

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

یکشنبه ۲۶ آذر ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . فناوریان : کارت بازرگانی اجاره ای ساماندهی می شوند «ص ۲»
- . فناوریان : دولت از کارآفرینان برای سرمایه گذاری جسورانه حمایت کند «ص ۳»
- . فناوریان : ضرورت ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی «ص ۴»
- . فارس : نخستین واکنش‌ها بعد از ۱۰ روز اعمال قیمت جدید اینترنت ثابت نامحدود/ صدای اعتراض کاربران از سرعت پایین اینترنت درآمد «ص ۶»
- . مهر : ایران دارای رتبه ۶۷ دنیا در سرعت دانلود/ نروژ و هلند در صدر «ص ۸»
- . تسنیم : وزیر ارتباطات چهار معاون خود را تغییر داد «ص ۱۰»
- . تسنیم : دعوت از بخش خصوصی برای ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی «ص ۱۱»
- . تسنیم : جایگاه جهانی ایران در ICT چهار پله رشد کرد «ص ۱۳»
- . ایرنا : آذری جهرمی: شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات تا پایان برنامه ششم توسعه ۳۰ رتبه ارتقا می یابد «ص ۱۵»
- . ایرنا : آذری جهرمی: استان های کشور دارای بالون بومی ارتباطات می شوند «ص ۱۷»
- . ایلنا : رشد شاخص های اقتصادی به سمت فناوری اطلاعات «ص ۱۸»
- . آریا : آغاز فاز دوم طرح «کوا» زیرنظر پلیس فتا در کشور «ص ۲۰»
- . مهر : انتقال جهانگرد از سازمان فناوری اطلاعات به معاونت فناوری وزارت ارتباطات «ص ۲۲»
- . فارس : مدیرعامل مخابرات رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران شد «ص ۲۳»
- . فارس : مدیران اپلیکیشن های ایرانی نگاه جهانی داشته باشند «ص ۲۴»
- . مهر : معاون دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات رئیس سازمان فضایی شد «ص ۲۸»



کارت بازرگانی اجاره ای ساماندهی می شوند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۶ ||

اتاق ایران - نادر جنتی، معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور در این باره گفت: مشکل کارت های اجاره ای بازرگانی در این است که دارندگان، به ازای مبلغی آن را به فرد دیگری اجاره می دهند و آن فرد میلیاردها تومان کالا وارد کشور می کند.

وی افزود: زمانی که اطلاعات واردات انجام شده به سازمان امور مالیاتی می رسد و برگ تشخیص مالیاتی به نام دارنده کارت صادر می شود، می بینیم که دارنده اصلی آه در بساط ندارد و حتی مجموع دارایی های او به یک میلیون تومان هم نمی رسد که بتوان آن را به دلیل بدهی مالیاتی توقیف و درآمد دولت را وصول کرد.

وی با بیان تبصره ماده ۱۵۷ قانون مالیات های مستقیم برای رفع این مشکل گفت: این بند از قانون به سازمان مالیاتی اجازه می دهد در صورتی که دارنده کارت بازرگانی اظهار کند که کالای وارد شده مربوط به چه کسی است، مورد واقعی شناسایی شود اما برای مطالبه مالیات، باید این فرآیند در دادگاه ها پیگیری شود که زمان بر است.

جنتی افزود: برای رفع این مشکل جلساتی را با گمرک و اتاق بازرگانی، وزارت صنعت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و قوه قضاییه داریم تا بتوان به شکل ریشه ای و از مرحله صدور کارت بازرگانی مشکل را رفع کرد. معاون سازمان امور مالیاتی گفت: نحوه صدور کارت و تعیین شرایطی برای دارندگان آن و حتی تعیین سقف واردات برای کارت ها از جمله موضوعاتی است که در این جلسات در دست بررسی است.



دولت از کارآفرینان برای سرمایه گذاری جسورانه حمایت کند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۶ ||

اتاق ایران - حسین سلاح ورزی افزود: چه بخواهیم، چه نخواهیم جهان وارد عصر دیگری شده است؛ در این دوره مشاغل تغییر ماهیت می دهند؛ دوران گذار از صنعت به دانش و فناوری. در این دوره استارت آپ ها با یک ایده خلاقانه ظهور کرده تا مسیری را برای میلیاردی شدن خالق ایده طی کنند. دوره چالش کسب و کارهای سنتی با کسب و کارهای نوین فرارسیده است و راهکار تنها در همراهی با کسب و کارهای نوین است.

سلاح ورزی اضافه کرد: کسب و کارهای نوین فراگیر شده است، به نظر می رسد که تصویب، تسهیل قوانین مرتبط با شرکت های سرمایه گذاری جسورانه و VCها برای حمایت از استارت آپ ها و کسب و کارهای نوین بسیار ضروری است. کسب و کارهای سنتی در میدان رقابت با استارت آپ های موفق شکست خواهند خورد. همچنین استارت آپ ها قواعد دنیای کسب و کار را تغییر داده اند.

به گفته او حمایت از استارت آپ ها باعث امیدواری و شکوفایی استعدادهای جوانان این سرزمین و جلوگیری از خروج نخبگان از کشور خواهد شد.

سلاح ورزی معتقد است: دولت باید به دنبال تدوین و اجرای سیاست ها در راستای ترغیب افراد و شرکت ها به سرمایه گذاری جسورانه باشد. توسعه فضا و اتمسفر سرمایه گذاری خطرپذیر ضروری است.

به گفته نایب رییس اتاق ایران امروزه سرمایه گذاری روی استارت آپ ها و کسب و کارهای نو جای سرمایه گذاری روی تحقیق و توسعه R&D را در سازمان ها می گیرد.

وی افزود: باید اتاق بازرگانی ایران و اتاق های استانی سعی کنند به عنوان بخشی از اکوسیستم کارآفرینی ایران نقش فعال و موثری داشته باشند.

سلاح ورزی گفت: اتاق های استانی از رویدادهای کارآفرینی حمایت کنند. اگر چنین باشد، شتاب دهنده ها و موسسات سرمایه گذاری خطرپذیر با حمایت و همکاری اتاق های بازرگانی در استان های سراسر کشور توسعه پیدا می کنند.



ضرورت ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۶ ||

فناوران - ابوالحسن فیروزآبادی افزود: به منظور ایجاد مراکزی امن و پایدار در حال تدوین استراتژی و مقررات گذاری در پیاده سازی مدل های مناسب جهت رشد و رونق ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی از سوی بخش خصوصی هستیم.

فریدون قاسم زاده، مدیر عامل شرکت افرانت نیز در این مراسم با ذکر اینکه دیتاسنترها کارخانجات تولیدی در فضای مجازی هستند و توسعه آنها باعث رشد و شکوفایی کسب و کارهای دیجیتال می شود، به دلیل سیاست های حمایتی دولت و رشد سریع پهنای باند پرسرعت و ایجاد جو نشاط و امید در میان جوانان کارآفرین کشور به افزایش حجم اطلاعات، تنوع و تعداد خدمات سایت ها و اپلیکیشن های ایرانی و رشد سریع کسب و کارهای دیجیتال در سال های اخیر پرداخت و گفت: سرعت رشد تولید خدمات الکترونیکی و محتوای داخلی اهمیت ایجاد و ارتقای فضای امن و کافی جهت نگهداری محتواهای تولید شده در دیتاسنترهای داخل کشور را بیش از پیش افزایش داده و بر همین اساس شرکت افرانت برنامه توسعه سریع خدمات خود را از طریق ایجاد دیتاسنترهای جدید در نقاط مختلف در سطح کشور در دستور کار خود قرار داده است.

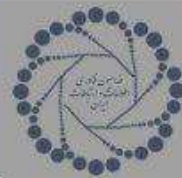
مدیرعامل افرانت در ادامه افزود: افرانت ظرف قریب یک دهه فعالیت خود در حوزه ارائه خدمات دیتاسنتر توانسته است با جلب اعتماد سازمان ها و شرکت ها نقش بسزایی را در میزبانی محتوای داخلی و تقویت عملی شبکه ملی اطلاعات ایفا کند به نحوی که هم اکنون علاوه بر سرورهای اصلی سازمان ها و شرکت های بزرگ کشور، بسیاری از کسب و کارهای موفق دیجیتال از قبیل دیجی کالا، بازار، اسنپ، تپ سی، الو پیک، شیپور، تلویزیون، فکس دات آی آر، اول مارکت، دیوار، جیرینگ، علی بابا، مکتب خونه، نت برگ، سهام یاب، باما، بیپ تونز، بله، لنز، کاناپه، دیجیاتو، مکتب خونه، روکولند و غیره از خدمات دیتاسنتر و سرویس های ابری افرانت استفاده می کنند.

مدیر عامل افرانت درباره تجهیزات پیشرفته و زیرساخت ها و سیستم های امنیتی به کار گرفته شده در دیتاسنتر افرانت گفت: در این دیتاسنتر در لایه هایی نظیر ارتباطات شبکه، تامین برق مورد نیاز و سیستم های سرمایه گذاری نیز تمهیدات ویژه ای برای ارتقای پایداری و امنیت خدمات در نظر گرفته شده است.

وی افزود: همچنین با توجه به الزامات ارائه شده در سیستم مدیریت امنیت اطلاعات ISMS، کلیه فضاهای دیتاسنتر و همچنین سایر فضاهای مربوط به سرویس های دیتاسنتر نظیر سالن های شبکه توزیع برق و تامین سیستم سرمایه گذاری تحت کنترل دوربین های نظارتی است و کلیه ورودی های حساس نیز با سیستم های مرکزی کنترل ورودی و خروجی تحت کنترل و پایش قرار می گیرد.



وی درباره مزایای زیاد ایجاد دیتاسنتر در داخل کشور گفت: سازمان های دولتی و خصوصی تا چند سال قبل برای ارائه خدمات خود ناگزیر از میزبانی سرورهای خود در دیتاسنترهای خارج از کشور بودند که این امر صرفنظر از ملاحظات امنیتی آن، بر روی سرعت، کیفیت و قیمت نهایی دسترسی کاربران تاثیر منفی داشت؛ چرا که سرعت نمایش صفحات در سرورهای داخلی به دلیل فاصله جغرافیایی بسیار کم با مصرف کننده؛ بسیار بالاتر از سرعت مشاهده وب سایت های میزبانی شده در دیتاسنترهای خارجی است. بنابراین امروزه ارائه دهندگان خدمات و کسب و کارهای دیجیتال و تولیدکنندگان محتوای ایرانی و حتی شرکت های خصوصی که الزامی به میزبانی خدمات و محتوای خود در داخل کشور ندارند نیز داوطلبانه و با هدف ارتقای کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان، وب سایت ها و اپلیکیشن های خود را به دیتاسنترهای داخل منتقل می کنند. وی با بیان اینکه در حال حاضر علاوه بر شرکت های نوپا و کسب و کارهای دیجیتال بیش از هزار سازمان و شرکت دولتی و خصوصی از جمله وزارتخانه ها، بانک ها، بیمه ها، دانشگاه ها، مراکز آموزشی، فرهنگی، تحقیقاتی و غیره از خدمات دیتاسنتر افرانت استفاده می کنند اظهار امیدواری کرد با حمایت دولت و مسوولان کشور شاهد توسعه و شکوفایی صنعت استراتژیک دیتاسنتر و رشد و بالندگی شرکت های نوپا و دانش بنیان و کسب و کارهای دیجیتال در کشور باشیم.



نخستین واکنش‌ها بعد از ۱۰ روز اعمال قیمت جدید اینترنت ثابت نامحدود/ صدای اعتراض کاربران از سرعت پایین اینترنت درآمد || تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

فارس - با گذشت ۱۰ روز از اجرای تعرفه جدید اینترنت ثابت نامحدود (غیر حجمی)، سرعت پایین این خدمات سبب اعتراض مشترکانی که از جداول جدید اینترنت خریداری کرده‌اند شده است.

فاطمه سامعی، تعرفه‌های جدید اینترنت ثابت نامحدود (غیر حجمی) از ۱۲ آذرماه اجرایی شده است.

براساس تعرفه‌های این مدل، فروش اینترنت براساس سرعت انجام می‌شود و هر سطح سرویس دارای یک سرعت معین و سقف مصرف منصفانه است.

وزیر ارتباطات در واکنش به اعتراض کاربران از مدل جدید خدمات، از مردم خواسته بود، اجازه دهند شرکت‌ها تعرفه‌های خود را اعلام کنند و بعد قضاوت کنند.

در مدل جدید، سقف سرعت اینترنت در عمل محدود شده و اینترنت نامحدود نیز آن طور که کاربران تصور می‌کردند، محقق نشده است.

اکنون پس از گذشت حدود ۱۰ روز از اجرای تعرفه‌های جدید اینترنت ثابت نامحدود (غیر حجمی)، صدای اعتراض مشترکانی که از جداول جدید اینترنت خریداری کرده‌اند، از بابت سرعت پایین این خدمات درآمده است.

با توجه به باز بودن سقف سرعت در سرویس‌های قبلی و محدود شدن در سرویس‌های جدید، بروز این نارضایتی از قبل پیش بینی شده بود.

کابرن تلاش دارند باز هم اعتراض‌های خود را از کانال مستقیم به گوش وزیر ارتباطات برسانند. در صفحه شخصی وزیر در شبکه اجتماعی اینستاگرام یک کاربر تجربه خود را نوشته: «از طرح جدید اینترنت خریدیم سرعت دانلود ۶۰ K است و پینگ افتضاح شده است. این اینترنت اصلا قابل استفاده نیست.»

کاربر دیگری تایید کرده که سرویس‌های جدیدی که توسط شرکت‌های ... ارائه می‌شود واقعا پینگ و سرعت دانلود افتضاح دارند.



کاربر دیگری واکنش تندی داشته و در عین حال گفته: ۱۶ مگ سرعت ۷۰ گیگ می خریدیم ۴۰ هزار تومان حالا ۴ مگ سرعت با ۸۰ گیگ می خریم ۴۰ هزار تومان، با همان پول سرعت یک چهارم شده است. ارزان شده؟ با این اینترنت نامحدودتان.

کاربری پیشنهاد کرده که به سرعت اینترنت ثابت رسیدگی شود، تا شرکت‌ها سرعت واقعی بر مبنای خرید به مشتری ارائه کنند و از کلاهبرداری‌های عمدی و سهوی جلوگیری شود.

مخاطبی که از وضع اینترنت جدیدش ناراحت است، نوشته است: طرح جدید شاید برای پر مصرف‌ها بهتر شده باشد، اما قطعاً در حق کم مصرف‌هایی که می خواستند سرعت بیشتری داشته باشند، ظلم شده است و به زور دارید به آنها حجمی می فروشید که نیاز ندارند.

کاربر دیگری گفته: تعرفه‌های جدید به کنار، سرعت افتضاح شده است. افتضاح. تعرفه‌های قبل الان آرزویمان شده است. اگر همان طرح‌های قبلی کنار این تعرفه‌ها موجود باشد، خیلی بهتر از این شرایط خواهد بود. نشد یک بار یک کار بشود و ته اش اکثریت راضی باشند، الان اکثریت مخالفند، جناب وزیر حرکتی کردند؟ لغو کردند؟ الان سر و صدای این اینترنت‌ها در نمی آید، بگذارید یک ماه دیگر ببینید چقدر افراد ناراضی بیشتر می شوند.



ایران دارای رتبه ۶۷ دنیا در سرعت دانلود/ نروژ و هلند در صدر

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۴ ||

مهر - ایران در فهرست رتبه بندی شاخص سرعت دانلود موبایل جهان به رتبه ۶۷ دست یافت. این شاخص در ایران ۱۶,۷۴ مگابایت بر ثانیه محاسبه شده که از متوسط جهانی ۲۰,۲۸ مگابایت بر ثانیه کمتر است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انگجت، Speedtest.net یک خدمت مبتنی بر وب است که تحلیلی رایگان از پارامترهای دسترسی به اینترنت در سراسر جهان فراهم می کند. این وب سایت که به شرکت "Ookla" تعلق دارد آگوست گذشته ابزار «شاخص جهانی Speedtest» را رونمایی کرد. این ابزار سرعت اینترنت در سراسر جهان را رصد می کرد.

طبق سنجش های Speedtest سرعت دانلود موبایل جهان طی ۱۲ ماه گذشته ۳۰,۱ درصد و سرعت آپلود موبایل نیز ۳۸,۹ درصد افزوده شده است. این ابزار همچنین نشان داد سرعت دانلود پهنای باند ثابت نیز ۳۱,۶ درصد بهبود یافته است. این در حالی است که متوسط سرعت دانلود موبایل ۲۰,۲۸ و دانلود پهنای باند ثابت ۴۰,۱۱ مگابایت بر ثانیه اعلام شده است.

طبق این شاخص، سرعت دانلود موبایل در ایران ۱۶,۷۴ مگابایت بر ثانیه و سرعت آپلود موبایل ۸,۳۷Mbps است. در همین راستا رتبه ایران در این بخش ۶۷ است.

اما در حوزه سرعت دانلود با پهنای باند ثابت ایران با سرعت دانلود ۱۰,۲۸ مگابایت بر ثانیه و آپلود ۴,۹۲ Mbps در رتبه ۱۰۵ قرار دارد.

این در حالی است که نروژ با سرعت دانلود موبایل ۶۲,۶۶ مگابایت بر ثانیه در رتبه اول این فهرست قرار دارد. پس از آن هلند با سرعت ۵۳,۰۱ Mbps، ایسلند با ۵۲,۷۸Mbps در ثانیه قرار گرفته اند.

در شاخص سرعت دانلود با پهنای باند ثابت نیز کشور سنگاپور با سرعت ۱۵۳,۸۵ مگابایت بر ثانیه در رتبه نخست قرار دارد. پس از آن ایسلند با سرعت ۱۴۷,۵۱Mbps و هنگ کنگ با سرعت ۱۳۳,۹۴Mbps قرار دارند.



در هر حال ماه نوامبر Speedtest اعلام کرد سرعت دانلود موبایل در ۱۱۹ کشور بیش از متوسط جهانی ۲۰,۲۸ مگابایت بر ثانیه است. همچنین در ۱۳۴ کشور این شاخص کمتر از متوسط جهانی است. پهنای باند در ۷۱ کشور بالاتر از متوسط جهانی و ۱۸۵ کشور کمتر از این شاخص است. همچنین کشورهای لائوس، ویتنام، ترینیداد، هنگ کنگ و لبنان شاهد بیشترین افزایش سرعت اینترنت موبایل بودند.



وزیر ارتباطات چهار معاون خود را تغییر داد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

تسنیم - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات امروز (شنبه) در احکامی جداگانه رییس سازمان فناوری اطلاعات، رییس سازمان فضایی ایران، معاون امور دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین معاون نوآوری و فناوری خود را تعیین کرد.

به گزارش تارنمای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «محمدجواد آذری جهرمی» با صدور حکمی «سیدحسین دهدشتی» را به عنوان معاون امور دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منصوب کرد.

دهدشتی در سال ۱۳۹۴ به عنوان نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی خدمت می کرد. پیش از این «مرتضی براری» سمت معاون امور دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را برعهده داشت.

وزیر ارتباطات اکنون براری را به عنوان معاون وزیر و رییس سازمان فضایی ایران منصوب کرد. پیش از این «محسن بهرامی» این سمت را برعهده داشت. آذری جهرمی در حکم دیگری «رسول سراییان» را به عنوان معاون وزیر و رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران منصوب کرد.

سراییان در دولت یازدهم مدیرعامل شرکت مخابرات ایران بود. «نصرالله جهانگرد» تا پیش از این سمت ریاست سازمان فناوری اطلاعات ایران را برعهده داشت. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اکنون جهانگرد را به عنوان معاون فناوری و نوآوری منصوب کرد. پیش از این «امیرحسین دوایی مرکزی» به عنوان معاون فناوری و نوآوری خدمت می کرد.



دعوت از بخش خصوصی برای ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی

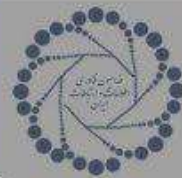
|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

تسنیم - دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: در حال تدوین استراتژی و مقررات گذاری در پیاده سازی مدل‌های مناسب برای رشد و رونق ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی توسط بخش خصوصی هستیم.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم بازدید از دیتاسنتر یکی از شرکتهای اینترنتی با بیان اینکه امروز در کشور شاهد رشد سریع ارائه خدمات الکترونیکی و تولید محتوا هستیم و این اهمیت، توجه به ایجاد دیتاسنترهای داخلی را دو چندان می کند، گفت: در شرایط فعلی ایجاد دیتاسنترهای استاندارد از نظر زیرساختی، امنیتی و پایداری در سرویس یکی از ضروریات رشد ارائه خدمات الکترونیکی و محتوا در کشور است.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی در ادامه گفت: به منظور ایجاد مراکزی امن و پایدار، در حال تدوین استراتژی و مقررات گذاری در پیاده سازی مدل‌های مناسب برای رشد و رونق ایجاد دیتاسنترهای داخلی در تراز جهانی توسط بخش خصوصی هستیم.

در این بازدید، فریدون قاسم زاده؛ مدیر عامل افرا نت نیز با ذکر اینکه دیتاسنترها کارخانجات تولیدی در فضای مجازی هستند و توسعه آنها باعث رشد و شکوفایی کسب و کارهای دیجیتال می شود به افزایش حجم اطلاعات، تنوع و تعداد خدمات سایتها و اپلیکیشنهای ایرانی و رشد سریع کسب و کارهای دیجیتال در سالهای اخیر به دلیل سیاستهای حمایتی دولت و رشد سریع پهنای باند پرسرعت در کشور و ایجاد جو نشاط و امید در میان جوانان کارآفرین کشور اشاره کرد و گفت: سرعت رشد تولید خدمات الکترونیکی و محتوای داخلی اهمیت ایجاد و ارتقای فضای امن و کافی برای نگهداری محتواهای تولید شده در دیتاسنترهای داخل کشور را بیش از پیش افزایش داده و بر همین اساس شرکت ما برنامه توسعه سریع خدمات خود از طریق ایجاد دیتاسنترهای جدید در نقاط مختلف در سطح کشور را در دستور کار قرار داده است.



وی با اشاره به تجهیزات پیشرفته، زیرساختها و سیستمهای امنیتی به کار گرفته شده در دیتاسنتر این مجموعه گفت: در این دیتاسنتر در لایه‌هایی نظیر ارتباطات شبکه، تأمین برق مورد نیاز و سیستمهای سرمایه‌گذاری نیز تمهیدات ویژه‌ای برای ارتقاء پایداری و امنیت خدمات در نظر گرفته شده است.

همچنین با توجه به الزامات ارائه شده در سیستم مدیریت امنیت اطلاعات ISMS، کلیه فضاهای دیتاسنتر و همچنین سایر فضاهای مربوط به سرویسهای دیتاسنتر نظیر سالنهای شبکه توزیع برق و تأمین سیستم سرمایه‌گذاری تحت کنترل دوربینهای نظارتی است و کلیه ورودیهای حساس نیز با سیستمهای مرکزی کنترل ورودی و خروجی تحت کنترل و پایش قرار می‌گیرد.

قاسم‌زاده با اشاره به مزایای زیاد ایجاد دیتاسنتر در داخل کشور گفت: سازمانهای دولتی و خصوصی تا چند سال قبل برای ارائه خدمات خود ناگزیر از میزبانی سرورهای خود در دیتاسنترهای خارج از کشور بودند که این امر صرف نظر از ملاحظات امنیتی آن، بر روی سرعت، کیفیت و قیمت نهایی دسترسی کاربران تأثیر منفی داشت زیرا سرعت نمایش صفحات در سرورهای داخلی به دلیل فاصله جغرافیایی بسیار کم با مصرف کننده، بسیار بالاتر از سرعت مشاهده وب سایتها میزبانی شده در دیتاسنترهای خارجی است.

وی ادامه داد: بنابراین امروزه ارائه‌دهندگان خدمات کسب‌وکارهای دیجیتال و تولیدکنندگان محتوای ایرانی و حتی شرکتهای خصوصی که الزامی به میزبانی خدمات و محتوای خود در داخل کشور ندارند نیز داوطلبانه و با هدف ارتقا کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان، وب سایتها و اپلیکیشنهای خود را به دیتاسنترهای داخل منتقل می‌کنند.

او با بیان اینکه در حال حاضر علاوه بر شرکتهای نوپا و کسب‌وکارهای دیجیتال بیش از هزار سازمان و شرکت دولتی و خصوصی از جمله وزارتخانه‌ها، بانکها، بیمه‌ها، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، فرهنگی، تحقیقاتی و... از خدمات دیتاسنتر ما استفاده می‌کنند، یادآور شد: امیدواریم با حمایت دولت و مسئولین کشور شاهد توسعه و شکوفایی صنعت استراتژیک دیتاسنتر و رشد و بالندگی شرکتهای نوپا و دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای دیجیتال در کشور باشیم.



جایگاه جهانی ایران در ICT چهار پله رشد کرد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

تسنیم - گزارش اتحادیه جهانی مخابرات نشان می‌دهد که جایگاه ایران در شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات با رشد ۵,۰۴ واحدی مواجه شده و کشور را چهار پله ارتقا داده است.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیرا اشاره‌ای به گزارش اتحادیه جهانی مخابرات که در آن به شاخصهای رشد ICT کشورهای مختلف پرداخته شده، داشته است.

محمد جواد آذری جهرمی عنوان کرد: بنابر گزارش اخیر اتحادیه جهانی مخابرات، جمهوری اسلامی ایران با صعود چهار رتبه‌ای به رتبه ۸۱ جهان در شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات رسیده است. وی همچنین گفت: در قانون برنامه ششم توسعه، دولت مکلف به ارتقای ۳۰ رتبه‌ای این شاخص در پنج سال شده است.

به گزارش تسنیم، اخیرا اتحادیه جهانی مخابرات اقدام به انتشار گزارشی از وضعیت شاخص IDI (شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات) کرده است که براساس آن ایران با رشد ۵,۰۴ واحدی این شاخص با چهار پله رشد مواجه شده است و اکنون ارزش این شاخص برای کشورمان ۵,۵۸ واحد گزارش شده است. ارزش این شاخص در سال ۲۰۱۶ برای کشورمان ۵,۰۴ واحد گزارش شده بود.

مبنای این گزارش آمار که مربوط به سال جاری میلادی است نشان می‌دهد که ایسلند، کره و سوئیس در بالاترین رتبه‌های این شاخص جای داده شده‌اند و به همین ترتیب چاد، آفریقای مرکزی و اریتره در پایین‌ترین نرخ ارزشی قرار گرفته‌اند.

شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات عبارت است از شاخص منتشر شده توسط اتحادیه بین‌المللی مخابرات بر مبنای معیارهای مورد توافق بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ این شاخص ابزار با ارزشی برای محک زدن مهمترین معیارهای اندازه‌گیری جامعه اطلاعاتی است.



این شاخص استاندارد است که دولتها، متصدیان ICT، آژانسهای توسعه، محققان و دیگر بازیگران این حوزه می‌توانند برای اندازه‌گیری شکاف دیجیتالی و مقایسه عملکرد ICT در کشورهای مختلف به کار برند.



آذری جهرمی: شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات تا پایان برنامه ششم توسعه ۳۰ رتبه

ارتقا می یابد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

ایرنا - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در یکی از شبکه های اجتماعی نوشت: دولت در برنامه ششم توسعه مکلف به ارتقای ۳۰ رتبه ای شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول پنج سال شده است. به گزارش روز شنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا محمد جواد آذری جهرمی دیروز در صفحه اینستاگرام خود نوشت: بنابر گزارش اخیر اتحادیه جهانی مخابرات، جمهوری اسلامی ایران با صعود چهار رتبه ای به رتبه هشتاد و یکم جهان در شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات رسیده است. وی افزود: مبنای گزارش آمار سال ۲۰۱۷ است و در قانون برنامه ششم توسعه، دولت مکلف به ارتقای ۳۰ رتبه ای این شاخص در ۵ سال شده است.

به گزارش ایرنا، اتحادیه جهانی مخابرات در روزهای اخیر اقدام به انتشار گزارشی از وضعیت شاخص (IDI) (شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کرده است که براساس آن ایران با رشد ۵,۰۴ واحدی این شاخص با چهار پله رشد مواجه شده است و اکنون ارزش این شاخص برای کشورمان ۵,۵۸ واحد گزارش شده است. ارزش این شاخص در سال ۲۰۱۶ برای کشورمان ۵,۰۴ واحد گزارش شده بود.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گزارشی با موضوع بررسی وضعیت استان های کشور در شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات تا پایان سال ۱۳۹۵ تهیه کرده است که در آن قید شده است: شاخص با استفاده از اطلاعات ماخوذه از سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مورد محاسبه قرار گرفته و جایگاه استانهای کشور از منظر شاخص مذکور، در سالهای ۱۳۸۹ تا پایان سال ۱۳۹۵ مورد بررسی قرار گرفته است بر اساس این گزارش به نظر می رسد که بیشتر استانها با بهبود وضعیت خود نسبت به سالهای قبل به سمت جامعه اطلاعاتی حرکت کرده اند.



با توجه به بخشی از این گزارش استان تهران با دارا بودن مقدار ۷,۲۴ رتبه اول شاخص IDI را به خود اختصاص داده است و پس از آن استانهای سمنان، قم و مازندران به ترتیب با امتیاز ۶,۵۳ و ۶,۵۰ و ۶,۴۵ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

استانهای آذربایجان غربی، خراسان شمالی و سیستان و بلوچستان رتبه‌های آخر را به خود اختصاص داده‌اند. با استفاده از این شاخص حرکت یک کشور به سمت جامعه اطلاعاتی با استفاده از سه گام آمادگی ICT، شدت ICT و اثرات ICT توضیح داده می‌شود که به این منظور برای شاخص IDI سه زیر شاخص دسترسی، استفاده و مهارت تعریف شده که انتخاب زیرشاخص‌ها بر پایه قابلیت دسترسی به اطلاعات و کیفیت دسترسی به آنها، نتایج بررسی‌های آماری گوناگون، ارتباط یک شاخص خاص در بیان هدف اصلی و چارچوب مفهومی IDI و توصیه‌های کارشناسان و شرکت‌کنندگان در ششمین جلسه جهانی شاخص‌های ICT و مخابرات در سال ۲۰۰۷ بوده است.



آذری جهرمی: استان های کشور دارای بالون بومی ارتباطات می شوند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

ایرنا - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در یکی از شبکه های اجتماعی نوشت: ستاد مدیریت بحران وزارت ارتباطات مصوب کرد، همه استانها به بالون بومی ارتباطات برای استفاده در مواقع بحرانی مجهز می شوند. به گزارش روز شنبه خبرنگار اقتصادی ایرنا محمد جواد آذری جهرمی روز گذشته در صفحه توئیتر خود نوشت: پس از اجرای طرح آزمایشی بالون بومی برای ارائه خدمات دسترسی در مرز مهران و سرپل ذهاب و رفع معایب این طرح ستاد مدیریت بحران وزارت ارتباطات مصوب کرد، همه استانها به این امکان مجهز شوند و در مواقع اضطراری ارتباطات مورد نیاز را در کوتاهترین زمان ممکن، برقرار کنند. به گزارش ایرنا، رییس کارگروه تخصصی ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان مدیریت بحران کشور ۲۲ آبانماه امسال اعلام کرد با هدف ایجاد یک ارتباط پایدار برای مدیریت بحران، بالنی که در مرز مهران برای ارایه سرویس های ارتباطی و اینترنتی به زائران اربعین مستقر بود، به منطقه اعزام شد. بالن اینترنتی با دارا بودن محموله مخابراتی، سیگنال خود را از دکل مخابراتی دریافت می کند و با ظرفیت ۱۰۰ مگابایت ارائه سرویس می کند. ارتباطات تصویری، صوتی و دانلود تصاویر از طریق این سرویس امکانپذیر است .



رشد شاخص‌های اقتصادی به سمت فناوری اطلاعات

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

ایلنا - وزیر ارتباطات با اشاره به لزوم تغییرات ساختاری در حوزه سازمانی متناسب با تحولات فناوری، بر نقش مهم دستیاران جوان تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آذری جهرمی در دیدار با اعضای شورای دستیاران جوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن بیان انتظارات از دستیاران جوان وزارت ارتباطات و دستگاه‌های تابعه، به نقش کلیدی دستیاران جوان در حوزه‌های سازمانی خود اشاره و خاطرنشان کرد: دستیاران جوان باید گوش شنوای سازمان برای صحبت‌های افراد باشند و هم نقش نظام دریافت بازخوردها و هم نقش نظام تسهیل‌گر را ایفا کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با بیان نقش مهم شورای دستیاران جوان و تعبیر وزارت در سایه برای دستیاران جوان بیان کرد: پیگیری ساختار تحول‌گرا و آرمان‌گرا، شناسایی استعدادها و افراد دارای ظرفیت در مجموعه وزارت، تبادل نظر و ارزیابی وضعیت موجود، پرهیز از خصلت‌های محافظه‌کارانه، استخراج مشکلات سازمان‌ها، بیان صریح واقعیت‌ها، مشکلات و معضلات، انتقال پیشنهادهای، انتقادهای و نظر کارکنان به مسئولان سازمان، پیگیری و انجام اقدامات به صورت علمی و مطالعه و پیگیری مباحثی همچون نظام مدیریت دانش، ارتقای سازمانی کارکنان، سنجش رضایت شغلی، رفتار سازمانی و روحیه و سلامت کاری از جمله انتظارات اصلی از دستیاران جوان است.

وی در این دیدار با اشاره به اینکه وزارت ارتباطات و دستگاه‌های تابعه دارای کارکنان توانمند و با دانش علمی است، افزود: نوسازی اداری یک فرصت بوده که باید متناسب با تغییرات روز باشد و در صورتی که تغییرات ساختاری متناسب با تحولات روز و بدون راهبرد مشخصی صورت پذیرد، منجر به ناپایداری می‌شود.

بالاترین مقام مسئول حوزه ICT کشور با اعلام اینکه روندهای جهانی مبین این است که رشد شاخص‌های اقتصادی به سمت فناوری اطلاعات گرایش دارد، گفت: چالش‌های احتمالی که عموماً در اثر تغییرات بوجود



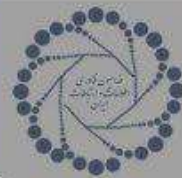
می‌آیند باید با برنامه‌ریزی صحیح، مدیریت و به فرصت تبدیل شوند و مأموریت‌های ما نیز متناسب با تغییرات روز تعیین و اجرایی شود.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید همچنین تاکید کرد: نگاه وزارت ارتباطات نیز باید متفاوت باشد و با توجه جهت‌گیری برنامه ششم توسعه، مأموریت اصلی و تمرکز این وزارتخانه بر روی فناوری اطلاعات است.

وی در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر یکی از مأموریت اصلی وزارت ارتباطات موضوع اشتغال است که در این راستا موضوع اقتصاد دیجیتال در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد و در مراحل بعدی نیز با جذب سرمایه‌گذاری و رفع موانع، تلاش خواهیم کرد گام بزرگی در جهت اشتغال جوانان به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات برداریم.

آذری جهرمی با اشاره به اینکه براساس اعلام فعالان ایرانی حوزه برنامه‌های کاربردی در نمایشگاه باکوتل، بیش از ۳۵ هزار شغل صرفاً در بخش توسعه نرم افزارهای موبایل محور در سال جاری در کشور ایجاد شده و فرصت‌های جدیدی نیز برای کسب و کار جوانان در این خصوص فراهم شده است، اظهار کرد: با دگرگونی در ساختار مجموعه‌ها و نیروی انسانی مواجهیم و باید نگاهی این دگردیسی پایدار باشد تا از یک نقطه پایدار دینامیکی به سمت نقطه پایداری برویم و اهداف تعیین‌شده در این حوزه محقق شوند.

بنابه این گزارش، در ابتدای جلسه مجتبی جوانبخت دستیار وزیر در امور جوانان و رییس شورای دستیاران جوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گزارش مختصری از اقدامات شورا ارائه کرد.



آغاز فاز دوم طرح «کوا» زیر نظر پلیس فتا در کشور

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

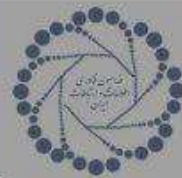
آریا - موضوع کودکان و فضای مجازی مسئله‌ایست که از شروع کار وزارت ارتباطات دولت دوازدهم به طور ویژه‌ای در دستور کار قرار گرفته و همین اهمیت بخشیدن به این موضوع باعث شده تا دیگر سازمان‌های کشور چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی به تکاپوی بیشتری برای فعالیت در این زمینه بپردازند. پلیس فتا یکی از همین بخش‌هاست که پیش‌تر یعنی از سال گذشته تمرکز خود را روی موضوع کودک و فضای مجازی گذاشته بود و حالا خبر از اجرای فاز دوم طرح کودک و اینترنت (یا همان کوا) می‌دهد.

سرپرست مرکز مبارزه با جرائم ملی سازمان یافته پلیس فتا، سرهنگ «نوروزی» با اشاره به اینکه طرح کوا (کودک و اینترنت) از شهریور سال ۹۵ با همکاری آموزش و پرورش، پلیس فتا و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آغاز شده گفت: «در این طرح تاکنون ۵۰۰ کارگاه آموزشی برای دانش‌آموزان برگزار شده است و تا پایان سال ۹۶ قرار است تعداد کارگاه‌های آموزشی به ۹۰۰ کارگاه برسد. فاز دوم طرح کوا از سال آینده آغاز می‌شود که در آن والدین و مربیان هم تحت آموزش قرار می‌گیرند.»

وی با اشاره به ضرورت استفاده از سیم کارت کودک برای افراد زیر ۱۳ سال گفت: «با استفاده از این سیم کارت‌ها برخی از مشکلات از بین می‌رود چون سطح دسترسی‌های کودک محدود می‌شود و اینترنت پاک به کودک ارائه می‌کند. سرهنگ نوروزی همچنین به والدین توصیه کرد از موتوهای جستجوگر ایرانی استفاده کنند زیرا این موتورها کم مسئله‌تر است و آسیب کمتری برای کودک را به همراه دارد.»

«پوریا قهرمانی»، وکیل دادگستری و فعال حقوق کودکان، در گفتگو با دیجیاتو بیشتر پرونده‌های موجود مربوط به کودک‌آزاری در سازمان قضایی کشور را بی‌ارتباط با موضوع کودکان و فضای آنلاین نمی‌داند و ورود پلیس فتا به این مسئله را مهم‌تر از ورود وزارت ارتباطات می‌داند:

«در کشور ما نام پلیس بیشتر با قانون گره خورده تا نام یک وزارتخانه، فارغ از درست و نادرست بودن این باور مردمی، بخش جرایم رایانه‌ای یا همان پلیس فتا با وجود عمر نسبتاً کوتاهی که دارد توانسته قدم‌های مثبتی را



در این زمینه بردارد. طرح «کوا» از سال پیش به منظور آشنایی دانش‌آموزان با فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی اجرا می‌شود و دولت به این نتیجه رسیده که آموزش این قبیل موضوعات در مدارس یک امر لازم‌الاجراست.»

وی با اشاره به برگزاری اولین کارگاه طرح کوا در بهمن ماه سال گذشته، پیشرفت این طرح را تا به امروز کند خواند و تسریع در اجرایی شدن فاز دوم آن را به سود جامعه و آینده کودکان امروزی دانست:

«تدوین راهکارهایی برای حضور کم‌خطر و بی‌خطر کودکان و نوجوانان در فضای وب، آشنایی والدین با فضای مجازی، تفکیک شایعات اینترنتی و واقعیت‌های فضای مجازی به دور از جهت‌گیری خاص، آموزش موارد امنیت اطلاعات به هر دو قشر کودک و والدین و سواد رسانه‌ای از مهم‌ترین مواردی است که بهتر است در فاز دوم طرح کوا پررنگ‌تر تلقی شوند.»

قهرمانی جدا از موارد فوق معتقد است آسیب‌هایی مانند سایبربولینگ (قلدری مجازی)، کودک‌آزاری در وب و اعتیاد اینترنتی از مسائلی است که بهتر است به تمام شهروندان، حتی افرادی که والدین کودک نیستند آموزش داده شود چرا که ممکن است این مسائل هرکس را به خود درگیر کند و حتی فردی از افراد مجرد جامعه آلوده این مشکلات شود: «طبق آمار بیش از ۱۸ میلیون کودک و نوجوان داریم که ۴۰ درصد آنها روزانه حدود ۷ تا ۸ ساعت در فضای مجازی فعالیت می‌کنند و باید تمهیدات لازم در خصوص استفاده صحیح از فضای مجازی صورت گیرد.»

کارشناسان معتقدند والدین قبل از ورود کودک به فضای مجازی باید فرصت‌ها و تهدیدهای این فضا را به کودک خود نشان دهند تا فرزندشان با آگاهی از آن وارد فضای مجازی شود. آنها همانطور که در فضای واقعی مراقب فرزند خود هستند در فضای مجازی هم باید مراقب باشند و از نرم افزارهای کنترل کودک استفاده کنند. اپراتورهای خدمات مخابراتی نیز در بهبود وضعیت کودکان آنلاین تلاش‌هایی را در سال‌های اخیر داشتند تا بلکه شاید آینده کودکان برخط امروزی و صیانت از آنها از یک دغدغه و معضل به تدریج تبدیل به یک موضوع عادی روزمره شود.



انتقال جهانگرد از سازمان فناوری اطلاعات به معاونت فناوری وزارت ارتباطات

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

مهر - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حکمی مهندس نصراله جهانگرد را به عنوان معاون فناوری و نوآوری منصوب کرد.

به گزارش سیتنا، مهندس آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حکمی مهندس نصراله جهانگرد را به عنوان معاون فناوری و نوآوری منصوب کرد.

گفتنی است؛ پیش از این، دکتر امیرحسین دوایی مرکزی، عهده دار مسوولیت معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات بود و نصراله جهانگرد هم از سمت معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران به این معاونت منتقل شد.



مدیرعامل مخابرات رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

فارس - با حکم وزیر ارتباطات مدیرعامل مخابرات به سمت ریاست سازمان فناوری اطلاعات ایران منصوب شد. به گزارش خبرگزاری فارس، محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات طی حکمی رسول سراییان را به عنوان معاون وزیر و رییس سازمان فناوری اطلاعات منصوب کرد. پیش از این سرانیان مدیرعامل شرکت مخابرات ایران بوده است. نصرالله جهانگرد، رئیس سابق سازمان فناوری اطلاعات نیز به عنوان معاون فناوری و نوآوری منصوب شد.



مدیران اپلیکیشن‌های ایرانی نگاه جهانی داشته باشند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

فارس - باید قبل از هر اقدامی در فضای مجازی بر روی عواقب فرهنگی و رسانه‌ای موضوعات اندیشه کرد و روش‌های جایگزین را برای کاربران در دسترس قرار داد.

به گزارش گروه دیگر رسانه‌های خبرگزاری فارس به نقل از خبرگزاری علم و فناوری، بنا بر شنیده‌ها به زودی پیام رسان تلگرام فیلتر می‌شود و گزینه‌هایی داخلی مانند سروش، بیسفون و ای گپ جایگزین آن می‌شوند. با توجه به اینکه مکان جدید کوچ ایرانیان در فضای مجازی تا حدودی قابل پیش بینی است، از همین حالا باید نهضت تولید محتوای مفید و جذاب در این پیام رسان‌ها ایجاد کنیم تا ابتکار عمل در دست ما باشد. به بیان دیگر قبل از جابجایی جامعه مجازی ایرانی به این پیام رسان‌ها، این مکان‌ها را آکنده از کانال‌های مفید کنیم.

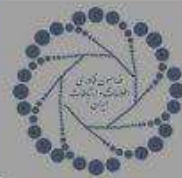
در همین راستا با محمد هادی بیات روزنامه نگار، پژوهشگر و فعال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به گفت‌وگو پرداختیم.

به نظر شما این خبر صحت دارد که تلگرام به زودی فیلتر می‌شود؟

در خصوص اینکه تلگرام فیلتر می‌شود یا خیر باید عرض کنم از بس فضای مجازی متولی نداشته و نداره و از این فضا بعنوان ابزار وجه المسامحه سیاسیون استفاده شده و کمترین نگاه فرهنگی و رسانه‌ای به این فضا شده، نمیشود روی اینجور شایعات و اخبار حساب کرد. چون فاکتورها در این بخش صرفاً قانونی، فرهنگی و رسانه‌ای نیست و مولفه‌های تاثیر گذار سیاسی در این بخش وجود دارد و تعیین کننده است.

با جایگزینی اپلیکیشن‌های ایرانی مشابه به تلگرام موافق هستید؟

بنده موافق انسداد سرویس‌های خارجی طبق قانون و موافق استفاده از سرویس‌های داخلی بنا بر حکم عقل و علاقه به درخشش استعدادهای این آب و خاک بوده و هستم و به نظرم باید حاکمیت به این نکته بعنوان مطالبه شهروندان و ضامن سلامت فرهنگی و اجتماعی جامعه ایرانی اسلامی نگاه کند که تجربه نشان داده



دولت‌ها بیشتر به استفاده از قابلیت‌های سیاسی این طور ابزارهای ارتباطی نوین گوشه چشم دارند و طبیعتاً به بهانه آزادی با فیلترینگ مواجهه میکنند. در این میان بعضاً جریان‌اتی هم هستند که نه با هدف رعایت حقوق کاربران و مصرف‌کنندگان بلکه به بهانه حقوق کاربران و با هدف عدم شکل‌گیری ابزارهای قوی و کاربردی بومی ارتباطی در این راه سنگ اندازی کرده و خواهند کرد.

به نظر شما چه بلایی بر سر تلگرام بعد از فیلتر می‌آید؟

طبیعتاً ذات ابزارهای عبور از فیلتر برای استفاده از خدمات و آدرس‌های مسدود شده استفاده می‌شود و مثل بقیه اپلیکیشن‌های مسدود شده این فرصت در اختیار برخی علاقمندان پیگیر اپلیکیشن‌ها به واسطه مسامحه در انسداد ابزارهای گذر از فیلترینگ قرار می‌گیرد که از این سرویس استفاده کنند اما باید در نظر گرفت که عموماً درصد بسیار زیادی از کاربران بعد از فیلترینگ به خدمات یا آدرس‌ها مراجعه نمی‌کنند و قاعدتاً در پی عدم استفاده و حضور کاربران ایرانی در اپلیکیشن فیلتر شده این فضا عمومیت استفاده خود را از دست خواهد داد و عمده جذابیت این ابزارها به فراگیر شدن آنهاست که با کوچ بخش عمده‌ای از کاربران عملاً بعد از مدتی به فراموشی سپرده خواهد شد. ذات فناوری هم پویایی زیادی دارد که کاربران را به صورت گروهی به خدمات جدیدتر و کامل‌تر سوق خواهد داد. این مهم درباره صدها سرویس جهانی معروف صدق میکند که هم اکنون کاملاً به فراموشی سپرده شده‌اند.

اگر تلگرام فیلتر شود با استفاده از فیلترشکن می‌توان همچنان به آن دسترسی داشت؟

اپلیکیشن‌های پیام‌رسان برای عضویت کاربران هم به اتصال کاربر به اینترنت نیاز دارند که کاربر بتواند به سرور متصل شود و در کنار این اتصال عموماً اپلیکیشن‌ها یک پیامک تایید عضویت به موبایل کاربر ارسال می‌کنند که وارد کردن کد ارسالی از سوی پیامک در اپلیکیشن به منزله تایید در اختیار داشتن سیم‌کارت موبایل شماره مد نظر به وسیله کاربر است. وقتی اپلیکیشنی فیلتر می‌شود یعنی دسترسی اپلیکیشن به سرور اصلی مسدود می‌شود. گرچه می‌توان پیامک‌های ارسالی از سوی سرویس‌های پیام‌رسان مسدود شده را هم از طریق انسداد شماره‌های خاص خارج از کشور مسدود کرد که این مورد در اختیار اپراتورهای موبایل است.



اگر شماره خارجی داشته باشیم با اینترنت ایران می‌توانیم به تلگرامی که به عنوان مثال فیلتر شده وصل شویم؟

عملا در اختیار داشتن شماره خارجی یا ایرانی در این حالت تفاوتی نمی‌کند مگر اینکه اپراتورها پیامک‌های تایید عضویت اپلیکیشن‌های فیلتر شده را کنترل و مسدود کنند و یا اینکه اپلیکیشن کدهای موبایل کشوری را فیلتر و مسدود کند. در این حالت کاربر باید از شماره‌های غیر ایرانی برای عضویت در اپلیکیشن فیلتر شده استفاده کند.

در صورت فیلتر تلگرام، چه اپلیکیشن‌هایی را می‌توان جایگزین آنها کرد؟

اپلیکیشن‌هایی مثل سروش، بیسفون و غیره می‌توانند جایگزین تلگرام باشند اما نکته اینجاست که مدیران این ابزارها هم باید نگاهی در خور و شایسته ملی شدن و حتی جهانی شدن خدماتشان داشته باشند و قواعد بازی را بپذیرند. مثلا در پیام رسان سروش اگر شما بخواهید یک کانال راه اندازی کنید باید کارت ملی تان را بفرستید و کلی اطلاعات به اپراتور تلفنی بدهید تا یک کانال ساده راه اندازی کنید درحالیکه رقبای خارجی به هیچ عنوان چنین عملکرد اشتباهی را ندارند. یا در بیسفون ناپایداری سرویس وجود دارد که متاسفانه پیگیری‌های متعدد از پشتیبانی نتیجه‌ای در بر نداشته و باید خدمات با کیفیت و صد البته نگاه متعالی بر اساس مدیریت فرهنگی رسانه‌ای به اینگونه ابزارها داشته شود. به عبارتی باید برای مخاطب و شعورش ارزش قائل بود تا اعتماد و احترام مخاطب جلب شود. مثال اینگونه سیاست گذاری‌های اشتباه هم می‌تواند سرویس‌های ایمیل داخلی باشد که بعضا مراجعه حضوری کاربر را برای ساخت و فعال سازی یک ایمیل با حجم پایین باکس و کیفیت نازل خدمات می‌طلبد. در این مسیر یقینا چنین نگرشی محکوم به شکست خواهد بود.

آیا اپلیکیشن‌های ایرانی قابلیت رقابت با تلگرام را دارند؟

سرویس‌های پیام رسان زیادی در ایران وجود دارد که می‌تواند خدمات مطلوبی ارائه دهد و البته طبیعتا باید وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات رادیویی در خصوص کیفیت خدمات کنترل‌های لازم را در نظر گیرد



و ضمانت‌های لازم را در این خصوص ارائه دهد و از سوی ارائه دهنده خدمات و دستگاه‌های مسول خدمات به لحاظ کمی و کیفی پایش شوند و اعتماد کاربران به بهترین شکل جلب شود تا با استقبال عمومی از آن سرویس یا اپلیکیشن به ابزار ارتباطی غالب تبدیل گردد که البته نقطه شکست خدمات و اپلیکیشن‌های داخلی در همین نقطه خواهد بود.

خلاءهایی که در حوزه سرمایه‌گذاری بر اپلیکیشن‌های ایرانی داریم را چگونه باید برطرف کرد؟

ارایه سرویس دو بخش دارد یکی در حوزه مدیریت رسانه و دیگری در حوزه پلتفرم. مدیریت رسانه موضوعی است که کمتر در حوزه راه اندازی خدمات و ابزارهای فناوری محور مد نظر قرار می‌گیرد. این موضوع یک علم است و می‌تواند با نگاه مدیریت فرهنگی رسانه ای بومی مسایل سنجیده و بررسی شود. در عین حال داشتن پلتفرم روز آمد نیز جذابیت فناورانه ابزارها را برای کاربران فراهم می‌آورد و باید بر این مهم تاکید کرد که این دو با هم معنی پیدا می‌کنند و موفقیت را رقم خواهند زد. یعنی در عین حال اینکه یک سرویس بر اساس نیازهای فرهنگی و اجتماعی کاربر ایرانی طراحی می‌شود همزمان بلحاظ کیفیت اجرا نیز استاندارد های کیفی رعایت شود که نهایتا منجر به استقبال کاربران خواهد بود. وگرنه کپی کاری ناشیانه از ابزارهای ارتباطی وضعیتی مشابه همین وضعیت فعلی را فراهم خواهد آورد. شاید درک این نکته یکی از کلیدی ترین ابزارهای موفقیت در حوزه سرمایه گذاری در این بخش باشد که کمتر مد نظر قرار می‌گیرد.



معاون دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات رئیس سازمان فضایی شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ ||

مهر - رئیس مرکز تحقیقات مخابرات وزارت ارتباطات در دولت دهم و معاون امور دولت، مجلس و استان های این وزارتخانه در دولت یازدهم به سمت رییس سازمان فضایی ایران منصوب شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، با حکم محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مرتضی براری معاون سابق امور دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان معاون وزیر و رییس سازمان فضایی ایران منصوب شد.

براری در گذشته نیز رئیس مرکز تحقیقات مخابرات وزارت ارتباطات بوده است.

سید حسین دهدشتی به جای براری به سمت معاون امور دولت، مجلس و استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منصوب شده است.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

