



## حمیدرضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات:

### قبل از سرمایه‌گذاری روی تولید باید بازار هدفمان را مشخص کنیم

حمیدرضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات اظهار داشت ما قبل از سرمایه‌گذاری روی تولید داخلی باید بازار هدف خود را مشخص کنیم و باید برنامه ویژه و مشخص برای بازار هدفمان داشته باشیم.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران، حمیدرضا احمدیان مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات در پاسخ به سوال روابط عمومی فدراسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی در خصوص برنامه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری روی تولید داخل و توان صادراتی کشور در حوزه فناوری اطلاعات اظهار داشت: ما قبل از سرمایه‌گذاری روی تولید داخلی باید بازار هدف خود را مشخص کنیم و برنامه ویژه برای آن داشته باشیم. البته یک بخشی از بازار هدف ما داخلی بوده و بخش دیگر مربوط به توان صادراتی ما است. موضوع دیگری که باید به آن توجه کرد اما خود فناوری است، وقتی ما در صنعت بحث ایجاد توان حداکثری تولید داخل را مطرح می‌کنیم باید مشخص کنیم که در چه دسته‌هایی می‌توانیم کار کنیم و در چه زمینه‌هایی دانش و تکنولوژی روز را داشته و می‌توانیم نوآورانه کار کنیم.

وی افزود: یکسری مشکلات مرسوم در زمینه تولید نیز وجود دارد که مساله مالیات، بیمه و مسایل مرتبط با حوزه گمرک از جمله آنها هستند. درواقع ما مجموعه‌ای از مشکلات را در عرصه تولید داخل داریم که نیاز به مجموعه‌ای از برنامه‌ریزی‌ها دارد. آنچه که به نظر من باید روی آن وقت بگذاریم مربوط به اصلاح قوانین در حوزه اقدامات دولتی است و نیز بازنگری تعرفه‌های مالیاتی، تعرفه‌های بیمه‌ای و مشوق‌های مالیاتی و امثال آنها هم باید مد نظر قرار گیرد.

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات ادامه داد: از سوی دیگر برنامه‌ریزی و حمایت از سمت بخش خصوصی نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی ما در کشور باید یک برنامه چند ساله برای فناوری با توجه به کشش و رغبت بازار داشته باشیم تا بتوانیم بخش خصوصی را ترغیب و هدایت کنیم. به عنوان مثال اگر صنعت اینترنت چیزها صنعت جدی و آتی کشورمان است این صنعت را باید به خوبی معرفی و ارایه کنیم تا بخش خصوصی رغبت بیشتری برای حضور در آن داشته باشد. آنچه که ما در یک کلام برای بحث حداکثر توان تولید داخل باید دنبال کنیم تنظیم و اجرای مجموعه برنامه‌های بخشی



و ایجاد یک اکوسیستم برای تولید داخلی کشور است. احمدیان در خصوص این که در چه بخشی از صنعت فناوری اطلاعات ظرفیت شاخصی وجود دارد که بتوان دنبال کرد اظهار داشت: با توجه به این که ما برنامه راهبردی و برنامه توسعه اقتصاد دیجیتالمان مشخص نیست اظهار نظر در این خصوص مشکل است؛ مثلاً این که فکر کنیم در دنیا چون بحث پردازش ابری مطرح است بخواهیم این موضوع را دنبال کنیم ممکن است یک سال دیگر این فناوری تغییر کند و ما با وجود هزینه با تغییرات مواجه شویم. البته یک حداقل‌هایی مشخص است برای مثال ما می‌دانیم که صنعت اینترنت چیزها مبتنی بر عصر صنعت چهارم دارد جای خود را پیدا می‌کند و بازار آن هم در کشور فراهم است. به نظر من قبل از این که بگوییم در کدام صنعت ظرفیت وجود دارد باید به این موضوع توجه داشته باشیم که هر حرف و کلامی می‌تواند موجب انباشتگی صنعت شود چرا که مثلاً اگر بگوییم که در حوزه کلان‌داده‌ها ظرفیت وجود دارد تمام شرکت‌ها به این سمت رفته و بازار ناآرام می‌شود. لذا می‌بایست اظهارات و عملکردمان هدفمند باشد. نظر من این است که می‌بایست در بحث آینده فناوری تعامل بهتری بین بخش دولتی و خصوصی شکل بگیرد و برای هر صنعت یک "کاغذ سفید ملی" وجود داشته باشد که مهمترین برنامه‌های آن صنعت را طرح کند. با آن روش بخش خصوصی متناسب با برنامه موجود خودش را آماده کرده و تطبیق می‌دهد؛ لذا به نظرم اگر چنین اتفاقی بیفتد حرفه‌ای عمل شده است.