‌گذاری‌های خارجی-داخلی انجام شده در ایران بوده است، تأکید کرد: حاصل این انحصار شکنی، تبدیل یک عرصه بدون رقابت، به عرصه رقابتی بوده است.

عباسی‌آرند افزود: اکنون ما می‌توانیم به وضوح، نتیجه این رقابت را در ارائه خدمات مختلف به مشترکانمان ببینیم و وجود ایرانسل باعث شده تا سایر رقبای خدمات بهتری ارائه کنند و ماحصل آن هم، این شده که سطح کیفی ارائه خدمات، بهبود یافته است.

وی تصریح کرد: اگر این سرمایه‌گذاری انجام نشده بود، در دوران همه‌گیری کرونا، با وجود افزایش شدید و انفجاری تقاضا، شاید ارائه خدماتی که توسط بخش ارتباطات و فناوری‌اطلاعات انجام شد، امکان‌پذیر نمی‌بود.

مدیرعامل ایرانسل افزود: از تمامی سهامداران، اعضای محترم هیأت‌مدیره، سرمایه‌گذاران، مدیران و کارکنان ایرانسل در دوره‌های گذشته و فعلی که باعث شدند این اپراتور بتواند این طور موفق در عرصه ICT ایفای نقش کند، ممنونم و جا دارد از تمامی افرادی که در این عرصه کمک کردند، همچنین از رقبای، که همگی باعث پیشرفت ایرانسل شدند، تشکر کنم.



وی با بیان اینکه رویکرد ایرانسل طی این سال‌ها، کاهش فاصله سطح ارائه فناوری در کشور با تکنولوژی جهانی بوده و ایرانسل همواره تلاش کرده تا جدیدترین فناوری‌ها را به مشترکان خود عرضه کند، گفت: هم‌اکنون نسل پنجم تلفن همراه در کشور توسط ایرانسل در حال پیاده‌سازی است و مطالعه بر روی نسل‌های بعدی، مانند نسل ۵.۵

سرعت متوسط کل شبکه ایرانسل، حدود ۴۰ مگابیت بر ثانیه است و هم از نظر سرعت و هم از نظر تأخیر، وضعیت بهتری نسبت به سایر اپراتورها دارد.

کاهش ضریب تأخیر ۲۰ برابر و افزایش سرعت تجربه شده توسط مشترکان ۱۱۸ برابر بوده است.

مدیرعامل ایرانسل، همچنین با ارائه گزارشی از افزایش سرعت و کاهش ضریب تأخیر در شبکه ایرانسل، بر اساس داده‌های نرم‌افزار Speedtest Ookla، گفت: سرعت متوسط کل شبکه ایرانسل، حدود ۴۰ مگابیت بر ثانیه است و هم از نظر سرعت و هم از نظر تأخیر، وضعیت بهتری نسبت به سایر اپراتورها دارد.

وی همچنین گفت: بر اساس گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، ایرانسل توانسته است سهم ۴۳،۰۱ درصدی از بازار تلفن همراه ایران را به دست آورد.

درآمد ۵۵۶ هزار میلیارد ریالی دولت از ایرانسل

عباسی‌آرند، همچنین در این مراسم، با بیان اینکه طی ۱۵ سال گذشته، ایرانسل ۴۵۴ هزار میلیارد ریال پرداخت مستقیم به دولت داشته است، گفت: درآمدهای مستقیم و غیرمستقیم دولت از ایرانسل نیز از آغاز تا کنون، ۵۵۶ هزار میلیارد ریال بوده است.

مودم بومی و سیم کارت بومی با حمایت ایرانسل تولید شده است

مدیرعامل ایرانسل با بیان اینکه رویکرد ما، توجه به بومی‌سازی است، گفت: ایرانسل با راه‌اندازی مجموعه ایرانسل لیز در سال ۱۳۹۸ که شامل مرکز تحقیق و توسعه، مرکز نوآوری، آکادمی و مرکز تعمیرات تخصصی است، در زمینه بومی‌سازی نرم‌افزارها و سخت‌افزارها و حمایت از استارت‌آپ‌ها، تربیت افراد متخصص و نیز رفع وابستگی به خارج از کشور، ارائه خدمات تحول‌آفرین و پلتفرم‌های نرم‌افزاری، آموزش‌های تخصصی و نوآورانه و نیز تعمیرات تخصصی مازول‌های شبکه ارتباطی ایرانسل، اقدامات شایان توجهی انجام می‌دهد.

وی افزود: ایرانسل همچنین در زمینه بومی‌سازی، موفق به تولید مودم بومی و نیز بومی‌سازی سیستم‌عامل سیم‌کارت، با همکاری شرکای تجاری خود شده است.

جایگاه ویژه مسؤولیت اجتماعی در ایرانسل

عباسی‌آرند با اشاره به اقدامات ایرانسل در زمینه مسؤولیت اجتماعی، احداث و بازسازی مدارس در مناطق آسیب‌دیده از سیل سال ۱۳۹۸، درختکاری و کمک به کاهش ردپای کربن، اهدای بسته‌های اینترنت رایگان به اقشار مختلف در دوران شیوع بیماری کرونا، راه‌اندازی نخستین مرکز ارتباط با مشتریان ویژه ناشنوایان با هدف تلاش برای پاسخگویی بهتر به اقشار توانیاب، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوپا و... را از مهمترین اقدامات انجام شده توسط ایرانسل در این زمینه برشمرد.

نقش ایرانسل در شبکه ملی اطلاعات

در ادامه این مراسم، نقش ایرانسل در شبکه ملی اطلاعات، در سه بخش زیرساخت، تحول دیجیتال و زیست‌بوم دیجیتال تشریح و گزارشی در این زمینه به حاضران ارائه شد.

عباسی‌آرند با بیان اینکه در راستای توسعه و آماده‌سازی لایه هسته شبکه، ظرفیت را افزایش داده و آمادگی پذیرش فناوری 5G را داریم، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون ایرانسل می‌تواند در هر محلی از کشور، سایت 5G ایجاد کند. در عین حال، در راستای توسعه لایه انتقال شبکه نیز، ۱۰۰۰ سایت ایرانسل به شبکه فیبرنوری متصل شده‌اند و برای تجهیز به شبکه 5G، حدود ۲۰ درصد خطوط مایکروویو ایرانسل ارتقا یافته است. در لایه دسترسی نیز، ۹۰ درصد سایت‌های رادیویی به‌روزرسانی شده‌اند. وی با بیان اینکه بستر ایرانسل برای 5G فراهم است، گفت: هم‌اکنون ۳۰ درصد تجهیزات سخت‌افزاری شبکه ایرانسل، قابلیت ورود به 5G را دارند و در صورتی که باند فرکانسی مناسب به ما تخصیص یابد، می‌توانیم این تجهیزات را راه‌اندازی کنیم. مدیرعامل ایرانسل با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۰۰ هزار گوشی نسل ۵ روی شبکه ایرانسل فعال است و قابلیت دریافت این خدمات را دارند، ادامه داد: لایسنس گوشی‌های آمریکایی و کره‌ای که از 5G پشتیبانی می‌کنند به دلیل موضوعات ناشی از تحریم، در کشور فعال نیست و تنها گوشی‌های چینی که از 5G پشتیبانی می‌کنند، در ایران قابلیت استفاده دارند.

عباسی‌آرند با اشاره به اینکه در راستای توسعه 5G، ایرانسل اول مرداد ماه سال گذشته، اولین سایت را راه‌اندازی کرد و هم‌اکنون نیز هفت سایت تجاری مجهز به فناوری 5G را در اختیار دارد، گفت: طبق یک مدل تجاری دارای توجیه اقتصادی، می‌توانیم 5G را توسعه دهیم.

وی از طرح توسعه ۶۵۰ کیلومتر فیبرنوری در آینده نزدیک خبر داد و افزود: با توجه به محدودیت‌های زیرساختی در دسترسی به شبکه فیبر، ایرانسل ۱۷۰۰ کیلومتر فیبرنوری را در شبکه خود توسعه داده و در آینده نیز ۶۵۰ کیلومتر به این رقم افزوده می‌شود. در جهت توسعه مراکز داده نیز، ایرانسل در هشت شهر کشور دیتاسنتر با ظرفیت ۱۴۸۷ رک دارد.

از جمله در سال گذشته، بزرگترین مرکز داده را در جنوب غرب تهران راه‌اندازی کرده و تا سه ماه آینده نیز، سه مرکز داده جدید به ظرفیت ۲۴۰ رک در شهرهای کرج، مشهد و اصفهان افتتاح می‌شود تا مجموع ظرفیت مراکز داده ایرانسل به بیش از ۱۷۰۰ رک برسد. روی ظرفیت این مراکز داده، زیرساخت ابری ایرانسل را فراهم کرده‌ایم که قابلیت‌های مختلف پردازشگر، حافظه مجازی و شبکه‌سازی سرورهای مجازی برای خدمات‌رسانی به سازمان‌های متقاضی را دارد.



برنامه‌های ایرانسل برای تحول دیجیتال

مدیرعامل ایرانسل با اشاره به سرفصل تحول دیجیتال و اقداماتی که ایرانسل مطابق با شعار تحول دیجیتال و توسعه اقتصاد دیجیتالی انجام داده و برنامه‌هایی که در دستور کار دارد، گفت: اقتصاد دیجیتال در سه لایه هسته اصلی و زیرساخت ICT کشور، خدمات پلتفرمی و کسب‌وکارهای صنعتی و الکترونیکی پیگیری می‌شود. بررسی روند فناوری تحول دیجیتال در کشور نیز نشان می‌دهد که بخشی از فرآیند، در مرحله بلوغ است و بخش‌هایی نیز در مرحله شکل‌گیری است که فناوری‌هایی مانند 5G و هوش مصنوعی می‌تواند به شکل‌گیری ظرفیت‌های موجود، کمک کند.

راه‌اندازی «ایرانسل لیز»، «شبکه آموزش مجازی داناپلاس»، «یلوهاب» و تبدیل اپلیکیشن «ایرانسل من» به یک سوپر اپلیکیشن که ۲۴۰ میلیون تراکنش در سال دارد، از جمله اقدامات برای شکل‌گیری زیست‌بوم دیجیتال ایرانسل بوده است.

کردیم و هم‌اکنون، زیرساخت ذخیره‌سازی برای همه سازمان‌ها وجود دارد. وی به «واکه»، سیستم بی‌سیم امن ایرانسل، به عنوان راهکاری ایده‌آل برای ایجاد فضای دیجیتال در ارتباطات سازمانی با ویژگی‌هایی همچون سرعت، امنیت و پایداری اشاره کرد و گفت: با این رویکرد و در چارچوب طرح جامع تحول دیجیتال، اولین سایت 5G را در مجتمع فولاد مبارکه اصفهان با همکاری شرکت ایریسا ایجاد کردیم و با استفاده از هوش مصنوعی در فرآیندهای این مجتمع، به زودی شاهد ایجاد زیرساخت کارخانه متصل در این مجموعه خواهیم بود.



به گفته یوسف پور، سبد محصولات تحول دیجیتال ایرانسل با رویکرد راهبردی در تحقق دولت هوشمند و دیجیتالی شدن فرآیندها آماده شده است که با همکاری بخش‌های خصوصی، دولتی و حاکمیتی تکمیل می‌شود.

وی یکی دیگر از محصولات ایرانسل در جهت تحول دیجیتال سازمانی را راه‌اندازی پلتفرم «یلوهاب» ایرانسل برای تبادل API‌های تأمین‌کنندگان و توسعه‌دهندگان خدمات دیجیتال عنوان کرد و گفت: زیست‌بوم تحول دیجیتال ایرانسل از هسته اولیه تا خدمات، به چابکی تحول دیجیتال در کشور می‌انجامد.

مهندس باقر صمدی معاون دیجیتال ایرانسل نیز در این مراسم، با اشاره به خدمات دیجیتالی که این اپراتور طی سال گذشته در راستای زیست‌بوم تحول دیجیتال ارائه کرد تا به همه بازیگران این زیست‌بوم خدمات ارائه کند، افزود: راه‌اندازی «ایرانسل لیز»، «شبکه آموزش مجازی داناپلاس»، «یلوهاب» و تبدیل اپلیکیشن «ایرانسل من» به یک سوپر اپلیکیشن که ۲۴۰ میلیون تراکنش در سال دارد، از جمله اقدامات برای شکل‌گیری زیست‌بوم دیجیتال ایرانسل بوده است.

وی گفت: سوپر اپلیکیشن ایرانسل من، دارای بیش از ۳۰ خدمت متنوع است و دارای بیش از سه میلیون کاربر یکتای ماهانه و شش میلیون بازدید ماهانه و نرخ رشد فصلی ۲۰۰ درصد است. شبکه آموزش مجازی داناپلاس نیز، امکان

وی گفت: ما تحقق تحول دیجیتال را در دو بخش داخل و خارج از ایرانسل دنبال می‌کنیم. به نحوی که برای مثال، در بحث شفاف‌سازی همه پروژه‌های داخلی شرکت، «دفتر کار دیجیتال» را فعال کردیم و جهت‌گیری ما این است که در راستای اینکه اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران هستیم، تمامی فرآیندها را بدون کاغذ و دیجیتالی کنیم تا الگویی برای سایر کسب و کارها باشیم.

معرفی چهار محصول جدید ایرانسل

در این مراسم، چهار محصول و خدمت جدید ایرانسل، شامل «پلتفرم مدیریت دیجیتالی شرکای تجاری»، «پلتفرم آواتار»، «پلتفرم مدیریت ارتباط با مشتریان در فضای مجازی» و خدمت «حراز هویت دیجیتال» معرفی شدند. در ادامه این مراسم، دکتر حسن بولوردی معاون فنی و مهندسی ایرانسل نیز با اشاره به مدل مفهومی‌ای که ایرانسل برای توسعه تحول دیجیتال دنبال می‌کند و در ارائه خدمات به چهار رکن کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری و پیمانکاران این شرکت دنبال می‌شود، توضیح داد: ایرانسل برای تحول دیجیتال در حوزه کارکنان، پلتفرم بیگ دیتا را توسعه داده و با ایجاد ارزش افزوده، باعث تسهیل در فعالیت کارکنان، پیاده‌سازی دفتر کار دیجیتال و اپلیکیشن‌های درون‌سازمانی شده است. در حوزه تحقق دیجیتال، در خدماتی که به مشتریان و شرکای تجاری می‌دهد نیز، خدمت خرید مستقیم محصولات، کنترل و ردیابی هوشمند کالا در شبکه، پرتال یکپارچه نمایندگان، فرایند تدارکات و فرایند پرداخت و کنترل پروژه را پیاده‌سازی کرده است و امروز نیز «پلتفرم مدیریت دیجیتالی شرکای تجاری» در همین راستا رونمایی شده است. با وجود این پلتفرم، از مراحل ابتدایی ارائه محصول تا فرآیندهای مالی، داشبورد مدیریتی و فرآیند پاسخگویی، به صورت یکپارچه و دیجیتال، بر روی سیستم قابل دریافت خواهد بود و روند ارائه محصولات را ساده‌تر می‌کند.



وی به توسعه و تکمیل سامانه فروش دیجیتال، توسعه خدمات پس از فروش، ایجاد چت‌بات، مدیریت اشتراکی مشتریان و پلتفرم خدمات پس از فروش ویژه نایب‌ایان، به عنوان اقدامات انجام شده در تحول دیجیتال لایه مشتریان اشاره کرد و گفت: امروز «پلتفرم دستیار دیجیتال آواتار» و نیز «پلتفرم مدیریت ارتباط با مشتریان در فضای مجازی» نیز در همین راستا رونمایی می‌شود.

در این مراسم، همچنین مهندس محسن یوسف‌پور مدیر کل راهکارهای سازمانی ایرانسل نیز به بررسی خدمت راهکارهای ابری ایرانسل برای ارائه خدمات سازمانی پرداخت و با بیان اینکه راهبرد اساسی ایرانسل در ارائه خدمات سازمانی این است که از همه ابزارهای دیجیتال و فرصت‌ها برای ارائه راهکار به سازمان‌های متقاضی استفاده کرده و خدمات ارائه دهیم، افزود: همه پلتفرم‌ها در سبد خدمات ایرانسل برای سفارشی‌سازی راهکارهای سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند و از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۰، ما بهره‌برداری تجاری از راهکارهای ابری ایرانسل را آغاز

فرمت «احراز هویت دیجیتال» می تواند زیرساختی برای زیست‌بوم تحول دیجیتال با ویژگی‌هایی همچون جلوگیری از تصاحب حساب و مشکلات قانونی، تأیید شماره موبایل و احراز هویت هوشمند باشد.



ایجاد دوره‌ها توسط کاربر و نیز دوره‌های آموزش آفلاین را دارد و تنها پلتفرم یک‌پارچه آموزشی محسوب می‌شود که بیش از ۹۰۰ هزار مشترک از آن استفاده می‌کنند.

در این مراسم، مهندس محسن تقوی مدیرکل پلتفرم‌های دیجیتال ایرانسل نیز درباره خدمت «احراز هویت دیجیتال (IranCell Connect)» که رونمایی شد، گفت: این خدمت، برای یک بار، اطلاعات ورود کاربران را در سامانه ثبت کرده و با تأکید بر حفظ حریم خصوصی، از این اطلاعات به عنوان ID مشترک استفاده می‌کند. این خدمت می‌تواند زیرساختی برای زیست‌بوم تحول دیجیتال با ویژگی‌هایی همچون جلوگیری از تصاحب حساب و مشکلات قانونی، تأیید شماره موبایل و احراز هویت هوشمند باشد. مکانیزم احراز هویت مبتنی بر امضای دیجیتال، در صورتی که روی سیم‌کارت فعال شود، می‌تواند در فضای دولت الکترونیک، خدمت امضای اسناد را اجرایی کند.

پاسخ مدیرعامل ایرانسل به پرسش‌های خبرنگاران در بخش پایانی این مراسم، دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل ایرانسل، به همراه دکتر سعید عسکری مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات سازمانی ایرانسل، پاسخگوی پرسش‌های خبرنگاران بودند که برخی به صورت حضوری و برخی دیگر نیز به صورت آنلاین و از طریق سامانه داناپلاس ایرانسل، پرسش‌های خود را مطرح کردند.



مدیرعامل ایرانسل در بخش پرسش و پاسخ، در پاسخ به سؤال خبرنگاران در خصوص طرح مجلس شورای اسلامی با عنوان طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی (موسوم به طرح صیانت) گفت: نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، از سر دغدغه این موضوع را طرح کرده‌اند و همان طور که اعلام شده، طرح فعلی یک طرح اولیه است و کمیسیون مربوطه، در حال بررسی و تکمیل آن است. لازم است، نکات مثبت آن تقویت و نکات منفی احتمالی بازنگری شود.

وی افزود: آن بخش از طرح که به دنبال حمایت از کسب‌وکارهای داخلی است، مفید و لازم است و به نظر بنده، تجربه اسنپ در این زمینه، نمونه مناسبی است. اسنپ شرکتی است که پلتفرم و نرم‌افزار آن در داخل کشور طراحی شده و در حال حاضر، تعداد زیادی از جوانان ایرانی را در بخش توسعه محصول و نرم‌افزار، جذب کرده و تبدیل به پلتفرمی شده است که در سراسر ایران، مورد استقبال قرار گرفته

و نقش مهمی را در زندگی و کسب‌وکار روزمره مردم ایفا می‌کند. وی همچنین در خصوص آخرین وضعیت ورود ایرانسل به بورس اعلام کرد: هیأت‌مدیره و سهامداران ایرانسل، با ورود ایرانسل و یا سهامدار ایرانی ایرانسل به بورس، موافقت کرده‌اند و ما در حال بررسی شرایط برای تحقق این امر هستیم.



در ادامه این مراسم، مهندس محمدعلی مقدم معاون ارتباط با مشتریان ایرانسل نیز با اشاره به راه‌اندازی «پلتفرم آواتار» تأکید کرد: با توجه به سرعت افزایش دیتا و درخواست خدمات پس از فروش، این پلتفرم را با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، در فرآیند خدمات پس از فروش برنامه‌ریزی کردیم و قصدمان این بوده که راهکاری بومی برای این بخش ارائه کنیم.

وی افزود: «آواتار» به منظور بهبود استراتژی روابط با مشتریان، در کنار نیروی انسانی ایرانسل، باعث می‌شود که به درخواست‌های مردمی بیشتری پاسخ داده شود و مدیریت تماس ورودی با مرکز ارتباط با مشتریان، با استفاده از هوش مصنوعی، امکان‌پذیر شود.

لزوم حضور کمیته سنا به عنوان بازوی مشورتی وزارتخانه‌های ارتباطات و صمت

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان مخابرات ایران، می‌گوید: حضور یک یا چند تشکل به صورت مستقل در فرایندهای برنامه‌ریزی و قرار گرفتن در کانون قدرت، مفسده برانگیز است، لذا کمیته سنا می‌تواند ضمن در نظر گرفتن منافع ملی و با اخذ مواضع صحیح و در نظر داشتن منافع تمامی شرکت‌ها اعم از تولیدکننده مبتنی بر تحقیق و توسعه و پیمانکاران و واردکنندگان، به عنوان بازوی مشورتی وزارت ارتباطات در حوزه شبکه ملی اطلاعات و بازوی مشورتی وزارت صمت در حوزه‌های مرتبط با اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور فعالی داشته باشد.

تشکیل کمیته سنا پس از جلسات مختلف و نزدیک کردن نگرش و اهداف هر یک از سه مجموعه صنفی سازمان نظام صنفی، سندیکای صنعت مخابرات ایران و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گام مهمی در هم افزایی تشکلهای و نهایتاً به دست آوردن جامعیت و قدرت بیشتر برای دفاع از منافع قریب به ۲۰ هزار شرکت در خانواده بزرگ ICT کشور و کسب منافع مشترک بود.



طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات که همان مصوبه شورای عالی فضای مجازی هم می‌باشد را با قدرت هر چه تمام تر اجرایی و پیاده سازی کنیم.

مهندس صابر فیضی، عضو هیات مدیره و رییس کمیسیون اپراتورهای پروانه ارتباطات ثابت اتحادیه صادرکنندگان مخابرات ایران به سوالات خبرنگار ما پاسخ داده است که مشروح آن به شرح ذیل است:

به نظر شما نقش تشکل‌ها در شبکه ملی اطلاعات چه می‌تواند باشد و چه تشکل‌هایی می‌توانند در شکل‌گیری و پیشبرد شبکه ملی اطلاعات نقش به سزایی را ایفا کنند؟

برنامه‌های دولت سیزدهم و تمرکز بر توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات را بر اسر اتقای جایگاه بین‌المللی صنعت فناوری اطلاعات تا چه میزان موثر می‌دانید؟

طبیعتاً حضور یک یا چند تشکل به صورت مستقل در فرایندهای برنامه‌ریزی و قرار گرفتن در کانون قدرت و تصمیم‌گیری شبکه ملی اطلاعات مفسده برانگیز است و همان‌طور که در سال‌های پیش و در دولت دهم و یازدهم دیدیم چه در ستاد وجوه اداره شده و چه در سایر بخش‌های دیگر برخی از وزارتخانه‌ها، قرار گرفتن برخی افراد در حلقه قدرت و ارتباطات، ماهیت رانت پیدا کرد. به اعتقاد من برای جلوگیری از این معضل بزرگ که پیش‌بینی می‌کنیم که در دولت سیزدهم نیز این موضوع در بخش‌هایی از وزارت ارتباطات دنبال شود، حضور کمیته سنا به عنوان بازوی مشورتی وزارت ارتباطات می‌تواند جلوی هر گونه شائبه‌ای را در این میان از بین ببرد.

امیدواریم برنامه‌هایی که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان نماینده دولت سیزدهم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ارائه داده است که در خصوص تکمیل شبکه ملی اطلاعات و ارتقای ۳۰ رتبه‌ای جایگاه ایران در حوزه دولت الکترونیک است، محقق شود. طبیعتاً در صورت ارتقای ۳۰ رتبه‌ای ایران در دولت الکترونیک که جزو وعده‌ها و برنامه‌های وزیر محترم است، ما شاهد بهبود سایر شاخص‌ها و از جمله شاخص آمادگی شبکه‌ای و همین‌طور شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات خواهیم بود. ما هم اکنون از لحاظ کمیت خدمات الکترونیکی در رتبه ۸۰ و از لحاظ کیفیت در رتبه ۱۱۸ از بین ۱۹۳ کشور در دنیا قرار گرفته‌ایم و طبیعتاً ارتقای ۳۰ رتبه‌ای، زمینه‌ساز ارتقای جایگاه بین‌المللی صنعت فناوری اطلاعات کشورمان خواهد بود.

تشکیل کمیته سنا پس از جلسات مختلف و نزدیک کردن نگرش و اهداف هر یک از سه مجموعه صنفی سازمان نظام صنفی، سندیکای صنعت مخابرات ایران و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گام مهمی در هم‌افزایی تشکلهای و نهایتاً به دست آوردن جامعیت و قدرت بیشتر برای دفاع از منافع قریب به ۲۰ هزار شرکت در خانواده بزرگ ICT کشور و کسب منافع مشترک بود که همان‌طور که در سال گذشته ملاحظه کردید یکی از آنها ویرایش و اخذ «بخشنامه تعدیل» از سازمان برنامه و بودجه در سال ۹۹ است که اتفاق افتاد.

چه برنامه‌ای می‌توان برای شبکه ملی اطلاعات طی چهار سال آینده متصور شد؟

تمرکز سازمان نظام صنفی بر تجمیع حجم بزرگی از شرکت‌های حوزه ICT و جمع‌آوری نقطه نظرات آنها در کمیته‌های مختلف و اقدامات صنفی، تمرکز عمده سندیکا بر حمایت از تولید داخلی و تمرکز عمده اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران بر صادرات و حمایت از مشاورین و پیمانکاران و اپراتورها شامل شرکت‌های EPC و FCP و غیره بوده و در زمان تشکیل کمیته سنا جلسات متعددی تشکیل شد و هر سه مجموعه به نقطه نظرات و دیدگاه‌های مشترکی از حوزه‌های مختلف و سرفصل‌های مورد نظر رسیدند که در دستور کار قرار گرفته است.

این موضوع در طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات مشخص شده است. در بعد کیفیت می‌توان گفت که چشم‌انداز ما در داخل کشور در خصوص اینترنت، همان طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات است که مصوبه شورای عالی فضای مجازی هم می‌باشد و تا سال ۱۴۰۴ به نظر می‌رسد که به میزان ۱۰ درصد کاربران را در شبکه 5G خواهیم داشت.

تکنولوژی 5G یک تکنولوژی جدید است و برنامه‌هایی که در سطح جهان در این خصوص پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۲۵ جمعیت کاربران 5G در دنیا را به ۳۴ تا ۳۵ درصد خواهد رساند. برخی از متخصصان حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در دنیا اعتقاد دارند که نسل ششم نیز در حال رونمایی است و تحولات بزرگ در دنیا الزام می‌کند که



کمیته سنا می‌تواند ضمن در نظر گرفتن منافع ملی و با اخذ مواضع صحیح و در نظر داشتن منافع تمامی شرکت‌ها اعم از تولید کننده مبتنی بر تحقیق و توسعه و پیمانکاران و واردکنندگان، نسبت به مشورت با وزارت صمت در هر حوزه ای مرتبط با اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور فعالی را داشته باشد.

کنند. به اعتقاد من حضور کمیته سنا می‌تواند جلوی رانت و همچنین ویژه خواری را گرفته و ما را به عدالت در رعایت حقوق همه اعضای خانواده بزرگ فناوری اطلاعات و ارتباطات، نزدیک‌تر کند.

آیا به غیر از وزارت ارتباطات، حضور کمیته سنا را در سایر وزارت خانه‌ها هم ضروری می‌دانید؟

بله حتماً، با توجه به مشکلات پدید آمده در وزارت صمت در دولت پیشین، برای حمایت از تولید داخل و برخورد دلسوزانه و به ظاهر حمایتی و در برخی موارد غیر اصولی چه در برخورد با واردات برخی کالاها که دارای نمونه مشابه داخلی می‌باشد و چه جلوگیری از واردات برخی از تجهیزات فاقد مشابه داخلی. به عنوان مثال، جلوگیری از واردات سوئیچ و روتر گاهی می‌بینیم که یا ثبت سفارش بی مورد صادر شده و یا گاهی می‌بینیم که از ثبت سفارش اقلام وارداتی شرکت‌های مطرح این حوزه که در مناقصات بزرگ برگزار شده توسط شرکت مخابرات، اپراتورها، شرکت‌های زیرساخت، بانکی و غیره که فاقد نمونه مشابه داخلی بوده است و برنده شده‌اند، جلوگیری به عمل آمده است.

به اعتقاد من می‌بایست کمیته سنا به عنوان بازوی مشورتی وزارت صمت قرار گیرد. امروز دیگر واژه ای تنها به نام مخابرات وجود ندارد که فقط حضور تشکل‌های صرفاً حوزه مخابرات و از جمله این اتحادیه‌ها در فرآیندهای مشورتی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اجبار کند. همین‌طور در خصوص حوزه‌های مرتبط با رایانه نیز این امر صدق می‌کند. با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، همگرایی منطقی و عقلایی در حوزه‌های مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات شکل گرفته و اتفاق افتاده است و امروز ما با واژه بزرگی به نام فناوری اطلاعات و ارتباطات روبرو هستیم که به نظر می‌رسد کمیته سنا چه با ترکیب موجود و چه با ترکیب دیگری برای حضور در کانون‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی انتخاب درستی باشد و بتواند در مسوولیت‌پذیری این حوزه، به نحو احسن انجام وظیفه کند. من معتقد هستم که کمیته سنا می‌تواند ضمن در نظر گرفتن منافع ملی و با اخذ مواضع صحیح و در نظر داشتن منافع تمامی شرکت‌ها اعم از تولید کننده مبتنی بر تحقیق و توسعه و پیمانکاران و واردکنندگان، نسبت به مشورت با وزارت صمت در هر حوزه ای مرتبط با اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور فعالی را داشته باشد.

این کمیته علاوه بر ایفای نقش کارشناسی و مشورتی برای وزارت صمت برای ایجاد تعادل و حمایت‌سازنده از ذینفعان مختلف، می‌تواند در مباحث کلان پیاده‌سازی تحول دیجیتال و طبعاً اقتصاد دیجیتال، پیشنهاد دهنده راهکارهای کلان و دقیق به دولت جدید باشد و همچنین در کمیته‌های کارشناسی همچون تنظیم اصول همکاری ۲۵ ساله ایران با چین، حضور پررنگ و موثری داشته باشد.

در حال حاضر نیز برای انتخابات اخیر سازمان نظام صنفی و تغییرات به وجود آمده در ترکیب هیات مدیره آن منتظر معرفی نمایندگان جدید برای حضور در جلسات می‌باشیم و امیدوار هستیم که حمایت از تولید داخل و در کنار آن حمایت از سایر اجزای اکوسیستم حوزه فناوری اطلاعات که طبعاً همواره از اهداف کمیته سنا بوده و بارها در جلسات عنوان شده است مدنظر قرار گیرد. چراکه این کمیته نماینده شایسته بخش خصوصی است و بر خلاف مواضع و بخشنامه‌های حمایتی وزرا و مدیران وزارتخانه‌های مختلف در سنوات گذشته که نوعاً برخورد کاملاً دولتی و بعضاً شعاری بوده است، تمایل دارد که جریان حمایت از تولید داخل را در مسیری پویا و رو به رشدی هدایت کند تا فارغ از گرایش دولت‌های مختلف و برخوردهای سیاسی آنها، روندی واقعی در راستای حمایت از تولید را طی برنامه‌های میان مدت و بلندمدت استمرار بخشد.



بنابر این کاملاً مشخص است که اگر به غیر از کمیته سنا بخواهیم اصرار به حضور یک تشکل یا اشخاص خاصی در کمیته‌های مرتبط با وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات و حتی شبکه ملی اطلاعات به عنوان نماینده یا نمایندگان بخش خصوصی کنیم، همان طوری که رییس جمهور نیز در بیانات خود که در ۸ شهریور امسال مطرح کردند، ویژه‌خواری کرده‌ایم. رییس جمهور محترم فرمودند که مکمل اجرای عدالت، مبارزه با فساد و بسترهای فساد را است و اعضای دولت برای اینکه ساختارهای فساد را از بین ببرند باید بازنگاهی در مجموعه‌های خود انجام دهند و طبیعتاً یکی از این موارد، اصلاح ساختارهای فساد آفرین و قطع کردن دست‌های پنهان رانت و فساد است که باید اقدام

Zanjan Univ. Opens Tech Center



With the assistance of the Vice-Presidential Office for Science and Technology, the University of Zanjan has established an innovation center specializing in mineral, chemical, metal, food and agricultural industries.

Following the lead of Tehran and other Iranian metropolises, Zanjan, the center of the namesake province, has established a technology center to boost its startup ecosystem.

During the event, the University of Zanjan inaugurated a growth-cum-innovation complex on its premises. Ali Sepehri, the university's head of public relations, said the center is a joint project launched by the provincial office of Resistance Economy Headquarters – a government body that directly reports to the president – and the Vice-Presidential Office for Science and Technology, with a budget of 10 billion rials (\$36,100). «The technology center spans 10 hectares and includes eight -124square-meter and four smaller workshops. Offices, storage rooms, restaurants and other amenities are available in all workshop sections,» he explained.

Tehran Discussing Reinforcement of Technological Ties with Tashkent

Iran is in talks with Uzbekistan to strengthen bilateral technological ties through the establishment of joint technology centers, transfer of knowledge and experience, and the dispatch of knowledge-based companies to the target country.

To strengthen technological ties with regional countries, Iran has launched talks with Uzbekistan about establishing a science and technology center in Tashkent, the country's capital city.

Officials from the state-backed Iran National Innovation Fund discussed the initiative with Mostafa Goudarzi, Iran's commercial counselor in Tashkent, during an online meeting, Inif.ir reported.

According to Marzieh Shavardi, the head of INIF's Empowerment Office, Iran intends to expand tech activities in the target country in the areas of health, advanced materials, herbal medicine and telecommunication infrastructure.



«A tech center in Tashkent can serve as a shared workspace for the two countries' tech teams and companies, as well as a permanent fair for introducing Iranian innovative products to the regional market,» she explained.

Financial Support to Continue for Provincial Startups, Tech Firms



Government officials have rolled out financial aid for tech firms and startups in Golestan, Kerman, Semnan and Lorestan provinces to accelerate the growth of their local technology ecosystems.

Government officials have proclaimed the startup ecosystem Iran's future business, as it is capable of reducing the country's reliance on the sale of natural resources.

Loan and aid packages have been rolled out by state agencies over the years to help the sector.

According to IRIB News, financial aid has been recently granted to entrepreneurs in Golestan Province's Science and Technology Park. Mehdi Ghaffari, the park's director, said the park has been granted 300 billion rials (\$1 million) by the Vice Presidential Office for Science and Technology and its subsidiary Iran National Innovation Fund.

«The financial aid will be used to provide low-interest loans to small tech companies. The amount of state budget allocation to the park did not reach 90 billion rials (\$325,000) last year and it was only 35 billion rials (\$126,000) in 2017,» he added.

100% villages in Iran to have access to Internet next year

The Iranian ICT minister said that «Currently, about 80% of the country's villages are connected to high-speed Internet and the remaining villages located in remote areas will have access by the Iranian year 1401.

Eissa Zarepour, Minister of Communications and Information Technology made the remarks in the northeastern city of Mashhad to inaugurate the Science and Technology Park in the city.

«Currently, about 80% of the country's villages are connected to high-speed Internet and the remaining villages located in remote areas will have access according to our planning by the Iranian year 21) 1401 March 23-2022.»



Four Technological Projects Set for Launch in Golestan



To give impetus to the local technology ecosystem in the northeastern province of Golestan, four tech centers will be inaugurated.

Iran's Vice Presidential Office for Science and Technology is to inaugurate four tech projects in the northeastern province of Golestan, the head of the province's tech park said.

Mehdi Ghaffari added that the projects have been implemented with an investment of 160 billion rials (\$577,600) by the vice presidential office, which will create over 700 jobs in the province.

The most important project is the first phase of an innovation factory in the provincial center of Gorgan. Ghaffari noted that the factory's preliminary phase is spread over 8,000 square meters.

“Upon its completion, the complex will extend up to 500,000 sqm and gather a large number of local tech teams and startups working on a variety of issues.

The second project coming on stream will be another innovation factory in Gonbad-e Kavous county, covering an area of 1,200 square meters.

H1 Mobile Penetration Exceeds 156%

According to Iran's Communications Regulatory Authority, the penetration rate of mobile network in the country has reached 156.6% with 133.09 million active SIM cards registered by Sept 22.

Mobile network penetration rate in the country reached 156.64% in the first half of the current fiscal year (March -21Sept. 22), according to Iran's Communications Regulatory Authority.

According to a periodic report published on CRA's website, Cra.ir, the total number of active SIM cards in the country reached 133.09 million on Sept 22, up 0.96% from the first quarter (March -21June 21) figure.

SIM cards are provided by three domestic mobile operators, namely Mobile Telecommunications Company of Iran (MCI, or Hamrah-e Avval in Persian), Irancell and RighTel.

During the period under review, MCI held the lion's



share of the market, accounting for 71.26 million SIM cards, followed by Irancell with 56.68 million and RighTel with 5.14 million.



شرکت مخابرات ایران
۱۳۸۵
ارز به طریح فراگیر



تا ۶۰٪
گیگا بایت
ترافیک
هدیه



ارمغان پاییزی



ویژه
مشتریان
جدید

اطلاعات بیشتر :

 www.tci.ir

 adsl.tci.ir

 2020

گنجی نایاب در دل کیف پول بله!

کیف پول جدید بله، همان کیف پول بانک ملی ایران است. با استفاده از این کیف پول، امکانات زیر در دسترس شما قرار می‌گیرد:

- انتقال موجودی کیف پول به کارت بانک ملی؛
- خرید شارژ، اینترنت، محتوای ویژه بدون استفاده از رمز دوم؛
- ارسال پاکت هدیه.





هرکار به یک اشاره،

با اپلیکیشن همه‌کاره ایرانسل من!

۳۰ سیم‌کارت طلا به ارزش ۵۰ میلیون تومان



*۴۵#