



مدیرکل دفتر نوآوری وزارت ارتباطات در حاشیه جلسه کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی مطرح کرد:

جلوگیری از تجمع استارت‌آپ‌ها در یک حوزه کار دولت نیست

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات ضمن پذیرش فشردگی حضور استارت‌آپ‌های داخلی در برخی بخش‌های خاص مثل تاکسی‌اینترنتی و خالی ماندن سایر بخش‌ها ابراز داشت برای جلوگیری از تجمع ورود استارت‌آپ‌ها در یک حوزه خاص نمی‌توان از طریق ساختارهای دولتی کاری صورت داد.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران حمیرضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات که در حاشیه جلسه کمیسیون ICT اتاق بازرگانی ایران صحبت می‌کرد ابراز داشت: وقتی در زمینه تاکسی‌یاب‌های اینترنتی یک شرکت موفق می‌شود شرکت‌های بسیار دیگری نیز با همان موضوع شروع به فعالیت می‌کنند. البته به نظر من تا زمانی که اندازه بازار جواب دهد این موضوع هیچ مشکلی ایجاد نمی‌کند. اما وقتی آنقدر تعداد استارت‌آپ‌هایی که به یک موضوع خاص ورود می‌کنند زیاد می‌شود که آنهایی که می‌آیند به رشد مورد انتظار نمی‌رسند این مشکل است؛ اما مشکلی نیست که بخواهیم در ساختارهای دولتی جلوییش را بگیریم و چنین برخوردی اشتباه است.

احمدیان ادامه داد: یکی از مولفه‌های شروع کسب و کار تدوین سند بازگشت سرمایه است؛ یعنی هنگامی که یک کسب و کار می‌خواهد به یک حوزه ورود کنید باید به نوع آن کسب و کار آشنا باشید و نمی‌توان گفت چون یک شرکت در حوزه‌ای خاص موفق بوده فرد دیگر هم با ورود به آن حوزه می‌تواند موفق باشد. در این خصوص باید توجه داشت که قبل از آنکه کسب و کار دوم وارد شود کسب و کار اول که قبل‌تر ورود کرده بخشی از بازار را از آن خود کرده است. طبیعتاً ورود به شاخه‌هایی مثل تاکسی‌یاب‌های اینترنتی که فعالان اقتصادی زیادی درگیر آن هستند مسیر ورود را برای استارت‌آپ‌های جدید سخت‌تر می‌کند و آنها را ناچار می‌کند که هزینه‌های سنگینی برای تبلیغات صرف کنند و هزینه‌های تشویقی زیادی در نظر بگیرند. احمدیان با اشاره به استارت‌آپ‌های نوآور کشور که در جلسات کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران نیز حضوری فعال دارند بیان داشت: توجه داشته باشید تجارتي که با مردم در ارتباط باشد همواره حجم بازار بزرگی دارد و در زمانی به اشباع می‌رسد که فضای کار برای بسیاری از افراد را فراهم کرده است. در زمینه ارسال غذاهای آماده به درب خانه‌ها نیز یک چنین وضعیتی وجود دارد چراکه به نیاز



جاری مردم کار دارد و بازار بزرگ است. مارکت چنین بازاری پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و موفقیت در آن به چیزی بیش از صرف نوشتن برنامه نیاز دارد.

احمدیان تاکید کرد: البته به نظر من هیچ ساختار دولتی نباید به این موضوع وارد کند بلکه خود کسانی که به یک تجارت ورود می‌کنند باید نگرش خوبی نسبت به موضوع داشته باشند.

احمدیان در خصوص علت تقلید استارت‌آپ‌های ایرانی از نمونه‌های خارجی و نبود خلاقیت و نوآوری در ارایه طرح‌های جدید نیز گفت: این موضوع یکی از انتقادات جدی خود ما است؛ ما در زمینه کارآفرینی جوانان در کشور چه در مدارس و چه در دانشگاه‌ها کاری انجام نداده‌ایم. لذا فارغ‌التحصیلانمان حتی اگر ذهن خلاق داشته باشند آموزش‌های لازم برای بروز خلاقیتشان را ندیده‌اند و آماده نشان دادن خلاقیت‌های خود نیستند. یکی از علل شکست و کوچک ماندن استارت‌آپ‌های ما نیز به همین موضوع ارتباط دارد هم به این موضوع ربط دارد. در دنیا مفاهیم کارآفرینی و نوجویی را در مدارس آموزش می‌دهند در کشور ما نیز برخی از مدارس غیرانتفاعی اخیراً متوجه این موضوع شده و این کار را می‌کنند اما این باید مساله وارد سیستم آموزش و پرورش ما شود. با این روش وقتی جوان به سطح دانشگاه رسید با آموزش‌هایی که دیده ادبیات خلاقیت و نوآوری را خواهد شناخت و در دانشگاه فقط به دنبال تکمیل بقیه حلقه‌ها بوده و گروه‌سازی را انجام می‌دهد. لذا اگر این اتفاق بیفتد جوان در دانشگاه کسب و کار خود را راه می‌اندازد و لازم نیست معطل کار بماند.

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات ادامه داد: اما ما برخلاف این توقع داریم که جوانی که فارغ‌التحصیل شده و با مفاهیم پایه‌ای خلاقیت آشنایی ندارد کار نوآورانه انجام دهد که مطمئناً این کار سخت بوده و زمان بیشتری می‌برد. ما در مجموعه تعاملاتی که با وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم داریم تلاش کرده و برنامه‌هایی داریم که سیلابس‌های درسی عوض شوند و کمک شود که دانش‌آموز از همان دوران ابتدایی مدرسه با ادبیات نوآوری بالا بیاید. البته اتفاقات خوبی نیز در کشور در حال وقوع است و آمدن اسباب‌بازی‌های خلاقیت محور به فروشگاه‌ها نشانه‌های خوبی است که می‌بایست با تهیه برنامه‌های جامع به ادامه این روند کمک کرد. ما باید کمک کنیم تا در یک برنامه نهایتاً سه ساله اسباب‌بازی‌های خلاقیت محور فعلی که بیشتر نمونه‌های خارجی هستند را با ابزار داخلی جایگزین کنیم و موضوع مرتبط با مسایل کارآفرینی و نوآوری را به سطح مدارس بکشانیم تا وقتی یک دانش‌آموز به سطح دانشگاه برسد دنبال تیم‌سازی و به نتیجه رساندن ایده‌های خود باشد یعنی دانشگاه هم باید پوست انداخته و به جای مدرک‌گرایی دانش محور شود.

تاریخ: 1397/3/22

روز: سه‌شنبه

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

