

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران  
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

سه‌شنبه ۱۹ دی ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



## اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . مهر : جلسه رییس جمهور برای حل مشکلات صادرات بدون حضور صادرکنندگان «ص ۲»
- . فناوران : صدور تلویحی دستور رفع فیلتر تلگرام «ص ۳»
- . فارس : ۵ هزار گوشی رجیستر نشده غیر فعال شد/ شاکیان به سازمان تعزیرات شکایت کنند «ص ۵»
- . فارس : مانع چند میلیارد تومانی رگولاتوری برای پیام‌رسان‌های داخلی/ حمایت دولت از تلگرام و نجات ویسپی از ورشکستگی «ص ۶»
- . فارس : ارسال پیامک از سرشماره‌های رسمی اپراتورهای موبایل فقط برای سرویس‌های شخصی مشترک/ هر گونه اطلاعات و تبلیغات اضافی ممنوع است «ص ۹»
- . ایسنا : با حذف بازی‌های خارجی، علاقه‌مندان را از مارکت ایرانی می‌رانیم «ص ۱۰»
- . ایلنا : گرانی پنج درصدی تلفن همراه به علت افزایش قیمت دلار، افزایش نرخ مالیات در امارات و تعطیلی کریسمس «ص ۱۳»
- . ایلنا : گد دانایی برای خرید هوشمند کتاب «ص ۱۴»
- . ایلنا : حاکمیت ما و اکثر کشورهای دنیا امکان اعمال مقررات بر شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی را ندارند «ص ۱۵»
- . تسنیم : وزیر ارتباطات: سرویس‌های اینترنتی بومی نیازمند امان‌نامه قضایی هستند «ص ۱۷»
- . عصرارتباط : اتفاقی عجیب که در کافه‌بازار رخ داد «ص ۱۸»
- . عصرارتباط : ایران در دوران پساتلگرام «ص ۲۱»
- . عصرارتباط : تفرق دیده‌بانان رقیب «ص ۲۴»
- . ایسنا : ۱۰۰۰ گوشی اپل غیرفعال شد/ فروشندگان باید گوشی‌ها را پس بگیرند «ص ۲۸»



## جلسه رییس جمهور برای حل مشکلات صادرات بدون حضور صادرکنندگان

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

مهر - دیروز حسن روحانی رییس جمهور با جمعی از وزرای خود از جمله محمد شریعتمداری وزیر صنعت معدن و تجارت، بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت، ولی الله سیف رییس کل بانک مرکزی و محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رییس جمهور، تعدادی از صادرکنندگان را در نهاد ریاست جمهوری به حضور پذیرفت و ظاهراً قرار بود از وضعیت صادرات و برنامه های دولتش برای حمایت از صادرات غیرنفتی و ارزآفرینی آن سخن بگوید و مشکلات صادرکنندگان را بشنود.

او البته دستوراتی را هم خطاب به برخی از وزرا صادر کرد و خواستار توجه هر چه بیشتر به حوزه صادرات شد، اما در این میان بسیاری از صادرکنندگان و تشکل های بزرگ صادراتی که توقع داشتند در این جلسه حضور داشته باشند، اکنون گلایه مند هستند که چرا تنها صادرکنندگان پتروشیمی در این جلسه حضور داشته و حتی روسای اتاق بازرگانی تهران و ایران هم در این جلسه حضور نداشته و از برگزاری آن بی اطلاع بوده اند. حسن روحانی اعلام کرد: تلاش صادرکنندگان غیرنفتی برای ایجاد تنوع و اعتماد به محصولات صادراتی ایران، اقدامی ضروری و ارزشمند و درخور تحسین است؛ اگرچه در این میان نباید به خطرات صادرات تک محصولی برای اقتصاد کشور نیز بی توجه بود؛ به خصوص اینکه بی تردید ایجاد تنوع در محصولات غیرنفتی صادراتی، آسیب پذیری اقتصاد کشور را بیش از پیش کاهش می دهد.

وی، دستیابی به بازارهای صادراتی و در عین حال حفظ این بازارها را موضوعی بسیار مهم در افزایش تولید و صادرات کشور و در نتیجه اشتغالزایی برشمرد و افزود: سرعت عمل در دستیابی به بازارهای صادرات و توجه دقیق به سلامت و کیفیت کالاهای تولیدی با هدف حفظ بازار صادراتی بسیار مهم است چرا که اگر این سرمایه اعتماد بازارهای صادراتی به یک برند و محصول تولیدی تضعیف شود، جبران آن بسیار دشوار خواهد بود.

تمام اینها در شرایطی است که به نظر می رسد دولت اکنون با برگزاری چنین جلساتی نه تنها به دنبال این نیست که مشکلات حوزه صادرات را برطرف کند، بلکه تنها به دنبال ارزشهای صادراتی صادرکنندگان است؛ چرا که اکنون اوضاع صادرات بهتر نشده و هنوز هم کالاهای با ارزش افزوده بالا صادرات پایینی دارند.



## صدور تلویحی دستور رفع فیلتر تلگرام

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

فناوران - حسن روحانی در دیدار وزیر و معاونان وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: حوادث چند روز گذشته تجربه ای برای مردم و نسل جوان و کسانی بود که زندگی بهتر می خواهند. بعضی تصور می کنند که مردم فقط پول و اقتصاد می خواهند، اما آیا کسی حاضر است ماهانه پول قابل توجهی دریافت کند، اما به طور مثال شبکه مجازی کاملاً مسدود باشد یا در تردد با خودرو و رفت و آمد به بیرون از خانه با محدودیتی مواجه بوده و حتی حق حرف زدن نداشته باشد. مگر می شود آزادی و زندگی مردم را با پول خریداری کرد، چرا عده ای آدرس غلط می دهند. این توهین به مردم است.

وی افزود: مردم مطالباتی دارند که بخشی از آن اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و امنیتی است و باید همه این مطالبات مورد توجه قرار بگیرد.

رئیس جمهور با بیان اینکه در حوادثی که پیش می آید بایستی ضرر و نفع آن محاسبه شود. اینکه حوادث اخیر از نظر اقتصادی، کسب و کار، سرمایه گذاری و اشتغال در کشور چه تاثیری داشته است گفت: این موارد باید محاسبه شود و لازم است همه این ها به مردم توضیح داده شود.

روحانی با بیان اینکه مردم باید با شفافیت کامل در جریان امور قرار بگیرند، گفت: باید کارهایی که در دولت یازدهم تا به امروز در زمینه سرمایه گذاری خارجی انجام شده و اینکه امروز کشورهای جهان به ایران اعتماد دارند، به مردم گفته شود.

فیلترینگ باید خاتمه یابد

رئیس جمهور در ادامه با بیان لزوم شفافیت و نظارت مردم بر مسوولان گفت: همچنان که دولت باید در اتاق شیشه ای باشد مجلس شورای اسلامی و دیگران هم باید در اتاق شیشه ای قرار بگیرند و تصمیماتی که اتخاذ می شود باید به طور شفاف به مردم، توضیح داده شود و مردم باید قضاوت کنند.

روحانی افزود: افتخار دولت های یازدهم و دوازدهم گردش آزاد اطلاعات است اما عده ای از فضای مجازی خوش شان نمی آید. یک عده می گویند که مردم فقط باید به صدا و سیما نگاه کنند البته معتقدیم که صدا و سیما باید صدای ملت را منعکس کند نه صدای جناح خاصی را.

رئیس جمهور گفت: مردم از صدا و سیما هم استفاده می کنند اما نباید عده ای بخواهند شبکه های مجازی که به خاطر شرایط خاص چند روزی مسدود شده برای همیشه مسدود باشد. با این کار بیش از صد هزار نفر شغل خود را در یک هفته اخیر از دست داده اند. ما باید به فکر زندگی و راحتی مردم باشیم.

روحانی با بیان اینکه با استفاده از فضای مجازی امور زندگی مردم تسهیل شده است، گفت: البته هر چیز خوبی در کنار خود بدی هایی هم دارد اما نمی شود گفت که به طور مثال به خاطر خطراتی که اتومبیل و موتورسیکلت دارد، کارخانه تولید این محصولات به طور کامل تعطیل شود یا نمی شود گفت که اگر در کتابی یک خط علیه من نوشته اند، به طور کل چاپ کتاب در کشور ممنوع شود.



رییس جمهور افزود: فضای مجازی همانند فضای حقیقی است و باید در زمینه فرهنگ سازی و استحکام خانواده اندیشه کرد. نمی‌گوییم که دولت مسوولیتی در این زمینه ندارد اما پذیرفتنی هم نیست که به خاطر یک خطا کل یک مجموعه را به تعطیلی کشاند و ما باید به فکر منافع، زندگی و آینده مردم باشیم.

دستور برای انتشار آنلاین دخل و خرج دستگاه‌ها

روحانی گفت: از خزانه کشور به هر دستگاهی که پولی داده می‌شود، بایستی روی سایت منتشر کند تا مردم نظارت کنند که از آن پول در چه مسیری استفاده شده است.

رییس جمهور ادامه داد: با شفافیت، فساد از بین می‌رود و رقابت سالم و امید به وجود می‌آید و بسیاری از نقدها و اعتراضات مردم از بین می‌رود. لذا باید دست به دست هم داده و متحدتر باشیم و در شرایط حساس کنونی منافع ملی را در نظر بگیریم. در این شرایط حساس حزب و جناح اولویت ندارد، بلکه ملت ایران، نظام، انقلاب، آرامش و امنیت اولویت اصلی است و امروز بایستی بیشتر از همیشه به فکر مردم باشیم.

وی افزود: با توجه به فراز و نشیب‌های موجود در حوزه اقتصاد، مردم باید به خوبی بدانند که کشور در چه شرایطی بوده و از چه وضعیتی در حال عبور است و اوضاع منطقه و بازار جهانی چگونه است. ضمن اینکه در نوسانات اقتصادی بسیار مهم است که چه تصمیماتی اتخاذ می‌شود.

روحانی خطاب به مردم گفت: مردم بدانند برای اینکه زندگی بهتر داشته باشیم باید فضای کشور آرام باشد و ناآرامی این فضا را به هم می‌زند. در آرامش و امنیت است که مردم و سرمایه‌گذاران می‌توانند سود قابل قبولی از سرمایه‌گذاری را برای خود محاسبه کنند و در این مسیر لازم است سرمایه‌گذاری را تسهیل کرده و راه‌های آرایه مجوز سرمایه‌گذاری کوتاه‌تر شود.

تلگرام رفع فیلتر می‌شود؟

رییس جمهور و رییس شورای عالی امنیت ملی در حالی از لزوم رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی سخن گفته است که تنها شبکه موجود فیلتر شده در حوادث اخیر که هنوز رفع فیلتر نشده، تلگرام است. البته در کنار تلگرام توئیتر و فیس‌بوک هم فیلتر هستند و باید دید آیا دستور روحانی برای رفع فیلتر شبکه‌های اجتماعی شامل حال آنها هم می‌شود یا نه.

این در حالی است که پیشتر محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات رفع فیلتر تلگرام را منوط به پذیرش شروط ایران از سوی مدیران این کانال دانسته بود.

پس از حرف‌های رییس جمهور، باید دید چه زمانی تلگرام رفع فیلتر می‌شود یا همچنان پیش شرط‌ها سر جای خودش باقی خواهند ماند؟

سوال دیگر اینکه آیا هماهنگی لازم در دولت وجود ندارد تا یا تلگرام بدون پیش شرط بازگشایی شده یا همه روی شروط رفع فیلتر آن توافق کنند؟



## ۵ هزار گوشی رجیستر نشده غیر فعال شد/ شاکیان به سازمان تعزیرات شکایت کنند || تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس گفت: تعداد ۵ هزار گوشی موبایل که کد شناسه آنها در شبکه اپراتورهای کشور به ثبت نرسیده است و قاچاق محسوب می‌شوند از شبکه خارج شده و دیگر قابلیت استفاده را ندارند.

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه پیش از اجرای طرح رجیستری و از زمان اجرای آن مرتب به مردم اعلام شده است که در هنگام خرید استعلام اصالت دریافت شود و سپس اقدام به خرید گوشی موبایل کنند، گفت: عدم دقت منجر به این اتفاقات می‌شود.

وی با بیان اینکه به خریداران گوشی‌های تلفن همراه قاچاق یک ماه فرصت داده شده بود تا اقدامات لازم را انجام دهند و در این فرصت گوشی خود را به فروشنده پس دهند، بیان داشت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هماهنگی لازم را با سازمان تعزیرات و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام داده است که سریع به شکایات این افراد رسیدگی شود.

وی اظهار داشت: بارها تاکید شده که خریداران در زمان خرید نسبت به استعلام کد شناسه و ثبت IMEI و دریافت فاکتور خرید اقدام کنند.



## مانع چند میلیارد تومانی رگولاتوری برای پیام‌رسان‌های داخلی/حمایت دولت از تلگرام و نجات ویسپی از ورشکستگی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، نشست کسب و کار مجازی، فیلترینگ تلگرام و وضعیت پیام‌رسان‌های داخلی در قالب سومین نشست از سلسله نشست‌های ارزیابی سیاستگذاری فضای مجازی در ایران در پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی برگزار شد.

در این نشست محمد رسول کاظمی مدیر پیام‌رسان ایرانی آی‌گپ، سید جعفر خورشاد مدیر پیام‌رسان ایرانی سروش و سهیل تقوی کارشناس مدیر پیام‌رسان ایرانی بله حضور یافتند.

در نشست یاد شده مباحثی از جمله نحوه مواجهه با پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی، اطلاع از توانایی‌های داخلی، حمایت دولتی بله یا خیر، مشارکت یا رقابت پیام‌رسان‌های داخلی، لزوم تمرکز بر حوزه خاص و قوانین محافظت از پیام‌رسان داخلی بله یا خیر، مورد تبادل نظر قرار گرفت.

مدیر سروش: پیش از تلگرام مسئولان تجارت الکترونیک چه می‌کردند؟

خورشاد، مدیر پیام‌رسان سروش در این نشست گفت: علیرغم راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات بسیاری از مولفه‌های این شبکه قابل بهره‌برداری نشده است.

وی افزود: ایجاد یا کمک به ایجاد اکوسیستم زیرساخت، تامین نیروی انسانی فنی وظیفه کسب و کار نیست بلکه وظیفه دولت است.

وی یادآور شد: اکنون می‌گویند بر بستر تلگرام کسب‌وکار بوده که تعطیل شده، آیا خروجی ۱۰-۱۵ ساله مسئولان تجارت الکترونیک کشور ایجاد تجارت بر بستر تلگرام بوده است؟ و ۳ سال پیش که تلگرام نبود چه می‌کردند؟

مدیر سروش تاکید کرد: در حوزه دولت الکترونیک نیز علاوه بر اینکه سرویسی نیست تازه متوجه شدم که متولی هم ندارد.

سازکار مجوزدهی به پرداخت الکترونیکی پیام‌رسان‌ها وجود ندارد

خورشاد ادامه داد: از ۸ ماه پیش زیرساخت پرداخت در سروش فراهم شده اما مطمئنیم اگر سرویس بزرگ شود و بخواهیم به کسب و کارها سرویس مالی ارائه کنیم از ما مجوز خواسته خواهد شد. در نتیجه امروز برای اخذ مجوز مراجعه کرده ایم اما هیچ‌ساز و کاری برای مجوزدهی به پرداخت بانکی پیام‌رسان‌ها وجود ندارد. مدیر پیام‌رسان سروش تصریح کرد: علیرغم برخی اظهارنظرها مبنی بر کمک مالی به سروش تاکنون ریالی کمک نقدی دریافت نکرده ایم.

وی در عین حال تاکید کرد که ای‌نماد برای نرم‌افزار موبایل قانون ندارد.

خورشاد در این نشست خبری همچنین گفت: سروش اکنون یک میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر دارد و در فاصله جدی با رقبای داخلی است.

مدیر بله: روزانه ۱۰ میلیارد تومان گردش مالی در بله انجام می‌شود



در ادامه این نشست سهیل تقوی، مدیر پیام رسان بله گفت: در حمایت دولتی معتقد به تقدم محتوا بر زیرساخت هستیم که مدل موفق جهانی است. معتقدیم به مرور که محتوا اضافه شود زیرساخت شبکه بالغ خواهد شد.

وی تاکید کرد: در پیام رسان بله بر رقابت‌های مزیتی نسبت به خارجی‌ها به ویژه خدمات مالی تمرکز کرده ایم که اکنون ۱۰ میلیارد تومان گردش مالی روزانه در بله شکل گرفته است.

به گفته وی بله اکنون ۶۰۰ هزار کاربر دارد و روزانه ۱۰ تا ۱۵ هزار کاربر به آن اضافه می‌شوند.

وی همچنین خبر داد: علیرغم ضرورت تسهیل مجوزهای پیام رسان‌ها اخیراً رگولاتوری بررسی مقررات پیام رسان‌ها را در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار داده که در ازای دریافت چند میلیارد تومان مجوز و ضمانت بدهند.

تقوی در بخش دیگری از این نشست با اشاره به اینکه ۳۰ درصد تراکنش‌های چین روی وی چت است گفت: در بله نیز الگو اقتصاد پلت فرمی و مدل شرق آسیا را پیگیری می‌کنیم.

وی گفت: امکان ارایه پرداخت درون برنامه‌ای برای پیام رسان‌ها نیست اما بله به دلیل برخورداری از سرمایه گذاری یک بانک امکان ارایه این خدمت را دارد که یک مزیت رقابتی برای بله نسبت به سایرین است.

این مدیر پیام رسان داخلی تصریح کرد: در حوزه پیام رسان دیر عمل کرده ایم اما هنوز سرویس‌های جدیدی پیش رو داریم که باید به موقع در آنها وارد شویم.

وی به حمایت‌های تبعیض آمیز اشاره کرد و گفت: تلگرام برای جلوگیری از فیلتر شدن cdn خود را به ایران آورد و زیرساخت رایگان، سرور رایگان و پهنای باند تضمین شده گرفت اما هزینه سرور و زیرساخت پیام رسان‌های ایرانی با خودشان است.

تقوی ادامه داد: شرکت ویسپی یک شرکت ورشکسته چینی بود که خدمات اش در ایران فیلتر بود، یک شرکت ایرانی آن را خرید و خدماتش از فیلتر خارج شد، اما این کار حمایت از دولوپر چینی است نه ایرانی. به گفته وی ویچت نیز تا چند روز پیش فیلتر بود که باز شد تا دوباره رقیب سرویس ایرانی‌ها شود این در حالی است عمده دلیل فیلتر شدن ویچت امکان nearby برای پیدا کردن مخاطبان بود و اکنون ویسپی و وی چت هر دو این امکان را دارند اما پیام رسان‌های ایرانی به دلیل مساله حاکمیت به سمت این خدمات نرفته‌اند.

وی تاکید کرد: حمایت تبعیض آمیز دولتی از داخلی‌ها هم از دیگر مشکلات است به طوری که فقط ۳ پیام رسان مشمول حمایت شدند و ۲ پیام رسان دیگر خارج از لیست بودند که یک پیام رسان نیز با پیگیری زیاد و توییت به وزیر در لیست حمایت وارد شد. البته حتی پیام رسان‌های موجود در لیست حمایت دولتی نیز تخفیف یک سومی پهنای باند را هنوز نتوانستند دریافت کنند.

وی بر ضرورت ایجاد پنجره واحدی برای ارایه درخواست‌های حقوقی نهادهای امنیتی تاکید کرد و

گفت: گاهی یک فکس یا کپی با متنی تکراری ارسال و درخواست اطلاعات می‌شود که سرویس دهنده

نمی‌تواند طبق قانون به این تقاضا پاسخ دهد و ضروری است که پنجره واحدی برای این درخواست‌ها ایجاد شود.





مدیر آی گپ: خبری از حمایت دولتی نیست

کاظمی مدیر آی گپ هم در ادامه این نشست گفت: ایده شکل گیری آی گپ از ۳ سال پیش ناشی از علاقه شخصی به کامپیوتر کلید زده شد.

وی با اشاره به تمرکز بر امنیت در آی گپ، درباره اعلام جایزه یک میلیاردی برای هک این پیام رسان گفت: پس از اعلام این جایزه برخی گفتند که SSL امن است اگر بتوانیم SSL را بشکنیم از طرح شرکت‌های خارجی خواسته می‌شویم اما توضیح بیشتر می‌دهم که در آی گپ ۲ لایه پس از SSL لایه رمزنگاری داریم و منظور این بود.

وی یادآور شد: ۳ ماه است که دولت از حمایت از پیام رسان‌ها صحبت می‌کند اما پس چه زمانی قصد حمایت دارند؟

مدیر آی گپ اعلام کرد: در ۳ سال گذشته آی گپ ۱۰۰ هزار کاربر جذب کرده و در یک هفته اخیر بدون هیچ تبلیغی ۳۰۰ هزار کاربر جدید جذب کرده که ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار نفر از آنها فعال هستند.



ارسال پیامک از سرشماره‌های رسمی اپراتورهای موبایل فقط برای سرویس‌های شخصی مشترک/ هر گونه اطلاعات و تبلیغات اضافی ممنوع است  
|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تشریح موارد مجاز و غیرمجاز ارسال پیامک از سرشماره اپراتورهای موبایل اظهار داشت: سرشماره رسمی اپراتورهای موبایل تنها برای اطلاع‌رسانی موارد مخصوص مشترک است و ارسال هر موضوع غیر از این موارد از این طریق غیرمجاز و ممنوع است.

وی توضیح داد: از طریق این سرشماره‌ها تنها باید سرویس‌های مخصوص مشترک از جمله سرویس‌های مالی، قبض، میزان شارژ، باقی‌مانده طرح، سرویس‌های فعال یا مواردی از این قبیل ارسال شود. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تأکید کرد: ارسال هر اطلاعات و تبلیغات بیشتری که خارج از موضوعات مربوط به شخص مشترک باشد از این طریق ممنوع است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: موارد متعددی دیده شده که اپراتورهای موبایل از طریق سرشماره رسمی خود اطلاعات و تبلیغات عمومی برای مشترکان ارسال می‌کنند که حتی در صورت ارزشی بودن این اطلاعات ارسال آنها مجاز نیست.

جوشقانی افزود: شکایت‌های متعددی در این باره از مشترکان موبایل به رگولاتوری ارجاع شده است.

وی ادامه داد: ممنوعیت و قوانین در این زمینه رسماً به اپراتورها تذکر داده شده است.

جوشقانی خاطرنشان کرد: ساماندهی این موضوع در دستور کار است و مقررات آن به زودی از طریق کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تهیه خواهد شد که در نتیجه آن تمامی این موارد ساماندهی می‌شود.



## با حذف بازی‌های خارجی، علاقه‌مندان را از مارکت ایرانی می‌رانیم

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

مدیرعامل یک مارکت داخلی گرفتن عوارض از بازی‌های خارجی را راهکار نامناسبی برای حمایت از تولید بازی ایرانی دانست و گفت: این کار، علاقه‌مندان را از مارکت‌های رسمی داخل کشور به مارکت‌های خارجی و کانال‌های غیررسمی سوق می‌دهد و نتیجه آن خروج ۱۰۰ درصدی ارز از کشور است.

امین امیرشریفی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به استانداردهای دوگانه‌ای که درباره ارائه مجوز به بازی‌های رایانه‌ای وجود دارد، اظهار کرد: برای مثال بنیاد ملی بازی‌ها به ما می‌گوید یک بازی را حذف کنیم، اما آن بازی در نسخه کامپیوتری با هولوگرام بنیاد منتشر شده و فروخته می‌شود. چنین مواردی در بحث ارائه مجوز ذهنیت را به این سمت می‌برد که سلیقه‌ای برخورد می‌شود و می‌خواهند به مارکت‌هایی مانند کافه بازار برای دریافت عوارض و غیره فشار وارد کنند.

وی با بیان اینکه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بر یک هدف تاکید می‌کند و آن حمایت از تولید بازی ایرانی است، افزود: ما هم این هدف را قبول داریم و شاید بتوانیم ادعا کنیم بزرگترین مرجعی که در راستای این هدف فعالیت کرده هستیم، زیرا یک مارکت شفاف برای انتشار بازی‌ها ایجاد شده، اتفاقی که در بازی‌های کامپیوتری نیفتاد و انتشار بازی‌های کرک‌شده با هولوگرام بنیاد، امکان توسعه و تولید بازی PC در ایران را حذف کرده و عملاً رشدی در تولید بازی PC نمی‌بینم. در صورتی که آمارها نشان می‌دهد در حوزه بازی موبایلی چه شرکت‌هایی تولید شدند و چه بازی‌هایی توسعه پیدا کردند. در سال ۱۳۹۵، تعداد بازی‌های ایرانی حدود ۱۰۰ درصد و درآمد آنها هم حدود ۱۳۵ درصد افزایش پیدا کرده است.

گرفتن عوارض، قیمت بازی‌های خارجی را افزایش می‌دهد

او همچنین گرفتن عوارض از بازی‌های خارجی را راهکار نامناسبی دانست و گفت: عوارض از بازی‌های خارجی، قیمت برای مصرف‌کننده را در کانال‌های رسمی افزایش می‌دهد، در حالی که کانال‌های غیررسمی متعددی برای فروش بازی‌های خارجی وجود دارد. می‌توان به مارکت‌های داخلی گفت برای بازی‌ها عوارض دهند اما سایت‌هایی که جم فروشی می‌کنند یا مارکت‌هایی مانند گوگل پلی و اپ‌استور که بدون مجوز داخلی و بدون اینکه در ایران رسمیتی داشته باشند، کار کرده و مردم هم از آنها استفاده می‌کنند، عوارضی نمی‌دهند. امیرشریفی ادامه داد: این موضوع تنها در مارکت رسمی خود را نشان می‌دهد و به رقابت ما با آن مارکت‌ها و سایت‌های غیررسمی لطمه زیادی می‌زند. در حال حاضر مالیات‌هایی که پرداخت می‌شود با سهم مارکت و ناشر که مجموعاً گاهی بیش از ۵۰ درصد فروش می‌شود، در کشور می‌ماند و سهمی هم به بازی‌ساز خارجی داده می‌شود. اما با گرفتن عوارض، تمامی پول از کشور خارج می‌شود و نتیجه آن خروج ۱۰۰ درصدی ارز است.

او ادامه داد: همچنین عملاً کاربران را از محل‌های رسمی فروش مثل مارکت‌های کافه بازار و غیره به سمت مارکت‌های خارجی و کانال‌های غیررسمی سوق دادیم که عوارضی پرداخت نمی‌کنند و چون ارزان‌تر هستند،



برای مصرف‌کننده هم جذاب‌ترند. از طرفی اینجا دیگر هیچ نظارتی بر محتوا وجود ندارد و اهداف دیگر دولت برای توسعه کسب‌وکارهای رسمی و معتبر هم زیر سوال می‌رود.

وی ایجاد کانال‌های غیررسمی را ضربه زدن به کانال‌های رسمی دانست و گفت: بنیاد در لایحه بودجه امسال حدود ۲۵ میلیارد تومان برای خود بودجه از طریق عوارض قرار داده است که سال گذشته حدود ۹ میلیارد تومان بود. این که این بودجه چطور قرار است توزیع شود و چه برنامه‌ای برای رسیدن به هدف اصلی که توسعه بازی ایرانی است وجود دارد، توسط بنیاد برنامه‌ای ارائه نشده و برای فعالیت‌های گذشته‌اش هم گزارشی داده نشده است. در حالی که ما مدتی است راه‌حل‌های جایگزینی ارائه دادیم که هنوز به عرصه اجرا نرسیده است؛ اینکه بنیاد به جای تلاش برای گرفتن عوارض که پولی جمع و سپس توزیع شود، بهتر است بازی‌های ایرانی را از مالیات و ارزش افزوده از معاف کند.

با معافیت مالیاتی از صنایع جدید حمایت کنید

مدیر عامل کافه‌بازار ادامه داد: در حال حاضر هم بازی‌های داخلی و هم خارجی مالیات می‌پردازند. می‌توان برای حمایت از بازی‌های داخلی، ۹ درصد مالیات را از بازی‌های ایرانی برداشت و این معافیت را برای مدت دو تا پنج سال برای بازی‌های داخلی قائل شد، در حالی که بازی‌های خارجی همچنان این مبلغ را بپردازند. این حمایتی است که در همه جای دنیا صورت می‌گیرد و با معافیت‌ها از صنایع جدیدشان حمایت می‌کنند تا رشد کنند. توزیع این پول هم عادلانه می‌شود و به هر بازی کمک می‌کند که این ۹ درصد را سرمایه‌گذاری کند و برای بهبود کیفیت بازی‌ها و توسعه آنها به کار گیرد و در دریافت و توزیع آن هم شائبه‌ای نخواهد بود.

امیرشریفی در پاسخ به اینکه آیا مجوزهایی که از طریق اسرا (نظام رده‌بندی سنی بازی‌ها توسط بنیاد) داده می‌شود پاسخگو نیست، گفت: اصولاً خود کافه بازار سعی می‌کند بر اساس قوانین کشور و محتوایی که مجاز است، محتوایی که با فرهنگ و قانون هم‌خوانی دارد را منتشر کند. اما با توجه به اینکه تعداد بازی‌های موبایل زیاد است و روزانه بازی‌های زیادی در دنیا و کشور منتشر می‌شود، از ظرفیت بنیاد خارج است که بخواهد سریعاً به آنها مجوز بدهد. از طرفی اگر بازی‌ها بخواهند چند ماه دنبال مجوز گرفتن باشند عملاً از بین می‌روند.

وی ادامه داد: قرار شد پس از انتشار بازی‌ها به آنها رده‌بندی سنی داده شود که از دو سال پیش تاکنون تنها نیمی از بازی‌ها از طرف بنیاد بررسی شدند و رده‌بندی سنی گرفتند و به نظر می‌رسد سرعت کمی کند است. از طرفی اگر سیستمی که داده می‌شود برای حذف بازی موجه بوده و قوانین مشخصی داشته باشد و سلیقه‌ای نباشد، ناشر آن موارد را اصلاح می‌کند یا اگر قابل اصلاح نباشد، ما بازی را حذف می‌کنیم، اما موارد زیادی بوده که مشکلات جدی داشته و به نظر با آنها برخورد سلیقه‌ای شده است. از اول مهرماه امسال لیست‌هایی از بنیاد برای ما ارسال می‌شد که شامل بیش از ۵۰۰ بازی بوده و اعلام کردند که این بازی‌ها باید از کافه‌بازار حذف شوند. در صورتی که حذف این بازی‌ها به مارکت ما صدمه بسیاری می‌زند.



او با بیان اینکه اگر بازی‌ها را با این حجم انبوه از کافه بازار حذف کنیم، عملاً به هیچ نتیجه‌ای نمی‌رسیم، اظهار کرد: برای حذف بازی، تعامل با سازنده، ناشر، شفاف‌سازی و استانداردسازی قوانین، می‌تواند کمک کند. در حال حاضر بسیاری کاربران از مارکت‌های ایرانی استفاده می‌کنند زیرا محتوایی که می‌خواهند تا حدی در دسترسشان است. اگر این محتوا حذف شود، علاقه‌مندان را از بازار می‌رانیم و آنها به سمت داندلود از مارکت‌هایی مانند گوگل پلی سوق می‌دهیم که در کشور ما غیررسمی هستند و نظارتی بر آنها وجود ندارد. آنگاه همان اتفاقی که برای تلگرام افتاده و جنجال‌ها برای اینکه آن را فیلتر کنیم یا نکنیم برای مارکت‌های خارجی هم مطرح می‌شود.



## گرانی پنج درصدی تلفن همراه به علت افزایش قیمت دلار، افزایش نرخ مالیات در امارات و تعطیلی کریسمس || تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، در روزهای اخیر اخباری در شبکه‌های اجتماعی و برخی از رسانه‌ها مبنی بر افزایش ۱۶ درصدی قیمت موبایل به دلیل اجرای طرح رجیستری منتشر شد که این خبر با پیگیری خبرنگار ایلنا از سوی فروشندگان موبایل و رییس انجمن واردات موبایل تکذیب شد.

یک فروشنده موبایل درباره شایعه افزایش قیمت موبایل به ایلنا گفت: قیمت موبایل افزایش ۱۶ درصدی نداشته است اما افزایش قیمت دلار و تعطیلی بازار چین و دبی برای کریسمس، باعث شده است تا خرید و سفارش با قیمت بالاتری تمام شود و موبایل به دلیل کمبود موجودی در بازارهای خارجی در مقادیر کمتر وارد کشور شود که قیمت موبایل را با افزایش ۲ تا ۵ درصدی رو به رو کرده است که برای هر برندی این افزایش قیمت متفاوت است. برای مثال گوشی گلکسی نوت ۸ با گارانتی همراه سرویس خاورمیانه که ۳ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان قیمت داشت هم اکنون ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

وی افزود: اکثر تلفن‌های همراه موجود در بازار با گارانتی‌های رسمی مانند سامسونگ، ۲ تا ۳ درصد گران شده‌اند اما گوشی‌هایی که به صورت قاچاق وارد کشور شده با سوءاستفاده فروشندگان تا ۵ درصد گران شده است تا بتوانند با سود بیشتری آن‌ها را به فروش برسانند؛ برای نمونه گوشی شیائومی می ۵ ایکس با قیمت ۱ میلیون تومان هم اکنون ۱ میلیون و ۵۰ هزار تومان قیمت دارد.

سید محمود صفار، رییس انجمن وارد کنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی با اشاره به شایعات منتشر شده مبنی بر افزایش ۱۶ درصدی قیمت تلفن همراه با طرح رجیستری به خبرنگار ایلنا گفت: خبر گرانی ۱۶ درصدی موبایل در بازار به دلیل طرح رجیستری به هیچ وجه درست نیست و تکذیب می‌شود. اگر قرار باشد افزایش قیمتی صورت بگیرد ابتدا در انجمن واردات موبایل بررسی می‌شود اما هیچ افزایش قیمت قابل توجهی وجود ندارد. این روزها به دلیل کاهش حجم موجودی کالا برای واردات به علت تعطیلی بازارها در ایام کریسمس افزایش قیمت مقطعی وجود دارد.

رییس انجمن وارد کنندگان موبایل افزود: یکی از مسائل مهمی که مردم باید نسبت به آن آگاه باشند، افزایش ۵ درصدی مالیات برای بسیاری از کالاها از جمله اجناس الکترونیکی در امارات متحده عربی و عربستان سعودی است. بخش قابل توجهی از واردات موبایل به خصوص گوشی‌های برند اپل تحت عنوان آیفون از طریق دبی وارد کشور می‌شوند که باعث می‌شود تا قیمت تلفن‌های همراه به خصوص گوشی آیفون در سفارش‌های جدید با افزایش روبرو باشد.

وی تاکید کرد: ارز مبادله‌ای برای واردات موبایل حذف شده است و واردکنندگان با دلار آزاد اقدام به واردات می‌کنند؛ در واقع دلار آزاد نیز این روزها حال خوبی ندارد و دارای ثبات قیمت نیست. تا چندی پیش کالا با دلار ۳ هزار و ۸۰۰ تومانی تا دلار ۴ هزار تومانی وارد کشور می‌شدند اما هم اکنون وارد کننده برای خریداری کالا باید با دلار ۴ هزار و ۳۰۰ تومانی اقدام به سفارش کند که موجب افزایش اندک قیمت موبایل شده است.



## کُد دانایی برای خرید هوشمند کتاب

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش ایلنا، این سازمان با هدف تحقق بخشیدن به اهداف مرتبط با خدمات شهر هوشمند، سامانه فروش کتاب از طریق تلفن همراه را راه‌اندازی کرده است. شهروندان محترم می‌توانند با استفاده از گوشی تلفن همراه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن و وارد کردن کد دانایی، کتاب مورد نظر خود را تهیه کنند.

علاقمندان می‌توانند به سه روش کتاب‌های مورد نظر خود را انتخاب کنند.

روش اول: ورود مستقیم به سرویس با شماره‌گیری #۱۰۰۱\*۱۳۷\*

روش دوم: شماره‌گیری #۱۳۷\* و سپس انتخاب گزینه‌های "پرداخت" و "خرید کتاب"

روش سوم: نصب نرم افزار خدمات پرداخت شهرداری تهران (کافه بازار و Google Play)

سرفصل‌های اصلی کتاب‌های موجود شامل سامانه اطلاعات جغرافیایی، آمار و IT، مدیریت شهری و نقشه بوده که ۳۳ عنوان کتاب در این سرفصل‌ها ارائه شده است و به تدریج عناوین تازه‌ای به آن اضافه خواهد شد. دسترسی به فهرست کامل کتاب‌ها و کد ویژه هر کدام از آنها با انجام هر کدام از این مراحل، امکان‌پذیر است.

این فهرست علاوه بر این در قسمت انتشارات سایت سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران به آدرس [tmicto.tehran.ir](http://tmicto.tehran.ir) نیز در دسترس است.

شهروندان پس از اطلاع از کد ویژه کتاب مورد نظر خود می‌توانند با وارد کردن این کد در هنگام خرید، اطلاعات مرتبط با آن را مشاهده و پس از وارد کردن تعداد مورد نظر از آن کتاب، نحوه دریافت (حضور، پست سفارشی و پیک موتوری) را انتخاب کرده و پس از پرداخت از طریق کارت بانکی یا حساب شهروندی، پیامکی حاوی اطلاعات خرید را دریافت کنند.



حاکمیت ما و اکثر کشورهای دنیا امکان اعمال مقررات بر شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی را ندارند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش ایلنا، مشروح یادداشت محمد جواد آذری جهرمی که اینستاگرام وی منتشر شده است، به شرح زیر است:

زمانی نه‌چندان دور، صنعت وبلاگ در ایران همگام با دنیا در حال رشد و رقابت بود و شبکه اجتماعی بومی ایرانی پا به پای نمونه‌های بین‌المللی رقابت می‌کرد.

اما امروز دیگر نامی از صنعت وبلاگ ایران به جا نمانده و شبکه اجتماعی محبوب آن زمان اعلام کرده به زودی سرویس خود را خاموش خواهد کرد.

در مصاف آزادی و امنیت، داخلی‌ها صحنه رقابت را به برخی نگاه‌های تنگ‌نظرانه واگذار کردند و در کنارش صحبت از پروژه‌هایی با پسوند ملی آغاز شد که بیشتر آنها با تصدی دولت‌ها به سرانجامی نرسید و جز ضرر اقتصادی برخی مجموعه‌ها، نامی به جا نمانده است.

در این میان آمارهای سال ۹۲ خبر از آن می‌داد که بیش از ۲۵ درصد استفاده مردم از اینترنت با فیلترشکن است، اما با رویکرد حمایتی دولت از دسترسی مردم به شبکه‌های اجتماعی، کم‌کم این سرویس‌ها در زندگی مردم نقش خود را پیدا کردند اما در این میان ظرفیت‌های دولت تا آنجا نبود که بتواند همه موانع پیش روی شبکه‌های اجتماعی داخلی را رفع نماید.

بدون شک هر زمان صحبت از توسعه سرویس‌های ایرانی می‌شود، همواره به حجم ریالی حمایت دولت از این سرویس‌ها توجه می‌شود و در این میان فراموش می‌شود که سرویس‌های بومی برای توسعه علاوه بر پشتیبانی مالی، نیازمند امان‌نامه‌ای در حوزه‌های قضائی و امنیتی هستند که ظاهراً دولت به تنهایی قادر به ارائه چنین تضمینی نیست.

بالطبع در نبود شرایط مناسب برای رشد محصولات ایرانی، مردم منتظر حل مشکلات داخلی نماندند و با استفاده از سرویس‌های بین‌المللی به استفاده از شبکه‌های اجتماعی ادامه دادند و علاوه بر رفع نیازهای روزمره مثل اخبار و...، بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های اقتصادی را نیز در این فضا شکوفا کردند و معیشت بخشی از مردم به این فضا گره خورد.

حالا در شرایطی قرار داریم که حاکمیت ما و اکثر کشورهای دنیا امکان اعمال مقررات بر شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی را ندارند و البته ساده‌ترین راه‌حل (!) برای غلبه بر این تهدیدات نوین بستن فضا و به دنبال آن سردادن آواز لزوم توسعه شبکه‌های داخلی، آن هم از جنس صرفاً تکنولوژی و بدون توجه به سایر پارامترها از جمله حریم خصوصی و سهولت ابراز بیان مشروع است، غافل از آنکه عقب نگاه داشتن کشور از علم روز خود یک تهدید بزرگ دیگر است.





به عنوان عضو کوچکی از جامعه جوانان کشور یقین دارم همانگونه که رهبرمعظم انقلاب بارها بر کلیدواژه "ما می‌توانیم" تاکید فرموده‌اند، نخبگان ما توان توسعه این بخش از تکنولوژی را هم دارند، مشروط بر آنکه همه شرایط، تاکید می‌کنم همه شرایط فراهم باشد و البته این مهم به عزمی همه‌جانبه و زمان نیاز دارد.



وزیر ارتباطات: سرویسهای اینترنتی بومی نیازمند امان‌نامه قضایی هستند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ محمد جواد آذری جهرمی با بیان اینکه در زمانی نه چندان دور، صنعت وبلاگ در ایران همگام با دنیا در حال رشد و رقابت بود و شبکه اجتماعی بومی ایرانی پا به پای نمونه‌های بین‌المللی رقابت می‌کرد، گفت: اما امروز دیگر نامی از صنعت وبلاگ ایران به جا نمانده و شبکه اجتماعی محبوب آن زمان اعلام کرده بزودی سرویس خود را خاموش خواهد کرد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: در مصاف آزادی و امنیت، داخلها صحنه رقابت را به برخی نگاه‌های تنگ‌نظرانه واگذار کردند و در کنارش صحبت از پروژه‌هایی با پسوند ملی آغاز شد که بیشتر آنها با تصدی دولتها به سرانجامی نرسید و جز ضرر اقتصادی برخی مجموعه‌ها، نامی به جا نمانده است.

وی ابراز کرد: در این میان آمارهای سال ۹۲ خبر از آن می‌داد که بیش از ۲۵ درصد استفاده مردم از اینترنت با فیلترشکن است اما با رویکرد حمایتی دولت از دسترسی مردم به شبکه‌های اجتماعی، کم‌کم این سرویسها در زندگی مردم نقش خود را پیدا کردند اما در این میان ظرفیتهای دولت تا آنجا نبود که بتواند همه موانع پیش‌روی شبکه‌های اجتماعی داخلی را رفع کند.

به گفته آذری جهرمی بدون شک هر زمان صحبت از توسعه سرویسهای ایرانی می‌شود، همواره به حجم ریالی حمایت دولت از این سرویسها توجه شده و در این میان فراموش می‌شود که سرویسهای بومی برای توسعه علاوه بر پشتیبانی مالی، نیازمند امان‌نامه‌ای در حوزه‌های قضائی و امنیتی هستند که ظاهراً دولت به تنهایی قادر به ارائه چنین تضامینی نیست.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: بالطبع در نبود شرایط مناسب برای رشد محصولات ایرانی، مردم منتظر حل مشکلات داخلی نماندند و با استفاده از سرویسهای بین‌المللی به استفاده از شبکه‌های اجتماعی ادامه دادند و علاوه بر رفع نیازهای روزمره مثل اخبار، بخش قابل توجهی از ظرفیتهای اقتصادی را نیز در این فضا شکوفا کردند و معیشت بخشی از مردم به این فضا گره خورد.

وی خاطر نشان کرد: حالا در شرایطی قرار داریم که حاکمیت ما و اکثر کشورهای دنیا امکان اعمال مقررات بر شبکه‌های اجتماعی بین‌المللی را ندارند و البته ساده‌ترین راه‌حل برای غلبه بر این تهدیدات نوین، بستن فضا و بدنبال آن سردادن آواز لزوم توسعه شبکه‌های داخلی آن هم از جنس صرفاً تکنولوژی و بدون توجه به سایر پارامترها از جمله حریم خصوصی و سهولت ابراز بیان مشروع است.

او افزود: عقب نگاه داشتن کشور از علم روز خود یک تهدید بزرگ دیگر است.

آذری جهرمی خاطر نشان کرد: به‌عنوان عضو کوچکی از جامعه جوانان کشور یقین دارم همانگونه که رهبر معظم انقلاب بارها بر کلیدواژه "ما می‌توانیم" تأکید فرموده‌اند، نخبگان ما توان توسعه این بخش از تکنولوژی را هم دارند؛ مشروط بر آنکه همه شرایط فراهم باشد و البته این مهم به عزمی همه‌جانبه و زمان نیاز دارد.



## اتفاقی عجیب که در کافه‌بازار رخ داد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

اگر کاربر اندرویدی هستید حتما کافه‌بازار را می‌شناسید. به‌عنوان شناخته‌شده‌ترین فروشگاه اپلیکیشن و بازی ایرانی احتمالا نام کافه‌بازار قبل از هر نامی به ذهن‌تان خواهد رسید و چنانچه توسعه‌دهنده اپلیکیشن یا بازی‌های اندرویدی باشید نیز ابتدا به سراغ کافه‌بازار خواهید رفت. البته اگر علاقه‌مند به پرداخت هزینه ۴۰ هزار تومانی برای خرید حساب توسعه‌دهندگی باشید.

در متن حاضر قصد دارم اتفاقات و قوانین تعجب‌برانگیز و تجربیاتی که به‌عنوان توسعه‌دهندگی و همکاری با کافه‌بازار داشته‌ام را با شما در میان بگذارم.

اگر به طراحی علاقه‌مند باشید احتمالا نام متن‌نگار را شنیده‌اید. متن‌نگار نام اپلیکیشنی است که بیش از ۳ سال برای طراحی و توسعه آن وقت صرف شده است و در حال حاضر بیش از یک میلیون و ششصد هزار کاربر فعال دارد. ما از تمام پیشنهادات کاربران و نیازمندی‌های لازم استفاده کردیم تا امروز یکی از خوش‌نام‌ترین اپلیکیشن‌های ایرانی در زمینه طراحی را در اختیار کاربران قرار دهیم.

متن‌نگار از ابتدا رایگان بوده و همچنان نیز رایگان است. اما با گذشت زمان تصمیم به درج ویژگی‌هایی نظیر گالری آنلاین برای تصاویر و برگزاری چالش‌های مناسبی گرفتیم که نیازمند هزینه است. ولی همچنان این اپلیکیشن رایگان ماند و ما برای جبران بخشی از هزینه‌ها تصمیم گرفتیم از راه‌های تبلیغاتی اقدام کنیم. یکی از قوانین تعجب‌برانگیز کافه‌بازار برخورد با اپلیکیشن‌هایی است که اصطلاحا تبلیغات پوش (نوتیفیکیشن تبلیغاتی) ارسال می‌کنند. البته شاید برخورد با اپلیکیشن‌هایی که به‌صورت بی‌رویه چنین کاری می‌کنند، صحیح نیز باشد.

اما به نظر می‌رسد این قوانین به شکل گزینشی و با توجه به سود کافه‌بازار اجرا و یا از آنها چشم‌پوشی می‌شود. ما اما در زمینه تبلیغات توجه ویژه‌ای داشته و داریم که مطلب نامناسب و نامربوط به کاربر ارسال نشود و حتی میزان تبلیغات را به میانگین ۱۰ مورد در ماه کاهش دادیم. ولی علی‌رغم این توضیحات برنامه متن‌نگار از کافه‌بازار حذف شد.

تا اینجا خود ما هم حق را به کافه‌بازار می‌دادیم که قانونی را چه درست، چه غلط وضع کرده و قطعا اجرایش الزامی است لذا با احترام به این قانون تصمیم گرفتیم به مارکت‌های ایرانی دیگر و گوگل‌پلی مراجعه کنیم، این که چرا باید امثال متن‌نگار به سمت مارکت‌های دیگر از جمله خارج کشور سوق داده شود را نمی‌دانیم. اما موضوع زمانی برای ما جالب شد که کمی بعد از خروج متن‌نگار از کافه‌بازار، کاربران مان به موضوع پولی شدن متن‌نگار در کافه‌بازار اعتراض کردند.

موضوع از این قرار است که پس از حذف نسخه رایگان اپلیکیشن متن‌نگار از روی سایت کافه‌بازار، در کمال تعجب اپلیکیشنی با نام مشابه "متن‌نگار، مسابقه، چالش" توسط توسعه‌دهنده‌ای دیگر و با قیمت ۱۰۰۰ تومان به فروش گذاشته شده بود!



به این موضوع نیز باید توجه داشت که یکی از قوانین کافه‌بازار این است که اجازه نمی‌دهد از کلماتی همچون "مسابقه، جایزه و چالش و..." در عنوان و توضیحات یک اپلیکیشن استفاده کرد چرا که به نظر آنها ممکن است باعث فریب کاربر شود و با توجه به این قانون به ما اجازه درج کلمه "چالش" را در قسمت توضیحات برنامه ندادند که همواره به این قانون پایبند بودیم.

اما اولین مورد تعجب‌برانگیز در نسخه جدید متن‌نگار در کافه‌بازار، اجازه استفاده از کلمات چالش و مسابقه در نام برنامه و توضیحات آن است در حالی که وقتی ما به عنوان نویسندگان اصلی برنامه، چالش‌ها را به متن‌نگار افزودیم، کافه‌بازار با استناد به قوانین خود اجازه استفاده از کلمه چالش را در توضیحات برنامه به ما نداد. ولی در این مورد نه تنها در توضیحات که در نام برنامه نیز از چنین کلماتی استفاده شده است و مشمول قوانین نشده بود.

دومین مورد توضیحات برنامه است. وقتی خود به عنوان نویسنده اپلیکیشن متن‌نگار، این برنامه را خریداری کردم، متوجه شدم در واقع برنامه خودم را خریده‌ام، چراکه نام خودم در قسمت توضیحات برنامه باقی مانده بود!

این در حالیست که کافه‌بازار مدعی است یک هفته برای تست برنامه‌ها وقت می‌گذارد اما عجیب است که متوجه نام برنامه، شمای برنامه و حتی نام نویسنده در قسمت درباره ما این اپلیکیشن نشده باشد. بدون شک نام متن‌نگار به واسطه موفقیت، مکاتبات متعدد و تعداد کاربران، حداقل برای کافه‌بازار شناخته شده است. \*\*طبعاً قرار نبود حالا که از کافه‌بازار خارج شده بودیم، شاهد بازگشت و فروش اپلیکیشن و دارایی خود به شکل پولی و توسط فرد دیگری باشیم. لذا مکاتبات را آغاز کرده و موضوع را بارها پیگیر شدیم و بالاخره این اپلیکیشن هفته گذشته از کافه بازار حذف شد و با وجود اثبات نقض قوانین کپی رایت هنوز کافه بازار مبلغ پرداختی را به حساب بنده که یکی از خریداران این برنامه بوده‌ام بازنگردانده است\*\*.

حالا تمام قوانینی که برای ما اجرا می‌شد، در یک تخلف آشکار برای فردی که با وقاحت اپلیکیشن متن‌نگار را برای فروش در حساب خود قرار داده از طرف کافه‌بازار چشم‌پوشی می‌شد.

از سوی دیگر همانطور که ذکر شد دلیل کافه‌بازار برای جلوگیری از بکاربردن کلماتی مانند چالش و مسابقه، جلوگیری از فریب کاربران است ولی در کمال تعجب فرد کپی‌کننده (بخوانید سارق) به کرات از واژه‌های چالش و مسابقه حتی در نام برنامه و در توضیحات آن استفاده کرده بود.

این در حالیست که ظاهراً قوانین با توجه به سود ریالی شما برای کافه‌بازار قابل تغییر هستند و تنها زمانی مورد حمایت خواهید بود که سودی از قبال محصول شما عاید کافه‌بازار شود و در غیر این صورت باید صحنه را ترک کنید.

در چنین شرایطی تنها راه پیش روی توسعه‌دهنده‌های ایرانی مهاجرت به مارکت‌های دیگر از جمله خارجی است و در عوض شاهد جایگزینی اپلیکیشن‌ها و بازی‌های خارجی در مارکت‌های داخلی برای خروج راحت‌تر سرمایه کاربران ایرانی هستیم.



در پایان به تمام کاربرانی که این اپلیکیشن را خریداری کرده‌اند اعلام می‌شود که متن‌نگار همچنان رایگان است و نسخه جدید این اپلیکیشن را به صورت رایگان می‌توانند از مارکت‌های دیگر دریافت کنند و کافه‌بازار بدون شک باید مبلغ پرداختی شما را به حسابتان بازگرداند.

هفته‌نامه عصاره‌تباط مستندات نویسنده اپلیکیشن متن‌نگار را در اختیار دارد و در صورت نیاز آمادگی درج پاسخ احتمالی از سوی کافه‌بازار اعلام می‌شود.

هفته قبل نیز اپلیکیشن پیام‌رسانی ایرانی "آی‌گپ" نیز با انتشار بیانیه‌ای در اعتراض به آنچه که انحصارگرایی کافه‌بازار خوانده بود اعلام کرد: «با توجه به خواسته بی‌منطق و انحصاری کافه‌بازار ما عدم به‌روزرسانی را از این مارکت ایرانی اعلام و از تمامی کاربران درخواست می‌کنیم ما را از گوگل‌پلی یا مارکت‌های دیگر فارسی دنبال کنند».

نظر به اهمیت موضوع و اخباری که در گوشه و کنار فضای سایبری و شبکه‌های اجتماعی در گردش است، ظاهراً تنها موارد مذکور نیستند که با مجموعه کافه‌بازار دچار مشکل شده‌اند. لذا در آینده گزارش مشروحی از این مسایل منتشر خواهیم کرد.



## ایران در دوران پساتلگرام

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

سال‌ها قبل پیام‌رسان وایبر جایگاه امروزی تلگرام را داشت؛ البته نه از نظر جمعیت کاربری و کسب‌وکارهای شکل گرفته در آن، بلکه از نظر محبوبیت و داشتن سهم قالب. اما دست مسوولان سرانجام روی دکمه فیلترینگ رفت و این پیام‌رسان برای همیشه از فضای سایبری ایران حذف شد. از لحظات حذف این پیام‌رسان اما رقبای خارجی زیادی وجود داشتند و هیچ حرفی از نمونه‌های داخلی نیز نبود. با این وجود و درحالی‌که پیام‌رسان‌های به مراتب بزرگ‌تر و مطرح‌تر در دنیا وجود داشت، ناگهان قرعه به نام تلگرام افتاد. \*\*اینکه چرا تلگرام موفق شد از میان تمام رقبایی که برخی امتیازات بسیار بیشتری نسبت به آن داشتند، پیام‌رسان قالب ایرانیان شود و چه عواملی مهاجرت میلیونی ایرانیان در فضای سایبری را رقم زد، همچنان محل سوال و ابهام‌های فراوان است.\*\*

حالا اما طبق آمارهای موجود تعداد کاربران ایرانی تلگرام از ۲۳ میلیون نفر در سال ۹۴ به ۴۵ میلیون نفر در سال ۹۶ رسیده که نشان از رشد دو برابری این پیام‌رسان ظرف این مدت کوتاه دارد. همچنین طبق اعلام مرکز ملی فضای مجازی ۶۰ درصد پهنای باند کشور در حال حاضر در اختیار تلگرام است. علاوه بر این، در این مدت کسب‌وکارهای بسیاری بر بستر این پیام‌رسان موبایلی شکل گرفته و از خرید و فروش بازی انبوهی از محصولات گرفته تا طیف وسیعی از خدمات و بسیاری مشاغل دیگر در حال فعالیت بر بستر تلگرام هستند که طبیعتاً حتی چند ساعت قطعی زیان مالی بالایی برای آنها به وجود می‌آورد. کما اینکه \*\*برخی گمانه‌های غیررسمی از اشتغال ۳۰ هزار نفری تلگرام و زیان ۵۰۰ میلیارد تومانی هر روز اختلال در آن حکایت دارند\*\*.

حال اما با مسدود شدن اینستاگرام و حتی تلگرام با وجود مراوداتی که میان وزیر ارتباطات و پاول دوروف، مدیر تلگرام برقرار شد، شایعات و حدس و گمان‌های مختلفی در خصوص آینده پیام‌رسان‌های این‌چنینی در ایران وجود دارد و برخی معتقدند که در صورت تداوم فیلترینگ تلگرام، اگر نگوییم تمام مردم، اما بخش زیادی از ایرانی‌ها به‌ناچار و به‌سرعت به اپ‌های مشابه کوچ می‌کنند.

با این وجود \*\*دولتی‌ها می‌گویند که قرار نیست تلگرام برای همیشه فیلتر بماند. این موضوع البته از جهاتی قابل اتکاست؛ چراکه در شرایطی که بسیاری از نمونه‌های مشابه مانند وایبر، لاین، وی‌چت، تانگو و... به‌سرعت با محدودیت‌ها و فیلتر مواجه شدند، این موضوع که چرا قرعه فیلتر نشدن از ابتدای امر گریبان تلگرام را هم نگرفت، محل پرسش است\*\*.

جایگزین‌های احتمالی اینستاگرام و تلگرام

از وقتی دسترسی‌ها به تلگرام و اینستاگرام محدود و مسدود شده، بسیاری از کاربران ایرانی این روزها در پی جایگزین احتمالی این اپ‌های موبایلی هستند. در خصوص اینستاگرام که در عمل اپلیکیشن جایگزینی که قابلیت‌های مشابه داشته باشد وجود ندارد و صحبت از نمونه‌ای رقیب و جدی برای این اپلیکیشن نیست. در مورد تلگرام اما اوضاع کاملاً فرق می‌کند، چون آلت‌رناتیوهای زیادی برای جایگزینی با این اپ موبایلی وجود دارد. به‌طور کلی گزینه‌هایی را که به‌عنوان جایگزین تلگرام مطرح هستند می‌توان به سه گروه کلی تقسیم



کرد؛ گروه اول مربوط به نمونه‌های داخلی پیام‌رسان‌ها، گروه دوم پیام‌رسان‌های خارجی را شامل شده و گروه سوم مربوط به پیام‌رسان‌های موبایلی است که منشا اصلی آنها نامعلوم و مبهم است.

از میان این سه دسته پیام‌رسان، پیام‌رسان‌های با منشا مجهول و پیام‌رسان‌های داخلی شانس زیادی برای مطرح شدن در سطح وسیعی از جامعه را ندارند.

درواقع پیام‌رسان‌های داخلی به دلیل زیرساخت فنی ضعیف‌تر، نداشتن امکانات متنوع همچون رقابای خارجی و از همه مهم‌تر به دلیل دغدغه‌هایی که در خصوص حریم خصوصی وجود دارد چندان مورد توجه کاربران ایرانی نیستند. \*پیام‌رسان‌های مجهول‌الهویه نیز هرچند به لحاظ امکاناتی که ارائه می‌دهند تقریباً به‌روز بوده و ظرفیت کاربری بالایی نیز دارند، اما دغدغه اصلی مردم برای رعایت شدن حریم خصوصی همچنان در خصوص آنها نیز وجود دارد\*\*.

تحركات پیام‌رسان‌های داخلی و مجهول‌الهویه

اما همزمان با مسدود شدن تلگرام و اینستاگرام در هفته گذشته، تحركات تبلیغی پیام‌رسان‌های داخلی و مجهول‌الهویه برای جذب مخاطبان اپ‌های مسدودشده افزایش بسیار چشمگیری پیدا کرد. ارسال پیامک برای فهرست مخاطبان کسانی که پیام‌رسان‌های ایرانی را نصب کرده‌اند و دعوت از آنها برای نصب پیام‌رسان ایرانی یکی از این تحركات است. از سوی دیگر پیام‌رسان‌های ایرانی و مجهول‌الهویه با ذکر امکانات خود در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی و تاکید بر خارجی بودن، در پی جذب مخاطبان تلگرام هستند. تبلیغات رسانه‌ای در رسانه‌ها و به‌خصوص تبلیغ پیام‌رسان‌های داخلی در صداوسیما و نیز تبلیغ برخی پیام‌رسان‌های موبایلی مجهول‌الهویه و با منبع نامشخص در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان نیز از جمله اقداماتی بوده که در این مدت صورت گرفته و نشان از فعال شدن بیش از پیش این دسته از پیام‌رسان‌ها دارد. \*در همین حال اما برخی از سایت‌ها و خبرگزاری‌ها نیز با اعلام انتشار اخبارشان در برخی از پیام‌رسان‌های داخلی و مجهول‌الهویه وارد بازار تبلیغاتی شدند\*\*.

از سوی دیگر از آنجایی که بسیاری از مشاغل در ایران مانند کسب‌وکارهای اینترنتی بر بستر تلگرام بوده و حتی برخی کارمندان شرکت‌های خصوصی و دولتی از طریق تلگرام پروژه‌های کاری را هر روز برای یکدیگر ارسال می‌کنند، بنابراین \*در همین مدت کوتاه از فیلتر به‌ظاهر موقت تلگرام، این افراد از روی اجبار و ناچاری با این امید که این پیام‌رسان‌ها در شرایط خاص دیگر مسدود و فیلتر نمی‌شوند، اقدام به نصب نمونه‌های داخلی کرده‌اند\*\*.

در همین حال به دنبال مسدود شدن پیام‌رسان تلگرام و شبکه اجتماعی اینستاگرام، یک مقام در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه نیز در گفت‌وگو با یکی از خبرگزاری‌ها اعلام کرد که توصیه می‌کند خبرگزاری‌ها اکیدا از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بومی استفاده کرده و مردم را به استفاده از آن ترغیب کنند.

\*\*با این وجود برخی از کارشناسان فضای مجازی معتقدند که مسدود بودن تلگرام نمی‌تواند باعث شود که قاطبه مردم به پیام‌رسان‌های داخلی روی بیاورند و اگر جایگزینی نیز برای تلگرام مطرح شود، احتمالاً ایرانی نخواهد بود؛ اگرچه در چنین شرایطی رویکرد مسوولان در این خصوص نیز تعیین‌کننده خواهد بود\*\*.



این گروه از کارشناسان یادآوری می‌کنند زمانی که وایبر مسدود شد، با وجود حمایت واعظی، وزیر ارتباطات وقت، مردم به سمت نمونه‌های داخلی نرفته و جذب تلگرام که یک پیام‌رسان خارجی و کمتر شناخته‌شده بود رفتند.

صاحب‌نظران معتقدند بسیاری از مردم همچنین باور دارند که پیام‌رسان‌های مجهول‌الهویه نیز منشا داخلی دارند و به همین علت جذب آنها نخواهند شد. همچنین در خصوص مکان و سرورهای دیتای پیام‌رسان‌های مجهول‌الهویه نیز ابهام‌های زیادی وجود دارد و تبلیغات آنها در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان باعث شده برخی کاربران آنها را مرتبط با کشور بدانند.

\*\*\*از سوی دیگر نباید فراموش کرد که میلیون‌ها نفر از ایرانی‌ها هنوز هم از توئیتر و فیس‌بوک با کمک فیلترشکن استفاده می‌کنند؛ پس هیچ بعید نیست بسیاری با نصب فیلترشکن‌های رایگان و ارزان‌قیمت همچنان به استفاده از تلگرام ادامه دهند\*\*\*.

سهم پایین پیام‌رسان‌های داخلی

اما برای بررسی این موضوع که در صورت مسدود یا فیلتر شدن دائمی تلگرام کدام گروه از پیام‌رسان‌های موبایلی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند، به تحقیقی میدانی پرداختیم. نتایج این تحقیق نشان داد که به احتمال زیاد تمرکز ۴۵ میلیون ایرانی حاضر در تلگرام در هر سه گروه پیام‌رسان‌های داخلی، خارجی و مجهول‌الهویه می‌شکند، اما در این میان سهم اصلی باز هم در اختیار نمونه‌های خارجی خواهد بود. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود در صورت تداوم روند فعلی (فیلترماندن تلگرام) ۱۰ تا ۲۰ درصد مخاطبان فعلی تلگرام احتمالاً جذب پیام‌رسان‌های مجهول‌الهویه یا داخلی می‌شوند و از ۸۰ درصد باقی‌مانده برخی با نصب فیلترشکن به استفاده از تلگرام ادامه می‌دهند و گروهی دیگر به پیام‌رسان‌های خارجی کوچ می‌کنند\*\*\*.

علت اصلی اقبال پیام‌رسان‌های خارجی نیز طبق نظرسنجی انجام‌گرفته حفظ اطلاعات شخصی و حریم خصوصی عنوان شده است.

این موضوع که کدام پیام‌رسان خارجی پرنده اقبال روی شانهاش خواهد نشست، البته هنوز معلوم نیست اما روشن است که نحوه برخورد دولت با پیام‌رسان‌های خارجی می‌تواند عاملی تعیین‌کننده باشد؛ چراکه همان‌طور که ذکر شد، در برهه‌ای که وایبر فیلتر شد اگرچه مردم در ابتدا به اپ‌هایی چون لاین، وی‌چت و تانگو اقبال نشان دادند، اما به مرور با مسدود و محدود شدن فعالیت آنها همه کاربران جذب تلگرام شدند. در آن زمان گویا جمع‌بندی دولتی آن بود که تلگرام مخاطرات امنیتی کمتری نسبت به سایر گزینه‌ها دارد و البته شاید دلایل دیگر که هنوز مبهم هستند موجب چراغ سبز دولت به این اپ شد. با این تفاسیر در صورت مسدود ماندن تلگرام باید دید که چراغ سبز دولتی به کدام پیام‌رسان خارجی داده می‌شود تا مقصد نهایی کوچ بعدی کاربران ایرانی مشخص شود.





## تفرق دیده‌بانان رقیب

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

در حالی که کشورهای عضو OECD خیلی زود به تعریف قواعد تولید محتوای خلاق با رعایت حریم خصوصی افراد و قانون حق مولف پرداختند و از این راه، تولید محتوای انبوه و باز در فضای سایبری را جمع‌سپاری کردند و کسب‌وکارهای عظیم مبتنی بر محتوای کاربر پیشران (UDC) یا (User Driven Content) ایجاد کردند، در جمهوری اسلامی ایران هر روز بر تعداد خطوط قرمز و دیده‌بانان فضای سایبری و پاسداران محتوای اینترنتی اضافه می‌شود؛ و روزبه‌روز فضای فعالیت، تنگ‌تر، محدودتر و بسته‌تر می‌شود.

کثرت مقررات‌گذاران انتشار محتوای دیجیتالی

تا نیمه اول سال پیش، ناظران و کنترل‌کنندگان جریان داده‌ها، مقررات‌گذاران تولید محتوا و مجریان مسدودسازی محتواها و رسانه‌های دیجیتالی، حداقل عبارت بودند از نهادهای زیر:

\*وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

\*وزارت صمت؛

\*وزارت اطلاعات؛

\*وزارت ارشاد؛

\*وزارت کشور؛

\*قوه قضاییه؛

\*بانک مرکزی؛

\*نیروی انتظامی؛

\*سازمان تبلیغات اسلامی؛

\*شورای عالی فضای مجازی و

\*علاوه بر همه نهادهای فوق، معاونت رسانه‌های مجازی سازمان صداوسیما را که مدت‌ها است در زمینه

مقررات‌گذاری تلویزیون تعاملی PTV افعالیت می‌کند، باید افزود.

با این وجود، اکنون (در آذر ۹۶) درست یک سال است که مقررات‌گذار جدیدی به نام سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، در سازمان صداوسیما تشکیل شده و به خیل مقررات‌گذاران و ناظران محتوای فضای سایبری کشور اضافه شده است.\*\*

البته همه این نهادها با یک منظور و یک هدف، با هم یا علیه یکدیگر به رقابت نمی‌پردازند، بلکه براساس تقسیم کاری ابتدایی و تعریف‌نشده، به مرور زمان در فضای آشوبناک مقررات‌گذاری کشور شکل گرفته و ظاهر شده‌اند.

پیش از تشکیل این آخرین نهاد؛ یعنی \*\*سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی\*\*، نهادهای مهم برای مقررات‌گذاری در حوزه نشر محتوای دیجیتالی کشور، در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعال بودند که عبارتند از: مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتالی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.



\*مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال: شرکت‌هایی که می‌خواهند در زمینه تامین و انتشار محتوای الکترونیکی فعالیت داشته باشند، موظفانند مجوزهای لازم را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کنند. به‌طور مشخص دو نهاد در این وزارتخانه وظیفه ارایه مجوزهای لازم را برعهده دارند: مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال که دارای سه واحد است: دو واحد اجرایی مستقل و یک واحد برنامه‌ریزی. یکی از دو واحد اجرایی متصدی توسعه کاربری فناوری اطلاعات در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و واحد اجرایی دوم، متولی ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی در فضای دیجیتالی کشور است. هرگونه محتوای اینترنتی برای انتشار در کشور، شامل نرم‌افزارها، بازی‌های رایانه‌ای، ایجاد موسسات فرهنگی در فضای دیجیتالی، کانال‌ها و صفحات شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای موبایلی، پیام‌رسان‌ها و ... باید از این مرکز مجوزهای لازم را دریافت کند.

\*بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای: این بنیاد که با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل شده، ۱۱ وظیفه دارد که از سیاست‌گذاری در زمینه تولید بازی‌های رایانه‌ای تا نظارت بر این بازی‌ها گسترده است. همان‌طور که یک کتاب برای منتشر شدن باید مجوز «شابک» داشته باشد، محتواهای دیجیتالی نیز برای انتشار، به دریافت یک کد متحدالشکل و ثابت به نام «شامد» (شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتالی) نیاز دارند.

در حال حاضر ظاهراً چند ده هزار نرم‌افزار/محتوا در سامانه شامد ثبت شده و چند هزار کانال تلگرام طی ماه‌های اخیر بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی احراز هویت شده‌اند.

معاونت محتوا در مرکز ملی فضای مجازی

شورای عالی فضای مجازی یکی از بازوهای رهبری کشور است. بر اساس احکام شورای عالی فضای مجازی، معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی، متولی امور زیر است:

«\*ترویج هنجارها، ارزش‌ها و سبک زندگی اسلامی/ایرانی»؛

«\*گسترش و تعمیق اسلام ناب محمدی و گفتمان انقلاب اسلامی» و

«\*ممانعت از رخنه‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی» از مرحله تولید محتوا تا توزیع و مصرف آن.

این درحالی است که هنوز تعریف مشخصی از چیستی «سبک زندگی اسلامی/ایرانی» ارایه نشده است.

معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی، حول محورهای زیر در حال پیگیری ماموریت خود است:

\*سیاست‌گذاری، راهبری و ساماندهی امور فرهنگی و اجتماعی فضای مجازی کشور. چارچوب مورد استفاده در این راستا به صورت زیر است:

\*رصد و آینده‌پژوهی محتوا و خدمات: این مهم با هدف پایش و رصد نظام‌مند و مستمر فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی در جهت مواجهه عالمانه و پیش‌تاز با تحولات فضای مجازی صورت می‌گیرد. مجموعه فعالیت‌های این محور عبارتند از:

\*مدیریت تولید محتوا: با هدف تولید وسیع و زاینده محتوای جذاب بر اساس اسلام و گفتمان انقلاب اسلامی صورت می‌گیرد و شامل فعالیت‌های زیر است:



\*ساماندهی توزیع محتوا: این مورد با هدف توسعه محتوا و خدمات کارآمد و رقابتی صورت می‌گیرد و شامل مجموعه فعالیت‌های زیر می‌شود:

\*تشویق و ترغیب مستمر بخش خصوصی برای ورود حساب‌شده به فضای مجازی کشور به منظور افزایش خدمات‌رسانی به مردم، گسترش بازار کسب‌وکار و اشتغالزایی در کشور؛

\*حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای، سایت‌های آموزشی و تشکیل ده‌ها کتابخانه و بانک اطلاعاتی الکترونیکی برخط به صورت عمومی و تخصصی به زبان‌های گوناگون؛

\*حمایت از ایجاد گروه بزرگ و قوی سایت‌های خارجی جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های گوناگون به‌ویژه عرصه فرهنگی؛

\*ارتباط و همکاری وسیع و هدفمند با ملت‌ها به‌خصوص ملل مسلمان، اعم از نخبگان و توده مردم در جهت ترویج و تحقق گفتمان انقلاب اسلامی.

سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

به‌رغم اینکه سازمان صداوسیما در شورای عالی فضای مجازی دارای عضویت است و از طریق این شورا می‌تواند به تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی بپردازد، در عوض سازمان‌زایی کرده؛ یعنی سازمانی در سازمان صداوسیما ایجاد کرده مختص تنظیم مقررات محتواهای مبتنی بر صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی.

براساس اطلاعات مندرج در وبگاه [avra.ir](http://avra.ir) تقریباً در اواخر سال ۱۳۹۵ و عمدتاً در ابتدای سال جاری

(۱۳۹۶)، سازمانی به نام «سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی» در سازمان

صداوسیما جمهوری اسلامی ایران شکل گرفت که در واقع تشکیلاتی موازی معاونت محتوا در شورای عالی فضای مجازی (و مرکز ملی فضای مجازی) است و رقیب آن فهمیده می‌شود.

البته براساس بند ۲ نامه مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۲ مقام معظم رهبری به مدیریت سازمان صداوسیما: «مسئولیت

صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و نظارت بر آن، منحصر بر عهده سازمان

صدا و سیما است. به‌عبارت دیگر، به ایجاد سازمانی جدید در دل سازمان موجود برای صدور مجوز و تنظیم

مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و نظارت بر آن، نیازی نبوده و نیست؛ زیرا چنین وظیفه‌ای

«منحصراً بر عهده سازمان صداوسیما است» و نه بر عهده سازمانی ثانوی! این سازمان‌زایی، دیوان‌سالاری

تنظیم مقررات محتوای دیجیتالی را بیهوده بزرگ‌تر و پیچیده‌تر از آنچه هست، می‌کند.

اهداف «سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی» به روایت وبگاه این سازمان نوپدید

عبارتند از:

\*استانداردسازی خدمات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی؛

\*هدایت و نظارت برای تولید و انتشار محتوا و خدمات مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای و فرهنگ اسلامی - ایرانی؛

\*صدور مجوز به ارایه‌کنندگان خدمات در این عرصه؛

\*تهیه، تنظیم و تصویب نظام‌نامه‌ها، روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌های کاربردی؛

\*ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر در جهت حمایت از خدمات‌دهندگان و تامین حقوق کاربران؛



\*حمایت و تحرک‌بخشی به حوزه تولید محتوا و خدمات؛

\*ایجاد نشاط اجتماعی برای افزایش تبادل اطلاعات ترافیک داخلی و کاهش ترافیک بین‌المللی؛

\*افزایش کسب‌وکار و اشتغالزایی در این حوزه؛

\*افزایش مراجعه کاربران بین‌المللی؛

\*استفاده هرچه بیشتر کاربران ایرانی از برترین محتواهای جهان؛

\*تهیه دستورالعمل نظارت بر محتوا بر اساس ضوابط و استانداردهای پخش صوت و تصویر در سازمان صداوسیما؛

\*و همچنین زمینه‌سازی تسهیلگری برای فعالان این حوزه.

کمیسیون تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر

در ضمن به تقلید از وزارت ارتباطات، کمیسیون تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر نیز متشکل از هفت نفر عضو اصلی و سه نفر ناظر سازماندهی شده است. به روایت وبگاه مذکور، «این کمیسیون مسوولیت تصویب مقررات پیشنهادی توسط معاونت تنظیم مقررات را بر عهده دارد. تمامی مجوزها شامل حدود اختیارات و تعهدات مندرج در این مجوزها پس از بحث، بررسی و تصویب در کمیسیون قابل ابلاغ خواهد بود. دبیرخانه کمیسیون تنظیم مقررات هم تحت مدیریت معاونت تنظیم و تدوین مقررات فعالیت می‌نماید.»

با این اوصاف پرسش اینجاست که: آیا به تولید محتوای انبوه باارزش و باکیفیت در فضای سایبری می‌توان امید داشت؟



## ۱۰۰۰ گوشی اپل غیرفعال شد/فروشنده‌گان باید گوشی‌ها را پس بگیرند || تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ||

رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی و لوازم جانبی تهران با اشاره به اعمال رجیستری بر روی ۵۰۰۰ گوشی اپل در سراسر کشور از اعمال رجیستری بر روی گوشی‌های سامسونگ در روزهای آینده خبر داد.

مهدی محبی در گفت‌وگو با ایسنا، تا به حال با بیان این که ۱۰۰۰ گوشی تلفن همراه مدل اپل از مدار خارج شده است، گفت: قرار بود تا روز گذشته تعداد ۳۰۰۰ گوشی از این مدل از مدار خارج شود، اما در حالت عادی نمی‌توان آنها را قطع کرد و باید آنتن آنها جابه‌جا شود تا بتوان مابقی را هم قطع کرد. البته از روز دوشنبه اگر آنتن را هم جابه‌جا نکنند، باز هم از مدار خارج شده و قطع می‌شوند.

وی با تاکید بر این که از روز دوشنبه قرار بوده است تا حدود ۳۰۰۰ گوشی تلفن اپل قطع شود، اظهار کرد: تعداد ۵۰۰۰ گوشی موبایل رجیستر نشده از همین برند نیز در دست اعمال طرح رجیستری است که از روز گذشته به بعد قطع شدن آنها شروع شده است. البته این گوشی‌ها فقط در تهران نبوده و در همه کشور این طرح اجرا خواهد شد.

رئیس اتحادیه مخابرات استان تهران با اشاره به شروع اعمال طرح رجیستری از تاریخ ۱۵ آذرماه امسال (۱۳۹۶) اظهار کرد: تا روز دوشنبه تعداد ۳۰۰۰ گوشی موبایل باید قطع شده باشد که البته حدود ۷۰۰ عدد از آنها از کشور خارج شده که احتمالاً مربوط به افرادی بوده در آن تاریخ در ایران حضور داشتند و بعد از کشور خارج شده‌اند.

محبی در پاسخ به این سوال که مقصر اصلی در قطع شدن این تعداد از گوشی‌های موبایل علی‌رغم اطلاع‌رسانی‌های فراگیر در مورد اجرای طرح رجیستری کیست، اظهار کرد: مقصر اصلی فروشنده‌ها بوده‌اند که به هر دلیلی اعم از بی‌اطلاعی یا تصور رجیستر نشدن گوشی‌ها، اقدام به فروش این گوشی‌ها به مردم کرده‌اند که حالا باید به صورت کارکرده و دست دوم آنها را پس بگیرند.

وی اضافه کرد: مردم هم باید موقع خرید گوشی‌های تلفن همراه حتماً از رجیستر شدن آنها اطمینان یافته و کد گوشی‌ها را به شماره‌ای که برای رجیستری اعلام شده است، ارسال کنند.

رئیس اتحادیه مخابرات استان تهران در نهایت با بیان این که هر گوشی تلفن همراهی که بدون عوارض گمرکی وارد کشور شود قاچاق محسوب می‌شود، گفت: طرح رجیستری هنوز در مورد برخی از مدل‌های تلفن همراه از جمله سامسونگ اعمال نشده است که در روزهای آینده این اتفاق خواهد افتاد و حتی احتمال دارد به صورت ضربتی و ناگهانی همه مدل‌های دیگر نیز مشمول اجرای طرح رجیستری بشوند.

به گزارش ایسنا، در تاریخ ۱۸ مهرماه ۱۳۹۶ جلسه هم‌اندیشی اجرای طرح رجیستری با حضور مسئولان مربوطه از جمله وزیر ارتباطات، وزیر صنعت، نماینده وزیر اقتصاد، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان، گمرک ایران و اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی برگزار شد تا همه چیز برای



شروع این پروژه پرحاشیه آماده شود. در نهایت پس از این جلسه بود که مقرر شد تا طرح رجیستری تلفن همراه از تاریخ ۲۸ مهر به صورت رسمی اجرایی شود.

اما مشتریان پس از اجرای طرح رجیستری چه اقداماتی را باید انجام دهند؟ گمرک ایران اعلام کرده تا خریداران موبایل باید حواسشان به قاچاق یا غیر قاچاق بودن گوشی باشد. مصرف کنندگان می‌توانند با استعلام شماره سریال گوشی از طریق یک سامانه پیامکی، گوشی های قاچاق را از غیر قاچاق تشخیص دهند. برای این کار ابتدا کد IMEI درج شده در داخل گوشی و پشت باتری را با کد نوشته شده بر روی جعبه تطبیق داده و سپس آن را از سامانه ۳۰۰۰۸۸۸۷ استعلام بگیرید. پس از آن، پیامکی در رابطه با ثبت یا عدم ثبت شناسه استعلام شده از پنجره واحد تجاری گمرک به شما ارسال می‌شود.

وبسایت: [www.iictf.ir](http://www.iictf.ir)

پست الکترونیک: [Talaei@iictf.ir](mailto:Talaei@iictf.ir)

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

