

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

سه‌شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعت گذشته

- . مهر : تغییرات جدید مدیریتی در شرکت ارتباطات زیرساخت «ص ۲»
- . ایرنا : تنها سه درصد از کانال های تلگرامی در ایران محوریت اقتصادی دارند «ص ۳»
- . فارس : نامه وزیر ارتباطات برای پیگیری دلایل ورشکستگی ۲ شرکت مخابراتی «ص ۴»
- . ایرنا : دستور آذری جهرمی برای پیگیری ۲ شرکت با سابقه مخابراتی «ص ۵»
- . ایرنا : برنامه ریزی و جذب نیروهای خلاق برای ایجاد شهر بین المللی فناوری اطلاعات «ص ۶»
- . ایرنا : جزئیات ایجاد شهرک بین المللی فناوری اطلاعات کشور در منطقه ویژه اقتصادی پیام «ص ۸»
- . ایرنا : زیرساخت های مناسبی برای اشتغالزایی در حوزه آی. تی خراسان رضوی وجود دارد «ص ۱۱»
- . ایرنا : رونق اقتصادی البرز نیازمند رشد اقتصاد دانش بنیان «ص ۱۳»
- . ایسنا : نقشه راه توسعه منطقه ویژه پیام تدوین می شود «ص ۱۴»
- . مهر : استفاده ۴۰ سازمان از فناوری واقعیت افزوده در فعالیتهای ارتباطی «ص ۱۵»
- . ایرنا : نمایشگاه بین المللی کامپیوتر در مشهد گشایش یافت «ص ۱۸»
- . فناوران : صادرات لوح های فشرده با مشکلات قانونی مواجه است «ص ۱۹»
- . فناوران : افزایش تعرفه واردات راه درست حمایت از تولید نیست «ص ۲۰»
- . فناوران : محدودیت واردات سخت افزار شایعه یا واقعیت «ص ۲۲»



تغییرات جدید مدیریتی در شرکت ارتباطات زیرساخت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

مهر - طی احکام جداگانه ای از سوی فرهاد معارفی، سرپرست شرکت ارتباطات زیرساخت، اسماعیل رادکانی به عنوان معاون طرح و توسعه فناوری های نوین و لطف اله سبوحی به عنوان مشاور معاون وزیر و رییس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب شدند.

به گزارش سایتنا، طی حکمی از سوی فرهاد معارفی، سرپرست شرکت ارتباطات زیرساخت، مهندس اسماعیل رادکانی به عنوان معاون طرح و توسعه فناوری های نوین منصوب شد.

وی همچنین از سوی سرپرست شرکت ارتباطات زیرساخت همزمان به عنوان سرپرست معاونت بهره برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب شد.

درحکم دیگری، مهندس لطف اله سبوحی به عنوان مشاور معاون وزیر و رییس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت منصوب شد.

علاوه بر این، مهندس حسین افضلی به عنوان مدیرکل مهندسی عملیات شبکه انتقال و ماهواره منصوب شد. گفتنی است؛ پیش از این، اسماعیل رادکانی، عضو هیات مدیره ی شرکت ارتباطات زیرساخت و لطف اله سبوحی، معاون طرح و توسعه و فناوریهای نوین این شرکت بودند.



تنها سه درصد از کانال های تلگرامی در ایران محوریت اقتصادی دارند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - دبیر شورای عالی و رییس مرکز ملی فضای مجازی کشور گفت: درحالی درآمد حاصل از تجارت بازی های یارانه ای سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار است که تنها سه درصد کانال های تلگرام ایرانی محوریت اقتصادی دارند.

به گزارش خبرنگار اجتماعی ایرنا، سید عبدالحسین فیروز آبادی روز یکشنبه در مراسم رونمایی از سامانه امضای الکترونیک و احراز هویت قوه قضائیه گفت: مردم در فضای مجازی رفتار و برنامه درستی ندارند، ۳۸ درصد از کانال های تلگرامی بازی، ۱۰ درصد خبری و سه درصد اقتصادی است.

وی با بیان این که سالانه ۱۰۰ میلیارد تومان تنها از اجرایی بازی کلش اف کلنز خارج می شود، افزود: درآمد حاصل از تجارت بازی های رایانه ای در سال ۱۲۰ میلیارد دلار است.

فیروز آبادی گفت: رتبه مردم ایران در استفاده از ویکی پدیای انگلیسی رتبه پنجم است درحالی که برخی از کشورهای انگلیسی زبان در رتبه های بعد از ایران قرار دارند.

دبیرشورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور اظهارکرد: برای رفع این مشکل باید کارهای زیادی انجام شود و آنچه در قوه قضائیه باید مورد توجه قرار گیرد بحث مالکیت معنوی و احراز هویت اشخاص می باشد.

فیروز آبادی گفت: محرز نشدن هویت اشخاص سبب شده که کار جدی اقتصادی در فضای مجازی صورت نگیرد و بیشتر زمان کاربرها به سرگرمی و بازی اختصاص یابد.

وی تصریح کرد: مالکیت معنوی در کشور از کمبود قانون رنج می برد و باید در این حوزه گامهای بلندی برداریم. فیروز آبادی با اشاره به فعالیت گولهای بزرگ اقتصادی گفت: ۸۰ درصد از درایی های این کمپانی ها مالکیت معنوی است، زیرا این موضوع در آنجا حل شده است.



نامه وزیر ارتباطات برای پیگیری دلایل ورشکستگی ۲ شرکت مخابراتی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

فارس - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دستور پیگیری علت تنزل کارایی و احیای دو شرکت ورشکسته صنایع مخابراتی در کشور را صادر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت ارتباطات، محمدجواد آذری جهرمی در راستای حمایت از تولیدات بومی حوزه فناوری اطلاعاتی طی نامه ای به علی اصغر عمیدیان رئیس سابق سازمان تنظیم مقررات و معاون وزیر، خواستار پیگیری علت تنزل کارایی دو شرکت مخابراتی ورشکسته شد و مسئولیت ارائه پیشنهاد جهت برون رفت از وضع موجود را به وی واگذار کرد.

محمدرضا فرنقی زاد رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات در این باره گفت: برغم آنکه شرکتهای کارخانجات مخابراتی ایران و صنایع مخابراتی راه دور ایران، دو شرکت با سابقه طولانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و به نوعی نماد برخورداری از تولیدات داخلی محسوب می شوند، اما در شرایط فعلی شاهد تحلیل و تنزل کارایی آنها بوده ایم. در این زمینه آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پیگیری جدی این مهم را در دستور کار قرار داده است.

وی اظهار کرد: به این منظور وزیر ارتباطات در نامه ای به علی اصغر عمیدیان، پیگیری این موضوع را به وی واگذار کرد.

در بخشی از این نامه خطاب به علی اصغر عمیدیان آمده است: «انتظار می رود در جهت برون رفت از وضعیت موجود و احیای این شرکتهای، جنابعالی با استفاده از امکانات و نیروهای متخصص، ضمن بررسی علت عدم پیشرفت سال های اخیر، پیشنهادات لازم را برای برون رفت از وضعیت فعلی، ارائه کنید.»



دستور آذری جهرمی برای پیگیری ۲ شرکت با سابقه مخابراتی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - سخنگوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از دستور ویژه «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای رسیدگی به وضعیت ۲ شرکت با سابقه مخابراتی خبر داد.

به گزارش دوشنبه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمد رضا فرنقی زاد گفت: آذری جهرمی در نامه ای، پیگیری علت تنزل کارایی دو شرکت مخابراتی و ارائه پیشنهاد برای برون رفت از وضع موجود را با هدف حمایت از تولیدات بومی به علی اصغر عمیدیان رئیس سابق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی واگذار کرد.

وی افزود: کارخانجات مخابراتی ایران و صنایع مخابراتی راه دور ایران، ۲ شرکت با سابقه طولانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و به نوعی نماد برخورداری از تولیدات داخلی محسوب می شوند، اما در شرایط فعلی شاهد تحلیل و تنزل کارایی آنها بوده ایم.

فرنقی زاد اظهار کرد: وزیر ارتباطات از عمیدیان خواسته است که برای برون رفت از وضعیت موجود و احیای این شرکتها، پیشنهادهای عملی ارائه کنند.

به گزارش ایرنا، شرکت کارخانجات مخابراتی ایران، اولین و بزرگترین تولید کننده مراکز تلفن ثابت و سیار کشور بود که در سال ۱۳۴۵ با مشارکت وزارت پست و تلگراف و تلفن، بانک توسعه صنعتی و شرکت زیمنس آلمان در شیراز احداث شد تا تجهیزات مورد نیاز شبکه مخابراتی کشور را تولید کند.

صنایع مخابراتی راه دور ایران نیز شرکت مادر تخصصی در زمینه تولید زیرساخت های مخابراتی است که در سال ۱۳۵۰ شروع به فعالیت کرد و اکثر مراکز مخابراتی با نصب رادیوهای تولیدی این شرکت ارتباطات مخابراتی بین شهری را تسهیل کردند.

این شرکت از سال ۸۲ به دلیل مشکلاتی از جمله واردات بی رویه با مشکل مالی مواجه شد و با وجود تلاش مدیران و سهامداران آن برای خرد کردن شرکت و تاسیس ۱۱ شرکت از درون شرکت اصلی، مشکلات آن باقی مانده است.



برنامه ریزی و جذب نیروهای خلاق برای ایجاد شهر بین المللی فناوری اطلاعات

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات امروز به شکل ویژه وابسته به مراکز علمی و پژوهشی است، گفت: برنامه ریزی ویژه برای ایجاد شهر بین المللی فناوری اطلاعات و جذب نیروهای خلاق صورت گرفته است.

به گزارش ایرنا، امیرحسین دوایی روز دوشنبه در جلسه بررسی طرح های حوزه ICT در منطقه ویژه اقتصادی پیام، افزود: به دلیل همین نزدیکی فناوری اطلاعات با مراکز علمی، امروزه بزرگترین شرکت های بزرگ در حوزه ICT رابطه نزدیکی با مراکز دانشگاهی برقرار کرده اند.

وی خاطرنشان کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برنامه های متعددی برای ایجاد شهر بین المللی فناوری اطلاعات در حال اجرا دارد که در فاز نخست در یک محدوده کوچک تر در منطقه ویژه اقتصادی پیام با همکاری مشاوران بین المللی با رویکرد میان مدت در حال طراحی است.

دوایی با اشاره به برنامه ریزی های گسترده برای جلب شرکت های فعال در زمینه فناوری اطلاعات، اظهار داشت: این یک مزیت بومی برای این منطقه ایجاد خواهد کرد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه ضمن اعلام موافقت با راه اندازی شهرک آی سی تی در منطقه ویژه اقتصادی پیام، افزود: منطقه ویژه اقتصاد پیام به لحاظ نزدیکی به پایتخت و نزدیکی به مراکز علمی و تحقیقاتی می تواند بستر مناسبی برای ایجاد این شهرک باش .

معاون وزیر ارتباطات، فناوری و اطلاعات ضمن مثبت ارزیابی کردن ایجاد شهرک بین المللی ICT پیام با همکاری مشاوران سنگاپوری، خاطرنشان کرد: با توجه به تجربه مشاوران سنگاپوری در راه اندازی بیش از ۱۰ پارک علم و فناوری در کشورهای مختلف، دسترسی به شبکه ای از شرکت های بزرگ و فعال در حوزه ICT این شرکت مشاوره ای می تواند رونق و تحولی شگرف را در منطقه ویژه اقتصادی پیام ایجاد کند.



دوایی ادامه داد: برخورداری از تفکر و نگرش بین المللی در تولید محصول و شناخت مشتریان بین المللی دسترسی به خطوط تولید، منابع و نیروی انسانی از دیگر مزایای مشاوران سنگاپوری است.



جزئیات ایجاد شهرک بین‌المللی فناوری اطلاعات کشور در منطقه ویژه اقتصادی پیام

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - مدیرکل توسعه صنایع ICT و دانش بنیان منطقه ویژه پیام با تاکید بر اینکه شرایط منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام برای سرمایه‌گذاری بخش ICT مهیا است، گفت: ایجاد شهرک بین‌المللی فناوری اطلاعات در این منطقه در حال پیگیری است.

مهدی یوسف زاده روز دوشنبه در گفتگو با خبرنگار ایرنا، با اشاره به اهمیت این منطقه برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: کریدور بین‌المللی فاوا یا شهر بین‌المللی ICT که از طرح‌های بزرگ و ملی وزارتخانه محسوب می‌شود، با تلاش‌های معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام در این منطقه در حال شکل‌گیری است.

وی خاطرنشان کرد: فاز اول و مطالعاتی اجرای این طرح با همکاری یک مشاور بین‌المللی صورت پذیرفته است. یوسف زاده با اشاره به موقعیت منطقه ویژه اقتصادی پیام افزود: نزدیکترین منطقه ویژه اقتصادی به تهران پیام است و مجموعه پیام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تنها منطقه کشور است که همزمان از مزایای شهرک‌های صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و پارک‌های علم و فناوری برخوردار است.

وی اضافه کرد: تا سال گذشته فقط یک فاز از شهرک‌های صنعتی این مجموعه بهره‌برداری شده بود که با برنامه ریزی صورت گرفته در نیمه دوم سال گذشته فاز دوم شهرک‌های صنعتی این مجموعه نیز شکل گرفت و زمین و امکانات آن در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار گرفت.

یوسف زاده افزود: برنامه ریزی برای فاز سوم شهرک‌های صنعتی با عنوان شهرک صنعتی ICT از اردیبهشت ماه امسال در دستور کار قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود تا در اواخر نیمه دوم امسال واگذاری‌ها در این بخش به اتمام برسد، اما از آنجا که موقعیت، امکانات و مشوق‌های این مجموعه برای حوزه ICT کشور جذابیت داشت، در کمتر از یک‌ماه از اعلام آغاز واگذاری قطعات این فاز، همه ۲۰ هکتار در نظر گرفته شده به مرحله واگذاری رسید.



مدیرکل توسعه صنایع آی.سی.تی و دانش بنیان منطقه ویژه پیام گفت: با توجه به برنامه ریزی ها و پیش بینی های انجام شده و مطابق تفاهم نامه ای که در اسفند ماه گذشته به امضای وزیر وقت ارتباطات و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری رسید، این مجموعه در حال طراحی فاز دانش بنیان این منطقه برای استقرار شرکت های دانش بنیان است که در آن حوزه های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نانو و بیو نیز حضور خواهند داشت. یوسف زاده بیان داشت: فاز بعدی استقرار مربوط به شهرک رسانه در این مجموعه است که مطالعات، نحوه استقرار و جانمایی آن در حال انجام است که در اجرای آن سازمان صدا و سیما، مرکز ملی فضای مجازی، رسانه ها و سرمایه گذاران بخش خصوصی هم حضور خواهند داشت.

نماینده معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص اجرای این طرح، افزود: این طرح در فضایی به مساحت ۳۵۰ هکتار از اراضی مجموعه پیام شکل خواهد گرفت که به زودی مراحل عملیاتی اولیه آن در مساحت ۳۰ هکتار آغاز خواهد شد و در یک برنامه میان مدت و بلند مدت به ۳۵۰ هکتار خواهد رسید که در آن شرکت های صاحب نام خارجی برای انتقال دانش و تکنولوژی به کشور در کنار شرکت های بزرگ ICT کشور فعالیت خواهند کرد.

یوسف زاده گفت: با توجه به اهمیت استارت آپ ها و SME ها و نقش آنها در شکل گیری و توسعه بخش ICT و کارآفرینی از سال گذشته در حال تلاش برای ایجاد محیطی برای فعالیت آسان این شرکت ها هستیم که به دلایل مختلف موانعی برای اجرای آن وجود داشت که با تدابیر وزیر ارتباطات و مدیر عامل مجموعه پیام این موانع برطرف و مسیر برای توسعه این بخش در مجموعه پیام هموار و چتر حمایتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای این فعالیت ها و شرکت ها گسترده تر شد.

وی ادامه داد: در کنار طرح های اشاره شده طرح هایی نظیر طرح تجارت الکترونیک منطقه، طرح گمرک تخصصی ICT، طرح شهر هوشمند و شهر سلامت، طرح صندوق سرمایه گذاری های خطر پذیر و چندین طرح دیگر در دستور کار منطقه قرار گرفته که در ابتدا سعی شد زیرساخت های این منطقه بخصوص در قسمت پهن



باند و لجستیک پیش بینی و تامین شود و مشوق ها و معافیت های مختلفی برای استقرار شرکت های دانش بنیان و ICT در گرفته شود.

یوسف زاده گفت: فرآیند تبدیل منطقه ویژه اقتصادی پیام به یک مجموعه هوشمند، T محور و با رویکردهای تکنولوژیک نوین و رو به جلو در منطقه، یک برنامه زمان بر، توام با تغییرات، ایجاد حمایت ها و زیرساخت های مناسب و داشتن یک برنامه ریزی استراتژیک بلند مدت و همه جانبه است و این تغییر نگرش امروز در همه بخش های مختلف این مجموعه به وجود آمده و همه توان مجموعه برای تحقق این اهداف بلند مدت معطوف شده است.

وی خاطر نشان کرد: از زمان تغییرات اخیر این منطقه با تلاش های صورت گرفته برنامه های توسعه ای ۲۰ گانه ای تدوین شده که در زمان های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در حال پیگیری است و تمام این برنامه های توسعه ای این منطقه را برای همه صنایع تبدیل به بهشت سرمایه گذاری کرده، به طوری که قرار گیری در مسیر ترانزیت گسترده، خطوط هوایی و ریلی در یک منطقه و با مزایای بسیار ویژه در هیچ کجای کشور با این حجم در خدمت بخش خصوصی قرار نگرفته است.



زیرساخت‌های مناسبی برای اشتغال‌زایی در حوزه آی. تی خراسان رضوی وجود دارد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - استاندار خراسان رضوی گفت: در حال حاضر زیرساخت‌های مناسبی برای اشتغال‌زایی در حوزه آی. تی خراسان رضوی وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهد مقدس، علیرضا رشیدیان امشب در بازدید از نمایشگاه ایرانکام اظهار داشت: هدف از ایجاد اشتغال در حوزه آی تی و آی سی تی، کاهش سفرهای شهری و ارائه خدمات سریع‌تر و سالم‌تر به مردم در فضای مجازی است.

استاندار خراسان رضوی گفت: دنیای آینده در اختیار حوزه آی تی و آی‌سی‌تی خواهد بود و به همین منظور همزمان با معرفی مشهد به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام در سال ۲۰۱۷، مقدمات تبدیل مشهد به شهری هوشمند نیز فراهم و در این راستا اقدامات خوبی انجام شد.

رشیدیان افزود: برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند با حضور ۱۲۰ شرکت داخلی و ۱۰ نمایندگی از شرکت‌های خارجی، می‌تواند عامل خوبی برای انگیزه دادن به جوانان به منظور حضور فعال‌تر در این حوزه باشد، از سوی دیگر این نمایشگاه فرصتی برای ارائه خدمات شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی فراهم می‌کند تا از ظرفیت‌ها و نیازهای یکدیگر بیشتر آگاه شوند.

وی بیان کرد: در این نمایشگاه شرکت‌های نوپای زیادی حضور یافتند و از این طریق فرصت گفت‌وگو بین بخش خصوصی و بخش دولتی فراهم شد، همچنین در نظر است با حمایت از شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ) در کارهای جنبی نمایشگاه مثل کارگاه آموزشی و همایش‌ها، فضای بهتر و گسترده‌تری برای شرکت‌های فعال در این حوزه فراهم شود.

رشیدیان گفت: ۸ هزار شغل در حوزه آی تی از محل انعقاد تفاهم نامه بین وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اختصاص بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار به شرکت‌های فعال در حوزه آی تی و آی سی تی ایجاد شد.



استاندار خراسان رضوی گفت: من آینده خوبی را برای حوزه آی تی و آی سی تی با توجه به ظرفیت‌های انسانی و نیروهای جوان و پرنگیزه در این بخش پیش‌بینی می‌کنم و امیدوارم کار در حوزه خدمات در فضای آی تی و آی سی تی و اشتغالزایی در این حوزه گسترش یابد و شاهد تسهیل امور زندگی مردم و کاهش مراجعه آنان به دستگاه‌های دولتی باشیم.

رشیدیان اظهار داشت: با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهایی که در حوزه آی تی و آی سی تی وجود دارد، توسعه این بخش سبب افزایش اشتغال و ارتقای امنیت و آرامش و کیفیت خدمات می‌شود و می‌تواند تاثیر مثبتی داشته باشد.

وی افزود: در این نمایشگاه و نمایشگاه‌های مشابه فرصتی به وجود می‌آید تا فعالان در یک حوزه تخصصی در کنار هم قرار گرفته و با هم تعامل برقرار کنند و از دستاوردهای یکدیگر آگاه شوند، برگزاری کارگاه‌های جنبی و همایش‌ها با حضور اساتید دانشگاه‌ها، مراکز رشد، شهرک علم و فناوری نیز می‌تواند گام مثبتی برای ارتقای سطح استان در حوزه‌های آی تی و آی سی تی باشد.



رونق اقتصادی البرز نیازمند رشد اقتصاد دانش بنیان

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام گفت: اگر به دنبال رونق اقتصادی البرز و کشور هستیم باید زمینه رشد اقتصاد دانش بنیان را در استان فراهم کنیم.

به گزارش ایرنا، سعید زرنندی روز دوشنبه در نشست با معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که با هدف بررسی روند طرح های حوزه ICT در منطقه ویژه پیام برگزار شد، افزود: توسعه اقتصاد دانش بنیان موجب رونق تولید، اشتغالزایی و افزایش ارزش افزوده می‌شود.

وی با بیان اینکه یکی از وظایف مدیران، تعیین راهبردها و برنامه ریزی اجرایی برای توسعه بیشتر شرکت در حوزه ICT است، اظهار داشت: با هدف تحقق برنامه های اجرایی و گسترش ظرفیت، امکانات و نوع فعالیت های منطقه ویژه اقتصادی پیام وظایف اهداف و افق چشم انداز منطقه مورد بازبینی قرار گرفته است.

زرنندی گفت: به همین منظور و با هدف فعال نمودن و استفاده بیشتر از توانمندی های موجود، برنامه های توسعه ای در قالب ۲۰ طرح، تحت عناوین فاوا، زیرساخت، امور اقتصادی، سرمایه گذاری و هوانوردی تدوین شده است.

وی با بیان اینکه برنامه طرح جامع که یکی از اصلی ترین برنامه های توسعه ای بیست گانه است اظهار داشت: برنامه طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی پیام با همکاری مشاوران متخصص با جدیت در حال انجام است و تا کنون مطالعات و منطقه بندی منطقه توسط این تیم مشاوره ای به اتمام رسیده است.

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام

ادامه داد: امیدواریم با پایان این پروژه یک سند چشم انداز و نقشه راهی برای توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام طراحی و تدوین شود.



نقشه راه توسعه منطقه ویژه پیام تدوین می‌شود

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایسنا - مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام، به ارائه طرح جامع که یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های توسعه بیست‌گانه این مجموعه است اشاره و اعلام کرد: برنامه طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی پیام با همکاری مشاوران متخصص با جدیت در حال انجام است و تاکنون مطالعات و زون بندی منطقه توسط این تیم مشاوره‌ای به اتمام رسیده است.

به گزارش خبرنگار ایسنا، دکتر سعید زرنندی در جلسه بررسی طرح‌های «آی سی تی» در مجموعه پیام که امروز دوشنبه (۱۳ شهریور)، با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کرج برگزار شد، گفت: امیدواریم با پایان این پروژه یک سند چشم انداز و نقشه راهی برای توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام طراحی و تدوین شود.

وی ضمن تشریح برنامه‌های توسعه بیست‌گانه شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام گفت: یکی از وظایف مدیران، تعیین راهبردها و برنامه‌ریزی اجرایی جهت توسعه بیشتر شرکت در حوزه ICT است.

زرنندی افزود: در همین راستا و با هدف تحقق برنامه‌های اجرایی و گسترش ظرفیت، امکانات و نوع فعالیت‌های منطقه ویژه اقتصادی پیام، وظایف اهداف و افق چشم‌انداز منطقه مورد بازبینی قرار گرفته و به منظور فعال نمودن و استفاده بیشتر از توانمندی‌های موجود، برنامه‌های توسعه در قالب ۲۰ طرح، تحت عناوین فوا، زیرساخت، امور اقتصادی، سرمایه‌گذاری و هوانوردی تدوین شده است.

وی در ادامه به نقش اقتصاد دانش بنیان در توسعه کشور، اشاره و خاطر نشان کرد: توسعه اقتصاد دانش بنیان موجب رونق تولید، اشتغالزایی و افزایش ارزش افزوده می‌شود، بنابراین اگر به دنبال رونق اقتصادی استان و کشور هستیم باید زمینه رشد اقتصاد دانش بنیان را در استان فراهم کنیم.



استفاده ۴۰ سازمان از فناوری واقعیت افزوده در فعالیتهای ارتباطی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

مهر - بر اساس نتایج یک رساله پژوهشی، بیش از ۴۰ شرکت و سازمان و نشریه در کشور از فناوری واقعیت افزوده (AR) در فعالیتهای ارتباطی، تبلیغاتی و آموزشی خود استفاده می کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، نتایج به دست آمده از نخستین رساله دکتری در حوزه واقعیت افزوده نشان می دهد که فناوری واقعیت افزوده در نهادهای ارتباطی دنیا بیشتر در حوزه سرگرمی و تفریح کاربرد دارد اما در ایران بیش از ۴۰ شرکت و سازمان و نشریه در کشور از این فناوری در فعالیتهای ارتباطی، تبلیغاتی و آموزشی خود استفاده کرده اند که بیشتر آنها را بخش خصوصی تشکیل می دهند.

این رساله پژوهشی در حوزه فناوری واقعیت افزوده در مقطع دکتری با عنوان «کاربرد فناوری واقعیت افزوده در روابط عمومی الکترونیک در کشور» توسط طاهره ساعدی در واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد دفاع شده است. وی در گفتگو با خبرنگار مهر، با بیان مفاهیم به دست آمده از این پژوهش دکتری می گوید: فناوری واقعیت افزوده (Augmented Reality = AR) که گاه به آن واقعیت رسانه ای شده نیز می گویند، به فناوری گفته می شود که به واقعیت و جهان واقعی، امکانات و ویژگی های بیشتر اطلاعاتی، ویدئویی، صوتی، تصویری، گرافیکی و داده های برخواسته از GPS اضافه می کند.

طاهره ساعدی با تاکید بر اینکه فناوری واقعیت افزوده باعث سرعت و عمق بخشیدن به درک، فهم و تعامل کاربر و ملموس شدن آن می شود، اضافه کرد: به عبارت بهتر، AR عملا با پیوند میان دنیای واقعی و مجازی، پل ارتباطی بین این دو جهان ایجاد می کند. در واقعیت افزوده بخشی از اطلاعاتی که کاربر درک می کند، در دنیای واقعی وجود دارند و بخشی توسط کامپیوتر ساخته شده اند بنابراین با واقعیت مجازی که تماما توسط نرم افزار و کامپیوتر ساخته می شود متفاوت است.



به بیان این مدرس دانشگاه، واقعیت افزوده در دنیای امروز غیر ممکن ها را ممکن می سازد. به همین دلیل کاربردهای این تکنولوژی روز به روز در حال افزایش است به طوری که طبق پژوهش های علمی آینده نگاری، واقعیت افزوده یکی از ۱۰ تکنولوژی پرکاربرد آینده محسوب می شود.

وی با اشاره به کاربردهای این فناوری در حوزه های مختلف آموزش، صنعت، کشاورزی، شهری، گردشگری و پزشکی در کشورهای پیشرفته تصریح کرد: یکی از مهمترین کاربردهای این فناوری در حوزه های ارتباطات، تبلیغات و برندینگ است.

ساعدی با طرح بخش هایی از رساله اش تاکید کرد: استفاده از این فناوری از سوی کاربر مستلزم داشتن شروط فیزیکی مانند تلفن همراه هوشمند، اینترنت پرسرعت و نرم افزار کاربردی واقعیت افزوده و بسترسازی شرایط فرهنگی و اجتماعی است.

وی در تشریح نتایج این پژوهش افزود: براساس نتایج این پژوهش، بیشترین کاربرد فناوری واقعیت افزوده در روابط عمومی الکترونیک، در بخش انتشارات است و فناوری واقعیت افزوده در نهادهای ارتباطی دنیا بیشتر در حوزه سرگرمی و تفریح کاربرد دارد.

این استاد دانشگاه، ادامه داد: همچنین براساس یافته های این تحقیق، مهمترین مانع به کارگیری و توسعه فناوری واقعیت افزوده در ایران به ویژه در حوزه روابط عمومی الکترونیک، فقدان شناخت از این فناوری در ایران است، علاوه بر این حتی در صورت شناخت، بسیاری از مدیران سازمان ها و نهادها و ادارات در ایران اعتقادی به استفاده از فناوری های نوین ارتباطی از جمله تکنولوژی واقعیت افزوده ندارند.

به گفته وی، براساس مطالعات انجام شده در این تحقیق، حداقل ۶ شرکت در ایران قادر به ارائه خدمات فناوری واقعیت افزوده هستند و تاکنون بیش از ۴۰ شرکت و سازمان و نشریه در کشور از این فناوری در فعالیتهای ارتباطی، تبلیغاتی و آموزشی خود استفاده کرده اند که بیشتر آنها را سازمان های بخش خصوصی تشکیل می دهند.



وی تصریح کرد: تاکنون همه پژوهش‌های انجام شده در عرصه فناوری واقعیت افزوده، در مقطع کارشناسی ارشد بوده و این اولین پژوهش دکترا در این عرصه و همچنین در زمینه دانش ارتباطات است. به گفته ساعدی، اپلیکیشن‌های جذاب متعددی مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده در دسترس هستند که در حوزه بازی و سرگرمی می‌توان به بازی مشهور پوکمون گو و اپلیکیشن پر طرفدار اسنپ چت اشاره کرد. البته در کشور ما نیز می‌توان با استفاده از این تکنولوژی، بسیاری از اطلاعات مورد نیاز شهروندان در حوزه های گوناگون را به راحتی در دسترس آنان قرار داده و آگاهی آنان را در بخش های گوناگون افزایش داد.



نمایشگاه بین المللی کامپیوتر در مشهد گشایش یافت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - بیستمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و هفتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند "ایرانکام" عصر دوشنبه بطور همزمان در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد گشایش یافت.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد در این باره به خبرنگار ایرنا گفت: بیستمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و هفتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند "ایرانکام" با حضور ۱۲۰ شرکت داخلی و نمایندگان شرکتهای خارجی در قالب ۱۰۰ غرفه و در فضایی به مساحت پنج هزار و ۲۰۰ متر مربع در مشهد برپا شد.

احسان ارکانی افزود: زمینه فعالیت این شرکتهای سخت افزار و تجهیزات شبکه، نرم افزار و فناوری اطلاعات، شهر هوشمند، اپراتورهای مخابراتی، دولت الکترونیک، ماشین اداری، بانکداری نوین و تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیکی، وبوهایستینگ، استارت آپ، اف.سی.پی، یو.پی.اس، تجهیزات جانبی کامپیوتر، بازاریابی دیجیتالی و اینترنتی، شتاب دهنده های فناوری و بازیهای رایانه ای است.

وی ادامه داد: در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر همچنین کارگاههای آموزشی با موضوعات هکر قانونی، آینده وب(چالشها و فرصتها)، کاربرد فناوری اطلاعات در حمل و نقل، آموزش مجازی در حرفه های فناوری اطلاعات، دولت الکترونیک، آموزش نرم افزارهای گرافیکی و آشنایی با رباتیک برگزار می شود.

بیستمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و هفتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند ایرانکام از ۱۳ تا ۱۷ شهریور جاری طی ساعات ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی مشهد دایر است.



صادرات لوح‌های فشرده با مشکلات قانونی مواجه است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

فناوران - عبدالرضا نوروزی نایب رییس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی درباره وضعیت صنعت لوح های فشرده در ایران گفت: در زمینه صادرات محتوا به کشورهای همجوار همچون ترکیه و عراق که بازار خوبی هم دارند، ظرفیت لازم وجود دارد و به لحاظ قانونی نیز مشکلی در زمینه قانون وجود ندارد اما در اجرای قانون مشکلاتی دیده می شود.

وی با بیان اینکه به دلیل وجود مشکلات در اجرای قانون و به رغم وجود ظرفیت بالا در صنعت لوح فشرده، تولیدکنندگان این صنعت از صادرات محصولاتشان بازمانده اند، ادامه داد: وزارت ارشاد معتقد است که باید محتوا را ببیند و تایید کند. حال آنکه این محتوا برای کشورهای دیگر همچون ترکیه تولید می شود و با توجه به تاخیر زمانی که برای بازبینی محتوا از سوی وزارت فرهنگ باید در نظر گرفته شود، عملاً ما از تولید بازمانده و کشور ثالث هم سفارش خود را به دیگر کشورهای رقیب مثل عربستان می سپارد.

رییس اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران گفت: در این صنعت ما توان بالقوه زیادی داریم و حتی قابلیت رقابت با کشوری مانند چین را از لحاظ قیمتی دارا هستیم. همچنین به لحاظ کیفی نیز اگر از چینی ها بالاتر نباشیم، پایین تر هم نیستیم. دلیل آن هم این است که این فناوری «های تک» بوده و در آن کوچک سازی صورت گرفته، همچنین نیروی انسانی کم شده و سیستم خودکار است.

نایب رییس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی ادامه داد: قیمت مواد تشکیل دهنده لوح فشرده و مورد نیاز برای ساخت لوح ها تقریباً در همه جای دنیا یکسان است. به این ترتیب ما از نظر خرید مواد اولیه لازم و از نظر نیروی انسانی مورد نیاز شرایط خوبی داریم. اما مشکلی که در دولت های دهم و یازدهم وجود داشته و مربوط به وزارت ارتباطات و وزارت فرهنگ بوده، مربوط به عدم امکان تهیه لوح های فشرده پر شده برای کشورهای دیگر و صادرات این محصولات است.



افزایش تعرفه واردات راه درست حمایت از تولید نیست

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

تسنیم- علیرضا مناقبی اظهار داشت: همه سیاست های تجارت خارجی باید بر مدار منافع ملی کشور تنظیم شود و در این باره نیازمند یک بازنگری کلی در همه ابعاد هستیم.

مناقبی اضافه کرد: باید به دور از تنگ نظری و در فضای کاملا عادلانه و آینده نگرایانه، به صورت واضح و آشکار مشخص شود که کدام واردات و کدام تولید در مسیر منافع ملی قرار دارد.

وی ادامه داد: البته چنین فرایندی نیازمند ساز و کار دقیقی است که صد البته نقش بخش خصوصی در این میان حایز اهمیت است و باید از تجربیات شکل گرفته در تشکل های صنفی و تخصصی بهره برداری شود و صرفا به دانسته های مردان دولتی اکتفا نشود.

مناقبی افزود: امروز و به رغم همه تلاش هایی که شکل گرفته باید اعتراف کنیم که شرایط مطلوب بر تجارت خارجی کشورمان، حاکم نیست و این واقعیتی است که نمی توان آن را انکار کرد یا اینکه پوشیده نگه داشت و مهم ترین دلیل آن، نیز به نوع زاویه دید سیاستگذاران اقتصادی باز می گردد که خطوط منافع ملی را خارج از تجارت خارجی ترسیم می کنند.

به گفته مناقبی، متاسفانه برخی افراد، منافع ملی را تنها در مسیر منافع بنگاه خود تعریف و ترسیم و اینگونه تصور می کنند که تجارت خارجی باید منافع ایشان را تامین کند. این در حالی است که اگر بخواهیم اصولی فکر کنیم، تجارت خارجی یک فضای تک ظرفیتی نیست که انحصارا در اختیار یک گروه خاص قرار گیرد.

وی ادامه داد: تفاوتی میان تولیدکننده یا واردکننده در این خصوص وجود ندارد. هرکس که بخواهد خود را انحصارا مصداق منافع ملی بداند، قطعا در یک بازه زمانی چند ساله، راه را به بیراهه تبدیل خواهد کرد و دچار چرخه رانت زایی و رانت خواری می شود.

مناقبی ادامه داد: در پنج ماهه نخست سال جاری حدود ۱۹ میلیارد دلار کالا به صورت قانونی وارد کشور شده است و بی شک این گردش مالی باید در مسیر تامین منافع ملی کشور تنظیم و مدیریت شود تا بتواند به بازار کشور رونق ببخشد.



رییس مجمع واردات ادامه داد: کالای بی کیفیت در مواجهه با بازار رقابتی محکوم به حذف شدن است. این قاعده فعالیت اقتصادی است. مردم به دنبال کالای با کیفیت و قیمت متعادل هستند و نمی توان از مصرف کننده انتظار داشت که کالای کم کیفیت را آن هم با قیمتی بالاتر برای بلند مدت حمایت کند.

وی با بیان این نکته که نباید از حذف کالاهای بی کیفیت نگران نباشیم، گفت: حمایت از تولید ملی یک اصل خدشه ناپذیر است ولی مسیر تحقق آن، صرفا وضع نظام تعرفه ای سختگیرانه بر واردات رسمی نیست.

مناقبی ادامه داد: کاهش واردات کالای مصرفی، تنها و تنها یک راهکار دارد و آن هم توانمندسازی تولید داخلی برای رقابت با محصولات خارجی است. ولی نکته این است که برخی می خواهند بدون تحمل سختی های تولید با کیفیت، محصول خود را در بازار عرضه کنند و این در جهان فرارقابتی امروز نشدنی است.

وی در پایان گفت: تولید و واردات باید هویت مستقل از دولت پیدا کنند و خود را زیر چتر دولت پنهان نکنند، چرا که چتر حمایت های انحصارگرایانه، نتیجه ای جز رانت و فساد نخواهد داشت.



محدودیت واردات سخت افزار شایعه یا واقعیت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ ||

هرچند کارشناسان این اقدام وزارت صنعت را به شمشیر دو لبه ای تشبیه کردند که از یک سو موجب رشد تولید در کشور می شود و از سوی دیگر فاصله ای جدی با تکنولوژی های جهانی ایجاد می کند و نهایت باعث انحصار برخی شبه تولیدکنندگان خواهد شد، اما با این وجود بخشنامه اجرایی شد و بسیاری از کالاهای حوزه فناوری اطلاعات نیز در زمره کالاهای ممنوعه قرار گرفت.

در همین راستا و با هدف حمایت از تولید داخلی، روز گذشته زمره هایی در صنف فناوری اطلاعات شنیده شد مبنی بر اینکه قرار است واردات کالاهای سخت افزاری محدودتر شود تا شرکت های واردکننده ترغیب به راه اندازی خط تولید اسمبل در کشور شوند.

با توجه به اهمیت موضوع و صحت و سقم آن، از مسوول دفتر مدیر کل توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، بحث محدودیت واردات اقلام سخت افزاری را پیگیری کردیم. یوسفیان در این خصوص گفت: این موضوع صحت ندارد؛ زیرا در بسیاری از بخش های حوزه سخت افزار تولید نداریم و گاهی امکان تولید نیز وجود ندارد. بنابراین امکان ندارد جلوی واردات کالایی که در کشور تولید نمی شود، گرفته شود.

وی افزود: دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت بیشتر موضوعات مربوط به نرم افزار را پیگیری می کند و تغییرات در واردات و صادرات سخت افزار مربوط به این بخش نیست.

سلیمان کارشناس برق و الکترونیک وزارت صنعت نیز موضوع محدودیت واردات سخت افزار را رد کرد و گفت: محصولاتی که در کشور مشابه تولید داخلی داشته باشند، بررسی می شوند و از آنجایی که فرایند سیستم به سمتی است که واردات کاهش پیدا کند، جلوی واردات آن با تعرفه گذاری گرفته می شود. اما محصولی که تولید مشابه آن در کشور وجود ندارد، نه تنها واردات آن ممنوع نیست، بلکه سازمان های دولتی نیز ممنوعیتی برای استفاده آن ندارند.

اما با وجودی که مسوولان بخش فناوری اطلاعات وزارت صنعت موضوع محدودیت واردات سخت افزار به بهانه حمایت از تولید داخلی را غیر واقعی و شایعه عنوان کردند، اما دبیر کمیسیون ICT اتاق بازرگانی نظر دیگری دارد و معتقد است، در مقررات جدیدی که به گمرکات ابلاغ شده است، شائبه محدودیت واردات سخت افزار وجود دارد، چراکه طبق بخشنامه وزارت صنعت دستگاه های دولتی موظف به تامین کالاهای مورد نیاز خود از تولیدکنندگان داخلی هستند و این امر قطعا واردات را تحت تاثیر قرار می دهد.



مجید سروش افزود: تبعات این بخشنامه باید سنجیده شود. از این رو امروز نشست بررسی مشکلات شرکت های ICT در حوزه واردات و صادرات با مسوولان گمرک در اتاق بازرگانی برگزار می شود.

وی اضافه کرد: در حال حاضر وابستگی و نیاز بالای فناوری اطلاعات و ارتباطات به بازارهای بین المللی، اهمیت و نقش گمرکات کشور در نظام دهی سازو کارهای اجرایی واردات و صادرات این حوزه را پررنگ ساخته است بنابراین برگزاری چنین نشست های می تواند مسوولان گمرک را با دغدغه های وارداتی و صادراتی فعالان صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر آشنا کند. سروش همچنین گفت: قطعا کمیسیون ICT اتاق بازرگانی موضوع محدودیت واردات کالاهای سخت افزاری را پیگیری می کند تا مسوولان با تبعات چنین بخشنامه‌هایی آشنا شوند.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

