

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

یکشنبه ۵ شهریور ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعت گذشته

- . مهر : کمپین توقف حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور تشکیل شد «ص ۲»
- . فارس : شنبه موعود اعلام اسامی شرکت‌های کم‌فروش اینترنت فرا رسید/ وزیر جوان ارتباطات تابوی غول‌های متخلف ICT را می‌شکند؟ «ص ۴»
- . ایرنا : پای ظریف به موضوع حذف برنامه‌های ایرانی از «اپ‌استور» باز شد «ص ۶»
- . ایسنا : سلام کارگروه لطفا پایت را از روی سیم بردار «ص ۷»
- . ایسنا : ایران جزو ۱۰ کشور آماده تجارت الکترونیک «ص ۸»
- . فارس : اعتراض شدید ایرانیان به حذف برنامه‌های موبایلی از فروشگاه اپل «ص ۱۰»
- . ایسنا : ماجرای حذف برنامه‌های ایرانی از اپ‌استور اپل «ص ۱۱»
- . مهر : لزوم برخورد قاطعانه ۳ وزیر برای مقابله با اقدام اپل «ص ۱۳»
- . میزان : واکنش ایران به حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور «ص ۱۵»
- . میزان : تهاتر شرکت مخابرات با سازمان خصوصی‌سازی/ بدهی دولت طلب خصوصی‌سازی را صاف می‌کند «ص ۱۶»
- . تابناک : سنگ بزرگ اپل پیش پای استارت‌آپ‌های جوان ایرانی! «ص ۱۷»
- . موبنا : آیا پایان راه قانونگریزان و متخلفان فرا رسیده است؟ «ص ۲۰»
- . فناوران : نخستین وعده وزیر صنعت برای ارتقای تولید «ص ۲۴»
- . فناوران : سه انتظار مهم بخش خصوصی از دولت دوازدهم «ص ۲۵»



کمپین توقف حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور تشکیل شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

مهر - به دلیل حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه اپلیکیشن اپل (اپ‌استور)، کمپین توقف حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور تشکیل شد. وزیر ارتباطات نیز به این کمپین پیوسته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، تعدادی از فعالان اکوسیستم استارت‌آپی ایران طی یک نامه درخواست رسمی (پتیشن) از «تیم کوک» مدیرعامل اپل خواسته‌اند که روند حذف اپلیکیشن‌های ایرانی را از اپ‌استور متوقف کند. در همین راستا کمپین توقف حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور با هشتگ #StopRemovingIranianApps در شبکه‌های اجتماعی راه افتاده است.

از روز پنجشنبه دوم شهریورماه جاری، اپلیکیشن‌های ایرانی در حال حذف شدن از اپ‌استور هستند و شرکت اپل، علت را تحریم‌های ایران اعلام کرده است. در همین حال از زمستان سال گذشته تاکنون اپل طی اقدامات مختلف و به شکل مغرضانه‌ای حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور را در دستور کار خود قرار داده بود.

بیانیه شرکت اپل در پاسخ به برخی از استارت‌آپ‌ها و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی نشان می‌دهد که این روند، فعلاً قرار نیست متوقف شود و احتمالاً با شدت و سرعت بیشتری ادامه خواهد داشت. به طوری که در این بیانیه آمده است: «در راستای قوانین تحریم‌های آمریکا علیه ایران، اپ‌استور اپل نمی‌تواند برنامه‌های ایران مربوط به گوشی‌های آیفون را در خود جای دهد یا اقدام به توزیع آنها کند. همچنین این شرکت نمی‌تواند با برنامه‌نویسان ایرانی داد و ستد داشته باشد.»

حذف برنامه‌های کاربردی ایرانی از اپ‌استور، واکنش محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات را نیز در پی داشته و وی در فضای مجازی اعلام کرده که موضوع را پیگیری خواهد کرد.

براساس آماري که از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان شده است، محصولات اپل توسط ۶ میلیون نفر در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرند و بیش از ۱۱ درصد از گوشی‌های هوشمند مورد استفاده در ایران متعلق به این کمپانی است. این موضوع ایران را به یکی از بزرگترین بازارهای اپل در منطقه خاورمیانه تبدیل کرده است.



همچنین محمدجواد آذری جهرمی به کمپین توقف حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور با هشتگ #StopRemovingIranianApps پیوسته است. وی با پیوستن به این کمپین در توییتری بیان داشت: « فناوری اطلاعات باید برای بهبود زندگی انسان ها و راحت تر شدن آن به کار گرفته شود و نباید ابزاری برای تبعیض بین کشورها باشد.»

در همین راستا متن انگلیسی و فارسی نامه درخواست رسمی فعالان اکوسیستم استارتآپی ایران از «تیم کوک» مدیرعامل اپل برای توقف روند حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور، برای «محمد جواد ظریف» وزیر امور خارجه نیز رونوشت شده است، این نامه از آدرس (<https://goo.gl/cgiVJ1>) قابل دسترس است و کاربران می توانند آن را امضا کنند.

گفته می شود علاوه بر مشکلات متعددی که این روزها پیش روی استارتآپ های ایرانی که از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی و فناوری کشور به حساب می آیند، قرار دارد، اقدام کمپانی اپل در حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور نیز به این مشکلات افزوده است.

تحریم یکی از بزرگترین چالش های استارتآپ های ایرانی به حساب می آید و این چالش در حال حاضر با مشکل حذف از اپ استور اپل، بیشتر از پیش نمایان شده است. اگرچه این تحریم ها گاهی فرصت محسوب شده و همین عدم دسترسی کاربران به بازارها و محصولات خارجی موجب شده تا راه حل هایی داخلی و بومی برای رفع این نیازها ایجاد شود و بسیاری از بازی ها، اکوسیستم های ایجاد شده موبایل، اپ استور های ایرانی، سایت های اجتماعی و... از این فضا برای پر کردن این خلأ استفاده کرده و کاربران مناسبی را جذب کرده اند اما قطعاً رفع چنین تحریم هایی می تواند برای کسب و کارهای نوپای ایرانی فرصت مناسبی را ایجاد کند تا در میدان های رقابت بین المللی به مشکل برنخورند.

اکنون چشم امید مردم و استارتآپ های ایرانی به دولت است تا شاید بتواند این چالش عجیب را رفع کند.



شنبه موعود اعلام اسامی شرکت‌های کم‌فروش اینترنت فرا رسید/ وزیر جوان ارتباطات تابوی
غول‌های متخلف ICT را می‌شکنند؟
|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

فارس - بی نتیجه بودن شکایت از شرکت‌های دارای پول و قدرت ICT در ذهن کاربران نهادینه شده است، زیرا اغلب به جایی نمی‌رسند. اکنون با وعده رسانه‌ای کردن نام کم‌فروشان، وزیر جوان خود را در آزمون سخت و محیرالعقول شکست تابوی متخلفان قرار داده است.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، وزیر جدید ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیراً در یک برنامه متداول صحبت غیرمعمولی کرده و برای نخستین بار از قصد انجام کاری سخن گفته که تاکنون هیچ مقامی به آن ورود نکرده بود.

محمد جواد آذری جهرمی به تازگی در افتتاح پروژه‌های ICT در خراسان رضوی در استانداری این استان، وعده رسانه‌ای کردن نام شرکت‌های کم‌فروش در حوزه ICT را داده است.

وی گفته: «مردم از کم‌فروشی اینترنتی گلایه دارند و به همین جهت باید تنظیم مقررات در استان‌ها نیز فعال شود و شکایات مردم را دریافت کند. این نیازمند این است که نظارت مردم بر مردم فعال شود. من گفتم روز شنبه تمام شکایاتی که در رابطه با کم‌فروشی اینترنت وجود دارد، به صورت رسانه‌ای منتشر شود تا روشن شود مردم از چه کسانی شکایت دارند. این نظارت بهترین راه نظارت است. هیچ ترسی هم از هیچکسی نداشته باشید و ملاحظه‌ای نکنید. شکایات را منتشر کنید تا اصحاب رسانه آن را به مردم منتقل کنند و مردم بدانند شکایات کجاست و از کیست و چه کسی رعایت نمی‌کند. نمی‌شود ما مدیون مردم باشیم و مردم از ما طلب کنند و ما پاسخگو نباشیم.»

این وعده که حتی با وجود روزهای پرخبر انتخاب وزرا می‌توان آن را مهم‌ترین خبر حوزه ICT در هفته‌های اخیر نامید، در رسانه وزارت ارتباطات منعکس نشده است هر چند انتشار آن حتی برای یکبار کافی است. در خبر مربوطه رسانه وزارت ارتباطات اشاره ای گذرا به مبحث مطرح شده دارد اما به رسانه‌ای کردن موضوع اشاره ای نداشته است.



صدای شکایت کاربران حوزه ICT از شرکت‌های ارائه دهنده خدمت تاکنون همواره بلند بوده اما به جز موارد حادی که به رسانه‌ها کشیده می‌شد اغلب به گوش کسی نمی‌رسید به همین دلیل بی‌نتیجه بودن شکایات از شرکت‌های دارای پول و قدرت حوزه ICT دیگر در ذهن مشترکان نهادینه شده است.

موارد متعددی از جمله کسر هزینه ناخواسته بابت پیامک‌های ارزش افزوده، عدم جبران مواقع قطعی اینترنت، عادی بودن کندی وقت و بی‌وقت اینترنت، پیچیده بودن رویه شرکت‌های مختلف برای مشترکان و دریافت پیامک‌های تبلیغاتی از شماره‌های انبوه و خصوصی مورد اعتراض همیشگی کاربران است، به ویژه در حوزه کم‌فروشی اینترنت کاربران همواره با مشکلاتی از جمله حذف و نیست شدن حجم بسته‌های اینترنت طولانی مدت موبایل، نامفهوم بودن صورت حساب ریز مصرف برای مشترکان اینترنت ثابت، همخوانی نداشتن سرعت اسمی فروش با کیفیت سرویس ارائه شده اینترنت ثابت و روش‌های غیرمعقول اپراتورها برای خرید بسته اینترنتی موبایل از جمله مشکلات رایج است که با متضرر شدن مشترکان باعث نارضایتی آنها از سرویس‌های ICT می‌شود.

اما اکنون که وزیر جوان ارتباطات خود موضوع برخورد با متخلفان از طریق رسانه‌ای کردن نام آنها را مطرح کرده باید صبر کرد تا دید عمل محیرالعقول شکست تابوی کم‌فروشان در حوزه ICT سرانجام به نتیجه خواهد رسید و وزیر جوان از این آزمون سخت بیرون خواهد آمد یا خیر.



پای ظریف به موضوع حذف برنامه های ایرانی از «اپ استور» باز شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

ایرنا - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در دیداری که با «محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه داشتیم پیگیر حذف اپلیکیشن های ایرانی از اپ استور با همکاری یکدیگر هستیم.

به گزارش عصر چهارشنبه ایرنا، «محمدجواد آذری جهرمی» در صفحه اینستاگرام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات این موضوع را مطرح کرد.

به گزارش ایرنا، شرکت اپل، فرایند حذف برنامه های مربوط به سازمان ها و شرکت های نوپا (استارتاپ ها) ایرانی را از فروشگاه اپ استور آغاز کرده است.

در این فرایند، برنامه های کاربردی مربوط به برخی شرکت های ارائه غذا، فروشگاه اینترنتی، پیک موتوری، ارائه تخفیفات روزانه و آژانس مسافرتی از اپ استور حذف شد.



سلام کارگروه لطفا پایت را از روی سیم بردار

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

ایسنا - خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) - طنز روز

رضا ساکی

می‌خواستم از وزیر محترم ارتباطات بپرسم که فیلترشکنش را به ما هم معرفی کند بلکه از یک راه امن وارد توئیتر و فیس‌بوک بشویم که در کمال حیرت دیدم ایشان گفته‌اند: «از فیلترشکن استفاده نمی‌کنم. زیرا ما در چارچوب مقررات می‌توانیم به کارگروه تعیین مصادیق درخواست بدهیم تا مجوز دهند برای اینکه فیلتر نداشته باشیم.»

می‌بینید؟ به همین راحتی است. یعنی اگر روزی هم بخواهند فیلتر شبکه‌های اجتماعی را بردارند باید یک تلفن بزنند به کارگروه و بگویند سلام کارگروه لطفا پایت را از روی سیم بردار.

نکته عجیب فیلتر بودن شبکه‌های مجازی در این روزگار این است که حالا مثل قبل نیست که فقط ملت در توئیتر و فیس‌بوک باشد. الان جماعتی از مسئولان درجه یک کشور در توئیتر هستند و ماشاءالله دائما هم محتوا تولید می‌کنند. یعنی گاهی فکر می‌کنم به خاطر خودشان هم که شده عاقبت فیلترش را برمی‌دارند چون کارگروه جان که نمی‌توانند همه جا را برای مسئولان باز کند و لابد مجوزش را برای یک آی‌پی صادر می‌کند.

بنده رضا ساکی طنزنویس ایسنا از همین فرصت استفاده می‌کنم و از کارگروه عزیز می‌خواهم اگر صلاح می‌داند یک مجوز کوچک هم به بنده حقیر بدهد. قول می‌دهم حتی با آن مجوز عکس خانم موگرینی را هم نبینم؛ چه رسد به سایت‌های خاک‌برسری.



ایران جزو ۱۰ کشور آماده تجارت الکترونیک

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۳ ||

ایسنا - چندی پیش سازمان تجارت و توسعه سازمان ملل، ایران را از منظر آمادگی برای تجارت الکترونیک در بین ۱۰ کشور برتر آسیا و اقیانوسیه قرار داد.

به گزارش ایسنا، تجارت الکترونیکی به شکل کنونی آن در سال ۱۹۹۱ محقق شده و از آن زمان هزاران هزار کسب و کار و تجارت وارد این دنیا شده‌اند. این نوع تجارت الکترونیکی برای آسان سازی معاملات اقتصادی به صورت الکترونیک تعریف شد. استفاده از این فناوری مانند تبادل الکترونیکی اطلاعات و انتقال الکترونیکی سرمایه که هر دو در اواخر ۱۹۷۰ معرفی شده‌اند، به شرکتها و سازمانها اجازه ارسال اسناد الکترونیکی و تجارت کردن با ارسال اسناد تجاری مثل سفارشهای خرید یا فاکتورها را به صورت الکترونیکی را داد.

در واقع تجارت الکترونیکی را می‌توان انجام هرگونه امور تجاری بصورت آنلاین و از طریق اینترنت و یا هرگونه معامله‌ای دانست که در آن خرید و فروش کالا و یا خدمات از طریق اینترنت صورت پذیرد و به واردات و یا صادرات کالا و یا خدمات منتهی می‌شود.

تجارت الکترونیکی معمولاً کاربرد وسیع تری دارد، یعنی نه تنها شامل خرید و فروش از طریق اینترنت است بلکه سایر جنبه‌های فعالیت تجاری، مانند خریداری، صورت برداری از کالاها، مدیریت تولید و تهیه و توزیع و جابه‌جایی کالاها و همچنین خدمات پس از فروش را در بر می‌گیرد. البته مفهوم گسترده‌تر تجارت الکترونیک کسب و کار الکترونیک است.

بر اساس اطلاعات سایت سازمان فناوری اطلاعات و آمار ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی سازمان تجارت و توسعه سازمان ملل - آنکتاد- ایران از منظر آمادگی تجارت الکترونیک در بین ۱۰ کشور برتر در آسیا و اقیانوسیه قرار دارد. در این رتبه بندی همچنین ایران در بین کشورهای جهان در جایگاه ۷۷ قرار دارد.

این سازمان با استفاده از شاخص C۲B و E-commerce Index که میزان آمادگی برای تجارت الکترونیکی در هر کشور را نشان می‌دهد، ضریب نفوذ کاربران اینترنت، تعداد سرویس دهنده‌های امن به ازای هر یک میلیون



نفر جمعیت، ضریب نفوذ کارت اعتباری و امتیاز قابلیت اطمینان خدمات پستی ترکیب شده است برای محاسبه آمادگی کشورها برای توسعه تجارت الکترونیک در بین ۱۳۷ کشور جهان که نماینده ۹۶ درصد جمعیت جهان و ۹۹ درصد تولید ناخالص اقتصاد جهانی هستند، محاسبه شده است.

براساس رده بندی صورت گرفته توسط آنکتاد، لوکزامبورگ در شاخص آمادگی برای تجارت الکترونیک رتبه اول را دارا می باشد. همچنین در بین ۱۰ کشور اول جهان، شش کشور اروپایی، سه کشور از منطقه آسیا-اقیانوسیه و یک کشور از آمریکای شمالی قرار دارند. در میان کشورهای در حال توسعه نیز سه کشور با درآمد بالا از آسیا، یعنی کره جنوبی، چین و سنگاپور پیشتاز هستند.

این شاخص، منعکس کننده گام های برداشته شده در تراکنش C۲B است. به این صورت که کسب و کارهایی که به هر شکلی در فضای وب پذیرش سفارشات را به صورت آنلاین انجام می دهند و روش پرداخت آنها نیز به صورت کارت اعتباری، پول الکترونیکی، انتقال پول یا پرداخت وجه نقد در هنگام تحویل کالا باشد فضایی مساعد برای رشد تجارت الکترونیک دارند.

همچنین اگر کالا دیجیتال باشد یا به شکل آنلاین برای کالاهای فیزیکی در خانه یا محل کار مشتری تحویل گردد جزو تجارت های الکترونیک به حساب می آید. البته بدیهی است که این فرآیند نیازمند دسترسی به اینترنت از سوی کاربران برای مشاهده محصولات و سفارش آنلاین کالاها یا خدمات است.



اعتراض شدید ایرانیان به حذف برنامه های موبایلی از فروشگاه اپل

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

فارس - اپل حذف بسیاری از برنامه های محبوب گوشی آیفون از App Store را به بهانه تحریم های آمریکا آغاز کرده و با این کار موجب اعتراض های جهانی شده است.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس به نقل از ورج، توسعه دهندگان و برنامه نویسان می گویند این رفتار بی منطق اپل تاثیرات نامطلوبی بر روی وضعیت اقتصادی شرکت های نوپای فناوری اطلاعات در ایران خواهد گذاشت.

اقدام نابخردانه اپل با انتقاد وزیر ارتباطات ایران و بسیاری از فعالان دنیای آی سی تی در داخل و خارج از کشور مواجه شده است.

رفتار نامناسب اپل زمانی مورد توجه قرار گرفت که این شرکت برنامه تاکسی یاب اسنپ را از App Store حذف کرد. این شرکت قبل از آن هم برنامه توزیع غذای DelionFoods را از فروشگاه اپل حذف کرده بود.

اپل مدعی است این برنامه ها نقل و انتقال پول را برای استفاده صاحبان مشاغل در ایران تسهیل می کنند. البته حذف این برنامه ها از App Store مشکل خاصی برای دسترسی به آنها ایجاد نمی کند. زیرا فروشگاه های مشابهی برای دسترسی به برنامه های آیفون در داخل ایران ایجاد شده است.

امروزه حدود ۴۸ میلیون گوشی هوشمند در ایران مورد استفاده جمعیت ۸۰ میلیونی این کشور است و لذا اپل با رفتارهای نامناسب خود میلیون ها ایرانی را از خود می راند. این شرکت قوانین مربوط به تحریم ایران را پیچیده و به طور دائم در حال تغییر اعلام کرده است.

در عین حال هزاران نفر از کاربران توییتر با استفاده از هشتگ #StopRemovingIranianApps در حال اعتراض به حذف برنامه های ایرانی از app store هستند. گوگل دسترسی به برنامه های رایگان را در پلی استور ممکن کرده، هر چند دسترسی به برنامه های پولی را ناممکن کرده است.



ماجرای حذف برنامه‌های ایرانی از اپ استور اپل

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

ایسنا - شرکت اپل اخیراً و بدنبال تحریم‌های سیاسی و اقتصادی ایالات متحده آمریکا علیه ایران، برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی را از فروشگاه اینترنتی اپ استور خود حذف کرد.

به گزارش ایسنا، نیویورک تایمز در گزارشی نوشته است با اینکه شرکت اپل در ایران بصورت رسمی دارای نمایندگی نیست اما ایرانی‌های بسیاری از محصولات آن نظیر گوشی‌های هوشمند آیفون، آی‌پد، آی‌پاد و سایر محصولات و سرویس‌های دیگر آن استفاده می‌کنند و حذف برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های ایرانی از فروشگاه اپ استور، مشکلات و محدودیتهایی برای آنها ایجاد خواهد کرد. این در حالیست که در هفته‌های گذشته شرکت آمریکایی اپل به مقابله جدی علیه نرم افزارهای غیرقانونی چینی برای دور زدن فیلترینگ و دسترسی بدون محدودیت به اینترنت پرداخته بود.

بدنبال این اقدام اپل، برخی کاربران ایرانی اعتراض خود را در فضای مجازی اعلام کرده‌اند و محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات ایران، در صفحه توئیتر خود نوشت: "احترام به حقوق مشتریان در جهان امروز، یک اصل بشمار می‌رود که اپل اکنون آن را زیر پا گذاشته است. ما بطور قانونی حذف برنامه‌های ایرانی از اپ استور را پیگیری خواهیم کرد."

شرکت اپل در پیامی به توسعه‌دهندگان ایرانی که تحت تاثیر این اقدام اپل قرار گرفته‌اند، به وضوح اعلام کرده است که طبق قوانین و ضوابط این نرم افزار، به کشورهای تحت تحریم سرویسی داده نمی‌شود؛ سخنگوی شرکت اپل، صحت این مطلب را تایید اما از اظهار نظر بیشتر خودداری کرده است.

از زمانی که ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا تغییر یافت، سیاست‌های ارتباطی و اینترنتی بسیاری نیز دستخوش تغییر شد. دولت باراک اوباما - رئیس‌جمهور پیشین آمریکا - بمنظور گسترش و سهولت ارتباطات در ایران، از تاثیرگذاری تحریم‌های سیاسی و اقتصادی بر فضای مجازی اندکی کاسته بود اما در دولت ترامپ، باری



دیگر سیاستهای تحریم گرایانه به روی کار آمده و کشورها و موسسات و افراد بسیاری را تحت الشعاع قرار داده است.

بر اساس این گزارش البته بنظر می‌رسد ایرانی‌ها با توجه به استفاده گسترده ای که از سرویس‌های آنلاین و اینترنتی دارند، به دنبال راه‌های جدیدی باشند تا حتی با وجود تحریم‌ها، بتوانند از خدمات مورد نیازشان استفاده کنند.



لزوم برخورد قاطعانه ۳ وزیر برای مقابله با اقدام اپل

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

مهر - عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی معتقد است که برای مقابله با اقدام شرکت اپل در حذف اپلیکیشن‌ها از اپ استور، وزرای ارتباطات، امور خارجه و صنعت باید قاطعانه برخورد کنند.

رضا الفت نسب*: در چند وقت اخیر اتفاقی افتاده در رابطه با حذف نرم افزارهای ایرانی از اپ استور اپل. چند وقتی است که شرکت اپل نرم افزارهای پرکاربرد ایرانی را حذف کرده و دارندگان محصولات اپل دیگر دسترسی به آنها ندارند. این اتفاق برای برنامه نویسان iOS در ایران نیز یک وضعیت بغرنج به وجود آورده است.

نکته مهم مواضع مسئولین و مردم ایران نسبت به این موضوع است. چیزی که واضح است این است که مرحله اول مسئولین مثل وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یا وزیر خارجه باید نسبت به این عمل خلاف، اعلام موضع قاطع کنند و از شرکت اپل بخواهند هرچه سریعتر این محدودیت را حذف کنند و در مرحله دوم با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت، باید نسبت به اعمال محدودیت در واردات محصولات این شرکت اقدام صورت گیرد.

بر اساس اعلام وزیر ارتباطات نزدیک به ۱۱ درصد بازار محصولات اپل در ایران است. در صورت ادامه مشکل مردم نیز با مهاجرت به اندروید، اپل را متوجه اشتباهش خواهند کرد. طبیعی است با اقدامات فوق اپل در حالتی قرار خواهد گرفت که تنها راه از دست ندادن این بازار مهم حل و فصل این مسئله با دولت امریکا است.

انتظار می رفت با اجرایی شدن برجام مشکلات اینچنینی از دوش کاربران ایرانی بر داشته شود اما طبق روال معمول آمریکا توجهی به این مسائل ندارد.

کاملاً مشخص است با موضع مقتدرانه باید با اپل مذاکره کرده و او را مجاب کرد تا سرویس های خود را به بهترین نحو به کاربران ارائه کند و اگر با مواضع ضعیف با آنها وارد مذاکره شویم شک نکنید که من بعد از این، هر خدمات را با هزار اما و اگر به ما خواهند داد و به قول معروف به مرگ می گیرند تا به تب راضی شویم.

امروزه واقعاً خدمات بسیار خوبی بر بستر اندروید عرضه می شود و مردم خیلی راحت می توانند این مهاجرت مثبت رو انجام دهند.



این تجربه به ما نشان داد ما باید هرچه سریعتر نسبت به کامل کردن زیرساخت‌های فناوری و تکنولوژی توسط شرکت‌های دانش بنیان بومی و با همکاری کشورهای کشورهای که منافع مشترکی با آنان داریم به صورت کنسرسیوم‌های بین‌المللی اقدام کنیم. چه بسا در آینده کمپانی‌های مختلفی مثل گوگل و یاهو نیز محدودیت‌های بیشتری روی سرویس‌های کاربران ایرانی اعمال کنند.

* عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی



واکنش ایران به حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ استور

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

میزان - خبرگزاری میزان - پایگاه آمریکایی «هوستون کرونیکل» گزارش داد که شرکت اپل برخی از اپلیکیشن‌های ایرانی را از «اپ استور» حذف کرده است.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری میزان، پایگاه آمریکایی «هوستون کرونیکل» گزارش داد که شرکت اپل برخی از اپلیکیشن‌های ایرانی را از «اپ استور» حذف کرده است که وزیر ارتباطات ایران به این اقدام واکنش نشان داده و گفته است که اپل باید به حقوق مصرف‌کنندگان احترام بگذارد.

در این گزارش آمده است: اپل این اقدام را حدود ۱۰ روز پیش انجام داده و اپلیکیشن دیجی کالا بر اساس تحریم‌های جدید اعمال شده علیه ایران از اپ استور حذف شده است.

هوستون کرونیکل نوشت: «محمد جواد آذری جهرمی»، وزیر ارتباطات ایران، به این اقدام اپل واکنش نشان داده و گفت که اپل باید به حقوق مصرف‌کنندگان ایرانی احترام بگذارد.

دفتر شرکت اپل در «کوپرتینو» تاکنون به این مسئله واکنشی نشان نداده است.

این پایگاه آمریکایی در ادامه افزود: آذری جهرمی در صفحه توییت خود نوشت: ۱۱ درصد سهم بازار گوشی ایران متعلق به اپل است، احترام به حقوق مصرف‌کنندگان امروز یک اصل است که اپل آن را رعایت نکرده است، حذف اپلیکیشن‌ها را پیگیری حقوقی می‌کنیم.

هوستون کرونیکل نوشت: بسیاری از کاربران رسانه‌های اجتماعی در ایران به این اقدام اپل واکنش نشان داده و با ایجاد هشتگ «حذف اپلیکیشن‌های ایرانی را متوقف کنید»، انتقاد خود به این اقدام اپل را اعلام کردند.



تهاتر شرکت مخابرات با سازمان خصوصی سازی / بدهی دولت طلب خصوصی سازی را صاف می کند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

میزان - مشاور سازمان خصوصی سازی با اشاره به نحوه پرداخت بدهی شرکت اعتماد مبین به سازمان خصوصی سازی گفت: شرکت اعتماد مبین بابت طلب خود از دولت قرار است این طلب را با تهاتر به سازمان خصوصی سازی بابت بدهی مخابرات پرداخت کند.

سید جعفر سبحانی در گفت و گو با خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان در توضیح جریان پرداخت بدهی شرکت مخابرات به سازمان خصوصی سازی بیان کرد: شرکت اعتماد مبین در حال حل و فصل کردن مشکلات و آماده سازی شرایط برای پرداخت بدهی است.

وی در ادامه افزود: شرکت شرکت اعتماد مبین قرار است بدهی خود را به صورت تهاتر به سازمان خصوصی سازی پرداخت کند که برای انجام این مراحل فرصت بیشتری از سازمان خصوصی سازی طلب کرده و این فرصت از سوی این سازمان برای انجام مراحل قانونی تهاتر داده شده است.

مشاور سازمان خصوصی سازی تصریح کرد: شرکت اعتماد مبین بابت طلب خود از دولت قرار است این طلب را با تهاتر به سازمان خصوصی سازی بابت بدهی مخابرات پرداخت کند که برای طی شدن مراحل قانونی فرصت بیشتری درخواست کرده است و با نظارتی که از سوی سازمان خصوصی سازی صورت گرفته خوشبختانه مراحل قانونی آن به خوبی در حال طی شدن است.

سبحانی اظهار کرد: در روند تهاتر طرف بدهکار به شرکت اعتماد مبین از سازمان خصوصی سازی استعلام بدهی این شرکت را گرفته و پس از تایید از سوی این سازمان بدهی به صورت تهاتر به حساب خزانه واریز خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: جریان پرداخت بدهی به صورت تهاتر در حال طی شدن است که اگر این موضوع به نتیجه نرسد مراحل اخذ بدهی را طریق دیگری پیگیری خواهیم کرد.



سنگ بزرگ اپل پیش پای استارت‌آپ‌های جوان ایرانی!

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

تابناک - اگر از ابهامات فراوان قوانین مربوط به تحریم‌های آمریکا علیه کشورمان که فضا برای چنین اقداماتی را باز گذاشته صرف نظر کرده و بی تفاوتی مدیران این شرکت به بازار گسترده محصولاتشان در ایران و ضرورت ارائه خدمات به حدود ۶ میلیون کاربر ایرانی اپل را هم کنار بگذاریم، حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ استور از منظر دیگری نیز بسیار حائز اهمیت است و می‌بایست پیگیری شود.

به گزارش «تابناک»، استارت‌آپ‌های وطنی که به رغم جوان بودن مخالفت‌های بسیار جدی و گاه بنیان برانداز در بازار کسب و کار کشورمان پیش روی خود می‌بینند و با موانع بسیاری مواجهند، چند روزی است که با چالش بزرگ دیگری دست به گریبان شده‌اند؛ چالشی که این بار نه از طرف رقبای داخلی و مسئولان کم‌اطلاع، که از ینگه دنیا متوجه شان شده و گلویشان را می‌فشارد.

ماجرا از آنجایی آغاز شد که چند روز پیش خبر حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی نوشته شده برای سیستم عامل آی‌اواس (IOS) از بازار مشهور آنلاین این اپلیکیشن‌ها، «اپ استور» منتشر شد. رویدادی که در ابتدا احساس می‌شد ممکن است ناشی از خطایی باشد اما خیلی زود مشخص شد به تصمیمات عجیب و یک طرفه آمریکایی‌ها مرتبط است.

آن گونه که خبر می‌رسد، دلیل حذف این اپلیکیشن‌ها، تصمیم مدیران شرکت مشهور اپل در راستای اعمال برخی تحریم‌های علیه کشورمان است. اقدامی مسبوق به سابقه که از زمستان سال گذشته نشانه‌های آن با حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ استور بروز کرده بود و حالا شدت گرفته و نگران‌کننده شده است. به ویژه از این رو که ظاهراً قرار است این اقدام شدت گرفته و به قلع و قمع شمار زیادی از اپلیکیشن‌های ایرانی این سیستم عامل منجر شود.

گزاره‌ای برآمده از بیانیه شرکت اپل در پاسخ به برخی از استارت‌آپ‌ها و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های ایرانی که در بخشی از آن این گونه آمده: «در راستای قوانین تحریم‌های آمریکا علیه ایران، اپ استور اپل نمی‌تواند برنامه‌های



ایران مربوط به گوشی‌های آیفون را در خود جای دهد یا اقدام به توزیع آنها کند. همچنین این شرکت نمی‌تواند با برنامه‌نویسان ایرانی داد و ستد داشته باشد.»

استناداتی که با رایگان بودن اپلیکیشن‌های حذف شده ایرانی و بازار پر رونق محصولات این شرکت در کشورمان، تعارضی آشکار داشته و بر این فرضیه مهر تایید می‌زند که مدیران این شرکت قصد دارند به توزیع رایگان این اپلیکیشن‌ها پایان دهند و «تحریم» تنها دستاویزی برای این امر قرار گرفته است.

این در حالی است که اگر از ابهامات فراوان قوانین مربوط به تحریم‌های آمریکا علیه کشورمان که فضا برای چنین اقداماتی را باز گذاشته صرف نظر کرده و بی تفاوتی مدیران این شرکت به بازار گسترده محصولاتشان در ایران و ضرورت ارائه خدمات به حدود ۶ میلیون کاربر ایرانی اپل را هم کنار بگذاریم، حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ استور از منظر دیگری نیز بسیار حائز اهمیت است و می‌بایست پیگیری شود.

از این رو که می‌دانیم نبض حیات بسیاری از استارت‌آپ‌های ایرانی - که این روزها از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی و فناوری کشور به حساب می‌آیند- به این اتفاق گره خورده و در نتیجه اقدام اخیر مدیران اپل، این بخش نوپای اقتصاد کشورمان لطمه خواهد دید. بخشی که اگرچه اکنون جوان است و سهم زیادی در اقتصاد کشورمان ندارد اما قرار است نقش کلیدی در آینده کشورمان ایفا کرده و از این رو بسیار مورد تاکید مسئولان کشورمان قرار دارد.

کافی است مباحث مطرح شده در نشست‌های بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی رئیس‌جمهور برای راه‌یابی به کابینه دولت دوازدهم را مرور کرده و به‌ویژه به‌ویژه خاص، برنامه‌های آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص حمایت از استارت‌آپ‌های ایرانی و فراهم نمودن شرایط برای توسعه و رشدشان را مرور کنیم تا به اهمیت ماجرا پی ببریم.

برنامه‌ها، شعارها و وعده‌هایی که اگر قرار به محقق کردنشان باشد، می‌بایست توجه ویژه‌ای را معطوف به حذف تهدیداتی کرد که این کسب و کارهای نوپا در کشورمان را تهدید می‌کند؛ تهدیدهایی که اگرچه رفع برخی‌شان -



مثل اصطکاک کسب و کارهای سنتی با شیوه های نوین کسب و کار به واسطه استارت آپ ها- با دشواری هایی همراه خواهد بود، اما در مواردی مانند اقدام اخیر مدیران اپل قابل پیگیری و رفع به نظر می رسند.

اقدامی که می بایست در دستور کار دولت مردان، به ویژه مسئولان وزارت ارتباطات قرار گرفته و با همراهی وزارت خارجه کشورمان و دیگر نهادها پی گرفته شود تا تهدید جدید جدی ای که متوجه استارت آپ های ایرانی شده و اهداف توسعه این بخش (مثل اشتغالزایی، مقابله با فرار مغزها، مسائل امنیت ملی و...) را تحت تاثیر قرار خواهد داد، برای همیشه رفع شود.



آیا پایان راه قانونگریزان و متخلفان فرا رسیده است؟

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۴ ||

موبنا - سرانجام دولت تدبیر و امید پس از چهار سال آزمون و خطا در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به جوان بودن و نو پا بودن حوزه ارتباطات پی برد و مرد ۶۵ ساله‌ای که سکان‌دار این وزارتخانه شده بود و حتی در اولین مصاحبه تلویزیونی‌اش در شهریور ۹۲ با شبکه دوم سیما بجای واحد اینترنتی «گیگابیت» از واژه «گیگاهرتز» استفاده کرد و نشان داد چقدر نسبت به این حوزه اشراف دارد را در پست دیگری گماشت و مدیریت این حوزه راهبردی و زیربنایی کشور را به مدیری تحصیلکرده و جوان سپرد.

ناظران این حوزه امیدوارند وزیر تازه‌نفس بیشتر وقتش را به درمان زخم‌های صنعت ارتباطات کشورمان که حالا بعد از چهار سال حسابی هم دردناک شده‌اند، معطوف کند. بزرگترین مشکلی که این بخش در سال‌های گذشته با آن دست‌وپنجه نرم کرده، معضل مماشات با متخلفان و چشم‌پوشی از قانون‌گریزی برخی شرکت‌های فعال در این حوزه بویژه خارجی‌ها بوده است. بنابراین شاید بد نباشد اولین قدم وزیر جدید تجدید نظر در قرارداد دقیقه ۹۰ وزیر پیشین با بیگانه‌هایی باشد که این روزها به لطف واعظی شریان اطلاعاتی کشور به‌دست آنان افتاده است. با توجه به دانش و سوابقی که جهرمی در عرصه ارتباطات کشور دارد، قطعاً از وضعیت بحرانی حضور شرکت چندملیتی ام.تی.ان در ایران آگاه است. آسیب‌هایی که این اپراتور چند ملیتی به امنیت و فرهنگ جامعه زده، به این راحتی‌ها قابل جبران نیست و روسیاهی آن تا ابد برای مسئولانی که با بستن گوش‌ها و چشم‌شان از این تخلفات حمایت کردند، باقی خواهد ماند. اما اکنون وزیر جدید می‌تواند یک بار برای همیشه جلوی ادامه این تخلفات را بگیرد. با توجه به شرایط جدیدی که در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتخاب جهرمی پیش آمده، می‌توان امیدوار بود که آشفته بازار صنعت ارتباطات کشور سروسامانی پیدا کند. البته اینکه می‌گوییم آشفته بازار، سخنی نیست که فقط عده معدودی به آن اعتقاد داشته باشند؛ بلکه با رصد شرایط کنونی واژه مناسب‌تری برای وضعیت فعلی صنعت ارتباطات کشورمان که با بخش‌های مختلف فرهنگ و امنیت جامعه در ارتباط است، نمی‌توان یافت. قطعاً می‌دانید در ماه‌های اخیر وضعیت نابسامان این حوزه کار را به‌جایی رساند که معاون قضایی



دادستان کل کشور هم از وضعیت کنونی این وزارتخانه بشدت برای چندمین بار انتقاد کرد. عبدالصمد خرم‌آبادی مشخصاً اعلام کرد که «وزارت ارتباطات به‌عنوان مرزبان فضای مجازی کشور، مکلف است از حریم خصوصی مردم در فضای مجازی محافظت و از جاسوسی و سوءاستفاده بیگانگان از اطلاعاتی که در فضای مجازی مبادله می‌شود، جلوگیری کند. «حال باید ببینیم مسئولان قبلی این حوزه مرزهای ارتباطی کشور را به دست چه کسانی سپرده‌اند؟! خرم‌آبادی در اظهارنظر دیگری که عمق فاجعه در این حوزه را مشخص می‌کند، گفته که «مهم‌ترین ویژگی شبکه ملی اطلاعات، استقلال آن است و شبکه ملی باید قابلیت جلوگیری از نفوذ بیگانگان و ظرفیت لازم برای ارائه انواع خدمات و پاسخگویی به نیازهای کلیه کاربران داخل کشور را داشته باشد، ولی شبکه ملی اطلاعات کشور در حال حاضر مستقل نیست و کاملاً وابسته به بیگانگان است.» یک‌بار دیگر جملات داخل گیومه را بخوانید تا مشخص شود وقتی رسانه‌های بی‌طرف فریاد می‌زنند چرا یک شرکت خارجی باید به زیرساخت‌های حیاتی و شریان‌های اطلاعاتی کشور ورود کند، یعنی چه؟! وزارت ارتباطات چه چیزی را به بیگانگان واگذار کرده که امروز معاون قضایی دادستان کل کشور از عدم استقلال شبکه ملی اطلاعات و وابستگی آن به بیگانگان سخن به زبان می‌آورد مورد دیگر اینکه در خواب سنگین برخی آقایان مسئول، گزارش شد که شرکت چندملیتی ام.تی.ان معادل ۸۹۰ میلیون دلار دیگر از سود سهام خود را از ایران خارج کرده و انتظار می‌رود تا قبل از پایان سال مالی ۲۰۱۷، چند صد میلیون دلار دیگر نیز از ایران خارج کند. (البته این ارقام را باید بگذارید کنار دو میلیارد دلاری که این شرکت سال گذشته و چند ساعت پیش از ورود هیئت آفریقای جنوبی به کشورمان از ایران خارج کرد.) اینکه یک شرکت خارجی از کار کردن در کشورمان سودی حاصل کند، هیچ اشکال یا ایرادی نمی‌توان به آن گرفت، اما وقتی می‌بینیم که طرف خارجی اپراتور دوم مشغول خارج کردن سود حضورش در ایران است، اما به قانون مصوب مجلس شورای اسلامی در سال ۸۳ تمکین نمی‌کند، قطعاً صدای اعتراض خیلی‌ها را درمی‌آورد. اینکه چرا اپراتور دوم به بهانه‌های مختلف تاکنون از زیر بار بورسی شدن فرار کرده را باید مسئولان این حوزه پاسخگو باشند و اینکه سود چند میلیارد دلاری آن با کدام حساب و کتاب تقسیم و به کدام حساب واریز شده، سؤال و معمایی است که هنوز پاسخی برای آن یافت نشده! تنها پاسخی که اخیراً نسبت به وضعیت واگذاری سهام اپراتور دوم مطرح



شده، مربوط به اسماعیل درگاهی، رئیس هیئت پذیرش بورس اوراق بهادار تهران است که طی مصاحبه‌ای گفته که «روند پذیرش شرکت ام.تی.ان- ایرنسل و ترکیب سهامداری خاص برای مدت زیادی است که به هیئت پذیرش بورس آمده، اما ام.تی.ان به‌عنوان سهامدار اصلی این شرکت علاقه‌ای برای فروش سهام این شرکت در بورس ایران یا انتقال پول ندارد.» البته طبیعی است! اگر ما دست بیگانگان را در کشورمان باز بگذاریم و از آنان مطالبه حق و حقوق قانونی این ملت را نکنیم، آن‌ها نیز کمترین تمایلی به این کار نداشته باشند. با توجه به نکاتی که درباره آن‌ها خواندید، چند سوال مطرح می‌شود که اگر وزیر جدید ارتباطات پاسخ آن‌ها را پیگیری کند، قطعاً می‌تواند نقشه راهی برای حل مشکلات و معضلات این حوزه در چهار سال آینده باشد. در واقع حال که جهرمی با رأی اعتماد نمایندگان ملت پا به یکی از حیاتی‌ترین وزارتخانه‌های کشور گذاشته، می‌تواند نام خود را بر لوح افتخار این وزارتخانه حک کند؛ اما پیش از هر کاری چند نکته را باید مد نظر داشته باشند:

* آیا وزیر جدید ارتباطات دست بیگانگان را از شبکه ملی اطلاعات کشورمان که باعث اعتراض کارشناسان و مسئولان سایر دستگاه‌ها هم شده، کوتاه می‌کند؟

* آیا وزیر جدید ارتباطات وضعیت عرضه سهام اپراتور دوم به بورس را پیگیری کرده و ضمن احقاق حقوق قانونی ملت، مانع تداوم تخلفات هیئت مدیره آن می‌شود؟

* آیا وزیر جدید ارتباطات پروژه مبهم فیلترینگ هوشمند را می‌تواند به سرانجام برساند؟

* آیا وزیر جدید ارتباطات بحث رجیستری گوشی‌های موبایل که بارها با بدقولی وزیر سابق به تعویق افتاد را به سرانجام می‌رساند؟ و پرونده ورود سالانه میلیون‌ها دستگاه گوشی قاچاق به کشور را می‌بندد؟

* آیا وزیر جدید ارتباطات فروش بی‌ضابطه و متخلفانه سیمکارت‌های بی‌هویت را سر و سامان بخشیده و آرامش را به کانون خانواده‌ها و جامعه بازمی‌گرداند؟

* آیا وزیر جدید ارتباطات رسانه‌ها را به‌عنوان یکی از ارکان جامعه دموکراتیک به رسمیت می‌شناسد؟ و آیا می‌تواند جریان آزاد اطلاعات را در عمل از وزارتخانه خودش آغاز کند؟



خلاصه کلام اینکه برای وزیر جدید ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان آرزوی موفقیت داریم و امیدواریم راه قانون‌گریزان و متخلفان این حوزه را ببندد و البته این نکته را هم بگوییم غیر از وزیر ارتباطات، مسئولان دیگری هم هستند که در این بخش نقش کلیدی و موثری دارند. یکی از مهمترین این افراد وزیر دفاع جدید است که همه منتظر هستند ببینند آیا او هم از شرکت چند ملیتی ام.تی.ان و تخلفاتش بنا به مصلحت اندیشی‌هایی، همچون وزرای قبلی که البته از جنس ایشان نبودند، چشم‌پوشی خواهد کرد؟! یا او در کنار جهرمی راه را بر قانون‌گریزان و متخلفان می‌بندد؟ و کلام آخر اینکه خطاب به وزیران محترم دفاع و ارتباطات که یادمان نرود در مردادماه سال ۹۴ جان‌کری وزیر خارجه وقت امریکا در کمیته روابط خارجی سنای این کشور در پاسخ به پیگیری‌های نمایندگان درباره چرایی انعقاد ۱۰ ساله برجام، گفت: «شما نگران پس از ۱۰ سال نباشید و ما با این گوشی‌های هوشمند نمی‌گذاریم کار به آنجا برسد!»

مطمئن باشید که آیندگان اقدامات شما را قضاوت خواهند کرد.



نخستین وعده وزیر صنعت برای ارتقای تولید

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۵ ||

ایسنا - محمد شریعتمداری اظهار کرد: اگر تولید نباشد نباید به دنبال افزایش سرانه در کشور بود، این در حالی است که خرید مردم کاهش پیدا کرده است. وزیر صنعت اظهار کرد: برخی از مردم توانایی چندانی برای عوض کردن وسایلی که جزو نیازهای آنها محسوب می شود، ندارند؛ بنابراین باید تلاش کرد تا تقاضای مطمئن برای تولید در بازارهای داخلی و خارجی به وجود آید. وی افزود: یکی از راهکارهای افزایش تقاضا راه حل کوتاه مدت در داخل تجویز نظام اعتباری در کشور است؛ به گونه ای که مردم بتوانند با نظام بانکی به نوعی نیازهای خود را تامین کنند.

شریعتمداری اضافه کرد: در سال جاری نیز ۵۰ هزار میلیارد تومان جهت ارتقای تولید در کشور در نظر گرفته شده است.



سه انتظار مهم بخش خصوصی از دولت دوازدهم

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۰۲ ||

ایسنا - کیوان کاشفی با بیان اینکه دولت دوازدهم باید در حوزه اقتصادی در سه وزارتخانه مهم و تاثیرگذار شامل وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی اقدامات خاصی را انجام دهد، اظهار کرد: در وزارت اقتصاد و دارایی چهار حوزه تخصصی و مهم وجود دارد که دولت در چهار سال آینده باید روی آن تمرکز کند.

وی نظام بانکی را یکی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های وزارت اقتصاد و دارایی دانست که این نظام با مشکلات خاص و متعددی مواجه است و افزود: نظام بانکی ما به یک ماشین تبدیل شده که هم فرسوده است و هم از عدم استفاده صحیح رنج می‌برد.

عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: به عقیده بسیاری از کارشناسان، یکی از دغدغه‌ها و چالش‌های اصلی اقتصادی دولت در چهار سال آینده نظام بانکی کشور است که باید اصلاح شود.

کاشفی تغییر روش‌ها را در نظام بانکی کشور ضروری خواند و یادآوری کرد: رویه توزیع تسهیلات باید در کشور برعکس شود، متأسفانه اکنون عمده تسهیلات بانکی در اختیار واحدهای بزرگ و عمدتاً خصولتی قرار می‌گیرد که از امتیاز و رانت بهره‌مند هستند و زمانی هم که در بازپرداخت تسهیلات دچار مشکل شوند خطر بزرگی برای نظام بانکی هستند.

وی گفت: این تسهیلات را باید به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط سوق داد که هم سهم بیشتری در توزیع ثروت و تامین رفاه در جامعه دارد و هم ضریب خطر شکست این واحدها کمتر است.

دولت بر اصلاح ساختار مالیاتی تمرکز کند

رییس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه دومین حوزه‌ای که در وزارت اقتصاد و دارایی باید روی آن تمرکز شود را ساختار مالیاتی کشور دانست و یادآوری کرد: اگرچه امروز عزم در کشور این است که درآمدهای دولت عمدتاً از طریق مالیات کسب شود، اما هنوز اهرم‌های لازم را در این خصوص نداریم.

کاشفی گفت: هنوز به لحاظ بانک اطلاعاتی عقب هستیم و همین امر باعث می‌شود عمده فشار به واحدهای شناسنامه دار وارد شود که حساب و کتاب مشخص دارند.

وی اظهار کرد: به علاوه در حوزه مالیات ما با فرارهای مالیاتی عجب و غریب هم مواجه هستیم که این امر باز هم فشار را به واحدهایی که شیوه کارشان مشخص است بیشتر می‌کند.

عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه هدف این نیست که مالیات پرداخته نشود، یادآوری کرد: نظر ما این است که سیستم مالیاتی ایراداتی دارد که باید اصلاح شود در غیر اینصورت کم‌کم به یک معضل برای اقتصاد و تولید کشور تبدیل خواهد شد.

خارج شدن مناطق آزاد تجاری از مجرای واردات

کاشفی افزود: حوزه دیگری که به تازگی به وزارت اقتصاد و دارایی واگذار شده، مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی است که سهم بزرگی در اقتصاد کشور دارد.



وی مهم‌ترین هدف مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری را رونق تولید و صادرات به دور از قوانین و مقررات دست و پاگیر دانست و یادآوری کرد: متأسفانه این مناطق در کشور ما از اهداف اصلی خود دور شده و عمدتاً به مجرای واردات تبدیل شده‌اند که باید ساماندهی خاصی در این حوزه صورت گیرد.

عضو هیات رییس‌اتاق ایران تأکید کرد: آخرین حوزه مربوط به وزارت اقتصاد و دارایی بخش گمرک است که در این حوزه هم نیازمند تسهیل امور و کوتاه شدن روندها هستیم.

کاشفی گفت: در کشورهای نزدیک ما از جمله سنگاپور یا گرجستان برای یک روند گمرک حداکثر چهار مجوز نیاز است، اما در کشور ما بیش از ۱۴ یا ۱۵ مدرک و مجوز نیاز است که روند کار را سخت می‌کند.

وی با بیان اینکه در بسیاری از کشورها کالایی که تولید می‌شود در مدت ۴۸ ساعت می‌تواند به بازارهای خارجی راه یابد، افزود: این روند گاهی در کشور ما چند سال زمان می‌برد.

نیاز حوزه صنعت، معدن و تجارت برنامه عمقی و حمایتی

عضو هیات رییس‌اتاق بازرگانی ایران دومین وزارت مهم و تاثیرگذار در اقتصاد کشور را وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و تصریح کرد: در هر سه حوزه فعالیت این وزارت برنامه‌های عمیق و عمدتاً حمایتی نیاز داریم.

کاشفی معتقد است، سه بخش صنعت، معدن و تجارت در چند سال اخیر از فشارها و تحریم‌هایی که وجود داشته بسیار آسیب دیده‌اند و تولیداتشان بسیار گران تمام می‌شود.

به گفته این فعال اقتصادی، در این بخش‌ها نیازمند مشوق‌های حمایتی و تسهیل امور و بروکراسی‌ها هستیم.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

