

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

چهارشنبه ۶ دی ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . فناوریان : فن آوا در حوزه استارت آپ ها شتاب بیشتری خواهد گرفت «ص ۲»
- . ایرنا : آذری جهرمی: پیش نویس لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی در فضای مجازی تدوین شد «ص ۴»
- . خانه ملت : واگذاری غیرقانونی داکت و کابل مسی به مخابرات/وزارت ارتباطات از مخابرات پس بگیرد «ص ۵»
- . مهر : فعالیت ۹۳ سایت دیتا در استان/ تحقق ۱۰۰ درصدی ارتباط شهری «ص ۶»
- . میزان : رویکردهای نظام صنفی رایانه ای نیاز به تحول دارد «ص ۷»
- . میزان : زخم کهنه‌ای که سر باز کرد/ باز هم اطلاعات اپراتوری لو رفته است؟ «ص ۹»
- . تسنیم : مجوز راه‌اندازی شبکه فیبرنوری ۱۶ میلیارد تومان شد «ص ۱۱»
- . ایرنا : ناخرسندی وزیر ارتباطات از روند ثبت نام کارت ملی هوشمند «ص ۱۲»
- . مهر : وضعیت توسعه استارت‌آپ‌های ایرانی در حوزه آی تی/ سهم از بازار جهانی «ص ۱۴»
- . ایرنا : رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی: طرح رجیستری واردات تلفن همراه را سامان داد «ص ۱۶»
- . آریا : حریم خصوصی کاربران ایرانی امن تر می‌شود؟ «ص ۱۹»



فن آوا در حوزه استارت آپ ها شتاب بیشتری خواهد گرفت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۶ ||

فناوران - آیین تودیع و معارفه مدیران عامل گروه فن آوا عصر روز دوشنبه با حضور مدیران، سهامداران حقوقی و اعضای هیات مدیره شرکت های تابعه گروه فن آوا برگزار شد.

در ابتدای این مراسم علی اصغر طراوتی، مدیرعامل سابق گروه فن آوا در تشریح اقدامات و خدمات انجام شده در زمان مدیریت خود گفت: از زمانی که اینجانب سکان کشتی گروه فن آوا و شرکت های تابعه را در دست گرفتم، تلاش کردم با برنامه ای استراتژیک و مدون براساس راهبری هیات مدیره محترم، در یک دوره ۵ ساله اقدامات لازم برای متعالی سازی گروه فن آوا را انجام دهم.

وی افزود: به همین دلیل بر اساس این برنامه استراتژیک در ابتدا شکل دهی به زیر ساخت های سازمانی گروه فن آوا پرداخته شد و برای سال های ۹۶ به بعد موضوع ورود قدرتمند به بازار را در سرلوحه فعالیت های خود قرار داده بودم.

طراوتی در ادامه سخنانش گزارش کاملی از فعالیت ها و خدمات گروه فن آوا از سال ۹۲ تاکنون در محورهای توانمند سازی زیرساخت های سازمانی، خلق دارایی و ارزش افزوده برای شرکت گروه فن آوا، روند سود آوری و درآمدزایی شرکت گروه فن آوا، کسب مزیت رقابتی و بهبود تصویر سازمانی و فعالیت در حوزه های فرهنگی، رسانه ای و رفاهی ارایه کرد.

در ادامه امین کلاهدوزان، نایب رییس هیات مدیره گروه فن آوا در آیین تودیع و معارفه مدیران عامل گروه فن آوا اظهار کرد: مهندس طراوتی در یکی دو سال گذشته از لحاظ سطح درآمد و اشتغال گروه فن آوا را به توفیقات خوبی رساندند و فن آوا را به سمت رشد و توسعه به پیش بردند.

وی با بیان اینکه در سال های گذشته نظم از حلقه های گمشده در مجموعه فن آوا بود، ادامه داد: آقایان تفرشی و طراوتی موفق شدند از جنبه های مختلف از جمله منظم کردن سطح درآمد گروه و ... نظم را به شرکت برگردانند که من از جانب تما می سهامداران از ایشان تشکر می کنم.

وی با آرزوی موفقیت برای علی نوری، مدیرعامل جدید گروه فن آوا گفت: امیدواریم که آقای نوری این مسیر را به طریق بهتر ادامه دهند. رویکرد فن آوا رویکرد توسعه ای بوده و امیدوارم همینطور ادامه پیدا کند و این گروه بتواند از بازیگر در این عرصه به مجموعه ای بازیگردان تبدیل شود و جناب آقای نوری با درایت و تخصصی که دارند، این مسیر را ادامه خواهند داد.



همچنین علی نوری، مدیرعامل جدید گروه فن آوا در آیین معارفه خود و تودیع مدیرعامل قبلی گروه فن آوا گفت: باید از هیات مدیره و مهندس طراوتی قدردانی کنم. ورود من به گروه فن آوا از طریق جناب آقای طراوتی انجام شد و من از ایشان درخواست می کنم که از این به بعد نیز ما را از کمک های خود محروم نکنند.

وی با بیان اینکه تلاش خواهیم کرد تا برنامه ای را که به تصویب هیات مدیره فن آوا رسیده، اجرا کنیم، ادامه داد: در برنامه ششم توسعه اهمیت ویژه ای به بخش ICT داده شده و این تاکید نشان می دهد که دولت و مجلس و مجموعه حاکمیت و نظام اهمیت این موضوع را به خوبی درک کرده اند.

نوری با بیان اینکه تغییرات صنعت IT و ICT عمدتاً در دو بخش انجام می شود، گفت: این تغییرات یکی در بخش رگولاتوری و دیگری تغییراتی است که در خود این فضا صورت می گیرد.

مدیرعامل گروه فن آوا ادامه داد: ما باید بتوانیم نقش موثری در این حوزه ها داشته باشیم و خوشبختانه فن آوا نیز در برخی از حوزه ها از جمله در حوزه خدمات ارزش افزوده اقدامات قابل توجهی انجام داده است.

وی بر ضرورت حمایت از استارت آپ ها نیز تاکید کرد و گفت: استارت آپ ها آینده صنعت فناوری اطلاعات هستند و ما باید در حوزه استارت آپ ها شتاب بیشتری داشته باشیم و آن را تقویت کنیم.

مدیرعامل گروه فن آوا توانمندسازی کارکنان را نیز موضوع مهمی دانست و گفت: جذب و نگهداری کارکنان از جمله کارهای دشوار است که ما باید توانمندی هایمان را ارتقا بدهیم.

نوری یکی از اهداف اصلی گروه فن آوا را رضایت سهامداران اعم از سهامداران خرد و کلان دانست و گفت: این موضوع جزء برنامه های ماست و امیدواریم در این حوزه نقش موثری داشته باشیم و به اهداف خود برسیم.



آذری جهرمی: پیش نویس لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی در فضای مجازی تدوین شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

ایرنا - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در یکی از شبکه های اجتماعی نوشت: پیش نویس لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی در فضای مجازی، با همکاری پژوهشگاه قوه قضاییه تدوین شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی روز سه شنبه در صفحه توئیتر خود نوشت: بنا بر وعده ای که در زمان رای اعتماد مجلس دادم، پیش نویس لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی در فضای مجازی، با همکاری پژوهشگاه قوه قضاییه تدوین و در این هفته برای اخذ نظرات صاحب نظران به صورت عمومی منتشر می شود.

وی افزود: این لایحه می تواند رکن اساسی توسعه اعتماد الکترونیکی قرار گیرد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی سوم دیماه امسال در همایش سراسری مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره حریم خصوصی با بیان اینکه در قبال صیانت از حریم خصوصی مردم وظیفه شرعی و قانونی داریم، خاطرنشان ساخت: سامانه ای در زمینه نقض حریم خصوصی راه اندازی خواهد شد.

وی ادامه داد: متخلفان نقض حریم خصوصی شناسایی و با تشکیل پرونده به مرجع قضایی معرفی خواهند شد.



واگذاری غیرقانونی داکت و کابل مسی به مخابرات/وزارت ارتباطات از مخابرات پس بگیرد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

خانه ملت - سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: داکت و کابل مسی جزء انفال بوده و نمی توانسته به مخابرات واگذار شود.

سعید باستانی در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به طرح سوالش از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره داکت و کابل مسی فروخته شده به مخابرات، گفت: داکت و کابل مسی متعلق به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و در واگذاری شرکت مخابرات ایران تمامی آنها به شرکت مخابرات واگذار شده است، در صورتی که داکت و کابل مسی جزء انفال بوده و نمی توانسته واگذار شود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه در حال حاضر در داکت و کابل مسی باید به مابقی شرکت ها خدمات ارائه شود، افزود: این موضوع مونوپل مخابرات ایران شده که اشتباه است، البته مخابرات براساس قانون کابل مسی و داکت را خریداری کرده اما وزارت ارتباطات نباید این اقدام را انجام می داده و انفال که متعلق به تمامی اپراتورها بوده نباید در اختیار مخابرات قرار می گرفته است.

حتی اگر آذری جهرمی سهم وزارت ارتباطات در مخابرات را در بورس عرضه کند باید کابل مسی و داکت را پس بگیرد.

وی ادامه داد: کابل مسی و داکت با هزینه مردم ایجاد شده است و حق بهره برداری آن باید به مخابرات داده می شده است نه کابل و داکت که متعلق به مردم است.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه از آذری جهرمی پرسیده شده که چرا کابل مسی و داکت به مخابرات فروخته شده است، تصریح کرد: کابل مسی و داکت باید از مخابرات پس گرفته شود حتی اگر وزیر سهم وزارت ارتباطات در مخابرات را در بورس عرضه کند و ما به ازای آن کابل مسی و داکت را پس بگیرد تا بتواند به تمام شرکت های طرف قرارداد این امکانات را ارائه دهد.



فعالیت ۹۳ سایت دیتا در استان / تحقق ۱۰۰ درصدی ارتباط شهری

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

مهر - مدیرعامل منطقه مخابرات کهگیلویه و بویراحمدگفت: در راستای توسعه ارتباطی در استان، ۹۳ سایت دیتا راه اندازی شده و فعالیت دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، عبدالحسین افتخاری پیش از ظهر سه شنبه در جمع خبرنگاران افزود: با هدفگذاری انجام شده، ۲۶ هزار و ۳۷۰ پورت منصوبه دیتا در استان موجود است.

افتخاری با اشاره به واگذاری (SHDSL) دیتا با ۸۹۲ پورت ابراز داشت: واگذاری (ADSL) به پانزده هزار و ۳۳۱ مشترک در استان انجام گرفته است.

مدیر عامل منطقه مخابرات استان از وجود ۶۹۵ دستگاه تلفن همگانی در مناطق مختلف استان خبر داد و بیان داشت: همچنین وجود ۱۵۴ سایت (GSM) نقش مهمی در توسعه ارتباطی استان دارد.

وی افزود: تحقق ۱۰۰ درصدی ارتباط شهرها میسر شده است و ۷۱ مرکز روستایی و ۲۱ مرکز شهری نیز وجود دارد.

افتخاری تعداد شماره های دایری (GSM) استان را سی هزار و ۲۴۰ شماره دانست و بیان داشت: همچنین پوشش ارتباط جاده ای در استان به جز نقاط کور به شکل ۱۰۰ درصدی محقق شده است.



رویکردهای نظام صنفی رایانه ای نیاز به تحول دارد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

میزان - یک فعال صنعت آی تی گفت: نظام صنفی باید متناسب با گسترش سهم بازار IT و تکنولوژی، وظایف خود را گسترش دهد و برای این امر نیازمند بازتعریف جدیدی در وظایف خود است.

شهاب جوانمردی در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان در خصوص شرایط بازار IT و نظام صنفی آن گفت: شاکله نظام صنفی شامل مواردی همچون قانون، فرآیندها اثرگذاری‌ها و برنامه‌ها باید متناسب با نقش IT در بازار هم‌اکنون باشد که متأسفانه در شرایط فعلی این نظام صنفی متناسب با نرم‌افزارها و شرایط ۱۲ سال گذشته طراحی شده است.

وی افزود: همان‌طور که تکنولوژی در این مدت تغییرات بسیار گسترده‌ای داشته و از یک نقش ابزاری و نهایتاً تسهیل‌گر ابتدا تبدیل به یک عامل توانمندسازی و سپس تبدیل به شریک استراتژیک کسب و کارها شده و در این روزگار سهم گسترده‌ای از کسب و کارها به فضای بازتعریف روی آورده‌اند، صنف نیز نیاز به تغییر دارد.

این کارآفرین آی تی تصریح کرد: در دنیای امروز کسب و کارها به مفاهیم اقتصاد اشتراکی روی آورده‌اند و نبود تکنولوژی به معنای مرگ کسب و کار است؛ در این شرایط صنف نیز باید فرآیند و جایگاه ارتباطاتش را با شریک‌ها و اعضای بالادست، هم‌رده و پایین‌دست خود تغییر داده تا بتواند به وظیفه خود عمل کند.

جوانمردی عنوان کرد: اگر در گذشته صنعت IT یک صنعتی با سهم حدود یک دهم درصد در تولید ناخالص داخلی بوده در این روزگار شاهد افزایش سهم آن به حدود ۳ درصد هستیم و این به این معناست که صنف مربوطه نیز باید متناسب با این رقم فکر و ایده داشته باشد و ایفای نقش کند.

مدیرعامل فناپ با تأکید بر اینکه حوزه فناوری اطلاعات باید آماده باشد تا فعالیت‌هایی که پیش از این توسط دولت صورت می‌گرفته را در اختیار بگیرد، اظهار کرد: صنف مربوطه باید سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و تنظیم روابط را در دست بگیرد تا بتواند پاسخگوی مصرف‌کننده و عرضه‌کننده باشد.



این صاحب‌نظر حوزه IT با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مأموریت‌ها و مسئولیت‌های هیئت مدیره دوره جدید باید بازتعریف صنف باشد، گفت: صنف با توجه به بازتعریفی که در فضای تکنولوژی و در حوزه ICT رخ داده باید تغییر و تحول را در ذات خودش نهادینه کند، زیرا ما در دوره‌های زمانی کوتاه‌تری شاهد تغییر تکنولوژی هستیم که به دنبال آن سهم این بازار افزایش می‌یابد.

جوانمردی خاطر نشان کرد: گسترش این بازار به معنای گستره اثرگذاری فناوری در شئون مختلف زندگی مردم و کسب و کارها و امورات دولتی است و صنف نباید صرفاً یک نهادی برای تنظیم روابط و حفظ حقوق شرکت‌های کوچک و متوسطی باشد که کل خواسته‌های آن‌ها به موضوعاتی مانند مالیات یا بیمه یا موارد مشابه اختصاص یابد، زیرا این موارد حداقل‌هایی هستند که باید وجود داشته باشند، ولی بسنده کردن به آن‌ها مناسب شأن این صنف نیست.

وی در پایان افزود: این موضوع که تا چه میزان در این حوزه قدرت چانه‌زنی داریم، خود جای تامل دارد، زیرا وقتی ما خود را کوچک تعریف می‌کنیم قدرت چانه‌زنی هم کاهش می‌یابد به همین دلیل اول باید متناسب با جایگاه خود، خود را تعریف کنیم و پس از آن نقش‌های جدید را برای صنف خودمان تثبیت کنیم.



زخم کهنه‌ای که سر باز کرد/ باز هم اطلاعات اپراتوری لو رفته است؟

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

میزان - موضوع لو رفتن دیتابیس یکی از اپراتورهای تلفن همراه که یادآور خاطره تلخی مربوط به سال گذشته است مجدداً با واکنش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یاد آوری و پرونده آن باز شده است.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصاد خبرگزاری میزان، حریم شخصی و حفظ آن به عنوان یکی از حقوق شهروندی به حساب می‌آید که رعایت آن برای تمام سازمان‌ها و ارگان‌های قابل دسترس به این اطلاعات واجب می‌باشد. موضوعی که در صورت رعایت نشدن آن می‌تواند پیامدهای ناگواری را برای کشور به دنبال داشته باشد. چند سالی است که صحبت از لو رفتن دیتابیس یکی از اپراتورها مشکلاتی را برای کاربران و صاحبان این اپراتور ایجاد کرده و واکنش‌های تندی را از سوی مسئولان به دنبال داشته و نهایتاً کار را به آنجا کشاند که محمود واعظی وزیر وقت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال گذشته برای توضیح نحوه لو رفتن اطلاعات به مجلس شورای اسلامی آمد.

واعظی در توضیح اتفاق افتاده بیان کرد: دو سال و نیم پیش بخشی از اطلاعات دیتابیس اپراتور مذکور لو رفت و اکنون شخصی با استناد به این پایگاه داده، اقدام به راه‌اندازی ربات و افشا اطلاعات ۲۰ میلیون مشترک تلفن همراه اشخاص می‌کند.

پیش از این سابقه این اتفاق در اپراتورهای تلفن همراه وجود داشت که با پیگیری و برخورد دستگاه قضا با متخلفان همراه بود.

اما چند ماه پس از آن ماجرا، آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی مجدداً صحبت از لو رفتن دیتا بیس اپراتورها را به میان کشید و اعلام کرد اگر این اتفاق در هر جای دیگری از دنیا رخ می‌داد؛ قطعاً برخورد دیگری با مدیران آن مجموعه صورت می‌گرفت و شاهد اتفاقات دیگری در آنجا می‌بودیم.



آذری جهرمی با انتقاد تند از برخی اقدامات اپراتورها در زمینه در اختیار گذاشتن اطلاعات کاربران در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی گفت: اپراتور بی‌جا می‌کند اطلاعات مشتریان را در اختیار دیگران می‌گذارد، این در حالی است که حتی خودشان هم نباید از این اطلاعات استفاده کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه باید برای نحوه نگه‌داری اطلاعات مشترکان اهمیت قائل شویم، یاد آور شد: چنین رفتارهایی به مردم تلقین می‌کند مسئولان به کل موضوع حریم شخصی مردم بی‌تفاوت هستند.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: در موضوع حریم خصوصی مردم شرعاً و قانوناً مسئولیم و هیچ اشتباهی قابل چشم‌پوشی نیست به همین خاطر به رگولاتوری مکتوب کرده‌ام که اگر تخلفی در حریم خصوصی از اپراتورها دیدید، باید پیگیری و به دستگاه قضایی ارجاع دهد.

صحت‌های اخیر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات زخم کهنه رعایت حریم خصوصی و امانت‌داری اپراتورها در اطلاعات شخصی مشترکین را مجدداً تازه کرد و این شبهه را در اذهان ایجاد می‌کند که آیا اتفاق جدیدی روی داده که وزیر این چنین قاطعانه و تند به آن واکنش نشان داده است؟



مجوز راه اندازی شبکه فیبرنوری ۱۶ میلیارد تومان شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

تسنیم - هیئت وزیران به ریاست معاون اول رئیس جمهور میزان حق السهم پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه انتقال داده نوری را تعیین کرد.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات باشگاه خبرنگاران پویا؛ هیئت وزیران به پیشنهاد وزارتخانه های ارتباطات و اقتصاد و همچنین سازمان برنامه و بودجه کشور و به استناد ماده واحده قانون تعیین و وصول حق امتیاز فعالیت بخش غیردولتی در زمینه پست و مخابرات، تصویب کرد:

۱. میزان حق السهم پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه انتقال داده نوری و دسترسی کاربران با استفاده از فیبرنوری از سال یازدهم تا سال پانزدهم قرارداد، همانند سال دهم قرارداد به میزان ۱۶ میلیارد و ۲۴۴ میلیون تومان تعیین شد.

۲. چنانچه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تشخیص دهد که دارنده پروانه، تعهدات اجرا و توسعه را براساس جدول مندرج در مصوبه جلسه شماره ۱۱/۴/۹۶ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ایفا نکرده و قصور انجام تعهدات ظرف شش ماه از تاریخ اخطار کتبی سازمان مذکور جبران نشده باشد، دارنده پروانه مکلف به پرداخت جریمه به صورت ماهانه به شرح زیر است:

ضریب تعدیل * ۱۰,۰۰۰ ریال * (تعداد پورتهای منصوبه - تعداد پورتهای منصوبه تعهد شده) * ضریب استانی = مبلغ جریمه



ناخرسندی وزیر ارتباطات از روند ثبت نام کارت ملی هوشمند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

ایرنا - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتشار عکسی از حضور خود در یکی از مراکزهای پستی در تهران و دیدار با مردم مراجعه کننده برای دریافت خدمات در یکی از شبکه های اجتماعی نوشت: روند ثبت نام از مردم برای دریافت کارت ملی هوشمند مطلوب نیست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی روز سه شنبه در صفحه اینستاگرام خود نوشت: ابتدای ساعت های کاری صبح امروز و به منظور بررسی شکایات دریافتی از مردم برای ثبت نام و دریافت کارت هوشمند ملی، سر زده به مرکز پستی چهارراه لشکر مراجعه کردم که چند اشکال به صورت مشهود ملاحظه شد.

نخست اینکه در مرحله پیش ثبت نام هر چند این امکان به صورت الکترونیکی و رایگان برای مردم فراهم است، اما در صورت مراجعه و ورود داده توسط اپراتور، چه در دفتر پستی و چه در دفترهای پیشخوان، مبالغی دریافت می شود که نظام مند نیست.

وی افزود: یکی از بانوان اظهار می کرد که برای مرحله پیش ثبت نام در دفتر پیشخوان از وی بیست و پنج هزار تومان اخذ شده و در دفتر پست هم تعرفه ای چهار هزار تومانی اخذ می شد.

وزیر ارتباطات ادامه داد: از مدیرعامل پست خواستم که در دفترهای شرکت ملی پست رایانه هایی تعبیه و این امکان فراهم باشد تا مردم شخصی بتوانند اطلاعات خود را وارد کنند و یا اینکه در صورت نداشتن توانمندی از کمک سایرین استفاده کنند، همچنین اطلاع رسانی در این خصوص که پیش ثبت نام از طریق خود افراد با استفاده از اینترنت رایگان است، در دفاتر پستی صورت گیرد.

آذری جهرمی افزود: برای دفاتر پیشخوان نیز برای این خدمت تعرفه مصوب و ابلاغ شود تا به صورت سلیقه ای مبالغ اخذ نشود که در این خصوص بنا شد با نمایندگان دفاتر پیشخوان که از بخش خصوصی هستند نیز مذاکراتی داشته باشند.



وی نوشت: موضوع دوم، ناپایداری و قطعی های مکرر سیستم ثبت احوال در دو هفته اخیر بود که باعث می شد مردم در زمان مراجعه که در زمان پیش ثبت مشخص شده بوده بلا تکلیف و معطل باشند.

وزیر ارتباطات ادامه داد: در تماسی با رئیس سازمان ثبت احوال، مطلع شدم که علت از بروز رسانی های نرم افزار است و بنا شد با تشکیل جلسه ای با حضور سازمان فناوری اطلاعات و ثبت احوال موضوع بررسی و حل شود.

آذری جهرمی افزود: به طور کلی شکایات مردم به جا بود و کیفیت خدمات مطلوب نبود؛ امیدوارم با اقداماتی که همکاران ما در شرکت ملی پست و عزیزان پرکار سازمان ثبت احوال طی هفته پیش رو به عمل خواهند آورد، مشکلات موجود مرتفع شود و با اصلاح روال های فعلی فرآیند دریافت کارت هوشمند ملی تسهیل شود. به گزارش ایرنا، سوم دیماه امسال سخنگوی سازمان ثبت احوال گفت: تاکنون ۳۰ میلیون و ۶۶۴ هزار و ۵۹۶ کارت هوشمند ملی صادر شده است.

سیف الله ابوترابی ادامه داد: تاکنون ۳۲ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر برای دریافت کارت هوشمند ملی پیش ثبت نام کرده و از این تعداد تاکنون ۲۸ میلیون و ۷۲۵ نفر کارت هوشمند ملی خود را دریافت کرده اند. وی از هموطنانی که مرحله پیش ثبت نام برای کارت هوشمند ملی را انجام داده اند خواست که برای گرفتن کارت خود مراجعه کنند به این دلیل که بعد از یک هفته سریال کارت های قبلی باطل می شود.

ابوترابی بیان کرد: تا پایان سال ۹۶ تمام کارت های ملی نمونه قدیم که تاریخ اعتبار آنها ۲۹ اسفند سال ۹۶ و قبل از آن است از اعتبار خارج خواهد شد و از فروردین ۹۷ علاوه بر اینکه این کارت ها اعتبار ندارند هیچ نوع خدمتی هم با آنها قابل ارائه نخواهد بود.

وی ادامه داد: با هماهنگی هایی که انجام شده قرار شد برای تمام کسانی که برای دریافت کارت هوشمند ملی خود پیش ثبت نام را انجام داده اند، گواهی صادر شود و با در دست داشتن این گواهی می توانند خدمات دریافت کنند اما کسانی که این پیش ثبت نام را انجام نداده باشند و تاریخ اعتبار کارت نمونه قدیم آنها نیز به اتمام رسیده باشد، نمی تواند از سال ۹۷ هیچ خدمتی را با این کارت دریافت کنند.



وضعیت توسعه استارت‌آپ‌های ایرانی در حوزه آی تی / سهم از بازار جهانی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

مهر - بر مبنای آماری که از سوی مرکز کسب و کارهای نوپای سازمان فناوری اطلاعات منتشر شده است، استارت‌آپ‌های ایرانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، سهم ۶ دهم درصدی در بازار جهانی دارند. به گزارش خبرنگار مهر، روند رشد و وضعیت توسعه کسب و کارهای نوپای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مبنای شاخص‌هایی چون بلوغ، حوزه فعالیت و محدوده بازار آنها از سوی مرکز توسعه کسب و کارهای نوپای سازمان فناوری اطلاعات اعلام شد.

نیم درصد استارت‌آپ‌ها به بلوغ رسیدند

بر مبنای این گزارش که در همایش مدیران وزارت ارتباطات منتشر شد، ۴۹ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی آماده ورود به بازار بوده و یا وارد بازار شده‌اند. اما تنها نیم درصد این استارت‌آپ‌ها به بلوغ رسیده‌اند. در حال حاضر ۲۳,۴ درصد استارت‌آپ‌های حوزه فناوری اطلاعات به رشد و درآمد رسیده‌اند و ۱۱,۵ درصد استارت‌آپ‌ها نیز در حال گسترش در بازارهای جدید هستند. همچنین ۱۵,۶ درصد استارت‌آپ‌ها در حال ارائه نمونه اولیه ایده خود برای شکل‌گیری در بازار هستند.

خرید و فروش؛ بیشترین حوزه فعالیت استارت‌آپ‌ها

در بخش فعالیت استارت‌آپ‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران نیز ۱۷,۸ درصد استارت‌آپ‌ها در حوزه خرید و فروش و به اشتراک گذاری آنلاین کالا فعال هستند، ۱۲,۲ درصد در حوزه ارائه خدمات فنی و ۱۰,۸ درصد در حوزه مشاوره آموزشی و سرگرمی فعالیت می‌کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حوزه بانک اطلاعاتی از افراد یا کسب و کار، استارت‌آپ‌ها سهم ۷,۵ درصدی، در حوزه گردشگری سهم ۳,۸ درصدی، در حوزه حمل و نقل و تحویل کالا و لجستیک سهم ۵,۶ درصدی و در حوزه خدمات مالی و فین تک سهم ۶,۶ درصدی دارند.



در همین حال ۴,۴ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه تبلیغات و تحقیقات و ۷,۵ درصد در زمینه اطلاع رسانی و درج آگهی فعالیت می‌کنند و ۳,۴ درصد حوزه فعالیت استارت‌آپ‌ها نیز به مقوله سلامت مربوط است.

سهم ۶ دهم درصدی استارت‌آپ‌های ایرانی از بازار جهانی

در خصوص محدوده بازار فعالیت استارت‌آپ‌ها نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۱,۱ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی دارای بازار منطقه ای و ۶ دهم درصد آنها دارای بازار جهانی هستند. در این میان ۴,۵۱ درصد استارت‌آپ‌ها در بازار کشوری و ۳۹,۵ درصد در بازار استانی سهم دارند. در همین حال ۷,۳ درصد استارت‌آپ‌ها دارای بازار محلی هستند.

بررسی از چالش‌های محیطی استارت‌آپ‌ها از نگاه این کسب و کارها حاکی از آن است که چالش‌های تامین مالی و سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، مهمترین معضل برسر راه این کسب و کارها است؛ به نحوی که ۳۲,۱ درصد این چالش‌ها را شامل می‌شود. در همین حال ۱۴,۲ درصد چالش‌های این بخش به کمبود مهارت و نیروی انسانی متخصص، ۱۴,۶ درصد به مسائل حقوقی و قانونی و ۱۱,۳ درصد نیز به عدم وجود همکاری‌های بین سازمانی مربوط می‌شود.

از سوی دیگر ۱۰,۴ درصد چالش کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مربوط به شرایط نامناسب دسترسی به بازار، ۲,۳ درصد مربوط به چالش زیرساخت فنی، ۵,۲ درصد مربوط به مسائل فرهنگی و اجتماعی و ۹,۹ درصد مربوط به ضعف سیاستگذاری‌های دولت است.



رئیس اتحادیه دستگاههای مخابراتی: طرح رجیستری واردات تلفن همراه را سامان داد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

ایرنا - رئیس اتحادیه دستگاههای مخابراتی و ارتباطی تهران گفت: اجرای مرحله عملیاتی طرح رجیستری گوشی های تلفن همراه که از چهاردهم آذرماه آغاز شده است، وضعیت واردات گوشی تلفن همراه را پس از سال ها سامان داد.

مهدی محبی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: اکنون شرکت های زیادی نسبت به واردات قانونی این نوع گوشی تلفن همراه اقدام می کنند و وضعیت گذشته در حال اصلاح است.

وی با یادآوری آغاز مرحله دوم طرح رجیستری از نیمه آذرماه ادامه داد: ۲ هفته پس از اجرای مرحله دوم طرح رجیستری برای محصولات شرکت اپل بازار آن اعم از گوشی و تبلت، آرام شده است و مردم می توانند با آسودگی بیشتری برای خرید آن اقدام کنند ضمن آنکه اکنون وضعیت قیمت ها رقابتی به نفع خریداران است. محبی خاطر نشان ساخت: وضعیت خدمات پس از فروش این نوع گوشی نیز که تا پیش از این چندان مطلوب نبود، بهتر شده است و شرکت های عرضه کننده در ایران تلاش می کنند خدمات پس از فروش خوبی به خریداران عرضه کنند.

رئیس اتحادیه صنف دستگاههای مخابراتی و ارتباطی تهران درباره معرفی شدن نام دیگر محصولات که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قول آن را داده بود نیز گفت: طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات رادیویی مرحله سوم طرح رجیستری از ساعت ۲۴ روز جمعه هشتم دی ماه کلید می خورد و این بار نوبت محصولات شرکت های بلک بری، گوگل و موتورولا است که در شبکه ثبت شوند.

محبی گفت: با توجه به اعلام رسمی نام های جدید از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهلتی در نظر گرفته شده تا دارندگان آن نشان ها اقدام های لازم را برای شناسایی تلفن خود در شبکه مخابراتی کشور به انجام برسانند.



طرح کددار کردن گوشی های تلفن همراه یا رجیستری گوشی تلفن های همراه طرحی است که در آن گوشی های تلفن همراه کاربران بر اساس شماره سریال گوشی و شماره سریال سیمکارت در سامانه ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این منظور طراحی و پیاده سازی کرده است، ثبت می شوند که به هنگام روشن شدن در شبکه تلفن همراه کشور، این شماره سریال ها با زیرساخت های شبکه مخابراتی کشور مطابقت داده می شوند و اگر از مبادی رسمی وارد نشده باشند، امکان فعالیت در شبکه تلفن همراه کشور را نخواهند داشت.

طرح رجیستری که یکبار در سال ۱۳۸۵ به مرحله اجرا درآمد و به دلیل های مختلف شکست خورد در دولت یازدهم و با هدف کنترل بازار از گوشی های قاچاق مطرح و پیگیری شد که در فرصت این دولت و به دلیل آنکه طرحی باشد که امکان شکست در آن به شدت کاهش یابد امکان اجرایی شدن نیافت.

پس از روی کار آمدن دولت دوازدهم و انتخاب محمد جواد آذری جهرمی به عنوان وزیر ارتباطات این دولت طرح رجیستری مجدد در دستور کار قرار گرفت و مطالعات کارشناسانه آن ادامه یافت تا آنکه روز جمعه بیست و هشتم مهرماه امسال طبق گزارش ها و وعده های قبلی داده شده طرح کددار کردن گوشی های تلفن همراه (رجیستری) وارد مرحله نخست خود که مرحله پایش بازار بود، شد.

مرحله پایش بازار به گفته محمد جواد آذری جهرمی تنها تلاش داشت با رصد بازار تلفن همراه کشور آمار دقیقی از انواع گوشی های تلفن همراهی که وارد کشور می شوند چه از راه قانونی و چه از راه های غیر قانونی به دست آورد و علاوه بر آن همه گوشی های فعال در شبکه تلفن همراه کشور را رجیستر کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هفتم آبان ماه و در نشست خبری خود در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات به مرحله نخست اجرای طرح کددار کردن گوشی های تلفن همراه (رجیستری) اشاره کرد و گفت: تاکنون ۶۰ درصد گوشی های فعال شبکه تلفن همراه کشور رجیستر شده اند.

آذری جهرمی این وعده را داد که مرحله پایش بازار تا آخر هفته دوم آبان به پایان می رسد و از ابتدای هفته سوم آبان وارد مرحله عملیاتی می شود.



وی ادامه داد: با پایان یافتن مرحله نخست وارد فاز عملیاتی و اجرایی ثبت و شناسه دار کردن گوشی های موبایل در شبکه ارتباطی کشور می شویم تا ساماندهی بازار از گوشی های قاچاق اجرایی شود.

گوشی تلفن همراه یکی از کالاهای اصلی قاچاق به کشور است که به گفته سید محمود سفار رئیس انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی گفت: قاچاقچیان گوشی های تلفن همراه سالیانه بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال از واردات غیرقانونی خود سود می برند.

تقاضای سالیانه تلفن همراه در کشور بالغ بر ۹ میلیون دستگاه برآورد می شود که تنها ۲ میلیون دستگاه آن از طریق واردات رسمی و ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه نیز از سایر روش های وارداتی نظیر ورود همراه مسافر تامین می شود.

به گفته رئیس انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی، ۹۵ درصد تلفن های همراه موجود در بازار قاچاق است.

تازه ترین آمار گمرک از واردات تلفن همراه به کشور تا نیمه آذرماه نشان می دهد که واردات انواع گوشی های تلفن همراه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲ برابر شده است.

از زمان آغاز اجرای طرح رجیستری، تعداد ۳۸۰ هزار دستگاه انواع گوشی تلفن همراه با ثبت IMEI در سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک وارد کشور شده است که ارزش این تعداد گوشی تلفن همراه وارداتی ۵۰ میلیون دلار برآورد می شود.



حریم خصوصی کاربران ایرانی امن تر می شود؟

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۰۵ ||

آریا - موضوع حفظ حریم خصوصی در دنیایی که همگی با اینترنت در آن به نوعی به هم وصل شده ایم، موضوعی است که صیانت از آن دشواری های بسیاری دارد. وزیر ارتباطات دولت جدید هم در زمان رای اعتماد خود این موضوع را بسیار مهم در کشور عنوان کرد و قول حمایت از کاربران را در برابر سازمان های مربوطه داد. همانطور که شاید بدانید این روزها بسیاری از شرکت های اینترنتی و اپراتورها به اصطلاح Big Data و تجارت با آن روی آورده اند به طوری که بسیاری این دیتاها را طلای آینده سازمان ها می دانند.

در کشور ما مثل تمام نقاط دنیا این مسئله کاربران را نگران کرده و البته تفاوتی نسبی که در این میان وجود دارد، ناآگاهی برخی از کاربران ایرانی نسبت به این مسائل به ویژه در قشرهای سنین بالاتر است. از همین رو این ناآگاهی ها در مواقعی باعث سودجویی هایی در سازمان ها شده و اعتماد الکترونیکی برخی از مردم را نسبت به فضای مجازی گرفته است. این سودجویی ها بیشتر از آنچه که تصور می شود رخ می دهد به طوری که حتی وزیر ارتباطات چند روز پیش خطاب به معاونانش گفت:

«مواردی مشاهده شده از جمله اینکه شخصی هنگام ورود به شهر جدیدی اطلاعات شهرستان برای او پیامک می شود که این موضوع ممکن است نشانه ای از افشای اطلاعات برخی از مشترکین باشد.»

وزیر ارتباطات پیش تر نیز با لحنی تند و محکم گفته بود: «اپراتور بی جا می کند اطلاعات مشتریان را در اختیار دیگران می گذارد. حتی خودشان هم نباید از این اطلاعات استفاده کنند» این برخورد قاطعانه نشان از مصمم بودن وزیر در این رابطه دارد و توییت اخیر وی نیز نوید از تدوین قانونی مشخص درباره لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی کاربران را می دهد.

البته این صحبت در حالی از سوی وی مطرح می شود که معاون وی، «حسین فلاح جوشقانی»، رییس سازمان رگولاتوری، این حرف را رد می کند: «هنوز در این باره چیزی ثابت نشده است اما شواهد نشان می دهد که برخی اطلاعات به مشترکین پیامک می شود که این شائبه را ایجاد کرده است.»



البته معاون وزیر در ادامه گفته‌های خود اظهار داشته که به دستور وزیر پیگیر چنین تخلفاتی هستند اما از نظر او هنوز نمی‌توان به قطعیت گفت که این موضوع از سوی اپراتورها ساماندهی شده است: «ممکن است عده‌ای بدون اطلاع اپراتور سوءاستفاده‌هایی کرده باشند که در حال بررسی هستیم.»

گلایه از پیامک‌های تبلیغاتی مدت زیادی است که باعث آزار کاربران تلفن همراه شده است و این پیامک‌ها از سوی شرکت‌ها با در اختیار داشتن اطلاعات افراد از جمله سن، جنسیت، شهر و محل سکونت و... به تناسب این اطلاعات و خصوصیات هر فرد، تبلیغاتی را برایشان ارسال می‌کنند. به عنوان مثال کاربر وارد شهری شده و بعد تبلیغ صفحه اینستاگرام یک تور گردشگری در آن شهر برای وی به صورت پیامک ارسال شود.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

