



## در حاشیه جلسه کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی مطرح شد:

### باید فضا را برای ورود استارت‌آپ‌ها به صنایع اصلی فراهم کنیم

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات در حاشیه جلسه کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی ایران ابراز داشت می‌بایست شرایط را برای ورود استارت‌آپ‌ها به صنایع عمده مثل نساجی، خودروسازی و حوزه ورزش فراهم کنیم.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون ICT اتاق بازرگانی ایران، حمید رضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری وزارت ارتباطات در حاشیه جلسه کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی ایران، با برشمردن برخی صنایعی که در صورت تمرکز بر آنها می‌توان به شکوفایی استارت‌آپ‌ها امیدوار بود گفت: در زمینه‌های مختلف صنعتی، هر آنچه که وابسته به فضای تکنولوژی جدید باشد در آن ذاتاً این امکان وجود دارد که استارت‌آپ‌ها بتوانند به شکوفایی و سودآوری رسیده و به صنعت کشور کمک کنند. وی ادامه داد: به عنوان نمونه اگر در صنعت نساجی، ورزش و در خیلی بخش‌های دیگر و با پیش شرط شفاف‌سازی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برنامه لازم را تدوین کنیم، حتماً استارت‌آپ‌ها توان شکل‌گیری دارند. لذا ما در حوزه نوآوری مدل جدیدی را مدنظر قرار داده ایم و می‌گوییم وقتی ما کارخانه فعال در زمینه‌ای تخصصی نظیر نساجی داریم باید به آن کمک می‌کنیم که کسب و کارهای حاشیه‌ای را شناسایی و لیست کند و استارت‌آپ‌ها در این زمینه‌ها شکل گرفته و فعالیت کنند و خروجی در صنعت بکار گرفته شود. قطعاً نیاز داریم که به صنایع در راستای ارتقا دانش فنی و توسعه فضای کسب و کاری کمک کنیم و در وزارت ارتباطات آمادگی همکاری با همه بخش‌های اقتصادی و صنعتی را در این موضوع داریم.

احمدیان با تشریح این موضوع در مصاحبه با روابط عمومی فدراسیون فاوا اتاق بازرگانی افزود: بایستی به چرخه‌های بعدی کسب و کار فکر کنیم و باید تلاش کنیم که شرکت‌های در یک مسیر بهینه بزرگ شوند و قطعاً در این مسیر می‌توانند استارت‌آپ‌ها را نیز با خود همراه کرده و آنها را توسعه دهند. این کار باید به خاطر توجه به ایجاد و ارتقاء کسب و کارهای پایدار مورد توجه قرار گیرد. برخی از استارت‌آپ‌های در ایام اخیر برای این با شکست مواجه می‌شوند که کسب و کارشان پایدار نشده لذا می‌بایست مدل‌های پایداری کسب و کار استارت‌آپ را ترسیم کنیم؛ بخش اعظمی از این مدل‌ها نیز مشخص است. یکی از مدل‌ها این است که ما از شرکت‌های بزرگ که به دنبال توسعه و سهم بیشتری از بازار هستند بخواهیم این سهم بیشتر از بازار را از طریق استارت‌آپ تامین کنند. استارت‌آپ‌هایی که بر اساس این مدل شکل می‌گیرند حداکثر پایداری را دارند و می‌توانند فضای جدیدی برای خود باز کنند. و دولت می‌تواند مدل‌های حمایتی خود را برای شرکت‌های بزرگ در این مسیر قرار دهد.

مدیرکل دفتر نوآوری وزارت ارتباطات در حاشیه جلسه کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی در خصوص اینکه آیا می‌شود تسهیلات حمایتی دولتی در وزارت ارتباطات به حوزه‌هایی که کمتر به آنها توجه شده مثل حوزه محیط زیست اعطا شود نیز گفت: وزارت ارتباطات در قالب حمایت مادی از استارت‌آپ‌ها ورود جدی پیدا نکرده است و معتقدیم استارت‌آپ‌ها بایستی در کانون‌های لازم از جمله شتابدهنده‌ها و پارک‌ها مراحل آغازین را به درستی طی نمایند. از سوی دیگر سایر



متولیان مثل معاونت علمی فناوری این موضوعات را رصد و اجرا می کنند. معتقدم دولت در لایه حاکمیت می بایست در زمینه فرهنگ سازی، آموزش و حتی کمک به تعریف تقاضا در بخش هایی که ضعف وجود دارد کمک کند. یعنی وقتی صنعت خودروسازی ضعیف است تلاش برای شکل گیری استارتاپها در این صنعت داشته باشیم. طی سالهای اخیر مرکز توانمند سازی کسب و کارهای نوپا با همین رویکردها شکل گرفته است و تقریباً تلاش شده در همه استانها بتوان اقدامات اولیه و زیرساختی را مهیا کرد. البته این موارد به معنی عدم حمایت مادی از استارتاپها نیست اما همیشه توصیه و تاکید در پرهیز از پرداخت صرف تسهیلات داشته ایم.