

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

چهارشنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعت گذشته

- . فارس : ایجاد معاونت جدید از ادغام دو معاونت در شرکت ارتباطات زیرساخت / پست‌های مدیریتی متناسب شد «ص ۲»
- . ایسنا : تصمیم کبری برای اینترنت‌دار کردن همه روستاها «ص ۳»
- . مهر : شکاف عمیق تکنولوژیک ایران با کشورهای پیشرفته دنیا «ص ۴»
- . مهر : وزیر ارتباطات: شرایط مطلوبی به لحاظ تعرفه گذاری اینترنت نداریم «ص ۶»
- . ایلنا : شمارش معکوس برای عرضه سهام برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور «ص ۷»
- . ایلنا : بازار سیم کارت اشباع شده است / اپراتورهای مجازی آینده‌ای دشوار دارند «ص ۹»
- . ایسنا : مافی: وزارتخانه‌های ارتباطات و خارجه حذف اپلیکیشن‌های ایرانی توسط اپل را پیگیری کنند «ص ۱۰»
- . مهر : مراحل مقدماتی الکام گیمز به صورت آنلاین آغاز شد «ص ۱۲»
- . ایسنا : بیش از ۳۶ میلیون مشترک اینترنت / ضریب نفوذ همراه ۱۰۰ درصد را رد کرد «ص ۱۳»
- . فارس : ایرانشل بابت اصلاح رویه رزرو بسته اینترنتی تذکر گرفت «ص ۱۴»
- . فناوران : «مسیر سبز» راه رهایی «ص ۱۷»
- . فناوران : تکلیف ۷ هزار ۵۰۰ تولیدی مشکل دار روشن شد «ص ۲۰»



ایجاد معاونت جدید از ادغام دو معاونت در شرکت ارتباطات زیرساخت/ پست‌های مدیریتی متناسب شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

فارس - با ادغام معاونت طرح و توسعه فناوری های نوین و معاونت بهره برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت، معاونت فنی در این شرکت ایجاد خواهد شد.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، فرهاد معارفی سرپرست شرکت ارتباطات زیرساخت، اسماعیل رادکانی را به عنوان معاون طرح و توسعه فناوری های نوین و سرپرست معاونت بهره برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب کرد.

در چارت سازمانی جدید شرکت ارتباطات زیرساخت قرار است این دو معاونت ادغام شوند و در قالب جدید معاونت فنی فعالیت کنند.

همچنین قبلا لطف اله سبوحی عهده‌دار سمت معاونت طرح و توسعه فناوری های نوین بود که اکنون به عنوان مشاور معاون وزیر و رییس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب شد.

در گذشته همچنین حسین افضلی معاون مهندسی عملیات شبکه انتقال و ماهواره بود که اکنون به عنوان مدیر کل مهندسی عملیات شبکه انتقال و ماهواره منصوب شده است.

این هفته وزیر ارتباطات نیز حمید فتاحی را به عنوان عضو موظف هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب کرد.



پیشرفت‌های حوزه ارتباطات نشان دهنده وجود دغدغه برای توسعه است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

ایسنا - نماینده مردم سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس گفت: پیشرفت تکنولوژی ارتباطات در کردستان نشان دهنده وجود دغدغه برای توسعه استان است.

به گزارش ایسنا، سیداحسن علوی، روز سه شنبه (۱۴ شهریور) در جریان بازدید از اتاق نمایش پروژه فیبر نوری منازل شرکت مخابرات سنندج، اظهار کرد: وجود تکنولوژی FTTH در استان کردستان نشان دهنده فرهنگ بالای این استان برای استفاده از آخرین تکنولوژی‌های ارتباطی دنیاست.

وی افزود: استفاده از تکنولوژی روز دارای معایب و مزایایی است که با فرهنگ سازی و ارائه آموزش می‌توان آنها را رفع کرد.

نماینده مردم سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس عنوان کرد: علیرغم پیشرفت‌های حوزه ارتباطات استان و سبقت گرفتن آن از سایر استان‌ها، زیرساخت‌های ارتباطی استان ضعف‌هایی دارد که باید پیگیری و رفع شود. وی تصریح کرد: اینترنت پرسرعت در روستاها یکی از دغدغه‌هایی است که وجود آن به بهترین نحو موردانتظار روستاییان است و باید این خواسته روستاییان مورد توجه قرار گیرد.

علوی بیان کرد: کردستان در بسیاری از بخش‌ها عقب مانده است که پیشرفت تکنولوژی ارتباطات نشان دهنده وجود دغدغه برای توسعه ارتباطات استان و در مجموع توسعه استان است.

وی به سند توسعه استان اشاره کرد و افزود: اگر تنها ۲۰ درصد این سند در استان اجرایی شود، استان به سمت توسعه حرکت می‌کند و دچار تحول خواهد شد.

نماینده سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس با انتقاد از مدیران استان، عنوان کرد: از مدیران استان انتظار می‌رود که آمار و اطلاعات اداره خود را در اختیار نمایندگان قرار دهند که بتوانند به صورت کارشناسی و با ارائه سند از استان حمایت کنند.

وی خاطرنشان کرد: آنچه را تاکنون از وزارت ارتباطات خواسته بودیم، به طور کامل محقق نشده است که با حضور وزیر جوان و خوش فکر انتظار برای عملی شدن مصوبات و مطالبات استان بیشتر می‌شود.



شکاف عمیق تکنولوژیک ایران با کشورهای پیشرفته دنیا

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

مهر - معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه ایران شکاف عمیق تکنولوژیک نسبت به کشورهای پیشرفته دنیا دارد، گفت: در ایران بیشتر مصرف کننده تکنولوژیهای وارداتی هستیم.

به گزارش خبرگزاری مهر، نصرالله جهانگرد در نخستین هم‌اندیشی شورای راهبری برنامه آینده نگاری علم و فناوری در صنعت خودرو، گفت: داشتن درک روشنی از فضای ارتباطات دنیا، به ما کمک خواهد کرد موضوعات مختلف و چالش‌های موجود را شناسایی کنیم.

وی افزود: در سالهای اخیر وارد نسل جدیدی از ارتباطات مخابراتی شده ایم که اثرات پیرامونی آن از تاثیرات اقتصادی و اجتماعی فراتر رفته و وارد حوزه‌های امنیتی شده است.

جهانگرد تصریح کرد: ایران کشوری در حال توسعه است که شکاف عمیق تکنولوژیک با کشورهای پیشرفته دنیا دارد. ایران بیشتر مصرف کننده تکنولوژی‌های وارداتی است. به همین دلیل انتخاب مسیر در این زمینه تحول عظیمی در کشور ایجاد می‌کند و از نظر حاکمیتی برای کشور اهمیت زیادی دارد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، با انتقاد از این موضوع، ادامه داد: باید از نظر تکنولوژی به شرایطی برسیم که بتوانیم تسلط به چرخه حیات داخل سرزمینمان را بیشتر کنیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: در حال حاضر ۸۰۰ هزار دانشجوی مقطع فوق لیسانس در کشور وجود دارد که باید برای بکارگیری ظرفیتشان در حل مشکلات کشور تمهیداتی اندیشیده شود. باید از توان فکری جوانان برای رفع معضلات کشور استفاده و رفع مشکلات و چالش‌های کشور را تبدیل به قانون کنیم تا استحکام حاکمیت تضمین شود.

جهانگرد ضمن لزوم پرداختن به مسائل اساسی کشور، نیازهای اساسی کشور را در چهار حوزه تقسیم بندی کرد و ادامه داد: باید در بخش «تامین آب شیرین» و «توجه به انرژی غیر فسیلی»، «ارتباطات و حمل و نقل بین



المللی» و «ارتباطات دیتا و مبادله دیتا برای عموم مردم» اقدامات عاجلی صورت گیرد و برنامه آینده نگاری نیز یکی از اقدامات مفیدی است که باید به آن توجه شود.



وزیر ارتباطات: شرایط مطلوبی به لحاظ تعرفه گذاری اینترنت نداریم

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

مهر - وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات : در تلاشیم تا ۱۰۰ روز اول دولت دوازدهم سرویس اینترنت ثابت و مصارف خانگی غیر حجمی شود.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما محمد جواد آذری جهرمی در حاشیه مراسم ادای احترام به امام راحل در حرم مطهر امام خمینی با اشاره به اینکه در تلاشیم تا ۱۰۰ روز اول دولت دوازدهم سرویس اینترنت ثابت و مصارف خانگی غیر حجمی شود گفت: حذف فروش اینترنت حجمی در حوزه اینترنت ثابت، در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، قرار دارد.

وی با بیان اینکه شرایط مطلوبی به لحاظ تعرفه گذاری اینترنت نداریم افزود : در حالی که در دنیا به لحاظ تعرفه قیمت اینترنت موبایل رتبه ۱۰ را داریم در تعرفه قیمت اینترنت ثابت و مصارف خانگی در رده بهتر از ۹۰ نیستیم.

آذری جهرمی گفت :با توجه به اینکه تعرفه قیمت اینترنت موبایل در سطح مطلوبی قرار دادیم ما در نظر نداریم تعرفه قیمت اینترنت موبایل را گران کنیم و در تلاشیم تا ۱۰۰ روز اول دولت دوازدهم سرویس اینترنت ثابت و مصارف خانگی غیر حجمی شود.

وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات اظهار داشت : در صورت توقف فروش اینترنت حجمی و اصلاح نظام تعرفه گذاری اینترنت کشور نه تنها مصرف کننده آزار نمی بیند بلکه تولیدکنندگان محتوای فاخر خوب ایرانی نیز رشد می کنند.

وی گفت : امیدوارم همه شرکت های ارائه کننده خدمات اینترنت، همراهی کنند و صرفاً نگاه به منافع کوتاه مدت نداشته باشند؛ چرا که در بلند مدت بزرگترین منفعت به خود آنها خواهد رسید و اطمینان دارم مردم نیز در گام های لازم برای رسیدن به نقطه مطلوب، ما را همراهی خواهند کرد.



شمارش معکوس برای عرضه سهام برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

ایلنا - عرضه سهام شرکت انتقال داده‌های آسیاتک به عنوان برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور، در مرحله نهایی قرار داشته و به زودی سهام این شرکت در بورس اوراق بهادار ارایه می شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، این شرکت توانست در نوزدهم اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ موافقت هیئت پذیرش بورس را جهت پذیرش در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار کسب کند.

بر اساس این گزارش هم -اکنون نیز آسیاتک به عنوان یکی از شرکت های دارای مجوز FCP از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حال پیگیری سایر مقدمات جهت درج نماد در تابلوی بورس و نهایتاً عرضه عمومی اولیه سهام خود در این بازار است.

این گزارش حاکی است این مهم در حالی رخ می‌دهد که شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در راستای توسعه فعالیت‌ها و کسب و کار خود و به جهت امکان دسترسی گسترده به انواع روش‌های تأمین مالی، حضور در بورس اوراق بهادار را به عنوان یکی از مهمترین اهداف استراتژیک خود تعریف کرده است.

بنابراین گزارش آسیاتک در سال ۱۳۹۵ طی عقد قراردادی با شرکت کارگزاری آتیه به عنوان مشاور پذیرش، فرآیند بورسی شدن خود را به شکل جدی استارت زد. از جمله اقدامات صورت گرفته برای ورود به بورس اوراق بهادار، تبدیل شخصیت شرکت از سهامی خاص به سهامی عام و ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است که این فرآیند در حال نهایی شدن است.

همچنین پس از ثبت نزد سازمان با تخصیص نماد از سوی شرکت بورس اوراق بهادار به آسیاتک، این شرکت آمادگی برگزاری جلسه معارفه عمومی و نهایتاً عرضه عمومی اولیه را خواهد داشت که تاریخ دقیق رویدادهای مذکور به زودی به اطلاع عموم خواهد رسید.



در پایان این گزارش تاکید شده است: با عرضه عمومی سهام آسیاتک در بورس، از این به بعد تمامی کاربران شرکت آسیاتک و کلیه مردم عزیز میهنمان ایران نیز می-توانند سهامدار برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور باشند.



بازار سیم کارت اشباع شده است/ اپراتورهای مجازی آینده‌ای دشوار دارند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

ایلنا - وحید صدوقی گفت: حداقل دو سالی است که بازار سیم کارت اشباع شده است ولی اپراتورها یا اپراتورها مجازی با ارائه سرویس‌های متنوع می‌توانند بخشی از مشترکین را به سمت خود جذب کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، وحید صدوقی، مدیر عامل شرکت همراه اول در گفتگو با ایلنا با اشاره به اپراتورهای مجازی که خود را اپراتورهای نسل جدید معرفی کرده‌اند، گفت: ما اپراتور نسل جدید نداریم بلکه شبکه نسل جدید مثل نسل ۳، ۴ و ۴,۵ داریم اما این دسته از اپراتورها، اپراتورهای مجازی هستند که از اپراتورهای فعلی مثل همراه اول و دو اپراتور دیگر یعنی اپراتورها MNO سرویس می‌گیرند.

وحید صدوقی گفت: حداقل دو سالی است که بازار سیم کارت اشباع شده است ولی اپراتورها یا اپراتورها مجازی با ارائه سرویس‌های متنوع می‌توانند بخشی از مشترکین را به سمت خود جذب کنند. در حال حاضر به ازای هر شهروند ایرانی، یک سیم کارت واگذار شده است و تراپرد پذیری نیز باعث شده تا مشترکان به سمت اپراتوری با خدمات بهتر و متنوع بروند.

مدیر عامل همراه اول در رابطه با آینده اپراتورهای مجازی خاطر نشان کرد: اپراتورهای مجازی از سرویس‌های اپراتورهای اصلی امکانات دریافت می‌کنند، قیمت آن‌ها تفاوت خاصی ندارد و امکانات بیشتری ارائه نمی‌دهند که باعث شده تا کاری بسیار دشواری را در گرفتن سهم از بازار داشته باشند. البته این کار فقط در ایران سخت نیست و اپراتورهای مجازی در خارج از کشور نیز برای رقابت کار سختی را داشته‌اند. ما برای اپراتورهای مجازی آرزوی موفقیت می‌کنیم و امیدوار هستیم با سگمنت‌های خاص و تحول در شبکه بتوانند سهم از بازار دریافت کنند.



مافی: وزارتخانه‌های ارتباطات و خارجه حذف اپلیکیشن‌های ایرانی توسط اپل را پیگیری کنند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

ایسنا - پروانه مافی گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در تعامل با وزارت امور خارجه باید مسئله‌ی حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از App Store شرکت اپل را حل کنند.

نائب رئیس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایسنا حذف این برنامه‌های کاربردی از عرصه‌ی رقابت بین‌المللی را بی‌پشتوانه توصیف کرد و گفت: این مسئله قبلاً نیز سابقه داشته و شرکت خارجی علت آن را سیستم پرداخت شاپرک در ایران و عدم اتصال این سامانه به سیستم پرداخت بین‌المللی توصیف کرده بود. امروز نیز به بهانه‌ی تحریم‌های ایالات متحده که روشن نیست از چه پشتوانه‌ای برخوردار است، دست به این اقدام زده‌اند.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه حذف اپلیکیشن‌های پر مخاطب ایرانی از جمله دیجی‌کالا، علی‌بابا، الوپیک، تخفیفان، اسنپ و تپسی از دو جنبه به اقتصاد کشور لطمه می‌زند، گفت: عدم حضور برنامه‌های کاربردی پر مخاطب ایرانی در بازارهای جهانی اولاً سهم آنها را از بازار بین‌المللی این کسب و کارها با خطر جدی مواجه کرده و چنانچه در اسرع وقت حل نشود، خسارت مالی سنگینی به این شرکت‌ها و به تبع آن به اقتصاد فناوری اطلاعات در کشور وارد خواهد کرد. دوم و مهم‌تر از این زیان که اثر کوتاه مدت در پی خواهد داشت، زبانی است که حذف برنامه‌های کاربردی ایرانی از بازارهای جهانی در دراز مدت به همراه دارد.

مافی با اشاره به اینکه این تحریم اثرات روانی منفی نسبت به ایران در بازار فناوری به دنبال دارد، افزود: برخی رویدادها در اقتصاد، اثرات خارجی منفی به دنبال دارند. فارغ از زیان مالی کوتاه مدت به واسطه‌ی این اتفاق، بار روانی منفی که نسبت به بازار فناوری اطلاعات، استارت‌آپ‌ها و برنامه‌های کاربردی ایرانی در بازار بین‌المللی ایجاد می‌شود به سادگی قابل جبران نیست. در دنیا موضوع فناوری مسئله‌ی اصلی توسعه است و تمامی حوزه‌های حیات جوامع را تحت تأثیر قرار می‌دهد و نقش محوری دارد. بنابراین آثار مخرب این حذف در مقیاس بین‌المللی، وسیع‌تر از آن است که ما در داخل کشور احساس می‌کنیم.



رئیس کمیته‌ی حمایت از کسب و کارهای الکترونیکی مجلس شورای اسلامی، همکاری دو وزارتخانه‌ی دولت دوازدهم برای حل این موضوع را اساسی ارزیابی کرد و گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان متولی اصلی امور فناوری اطلاعات در کشور و وزارت امور خارجه به عنوان بازوی دیپلماتیک برای حل مسائل بین‌المللی جمهوری اسلامی باید با همکاری هم و ارائه‌ی ادله‌ی محکم مبنی بر غیر قانونی بودن این اقدام ایالات متحده و شرکت اپل، مسئله را تا حل و فصل دائمی آن از مجاری قانونی مربوطه پیگیری کنند.

پروانه مافی توسعه‌ی کسب و کارهای الکترونیکی کشور به خارج از مرزهای ایران و کسب سهم از بازارهای بین‌المللی را اصلی‌ترین چالش استارت‌آپ‌های کشور عنوان کرد و افزود: در برنامه‌ی ششم توسعه، رشد اقتصادی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات حدود ۲۰ درصد در نظر گرفته شده که تحقق این مهم با ماندن در حصار مرزهای کشور مقدور نیست. استارت‌آپ‌های ایرانی سهم مهمی از این رشد دارند و باید بتوانند بازار خود را به خارج از مرزهای کشور توسعه دهند. از این رو حل و فصل مسائل و چالش‌های بین‌المللی در این حوزه از جمله مسئله‌ی اخیر و تحریم برخی برنامه‌های کاربردی و پر مخاطب ایرانی بسیار حائز اهمیت است.



مراحل مقدماتی الکام گیمز به صورت آنلاین آغاز شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

مهر - مراحل مقدماتی سه رشته از بازی های رایانه ای گروهی در مسابقات الکام گیمز به صورت آنلاین آغاز شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان نظام صنفی رایانه ای، در مسابقات الکام گیمز، بازیهای CS-GO و rainbow six، DOTA ۲ هم اکنون در حال برگزاری است و تیم های حاضر در این مسابقات به صورت آنلاین در حال رقابت هستند.

تیم های برتر این سه رشته به صورت حضوری از ۱۹ شهریورماه تا ۲۵ شهریور در محل برگزاری مسابقات نهایی، برای مشخص شدن قهرمان الکام گیمز به رقابت می پردازند.

علاقمندان می توانند برای اطلاع از روند مسابقات مقدماتی، به سایت رسمی این مسابقات مراجعه کنند و ضمن مشاهده جدول بازی ها، از پخش مستقیم این مسابقات در وبسایت بهره مند شوند.

مسابقات بازی های رایانه ای الکام گیمز از ۱۹ تا ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۶ در محل باغ کتاب تهران برگزار می شود.



بیش از ۳۶ میلیون مشترک اینترنت / ضریب نفوذ همراه ۱۰۰ درصد را رد کرد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

ایسنا - اقدامات انجام شده در حوزه توسعه دسترسی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ضریب نفوذ مشترکین فعال تلفن همراه را به ۱۰۱,۰۵ درصد، تعداد مشترکین پهن باند سیار را تا پایان آذرماه به بیش از ۲۷ میلیون و مشترکین پهن باند ثابت را به بیش از ۹ میلیون رسانده است.

به گزارش ایسنا، شاخص‌های مهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات تا پایان آذرماه ۱۳۹۵ و توسعه کمی و کیفی دسترسی عمومی به اطلاعات و ارتباطات در چهار سال فعالیت دولت یازدهم گویای آن است که همچنان بخش قابل توجهی از ایرانیان برای دسترسی به اینترنت از تلفن همراه بهره می‌گیرند.

در حوزه اینترنت ثابت و سیار، تعداد مشترکین پهن باند سیار تا پایان آذرماه، ۲۷ میلیون و ۱۷۰ هزار و ۶۱۹ و مشترکین پهن باند ثابت ۹ میلیون و ۳۱۸ هزار و ۹۴۳ نفر بودند. ضریب نفوذ مشترکین فعال تلفن همراه نیز به ۱۰۱,۰۵ درصد در کشور رسیده است.

در حوزه ارتباطات موبایلی همچنان حدود نیمی از سیم کارت‌های کشور در حالت بلااستفاده و غیرفعال قرار دارند. در واقع طبق آمارهای منتشر شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا پایان آذر سال ۱۳۹۵، بالغ بر ۱۵۱ میلیون و ۸۸۰ هزار سیم کارت از سوی اپراتورهای مختلف (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا) واگذار شده که از این تعداد، تنها ۸۰ میلیون و ۵۲۰ هزار و ۲۴۹ سیم کارت در کشور فعال است.

تعداد تلفن ثابت دایری در کشور، ۳۰ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۶۰۷ است ضریب نفوذ تلفن ثابت را به ۳۸,۵۲ درصد رسانده است. همچنین تعداد تلفن همگانی در کشور ۱۲۱ هزار و ۴۴۳ دستگاه است و ۴۹ هزار و ۱۴ روستا دارای تلفن خانگی هستند.

ارایه خدمات به صورت الکترونیکی تا پایان آذر ماه سال ۹۵ به ۱۵ درصد و ظرفیت ذخیره‌سازی محتوای بومی در داخل کشور به ۷۰ درصد رسیده است و بالغ بر ۸۰۰۰ روستا و آبادی در مناطق کمتر توسعه یافته به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند. همچنین شبکه اصلی فیبرنوری ۵۶ هزار و ۶۱۶ کیلومتر و شبکه انتقال ۲۶۷۰ گیگابیت بر ثانیه است.



ایرانسل بابت اصلاح رویه رزرو بسته اینترنتی تذکر گرفت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

فارس - اپراتور دوم موبایل بسته رزرو را زودتر از موعد و پیش از اتمام بسته اصلی فعال می‌کند که مصداق تضییع حقوق مشترکان است. پیگیری فارس حاکی از تذکر به ایرانسل و ارائه مهلت زمانی برای اصلاح این رویه است.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، در مرداد ماه امسال فارس در گزارشی از شیوه کار عجیب اپراتور دوم تلفن همراه در رزرو بسته اینترنتی خبر داد که مصداق علنی تضییع حقوق مشترکان این اپراتور است. در این گزارش اعلام شد که در ایرانسل اندکی مانده به پایان بسته اینترنتی، بسته رزرو انتخاب و البته فعال می‌شود.

اما اشکال اصلی اینجاست که، زمانی که هنوز مگابایت‌هایی از بسته اصلی باقی مانده، بسته دوم هم‌زمان فعال شده و مهلت زمانی آن حساب می‌شود که در این صورت اگر حتی مشترک به هر دلیل استفاده از بسته اول را متوقف کند و بسته اول حتی هیچ‌گاه به پایان نرسد، بسته دوم با گذشت زمان بدون استفاده منقضی و پول آن به حساب کاربر منظور می‌شود. به این ترتیب در اغلب مواقع وقتی مشترک استفاده از بسته رزرو را آغاز می‌کند بسته کمتر از میزان اعلام شده مهلت زمانی مصرف دارد. برای مثال به جای اینکه ۳۰ روز مهلت داشته باشد ۲۵ روز مهلت دارد.

در حالی که در دو اپراتور دیگر روال کار به شکل منطقی و صحیح انجام می‌شود، به این صورت که نزدیک به پایان بسته اینترنتی در پیامکی به مشترک اطلاع داده می‌شود که حجم بسته اینترنتی در حال اتمام است بسته رزرو انتخاب کنید یا بسته فعلی به طور خودکار تمدید می‌شود یا فعال شدن خودکار بسته مجدد را لغو کنید و پس از پایان بسته اینترنتی نیز بسته رزرو برای مشترک فعال می‌شود.

برای تهیه گزارش، خبرنگار فارس موضوع را از شرکت ایرانسل پیگیری کرد که پاسخ اپراتور در راستای ابهام مطرح شده نبود و در نتیجه ایرانسل برای اینکه چرا بسته رزرو قبل از پایان بسته اول فعال می‌شود پاسخی



نداشت. جز اینکه اپراتور پاسخگوی مرکز تماس ایرانسل در پاسخ به کاربران، اعلام می‌کند که در قانون ایرانسل روش اجرا به این شکل است. پاسخ اپراتور از این آدرس در دسترس است.

خبرنگار فارس این موضوع را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان نهاد ناظر بر فعالیت اپراتورها استعلام کرد که این سازمان با بررسی موضوع، ایراد وارده را صحیح تشخیص و قول اصلاح و پیگیری داد. پس از آن خبرنگار فارس موضوع را از علی اصغر عمیدیان رئیس وقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز سوال کرد که او در واکنش به شیوه رزرو بسته اینترنتی در ایرانسل، گفت: بسته رزرو پس از پایان بسته اول فعال می‌شود و شروع بسته رزرو قبل از اتمام بسته اول قانونی نیست. پاسخ این مقام مسئول نیز از این آدرس در دسترس است.

اما علیرغم غیرمنطقی بودن مسلم روش فعلی، اعتراض کاربران، تایید سازمان ناظر و تاکید مقام مسئول در این موضوع، اپراتور دوم تلفن همراه تاکنون تغییری در شیوه رزرو بسته اینترنتی اعمال نکرده و به نظر می‌رسد تا جایی که تحت فشار نهاد نظارتی ناگزیر نباشد روش غلط خود را اصلاح نمی‌کند.

پیش از این نیز متضرر شدن مشترکان اپراتور دوم به دلیل اشتباه رویه سابقه داشته است. در گذشته ایرانسل پایان بسته اینترنت را به مشترکان اطلاع نمی‌داد و با پایان بسته، مصرف با تعرفه گران مصرف آزاد اینترنت محاسبه می‌شود که باعث اتمام شارژ اعتباری یا صدور قبض‌های نجومی برای مشترکان می‌شد. در نهایت پس از مدت‌ها تضییع حقوق مشترکان به اجبار دستور مقام نظارتی، ایرانسل ناگزیر به پذیرش اطلاع‌رسانی پیامکی به محض پایان بسته اینترنتی شد و رویه تغییر کرد.

اکنون پس از چندین بار طرح موضوع، پیگیری جدی، یادآوری و مطالبه در مطالبی با عناوین «ایرانسل رزرو بسته اینترنتی را پیش‌خور می‌کند/ شروع بسته رزرو قبل از اتمام بسته اول»، «شروع بسته رزرو اینترنت موبایل قبل از اتمام بسته اول قانونی نیست» و «تضییع حقوق مشترکان یک اپراتور در سکوت نهاد ناظر/ بسته‌های اینترنت موبایل همچنان پیش‌خور می‌شود»، کسب اطلاع غیرمستقیم فارس از رگولاتوری حاکی از این است که



«به ایرانسِل در این باره تذکر داده شده و برای اصلاح رویه مهلت در نظر گرفته شده است که صورت عدم اصلاح با اپراتور برخورد خواهد شد.»

امید است این پیگیری به اصلاح رویه اپراتور و احقاق حقوق مشترکان منجر شود.



«مسیر سبز» راه رهایی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۵ ||

در این نشست که با حضور معاون مرکز واردات گمرک ایران، مدیر کل دفتر صنایع برق و الکترونیک وزارت صنعت، مدیر کل دفتر صادرات گمرک و همچنین نمایندگان تشکل های فناوری اطلاعات و ارتباطات زیرمجموعه اتاق بازرگانی برگزار شد، حاضران در جلسه دغدغه ها و مشکلات واردکنندگان رسمی صنف فناوری اطلاعات را درباره فرایند طولانی ترخیص کالا و اخذ استاندارد مطرح کردند که در این گزارش به بخشی از آن پرداخته ایم و جزییات کامل آن روزهای آتی منتشر خواهد شد.

همگام نبودن قوانین گمرک با توسعه فناوری

در ابتدای نشست بررسی مشکلات شرکت های ICT در حوزه واردات و صادرات محمدرضا طلایی رییس کمیسیون ICT و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی با اعلام اینکه در حال حاضر ۱۲ تشکل در حوزه فناوری اطلاعات در اتاق بازرگانی فعال هستند، گفت: این تشکل ها به صورت تخصصی تقسیم بندی شده اند و تداخلی باهم ندارند.

وی همچنین درباره مشکلات وارداتی شرکت های فعال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: قوانین گمرکی کشور همگام با توسعه تکنولوژی و فناوری توسعه پیدا نکرده است و قوانین عملاً تسهیل گر فرایند تولید، واردات و صادرات حوزه ICT نیستند.

طلایی با بیان اینکه توسعه فناوری در دنیا با رشد سریعی روبه رو است، افزود: باید قوانین برای تسهیل فعالیت شرکت های ICT تدوین شوند و گمرک نیز به تبع آن با سایر روش هایی که در دنیا مرسوم است آشنا شود.

وی گفت: این آمادگی در اتاق بازرگانی وجود دارد که به عنوان مشاور کمک کنیم تا قوانین دست و پاگیر حوزه ICT اصلاح شود.

وی تصریح کرد: اکنون در سازمان توسعه و تجارت ایران میز توسعه صادرات ICT تشکیل شده است و امیدواریم مسوولان گمرک نیز در این میز دعوت شوند تا موانع صادراتی و وارداتی زودتر رفع شود.

روند طولانی ترخیص کالا و افزایش هزینه واردکنندگان

در ادامه نشست مسعود شنتیایی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و رییس سندیکای تولیدکنندگان رایانه نیز با بیان اینکه نشست بخش خصوصی با مسوولان گمرک را به فال نیک می گیریم، گفت: شرایط واردات نسبت به سال های قبل بهتر شده اما کفایت نمی کند و اگر پای صحبت واردکنندگان قانونی بنشینیم، متوجه خواهیم شد که علی رغم تلاش های صورت گرفته برای روان سازی فرایند واردات، هنوز مشکلات زیادی داریم که بخش عمده آن به دلیل ناهماهنگی بین سازمان های ذی ربط است.



وی افزود: به گفته مسوولان گمرک ایران، یکی از موفقیت های گمرک در یکی دو سال اخیر ترخیص کالا ظرف مدت زمان کمتر از سه روز است که باید بگوییم در عمل به دلیل فرایند استاندارد و بوروکراسی اینگونه نیست و اغلب کالاها مدت طولانی در گمرک می ماند و این باعث افزایش هزینه های شرکت ها شده است.

شنتیایی همچنین در اعتراض به هزینه نگهداری کالا در انبار گمرکات گفت: یکی از مشکلات واردکنندگان نگهداری کالا در انبارهای گمرک است که هزینه های زیادی به آنها تحمیل می کند و باعث افزایش قیمت تمام شده کالا می شود.

وی با بیان اینکه مسایل بسیار پیچیده ای پیش پای تولیدکنندگان وجود دارد که صادرات را غیر قابل رقابت می کند، گفت: باید توجه داشته باشیم که قبل از اینکه تولید حمایت شود، صادرات رونق نخواهد یافت.

اخذ عوارض ۴ درصدی فرهنگی از برخی کالاهای IT

شنتیایی عوارض ۴ درصدی فرهنگی را یکی دیگر از مشکلات شرکت های واردکننده حوزه فناوری اطلاعات عنوان کرد و گفت: دو سال گذشته عوارض ۴ درصدی فرهنگی مصوب شد. هرچند قرار بود که کالاهای رایانه ای شامل این عوارض نشود، اما از آنجایی که جزییات آن به تفسیر قید نشده بود کماکان از برخی تجهیزات رایانه ای نیز عوارض دریافت می شود.

رییس سندیکای تولیدکنندگان رایانه درباره تخفیف های ۲۰ تا ۸۰ درصدی گمرک برای تولیدکنندگان، گفت: این تخفیف برای واردات مواد اولیه تولید بسیار خوب است، اما اگر مرجع تشخیص دولت باشد قطعاً دوباره با مشکل مواجه خواهیم شد. بنابراین تقاضای ما این است که فرایند تشخیص واردات قطعات شرکت های تولیدی را به شکل های تخصصی بسپارند.

شنتیایی درباره سیستم الکترونیکی گمرک نیز گفت: این سیستم هنوز به خوبی عمل نمی کند و قطع شدن مکرر آن باعث توقف کار و خواب سرمایه بازرگانان می شود.

افزایش حجم قاچاق نوت بوک در مقایسه با سال های قبل

یکی از موارد مهمی که از سوی دبیرکل مجمع عالی واردات در این نشست مطرح شد و از مسوولان گمرک خواست تا نسبت به رفع آن اقدام کنند، فرایند طولانی ترخیص کالا از گمرک بود.

محمد آقایی در این باره گفت: متأسفانه شرایط اکنون به گونه ای است که حجم واردات کالای قاچاق از واردات قانونی پیشی گرفته است. وقتی واردات قانونی برای واردکنندگان مقرون به صرفه نباشد، کنار خواهند کشید و اینگونه جا برای واردات غیرقانونی باز می شود.



وی از مسوولان گمرک خواست تا آمار واردات نوت بوک را در چند سال اخیر بررسی کنند. چراکه با وجود افزایش سبد مصرفی، واردات قانونی آن به شدت کاهش یافته است و دلیل آن تعیین تعرفه های نامناسب است.

آقایی درباره فرایند طولانی ترخیص کالا گفت: بانک جهانی اعلام کرده است، توقف هر روز کالا در گمرک معادل یک درصد خسارت به ارزش کالا است و اگر کالایی یک ماه در گمرک متوقف شود، ۳۰ درصد ارزش کالا را صاحب کالا متضرر خواهد شد و این به قیمت تمام شده اضافه می شود.

مسیر سبز گمرک در خدمت واردکنندگان قانونی حوزه ICT

در ادامه این نشست علی اسماعیلی معاون مرکز واردات گمرک ایران در پاسخ به مشکلات ترخیص کالا از گمرک، گفت: سال گذشته ۵۰۰ واحد تولیدی در مسیر سبز سیستم الکترونیکی گمرک ثبت شدند و از واردکنندگان قانونی حوزه فناوری اطلاعات نیز می خواهیم از طریق تشکل های مربوطه و اتحادیه تقاضایشان را اعلام کنند تا در مسیر سبز قرار گیرند و از مشکلات وارداتی رهایی یابند.

وی در زمینه بحث انبارداری نیز گفت: متوسط ترخیص نوت بوک در گمرک ۷ روز است و واردکنندگان می توانند از انبارهای اختصاصی خود استفاده کنند.

اسماعیلی همچنین از واردکنندگان خواست تا اگر روند ترخیص کالا در گمرک طولانی شد، حتما آن را به مرکز واردات گمرک ایران اعلام کنند تا به آن رسیدگی شود.



تکلیف ۷ هزار ۵۰۰ تولیدی مشکل دار روشن شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۵ ||

ایرنا - در ابتدای کار دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ تعداد زیادی از واحدهای تولیدی به حالت تعطیل و نیمه فعال درآمد و بیشتر طرح های در دست اجرا نیز با رکود نسبی روبه رو بودند.

از سوی دیگر بسیاری از واحدهای صنعتی با ظرفیتی به مراتب پایین تر از ظرفیت اسمی در حال فعالیت بوده و کمبود مواد اولیه، نقدینگی و رکود در بازار مصرف داخلی و ایجاد موانع گسترده در روابط مالی و تجاری در بازار های هدف خارجی به وضوح مشاهده می شد.

در آن روزهای سخت اقتصادی مشکلات تحریم و قطع رابطه بانکی با بانک های خارجی، موجب کندی و آشفستگی در تامین نیازها، افزایش هزینه و کاهش تولید شده بود.

کاهش تولید بسیاری از کالاهای صنعتی و معدنی کشور به ویژه صنایع مهم، اشتغال زا و استراتژیک، کاهش بهره وری نیروی انسانی و تضعیف توان سرمایه گذاری های صنعتی عرصه را بر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به شدت تنگ کرده بود به گونه ای که ادامه وضعیت موجود قطعاً کشور را با بحران جدی در زمینه اشتغال و تولید مواجه می ساخت.

در چنین شرایطی و در ابتدای آغاز کار دولت یازدهم در راستای حذف قوانین و مقررات زاید و تسهیل ضوابط اجرایی، اقدامات و برنامه هایی به صورت ضربتی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت.

حذف ایران کد و شبنم از فرآیند تجاری کشور، رفع ممنوعیت های ثبت سفارش گروه ۱۰ کالایی و جایگزینی ممنوعیت واردات با افزایش تعرفه ها، لغو تعهد ارزی صادرکنندگان و برخی واگذاری ها بابت مطالبات بخش های مختلف از دولت از جمله این برنامه ها بود.

همچنین ستادهای اجرایی معادن در استان ها که باعث تضاد در سیاست های کلان توسعه معادن شده بود، در همین راستا لغو و حدود ۸۰ درصد از پهنه های بلوکه شده معدنی برای توسعه فعالیت های اکتشافی و سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی آزادسازی شد.

از سوی دیگر تهیه بسته خروج از رکود و همکاری در تهیه و تدوین بسته سیاستی دولت برای خروج از رکود که منجر به تهیه لایحه رفع موانع تولید رقابت پذیر شد و تهیه برنامه های عملیاتی سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی نیز از جمله برنامه های ضربتی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود.

در برنامه صد روزه وزارت صنعت معدن و تجارت نیز برای رونق هرچه بیشتر تولید در کشور تمهیدات قابل توجهی گنجانده شد که دستاوردهای خوبی به همراه داشت.



کاهش پیش پرداخت نقدی واحدهای صنعتی برای گشایش اعتبار اسنادی به ۱۰ درصد و اعطای تسهیلات ریالی تا ۷۵ درصد از منابع مورد نیاز واحدهای تولید صنعتی و معدنی که مجبور بودند ارز مورد نیاز خود را از طریق صرافی های بانک ها تأمین کنند، دو دستاورد مهم طرح صد روزه در جهت رونق تولید بود.

از سوی دیگر سیستم بانکی کشور ملزم به تسویه به نرخ روز گشایش اعتبار اسنادی که متقاضیان وجه آن را به صورت کامل در هنگام گشایش اعتبار به بانک پرداخت کرده اند، شد و مغایرت مثبت و منفی حداکثر ۱۰ درصد برای مبلغ، تعداد و مقدار در سامانه الکترونیکی گمرک پذیرفته شد.

ترخیص مواد اولیه واحد تولیدی به صورت نسبی به منظور جبران کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی، لغو ممنوعیت صدور هرگونه کالا جز در موارد اشاره شده در قوانین جاری کشور و کالاهای اساسی وارداتی و همچنین ممنوعیت دخالت دولت در امر قیمت گذاری کالاهای تولیدی جز در کالاهای اساسی که از ارز مرجع برای واردات مواد اولیه آن استفاده شده است، نیز از دیگر تمهیدات گنجانده شده در طرح صد روزه بود که نتایج ملموسی به همراه داشت.

اما بی شک می توان گفت که تعیین تکلیف ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی مشکل دار به عنوان یکی از بزرگ ترین پروژه های سال ۱۳۹۵ در سطح دولت با هدف حمایت و رونق تولید در صنایع کوچک و متوسط با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در ابتدای سال ۱۳۹۵ و سیاست های دولت بود.

در ابتدای شروع طرح تنها واحدهای تحت پوشش وزارت صنعت، معدن و تجارت مد نظر قرار گرفته بود که با توجه به ظرفیت ملی ایجاد شده در سطح کشور و موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت و ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، واحدهای جهاد کشاورزی نیز به این پروژه اضافه شدند.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

