

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

دوشنبه ۱۳ شهریور ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعت گذشته

- . تسنیم: تهیه طرح تقسیم کار بین دستگاه‌ها برای حفظ امنیت فضای مجازی «ص ۲»
- . ایرنا: الزامات مواجهه با فضای مجازی؛ فرهنگ سازی یا حذف؟ «ص ۳»
- . ایسنا: باید در کشور بحث مالکیت و دارایی‌های معنوی را حل کنیم «ص ۸»
- . میزان: بحث مالکیت معنوی در کشور از کمبود قانون رنج می برد «ص ۹»
- . میزان: اجرای صد در صدی شبکه ملی عدالت «ص ۱۰»
- . ایرنا: ارتباط بیمه‌ها با پنجره واحد تجارت فرامرزی، الکترونیکی شد «ص ۱۴»
- . ایرنا: ایجاد ۱۲ مرکز شبکه ملی فرهنگ و تولید ۲۴ محصول در مرکز رسانه‌های دیجیتال «ص ۱۶»
- . فارس: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر از فردا در مشهد گشایش می‌یابد «ص ۲۰»
- . مهر: اجرای طرح ملی ستاد مستلزم همکاری بخش دولتی و خصوصی است «ص ۲۱»
- . فناوران: حضور ایران در نشست به هم‌رسانی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سئول «ص ۲۳»
- . فناوران: کاهش صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا «ص ۲۴»
- . فناوران: اولویت دیپلماسی اقتصادی بر صادرات متمرکز باشد «ص ۲۵»



تهیه طرح تقسیم کار بین دستگاه‌ها برای حفظ امنیت فضای مجازی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲ ||

تسنیم - وزیر ارتباطات گفت: دو بند از دستور العمل تقسیم کار بین دستگاه‌ها برای حفظ امنیت فضای مجازی در شورای عالی فضای مجازی تصویب شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، آذری جهرمی در ارتباط تلفنی با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما اظهار کرد: با توجه به گسترش شبکه اطلاعات و استفاده از فضای مجازی اهمیت این فضا برای زیرساخت‌های اساسی کشور و امنیت این حوزه مهمتر می‌شود.

وی افزود: بر این اساس دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی طرحی را آماده کرده است که بر اساس آن مسئولیت دستگاه‌های مختلف برای پیشگیری و مقابله با حوادث احتمالی مشخص شده است.

آذری جهرمی گفت: امیدواریم در دو جلسه آینده شورای عالی فضای مجازی در ماه آینده کلیات این طرح به تصویب برسد.

وی با بیان اینکه این طرح گام مهمی برای تبیین امنیت در عرصه فضای مجازی است، افزود: پس از تصویب طرح تقسیم کار بین دستگاه‌ها برای حفظ امنیت فضای مجازی اجرایی می‌شود.



الزامات مواجهه با فضای مجازی؛ فرهنگ سازی یا حذف؟

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - چگونگی رویارویی با فضای مجازی به عنوان یک ابزار مدرن ارتباطی با کارکردهای مثبت و منفی توأم، همواره چالش برانگیز است. برخورد سلبی با فضای مجازی اما نمی تواند راهکار مناسبی برای مقابله با آسیب های احتمالی آن باشد و برای کاهش این آسیب ها باید هر چه بیشتر به فرهنگ سازی در این زمینه اندیشید. به گزارش گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، نقد و نظرها پیرامون چگونگی رویارویی با فضای مجازی، همواره طی چند سال گذشته میان مسوولان و متولیان وجود داشته است. از آنجا که فضای مجازی ابزاری است که همزمان با قرار دادن امکانات ارتباطی در اختیار کاربران می تواند بستری برای شکل گیری برخی تخلفات، جرایم و بی اخلاقی ها باشد چگونگی مواجهه با این فضا همچنان محل تردید و اختلاف نظر میان مسوولان است.

در همین زمینه بتازگی «محمد جعفر منتظری» دادستان کل کشور گفته است که فضای مجازی به سیلی خانمان برانداز تبدیل شده است. پیش تر نیز «عبدالصمد خرم آبادی» معاون دادستان کل کشور و دبیر کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه، با انتقاد از عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه فازهای افتتاح شده از «شبکه ملی اطلاعات» گفت: تاکنون هر فازی از شبکه ملی اطلاعات افتتاح شده عملاً نفوذ شبکه های اجتماعی بیگانه گسترده تر شده است. در واقع وزارت ارتباطات برای بیگانگان در فضای مجازی اتوبان کشی کرده است.

خرم آبادی در اظهارنظری دیگر نیز وزارت ارتباطات را تامین کننده اینترنت کشور و مکلف به تحویل اینترنت پاک به مردم دانست و گفت: اگر این وزارتخانه در این امر کوتاهی کند، مسوولیت تمام آلودگی های فضای مجازی به عهده مسوولان آن است.

وی حتی از احتمال اعلام جرم علیه وزیر ارتباطات در صورت عدم اجرای دستورهای قضایی در مورد محتواهای مجرمانه خبر داد.



در پاسخ به این سخنان «محمد جواد آذری جهرمی» معاون وقت و وزیر کنونی ارتباطات و فناوری اطلاعات در صفحه اینستاگرام خود نوشت: «أتوبان و شاهره ارتباطات کشور برای نفوذ کشیده نشده، برای رفاه زندگی مردم، افزایش اشتغال و توسعه شبکه ملی اطلاعات کشیده شده است. اگر هدفی هم در نفوذ بوده، نفوذ کلام حق اسلام در دنیاست.»

در میانه این بحث ها، جامعه شناسان بر این باورند که برخورد سلبی با فضای مجازی نمی تواند برای جلوگیری از آسیب های این فضا راهگشا باشد؛ چراکه این فضا امکانات و کارکردهای مثبتی هم دارد که نمی توان از آنها چشم پوشید.

حقوقدانان نیز در گفت و گو با گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، متولی اصلی فضای مجازی در کشور را وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دانستند و ورود نهادهای دیگر از جمله نهادهای قضایی به تصمیم گیری ها برای این حوزه را تنها در صورت تصویب قانون مجاز عنوان کردند.

**** بسترسازی را فراموش نکنیم**

قبل از ورود هرگونه فناوری به یک جامعه باید بسترهای فکری، فرهنگی و کاربردی آن فناوری فراهم شده این موضوعی است که «مجید ابهری» روانشناس و آسیب شناس اجتماعی به آن اشاره می کند و می گوید: نهادهای متولی این بسترها را آماده سازی کنند. درغیراین صورت بعید نخواهد بود که عوارض و آسیب های فناوری های جدید خیلی بیشتر از فایده آنها باشد.

به باور ابهری، رسانه ها و نهادهای متولی موظف هستند با واقع بینی در زمینه فناوری های جدید، بسترهای لازم فکری، فرهنگی و آموزشی را برای خانواده ها و کودکان و نوجوانان فراهم آورند.

«حسن بشیر» مدرس علوم ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) نیز در این زمینه می گوید: به نظر می رسد که ما هنوز فلسفه فضای مجازی را به شکل جدی درک نکرده و امکانات آن را به خوبی شناسایی نکرده ایم. فضای مجازی بیش از آنکه بر علیه جامعه باشد، چنانچه در جامعه فرهنگ سازی شود و سواد رسانه ای به شکل جدی و عمیق گسترش یابد، می تواند به یک اهرم مفید و توسعه محور تبدیل شود.



** برخورد سلبی بی فایده است

«سعید معیدفر» جامعه شناس نیز در گفت و گو با پژوهشگر ایرنا، ضمن تاکید بر این نکته که امروزه خواسته یا ناخواسته، جامعه از تمام گروه های سنی با فضای مجازی و بهره برداری از آن رو به رو شده، برخورد سلبی با فضای مجازی را بی فایده دانست و گفت: این روزها فناوری های اینترنتی از جمله شبکه های مجازی مانند دیگر امکانات رفاهی، بخشی از زندگی مردم شده و برخورد سلبی با آنها و داد و فریاد در مورد آسیب زا بودن آنها بی فایده است.

به گفته وی ، به جای دامن زدن بر نگرانی ها در مورد آسیب های فضای مجازی باید فرهنگ مصرف گرایی، اشاعه بی هویتی و زوال نخبگان را کنترل کنیم و از نظرات آسیب شناسان و نخبگان در امور اجتماعی استفاده کنیم. امور اجتماعی باید به متولیان و کارشناسان این امور سپرده شود و فضا برای فعالیت نخبگان اجتماعی گشوده تر شود.

معیدفر افزود: باید به نخبگان این فرصت داده شود که در خصوص مسایل اجتماعی فعالیت داشته و اظهار نظر کنند نه اینکه حرف آنان را هیچ کس گوش ندهد و صدای آنان به جایی نرسد.

این جامعه شناس اضافه کرد: صحبت کردن صرف در مورد آسیب های فضای مجازی امری بی فایده است، موضوعی که معید فر به آن پرداخت و افزود: خواه یا ناخواه جامعه به صورت انفعالی با فناوری های جدید روبه رو شده است و تنها راه مدیریت این تغییرات و کنترل آسیب دستاوردهای جدید، استفاده از نظرات کارشناسی افراد اهل فکر، معتمد، نخبه و تاثیرگذار است.

بشیر دیگر کارشناس هم درباره نوع برخورد با فضای مجازی معتقد است: فضای مجازی اگرچه مجازی اما یک واقعیت است که در شرایط کنونی جهان، از واقعیت عینی فیزیکی فراتر رفته و در حال بلعیدن فضای فیزیکی است. به عبارت دیگر این فضا امکانات زیادی برای مانور دارد و می تواند بسیاری از مسایل انسان را به شکلی مورد توجه قرار دهد. بنابر این باید به این فضا به عنوان یک واقعیت در حال همه گیر شدن نگاه کرد.



این مدرس ارتباطات افزود: اگر حادثه ای بد یا خوب در سطح عمومی رخ دهد و به شکل جدی در فضای مجازی منعکس شود، باید راه هایی برای رسیدگی مناسب به حادثه یا موضوع پیدا کرد نه اینکه روی فضای مجازی خط کشید. راه حل مناسب در خصوص با فضای مجازی، حذف این فضا نیست بلکه تعامل مناسب، مفید و هدفمند با این فضا است.

**** برخورد با فضای مجازی باید بر مبنای قانون باشد**

حقوقدانان نیز برخورد سلبی با فضای مجازی را به لحاظ قانونی نادرست می دانند. «پرویز خورشید» حقوقدان و وکیل دادگستری در گفت و گو با پژوهشگر ایرنا، به الزامات مواجهه با فضای مجازی از نگاه حقوقی پرداخت و در خصوص برخورد سلیقه ای و سلبی برخی نهادها با فضای مجازی گفت: جلوگیری از هر مساله ای در جامعه باید بر اساس قانون و با حکم قاضی باشد. اگر مبنا را قانون قرار دهیم هر شخصی که پستی دارد یا ندارد نمی تواند در خصوص مسایل مختلف اظهار نظر شخصی کند. هر اقدامی باید بر اساس قانون صورت گیرد. در خصوص برخورد با فضاهای مجازی هم وضع به همین منوال است.

این حقوقدان همچنین در خصوص اختیارات قوه قضاییه در این زمینه افزود: اینکه قوه قضاییه بخواهد در مدیریت ارکان ها و ارگان های اجرایی دخالت کند از اختیارات قانونی و اجرایی این قوه خارج است. تا زمانی که هرگونه اقدام صورت گرفته در فضای مجازی شاکی نداشته باشد، قوه قضاییه نمی تواند راسا به فیلتر سایت ها یا فضاهای مجازی بپردازد. تنها در برخی موارد اضطراری برای پیشگیری از مسایلی که به عنوان مثال امنیت ملی را تهدید می کند قوه قضاییه می تواند دستور موقت صادر کند.

«نعمت احمدی» حقوقدان و وکیل دادگستری هم در گفت و گو با گروه پژوهش و تحلیل خبری ایرنا، در خصوص برخی اظهار نظرهای مسوولان قضایی در خصوص لزوم فیلتر فضاهای مجازی از سوی وزارت ارتباطات گفت: در خصوص نوع برخورد با فضاهای مجازی همواره اختلاف نظر و دیدگاه میان مسوولان وجود دارد. آنچه مسلم است آن است که قوه قضاییه مرجع قانونگذاری نیست و حتی مرجع صدور بخشنامه هم نیست. قوه قضاییه مرجعی است که باید قوانین را اجرا کند.



به گفته احمدی اگر در خصوص جرایم صورت گرفته در فضای مجازی پرونده ای با شاکی و متشاکی حقیقی یا حقوقی مطرح شود و در آن پرونده رای صادر شود، قوه قضاییه می تواند وارد عمل شود. در غیر این صورت قوه قضاییه به عنوان مثال بر اساس یک بخشنامه نمی تواند راسا اقدام به فیلتر سایت ها یا فضاهای مجازی کند چراکه این امر به وزارت ارتباطات مربوط است.

این حقوقدان اضافه کرد: اگر قوه قضاییه بخواهد به طور مستقیم اقدام به فیلتر فضاهای مجازی کند باید لایحه قضایی قانونی به مجلس ارائه دهد و پس از تصویب مجلس و تبدیل لایحه به قانون چنین اقداماتی را انجام دهد. بدون تنظیم قانون، مداخله مستقیم نهادهای قضایی در امر فیلترینگ فضاهای مجازی امکان پذیر و قانونی نیست.

تکنولوژی های ارتباطی مدرن و فضاهای مجازی پیشرفته موبایلی امروزه در همه جای دنیا مورد استفاده قرار گرفته و به دلیل امکانات فراوان و آسان سازی ارتباطات، میلیون ها کاربر دارد. این فضاها اما در کنار امکاناتی که در اختیار کاربران خود قرار می دهند، ممکن است برای آنان مخاطرات و تهدیدهایی را نیز به همراه داشته باشند. از این جهت است که بسیاری فضاهای مجازی و ابزارهای ارتباطی نوین را شمشیری دو دم با ویژگی های مثبت و منفی توأم توصیف می کنند. با این وجود به باور کارشناسان نمی توان فقط با نگاهی سلبی به قضاوت در مورد آن نشست.

از این رو در آسیب شناسی از فضای مجازی باید دو روی سکه این فضا را در نظر داشت. شاید مهمترین گام در راه آسیب شناسی فضای مجازی، شناخت درست این فضا، بسترسازی برای آن و آگاهی بخشی به جامعه و خانواده ها باشد. در مسیر این آگاهی بخشی بی شک استفاده از نظرات کارشناسان و نخبگان اجتماعی می تواند موثر واقع شود.

همچنین برای مدیریت فضای مجازی و کاهش آسیب های ناشی از آن، تعامل مثبت مسوولان در نهادهای مختلف نیز می تواند کارگشا باشد.



باید در کشور بحث مالکیت و دارایی‌های معنوی را حل کنیم

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایسنا - دبیر عالی شورای فضای مجازی گفت: ما باید در کشور بحث مالکیت و دارایی‌های معنوی را حل کنیم چون این مساله وضعیت خوبی در کشور ما ندارد.

به گزارش ایسنا، ابوالحسن فیروزآبادی در آیین رونمایی از امضای الکترونیکی و احراز هویت قوه قضائیه که بعدازظهر امروز (یکشنبه) در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد، اظهار کرد: توسعه فضای مجازی که مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی می‌باشد بسیار سریع است و شاید بعضی از تعبیرهایی که این سرعت رشد را از نوع سرعت انفجار بدانیم صحیح باشد.

وی افزود: به دلیل ویژگی خاص این تکنولوژی‌ها که در اختیار توانمندی انسان قرار می‌گیرد و نقشی فراتر از ابزار ایفا می‌کند توانمندی‌هایی حاصل می‌شود که بعد از سلب این ابزار باز هم اثرات آن در انسان باقی می‌ماند و این از ویژگی‌های خاص تکنولوژی فضای مجازی است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی در ادامه خاطر نشان کرد: در حوزه حقوق باید فضای مجازی را ادامه فضای حقیقی بدانیم. در فضای حقیقی برای ارتباط با جمع در گذشته یا از طریق کلامی و راه‌های ابتدایی مثل آتش و دود بود و به تدریج این قابلیت ایجاد شد که از ماهواره توانستند تمام ابناء بشر با هم مرتبط شوند.

فیروزآبادی گفت: آنچه در دو سه دهه اخیر اتفاق افتاد و کار را جلو برد این است که این ارتباط تبدیل به اتصال شده شبکه‌های مجازی هستند تبدیل به ارتباط غیرارادی شده‌اند.



بحث مالکیت معنوی در کشور از کمبود قانون رنج می برد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

میزان - دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: بحث مالکیت معنوی در کشور از کمبود قانون رنج می برد و باید در این حوزه گامهای بلندی برداریم.

به گزارش خبرنگار گروه حقوقی و قضایی خبرگزاری میزان فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی در مراسم رونمایی از سامانه امضای الکترونیک قوه قضائیه اظهار کرد: فضای مجازی مبتنی بر فضای حقیقی است. یعنی اگر فضای حقیقی وجود نداشته باشد فضای مجازی معنا نخواهد داشت و ما در فضای مجازی بدون ابزار نمی‌توانیم با دیگران ارتباط برقرار کنیم. این ارتباط در این دهه های اخیر تبدیل به اتصال شده و افراد چه بخواهند چه نخواهند به بخشی از این شبکه متصل هستند.

فیروزآبادی ادامه داد: مواردی که در قوه قضائیه باید در این خصوص مورد توجه قرار گیرد یکی بحث مالکیت معنوی است و دیگری بحث احراز هویت است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: به دلیل این که در فضای مجازی هویت ها مشخص نیست کار جدی اقتصادی در فضای مجازی صورت نمیگیرد و باعث میشود در حوزه های سرگرمی بیشتر از حوزه اقتصادی، ترافیک را به خود اختصاص دهد.

وی بیان کرد: بحث مالکیت معنوی در کشور از کمبود قانون رنج می برد و باید در این حوزه گامهای بلندی برداریم. ثروت های فکری و معنوی به شدت در حال گسترش است. گوگل، یاهو و ... شرکت هایی هستند که به شدت در زمینه مالکیت ها رشد داشته و حدود ۹۰ درصد از داشته های آنها در ارتباط با مالکیت معنوی است.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: اگر بحث مالکیت معنوی در کشور ما سروسامان نگیرد مانند این است که در یک مسابقه دو ۴۰۰ متر از حریف ۳۰۰ متر عقبتر باشیم. بنابراین باید در زمینه مالکیت های معنوی به فکر توسعه باشیم.



اجرای صد در صدی شبکه ملی عدالت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲ ||

میزان - رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه گفت: این مرکز هدف اصلی اش را طرح عدالت الکترونیکی برای دستیابی آسان به عدالت از سوی قوه قضاییه برای ذی نفعان و شهروندان قرار داده است.

به گزارش خبرنگار گروه حقوقی و قضایی خبرگزاری میزان، حجت الاسلام و المسلمین حمید شهریاری، رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه در مراسم رونمایی از سامانه امضای الکترونیکی و احراز هویت قوه قضاییه اظهار کرد: مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه هدف اصلی اش را طرح عدالت الکترونیکی برای دستیابی آسان به عدالت از سوی قوه قضاییه برای ذی نفعان و شهروندان قرار داده است.

حجت الاسلام و المسلمین شهریاری تصریح کرد: دستگاه قضایی دارای سامانه مدیریت قضایی بود که مجموعه ای از فعالیت‌های قوه قضاییه است. سامانه سمپ، موجب شد امور دستی و کاغذی در دفاتر قضایی به صورت مکانیزه صورت گیرد. در گذشته ۲۵ درصد از فعالیت‌ها در این سامانه قرار نداشت و دستی بود. یکی از مشکلات فناوری اطلاعات قوه قضاییه این بود که یا ارتباط اینترنتی یا منابع انسانی نداشتیم و مشکل دیگر در این حوزه این بود که اطلاعات پرونده های قضایی بدلیل تعارضات مدیریتی در دو سامانه استانهای تهران و شهرستان های دیگر بود و به شکلی که متمرکز نبود، ثبت می شد و یکپارچه نبود. با این مشکلات اساسی به دعوت رئیس محترم قوه قضاییه در سال ۸۸ وارد دستگاه قضایی شدم.

رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه با اشاره به طرح عدالت الکترونیک بیان کرد: این طرح با استفاده از تجارب ۱۰ ساله در ۵ حوزه راهبردی تدوین شد که شامل جامعه قضایی شبکه ای، دسترسی شبکه ای و سیاستگذاری شبکه ای و غیره بود و در مطالعات تکمیلی در ۴ لایه این طرح مورد بررسی قرار گرفت.

حجت الاسلام و المسلمین شهریاری درباره جزئیات ۴ لایه طرح عدالت الکترونیک اظهار کرد: در لایه نخست، فعالیتی که دستگاه قضایی در درون انجام می داد، الکترونیکی شده بود و ما لایه دوم را که تعامل با ضابطان



قضایی بود را گسترش دادیم. در لایه دوم معماری درون سازمانی است، لایه سوم زیر ساخت های آنی و در نهایت لایه چهارم توانمند سازی نهادی است.

به گفته وی در لایه سوم به غیر از ذی نفعان و ظابطان قضایی وکلا و کارشناسان نیز مدنظر قرار گرفته اند. معاون رئیس قوه قضاییه از اقدامات این مرکز، راه اندازی سامانه خدمات الکترونیک قضایی شامل درگاه خدمات الکترونیک قضایی و دفاتر خدمات الکترونیک قضایی و راه اندازی سامانه ثنا، ابلاغ الکترونیکی و ارتباط مکانیزه با نیروی انتظامی و احراز هویت و امضای دیجیتال را عنوان کرد.

وی گفت: کار قضایی صوری و دم دستی نیست بلکه پیچیدگی بسیاری در فرایند دادرسی وجود دارد. تشخیص دادیم کسانی که متخصص نیستند نمی توانند دفاتر خدمات الکترونیکی را به دست بگیرند، بنابراین از افراد متخصص استفاده کردیم.

حجت الاسلام والمسلمین شهریاری افزود: نرخ نفوذ اینترنت در کشور ۷۰ درصد است بنابر این با درگاه نمیتوان نیازها را برطرف کرد.

رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه بیان کرد: با وجود دفاتر خدمات الکترونیک قضایی، برون سپاری رسیدگی در رسیدگی های بسیط را به پردیس قضایی ارتقا دادیم.

این مقام قضایی با اشاره به سامانه ثنا بیان کرد: با یک مراجعه به دفاتر این احراز هویت صورت می گیرد. وی اظهار کرد: ابلاغ الکترونیک بزرگترین کار در دستگاه قضایی است. از سال ۸۷ تا ۹۰ قانون را تغییر دادیم و سپس ابلاغ الکترونیکی را راه اندازی کردیم.

حجت الاسلام والمسلمین شهریاری ادامه داد: تعامل ما با نیروی انتظامی بسیار ضعیف است ولی آغاز شده و ما مطالبه کننده از دستگاه های دیگر هستیم.

وی با بیان اینکه امروز شبکه ملی عدالت که در مواد آیین دادرسی کیفری نام برده شد، صد در صد در جریان است، گفت: یکپارچه سازی سرور استانها و سرور استان تهران از اقدامات ما است. از دیگر اقدامات افزایش اقلام اطلاعاتی قوه قضاییه است که از ۴ قلم به ۵۰ قلم اطلاعاتی رسیدیم. همچنین تولید اطلس آماری جرایم و



دادخواست ها در کشور و توزیع ماهیانه آماری و سامانه جامع آماری و سجل قضایی و دبیرخانه الکترونیک سامانه جامع منابع انسانی، سامانه جامع مالی و پشتیبانی و طرح مراقبت الکترونیکی در دستور کار و در حال اجراست .

معاون رئیس قوه قضائیه در ادامه بیان کرد: سامانه ثنا در اختیار نهادهایی که مسئولیت نظارتی دارند، بوده و در این راستا برنامه‌ای را برای ارتقاء نهادهای دیگر داریم.

حجت الاسلام والمسلمین شهریار با بیان اینکه سامانه جامع مالی و پشتیبانی در نیمه راه است، اضافه کرد: در این سامانه متوجه می‌شویم قوه قضائیه در استان‌ها مالک چیست.

وی تصریح کرد: بازمهندسی و طراحی فرایندها در حوزه قضایی و اداری یکی از آرزوهای من است. به‌طور مثال اگر ضبط ماشین کسی دزدیده شود سه روز معطل می‌شود و باید در این راستا تلاش کنیم که شهروند خود را معطل نکنیم. آیا نمی‌توان در خانه این امر رسیدگی شود؟ ما احتیاج به کمک فرادستگاهی داریم که مدیران ارشد باید حس کنند نیاز به معماری جدید داریم.

این مقام قضایی اضافه کرد: برنامه توسعه زیرساخت شبکه فیبر نوری تا ۵۰ درصد پروژه پیش رفته است و تا سال آینده تمام دادگستری‌ها به فیبر نوری متصل می‌شوند.

وی گفت: ایجاد حدود ۴۰ سامانه نرم‌افزار و همچنین ایجاد و نگهداری حدود ۱۰۰ پایگاه اطلاع‌رسانی در قوه قضائیه انجام گرفت. همچنین ۲۰ سامانه نرم‌افزاری و ۱۰۰ پایگاه اطلاع‌رسانی، پشتیبانی از ۴۵ هزار کاربر نهایی در ۳۱ استان کشور، تأمین پهنای باند و تأمین امنیت صورت گرفته در لایه سوم است.

این مقام قضایی در ادامه بیان کرد: امیدوارم عدالت الکترونیکی منجر به شفاف‌سازی فرایند آیین دادرسی، کارآمدی نظام قضایی کشور با افزایش نسبی سرعت و دقت و کیفیت و افزایش رضایتمندی مردم از قوه قضائیه و ارتقاء سلامت اداری و قضایی از خطاها و فشارهای درونی شود.

شهریاری اضافه کرد: تا پایان سال به ۷۰۰ دفتر خدمات الکترونیکی خواهیم رسید.



معاون رئیس قوه قضائیه همچنین گفت: با امضای دیجیتال، تدوین طرح پژوهشی گواهی امضاء، مقررات و مباحث حقوقی و بررسی مقدماتی، وکالت در دعاوی حقوقی و کیفری و هماهنگی با گروه زیرساخت جهت بررسی عملکرد گواهی امضا صورت گرفت.



ارتباط بیمه ها با پنجره واحد تجارت فرامرزی، الکترونیکی شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: با هدف توسعه خدمات الکترونیکی گمرک ایران و تسهیل فرآیند ترانزیت برای شرکت های حمل و نقل بین المللی، مرحله نخست اتصال سامانه های بیمه با پنجره واحد تجارت فرامرزی به بهره برداری رسید.

به گزارش ایرنا از گمرک، در مرحله نخست این طرح و در نخستین گام ارتباط بیمه پاسارگاد با پنجره واحد تجارت فرامرزی از امروز یکشنبه الکترونیکی شد.

بر این اساس همه خدمات صدور بیمه نامه در رویه های مربوطه به صورت الکترونیک و غیر حضوری انجام خواهد شد.

سایر شرکت های بیمه گذار موظف هستند تا پایان شهریور ماه نسبت به ارائه خدمات الکترونیک مذکور اقدام کنند؛ در غیر اینصورت از پذیرش بیمه نامه های مربوطه خودداری می شود.

پیش از این به کمک سامانه جامع گمرکی پرونده های کاغذی شرکت های بیمه ای جمع آوری و تنها پرونده های الکترونیکی در گمرک برای شرکت های بیمه ای تشکیل شده بود که با اقدام جدید به طور کامل ارتباط شرکت های بیمه ای با گمرک الکترونیکی شده و صدور بیمه نامه هم تنها به صورت الکترونیکی در پنجره واحد تجارت فرامرزی امکان پذیر خواهد بود.

اکنون خدمات اصلی گمرک ایران به صورت اینترنتی انجام می شود و خدمت گیرندگان می توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری و از طریق پنجره واحد تجارت فرامرزی در سایت گمرک ایران خدمات گمرکی را دریافت کنند. بر اساس ارزیابی ستاد مرکزی سیزدهمین جشنواره شهید رجایی، گمرک ایران در میان دستگاه های اجرایی با کسب بالاترین امتیاز در شاخص دولت الکترونیک به دلیل پیاده سازی پروژه ها و برنامه های دولت الکترونیک عنوان سازمان برتر را کسب کرد.



به گزارش ایرنا، سامانه جامع گمرک و پنجره واحد تجارت فرامرزی، پارسال با هدف تسهیل امور تجاری و الکترونیکی کردن فرآیند صدور مجوزها راه اندازی شد تا ضمن نظارت برخط بر مبادلات، دخالت انسانی در امور گمرکی را به حداقل رسانده و با قاچاق کالا و ارز نیز مقابله کند.



ایجاد ۱۲ مرکز شبکه ملی فرهنگ و تولید ۲۴ محصول در مرکز رسانه‌های دیجیتال

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲ ||

ایرنا - ساماندهی بیش از ۶ هزار کانال تلگرامی بالای پنج هزار کاربر، راه اندازی ۱۲ مرکز شبکه ملی فرهنگ، صدور ۷۰۴ مجوز انتشار نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند و تولید ۲۴ محصول فرهنگی، تنها بخشی از دستاوردهای مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت ارشاد در سال ۹۵ است.

به گزارش روز یکشنبه خبرنگار فرهنگی ایرنا، مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با در اختیار داشتن گروه های تخصصی رسانه های برخط، رسانه های همراه و هوشمند، نشر دیجیتال و همچنین شبکه ملی فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در راستای سیاست های برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، آیین نامه های موجود در حوزه نشر دیجیتال و به عنوان بازوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مأموریت نظارت، حمایت و هدایت تولید و نشر محتوای دیجیتال در کشور را بر عهده دارد.

**** رونمایی ۲۳ مورد از تازه ها و محصولات و خدمات حوزه رسانه های دیجیتال**

گروه توسعه و ترویج فرهنگ کاربری این مرکز که وظیفه فرهنگ سازی استفاده صحیح از رسانه های دیجیتال، توسعه مشارکت های عمومی و استفاده از فناوری اطلاعات در تولید محتوای فاخر ایرانی اسلامی و ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی در فضای مجازی را بر عهده دارد با رونمایی ۲۳ مورد از تازه ها و محصولات و خدمات حوزه رسانه های دیجیتال، برگزاری چندین نمایشگاه بزرگ رسانه های دیجیتال در پایتخت و استانها، برگزاری ۵۰ کارگاه و نشست تخصصی، برگزاری maratn تولید محتوای دیجیتال، مدیریت جشنواره های علوی، دفاع مقدس، رضوی و مهر محرم، سیاستگذاری نمایشگاه های استانی و رصد روزانه کتاب های الکترونیکی، نمونه ای از شاخص عملکرد خود در سال گذشته را رقم زد.



**پیگیری امور مربوط به دولت الکترونیک

گروه شبکه و امنیت سخت افزار، نرم افزار، سامانه ها (فاوا) نیز در سال ۹۵ با انجام یک سلسله اقدامات شاخص توانست بیلان کاری خود را در حد بالایی ارائه دهد.

تنظیم مجدد کلمه عبور کاربران اکتیو دایرکتوری، نصب آنتی ویروس بر روی سیستم ها به صورت دسترسی از راه دور، راه اندازی زیرساخت و سرورهای مورد نیاز سامانه مجوز کتاب، ارتقای سیستم های کامپیوتری، پیگیری امور مربوط به دولت الکترونیک، تهیه زیر پورتال خوشه فرهنگی و اجتماعی، پیگیری موارد مربوط به پورتالها و ایمیل سازمانی، شروع پیاده سازی فاز دوم سامانه جامع چاپ، شروع پیاده سازی سامانه جامع سردر اصناف، شروع پیاده سازی انبار کتاب و خرید کتاب، شروع سامانه موسسات فرهنگی و هنری، ایجاد ارتباط احراز هویت از طریق سامانه سازمان ثبت احوال و ایجاد ربات تلگرامی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله این شاخص های عملکرد این بخش به شمار می آید.

** ثبت ۶ هزار و ۲۳۸ کانال تلگرامی / شناسایی ۲۷ هزار و ۴۴۱ سایت در فضای مجازی

راه اندازی سامانه جدید ستاد ساماندهی پایگاه های اینترنتی ایرانی و طراحی پروژه اعطای لوگوی به وب سایتهای ایرانی سالم مفید و ایمن از جمله شاخص عملکرد فعالیت های گروه رسانه های برخط مرکز رسانه دیجیتال وزارت ارشاد محسوب می شود.

این بخش همچنین با شناسایی ۲۷ هزار و ۴۴۱ سایت در فضای مجازی، بررسی هشت هزار و ۶۶۶ سایت، ثبت سه هزار و ۵۹۲ سایت برای اعطای لوگو، پاسخگویی سیستمی به ۲۱ هزار و ۶۰۰ کاربر، تمدید لوگوی ۷۵۰ سایت و ثبت نام از ۶ هزار و ۲۳۸ کانال تلگرامی بالای پنج هزار کاربر به منظور ساماندهی آنها نیز از دیگر اقدامات این بخش به حساب می آید.

** صدور ۷۰۴ مجوز انتشار نرم افزارها همراه و هوشمند

گروه رسانه های همراه و هوشمند مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال نیز جمعا ۷۰ مجوز انتشار بازی های رسانه های همراه و هوشمند بصورت حقیقی و حقوقی، ۱۱ هزار و ۷۶۵ مجوز انتشار خدمات ارزش افزوده



اپراتورها شامل آهنگ پیشواز، مسابقات پیامکی و سرویس متنی، صدور ۷۰۴ مجوز انتشار نرم افزارها همراه و هوشمند، بررسی ۵۲۰ مورد محتوایی تلویزیون های هوشمند نیز از شاخص عملکرد این بخش در سال ۹۵ محسوب می شود.

**** صدور مجوز پروانه انتشار چهار هزار و ۵۲۶ نشر دیجیتال**

گروه نشر دیجیتال مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اصلاح قوانین و ضوابط، جذب مشارکت بیشتر بخش خصوصی و توسعه فعالیت های دیجیتال، فراهم کردن زمینه مناسب برای توسعه، ترویج و حمایت از آثار فرهنگی منطبق با فرهنگ اسلامی- ایرانی در جامعه، تسهیل و تسریع در توسعه خدمات و ایجاد زمینه مناسب برای حضور پدیدآورندگان و ناشران دیجیتال، باعث تعمیق فرهنگ دینی، رشد و توسعه دیپلماسی فرهنگی بر اساس آثار دیجیتال، بهبود رویکردهای نظارتی، ارتقای کسب و کار فضای دیجیتال و هدفمند کردن زمینه های حمایتی صنعت نشر دیجیتال شده است.

صدور ۱۶۸ مجوز گواهی ثبت نشر دیجیتال، صدور چهار هزار و ۵۲۶ مجوز پروانه انتشار، یک هزار و ۳۱۸ مجوز تکثیر نشر دیجیتال، صدور پنج میلیون و ۵۶۲ هزار و ۴۳۲ هولوگرام های نرم افزار، بررسی محتوایی سه هزار و ۳۰۲ نشر دیجیتال و بررسی حقوقی یک هزار و ۶۹۶ نشر دیجیتال نیز از شاخص های مهم بخش نشر دیجیتال این مرکز به شمار می آید.

**** راه اندازی ۱۲ مرکز شبکه ملی فرهنگ/تولید ۲۴ محصول فرهنگی**

شبکه ملی فرهنگ جمهوری اسلامی ایران، مجموعه ای است سازمان یافته از سامانه های برخط، مراکز فرهنگی دیجیتال و اقدامات حمایتی، آموزشی و اطلاع رسانی که با هدف استفاده بهینه از فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی برای تحقق اهداف فرهنگی نظام، تحت راهبری و نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طراحی و اجرا شده و متناسب با فناوریهای روز توسعه و ارتقا می یابد.



تاکنون تعداد ۴۲۱ مرکز فرهنگی دیجیتال راه اندازی شده است که از این تعداد، ۳۰ مرکز فرهنگی دیجیتال استانی، ۶۷ مرکز فرهنگی دیجیتال شهری، ۲۴۳ خانه فرهنگ دیجیتال، ۷۳ مرکز فرهنگی دیجیتال و ۶ مرکز بازی و سرگرمی دیجیتال با مشارکت بخش خصوصی صورت گرفته است.

در این مراکز فعالیتهای تولید محتوای دیجیتال، انیمیشن، بازیهای رایانه ای و امثال آن انجام می پذیرد و در اقدام آتی کتابخانه دیجیتال، سالن نمایش و آموزشهای الکترونیک نیز فعال خواهد شد.

این شبکه با تولید ۲۴ محصول فرهنگی، به روز رسانی ۷۴ سامانه مراکز فرهنگی دیجیتال، ایجاد و راه اندازی ۱۲ مرکز، صدور ۹ مجوز مراکز فرهنگی دیجیتال، نظارت و ارزیابی ۲۲ مرکز فرهنگی دیجیتال، برگزاری کارگاه آموزش پویانمایی، به روز رسانی ۵۰ سامانه مراکز دیجیتال، برگزاری جشنواره مجازی پویانمایی دائمی و صدور ۷ پروانه فعالیت مرکز دیجیتال از جمله شاخص عملکرد این بخش در سالی که گذشت به شمار می آید.

همچنین برگزاری نمایشگاه دستاوردها و استانی شبکه ملی فرهنگ، ارزیابی فنی و محتوایی محصولات تولید شده مراکز، برگزاری نمایشگاه استانی، تشکیل کارگروه استانی، بررسی و تنظیم چند قرارداد و تفاهم نامه، برگزاری جام بازیهای رایانه ای خلیج فارس (دوره سراسری)، راه اندازی مراکز فرهنگی دیجیتال، برگزاری نمایشگاه رسانه های دیجیتال استانی و برنامه ریزی جهت اجرای نمایشگاه های استانی ویژه ۶ ماهه دوم سال از دیگر فعالیت ها و اقدامات شبکه ملی فرهنگ در سال ۹۵ محسوب می شود.



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر از فردا در مشهد گشایش می‌یابد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲ ||

فارس - بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و هفتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند ایرانکام از فردا به مدت پنج روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد آغاز به کار می‌کند.

به گزارش خبرگزاری فارس از مشهد به نقل از روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی مشهد، بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر با حضور بیش از ۱۲۰ شرکت در قالب ۱۰۰ غرفه و در فضایی به مساحت پنج هزار و ۲۰۰ متر مربع در مشهد برپا می‌شود.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های «یو پی اس»، سامانه پیامک، استارت آپ، کسب‌وکار الکترونیکی، دوربین‌های مداربسته و تجهیزات امنیتی، تجهیزات جانبی کامپیوتر، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، بازاریابی دیجیتال و اینترنتی، فناوری‌های نوین چاپ سه بعدی و شتاب دهنده‌های فناوری به نمایش می‌گذارند.

از دیگر زمینه‌های فعالیت این نمایشگاه می‌توان به مدیریت هوشمند حمل‌ونقل شهری، فناوری‌های دیجیتال، بیمه، اف. سی. پی، شهر هوشمند، تجهیزات جانبی، موسسات تحقیقاتی و مشاوره آی. تی، اینترنت و بیسیم، خرید آنلاین، تجهیزات صدا و تصویر، فروش مستقیم، دولت الکترونیک و فعالیت اپراتورهای مخابراتی اشاره کرد. در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر نیز کارگاه‌های آموزشی با موضوعات هکر قانونی، آینده وب (چالش‌ها و فرصت‌ها)، کاربرد فناوری اطلاعات در حمل‌ونقل، آموزش مجازی در حرفه‌های فناوری اطلاعات، دولت الکترونیکی، آموزش نرم‌افزارهای گرافیکی و آشنایی با رباتیک برگزار می‌شود.

گفتنی است بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و هفتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند ایرانکام از ۱۳ تا ۱۷ شهریورماه و از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد دایر است.



اجرای طرح ملی ستاد مستلزم همکاری بخش دولتی و خصوصی است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۲ ||

مهر - معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کردستان گفت: اجرای طرح ملی ستاد(سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) مستلزم همکاری بخش خصوصی و دولتی است.

به گزارش خبرنگار مهر، حسین فیروزی امروز یکشنبه در جلسه هماهنگی اجرای سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) که در سالن پیامبراعظم استانداری تشکیل شد، گفت: با راه اندازی این سامانه گام دیگری در اجرای دولت الکترونیک برداشته شده است.

وی با اشاره به اینکه ایجاد دولت الکترونیک موجب سرعت، دقت، شفافیت، عدالت و سلامت سیستم اداری می شود، عنوان کرد: مجموع این اقدامات موجب خدمات رسانی بهتر و مناسب تری به مردم می شود.

وی با بیان اینکه عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از امسال لازم الاجرا است، بیان کرد: برای راه اندازی این سامانه در حوزه اقتصادی نگرانی هایی وجود دارد که باید برای رفع آنها چاره اندیشی کرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کردستان بر اجرای دولت الکترونیک و سرعت بخشی به این مهم در استان تاکید کرد و اظهارداشت: کردستان باید یکی از استان های پیشقدم در اجرای دولت الکترونیک در سطح کشور باشد.

فیروزی اجرای دولت الکترونیک را موجب ایجاد دولت پاسخگو خواند و افزود: بی شک با اجرایی شدن دولت الکترونیک نیازهای مردم بهتر تامین می شود و اعتماد جامعه به دولت هم افزایش پیدا می کند.

وی عنوان کرد: راه اندازی و اجرایی کردن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در حوزه اقتصادی به سلامت اداری و جلوگیری از فساد اداری و در نتیجه توسعه کسب و کار منجر می شود.

وی اضافه کرد: وقتی فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف دنیا گسترش پیدا کرد برخی از کشورها در این بستر فناوری اطلاعات فقط مصرف کننده پهنای باند نبودند بلکه از این بستر ثروت خلق کردند.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کردستان ادامه داد: استان ما نیز اگر از بستر ایجاد شده خلق ثروت و ایجاد اشتغال نکند از شاهرهای که ایجاد شده پول های استان خارج می شود و این به ضرر ما خواهد بود. فیروزی لازمه اجرای طرح ملی ستاد را برقراری ارتباط، تعامل و همکاری میان بخش دولتی و خصوصی ذکر کرد و گفت: اگر همکاری بین مجموعه های دولتی و خصوصی استان ایجاد نشود احتمال اینکه خرید دستگاه های دولتی از دیگر استان های کشور انجام شود وجود دارد و قطعا این اقدام به کسب و کاری های داخل استان آسیب وارد می کند.

وی بیان کرد: تمام بنگاه های تولیدکننده، توزیع کننده و خدمات رسان کردستان و همچنین دستگاه های دولتی استان باید در این سامانه ثبت نام کنند تا در بستر شفاف و عادلانه شاهد توزیع عادلانه ثروت و ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی باشیم.



حضور ایران در نشست به هم رسانی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سئول

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

سازمان صنایع کوچک - غلامرضا سلیمانی افزود: در جریان نخستین و دومین نشست به هم رسانی بنگاه‌های دو کشور که فروردین و مرداد ماه سال جاری در سئول و تهران برگزار شد، ۴۸ بنگاه ایرانی با ۵۰ بنگاه کره‌ای در زمینه انتقال فناوری مذاکره کردند که ۳۵ تفاهم همکاری اولیه بین بنگاه‌های دو کشور به امضا رسید. وی مبنای مذاکرات را انتقال فناوری دانست و افزود: مذاکرات تکمیلی طرفین به شکل خرید فناوری یا سرمایه‌گذاری مشترک انجام می‌شود.

این مقام مسوول اولویت ایران را رفع نیازهای فناورانه بنگاه‌های کوچک و متوسط در داخل کشور دانست و افزود: این نیازها از طریق وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش بنیان اعلام شده است و زمینه برگزاری جلسات رو در رو بین واحد صنعتی و واحدهای فناور داخلی نیز از طریق فن بازارهای منطقه‌ای فراهم خواهد شد.



فناوران : کاهش صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

کنفدراسیون صادرات - محمد لاهوتی در تحلیل آمار تجارت خارجی ایران در ۵ ماهه ابتدای سال جاری که از سوی گمرک منتشر شده است، گفت: آمار تجارت خارجی ۵ ماهه کشور، طبق روال گذشته اعلام شد که بر اساس آن، مجموع تجارت خارجی کشور به ۳۶ میلیارد و ۶۳۵ میلیون دلار رسید که حجم آن در مقایسه با ۵ ماهه سال قبل، ۳۴/۵ درصد بزرگ تر شده است؛ ولی نسبت به ۴ ماهه امسال که رشد ۶ درصدی را تجربه کرد، کاهش را نشان می دهد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه مجموع صادرات کشور، ۱۷ میلیارد و ۱۹۳ میلیون دلار بوده، افزود: این حجم حدود ۵ درصد کاهش داشته است؛ در حالی که این رقم در ۴ ماهه قبل، ۵/۹ درصد بوده است و روند کاهشی تقریباً متوقف شده است؛ بنابراین بعید نیست و انتظار می رود که در شش ماهه نخست سال ۹۶ بتوانیم حداقل در مقایسه با سال قبل، صادرات برابری داشته باشیم.

به گفته لاهوتی، بیشترین رشد منفی صادرات در ۵ ماهه ابتدای امسال، در بخش سایر کالاها رخ داده است که متأسفانه این کاهش، دقیقاً درباره سایر کالاهایی رخ داده که مورد توجه اقتصاد مقاومتی بوده و ارزش افزوده و تولید بیشتر را سبب شده و ایجاد اشتغال کرده است و البته کمتر کالاهای خام را شامل می شود.

وی اظهار داشت: متأسفانه بیشترین رشد منفی را در بخش سایر کالاها با ۳۰/۹ درصد شاهد هستیم که اگرچه در مدت مشابه ۴ ماهه، حدود ۱۵ درصد رشد منفی به ثبت رسانده بود، اما اکنون این رقم به ۳/۹ درصد رسیده که از این جهت، کاهش میزان افت صادرات این کالاها، نقطه مثبت آمارها به شمار می رود.

عضو شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خاطرنشان کرد: به هر حال کاهش در این بخش به عقیده من سیگنال و آلام خطری را به سمت دولت نشان می دهد که در بخشی که ایجاد اشتغال داشته و ارزآوری و ارزش افزوده بیشتری را برای کشور رقم زده است، رشد کماکان عدد بزرگی است که باید متوجه آن بود.



فناوران : اولویت دیپلماسی اقتصادی بر صادرات متمرکز باشد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۶/۱۳ ||

ایرنا - ابراهیم جمیلی در نشست خبری انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر ایران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، افزود: با وجود اقدام های انجام شده در یک دهه گذشته، نقش بخش خصوصی در صادرات کمرنگ است.

به گفته این مقام مسوول، باید دیدگاه های فرهنگی جامعه به سویی هدایت شود که صادرات از جایگاه اجتماعی مناسبی در کشور برخوردار شود. وی تاکید کرد: باید وضعیت نامطلوب مشارکت خارجی را در صادرات کم کنیم و تدوین استراتژی های صنعتی و معدنی کشور با نگاه توسعه صادرات باشد.

جملی اضافه کرد: باید تلاش کنیم تا علاوه بر حرکت به سمت تولید کالاهای باکیفیت تر و از نظر قیمتی رقابتی تر، بازارهای جدید را در اختیار بگیریم؛ در این زمینه انجمن ارایه برنامه های آموزشی را در دستور کار داشته تا سطح کالاهای صادراتی به استانداردهای جهانی نزدیک شود. رییس انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر با بیان اینکه همه برندسازی های جهانی با یاری و کمک رسانه ها انجام شده، ادامه داد: مشکلات اصلی همه صادرکنندگان در مسایلی همچون نرخ ارز، مالیات و غیره خلاصه می شود و خواهان کمک هرچه بیشتر رسانه های کشورمان در این خصوص هستیم. وی گفت: رقابت صادرکنندگان ایرانی که سود تسهیلات دریافتی شان دست کم ۱۸ درصد است با صادرکنندگان سایر کشورها که نرخ های سود سه تا چهار درصدی دارند، امکانپذیر نیست. جمیلی همچنین با تاکید بر اینکه مشکل ورود ایران به سازمان جهانی تجارت باید حل شود، تصریح کرد: تداوم این روند و نپیوستن ایران به این سازمان در سال های آینده خسارت های جدی به تجارت کشورمان وارد خواهد کرد.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talae@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

