

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

دوشنبه ۱۸ دی ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . فارس : نقدی بر گزینه‌های مدیریت شرکت مخابرات / جمع بازنشسته‌ها جمع است «ص ۲»
- . تسنیم : رئیس هیئت مدیره مخابرات : مجموعه را به اهلش می‌دهیم «ص ۳»
- . تسنیم : چرا معتقدیم شبکه ملی اطلاعات محقق نشده است ! «ص ۵»
- . ایلنا : فعالیت ۳۰۰ هزار فروشنده اینترنتی در ایران / بیش از ۲۰۰ هزار نفر در شبکه‌های اجتماعی کالا و خدمات می‌فروشند / ضرورت توجه مسئولان به پیامدهای فیلترینگ «ص ۷»
- . ایلنا : نامه سرگشاده جمعی از فعالان فضای مجازی به شورای عالی فضای مجازی «ص ۹»
- . فارس : ارسال پیامک از سرشماره‌های رسمی اپراتورهای موبایل فقط برای سرویس‌های شخصی مشترک / هر گونه اطلاعات و تبلیغات اضافی ممنوع است «ص ۱۴»
- . فارس : شامد، به خیریه های آنلاین رسید «ص ۱۵»
- . فناوران : تکذیب شایعه فیلتر بازی های آنلاین خارجی «ص ۱۷»
- . ایسنا : حذف اپلیکیشن‌های آلوده به بدافزار از پلی استور گوگل «ص ۱۸»
- . ایسنا : تعطیلی ۹۰۰۰ کسب و کار تلگرامی «ص ۱۹»
- . ایسنا : ۵۰۰ هزار فرصت شغلی هوا شد ! «ص ۲۱»
- . فناوران : وزیر فاوا مسوول مذاکره با تلگرام برای اعلام شروط ایران شد «ص ۲۳»
- . فناوران : ۴ معادله ۴ مجهولی در مخابرات «ص ۲۶»



نقدی بر گزینه‌های مدیریت شرکت مخابرات/ جمع بازنشسته‌ها جمع است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، امروز صبح قرار بود جلسه سهامداران شرکت مخابرات ایران برای تعیین هیات مدیره این شرکت برگزار شود که نشد و گفته می‌شود که قرار است این نشست عصر امروز برگزار شود.

انتخاب رییس هیات مدیره، نائب رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت مخابرات ایران دستور کار این جلسه خواهد بود.

در این میان مهدی صفری از شرکت سهامدار عمده مخابرات به عنوان گزینه ریاست هیات مدیره و مجید صدری مدیرعامل رایتل به عنوان گزینه مدیرعاملی شرکت مخابرات ایران مطرح هستند.

پیش از این، محمد جواد آذری جهرمی در تعیین معاونان خود، حسین فلاح جوشقانی را به سمت ریاست سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، رسول سراییان را به سمت ریاست سازمان فناوری اطلاعات ایران، مرتضی براری را به عنوان رئیس سازمان فضایی، نصرالله جهانگرد را به عنوان معاون فناوری و نوآوری و سیدحسین دهدشتی را به سمت معاون حقوقی، امور دولت و مجلس منصوب کرده بود.

در اغلب انتصابات انجام شده در معاونت‌های وزارت ارتباطات که بیشتر به جابه‌جایی مدیران نزدیک بود به جز در یک یا دو مورد، جوان‌گرایی مورد انتظار انجام نشد.

اگرچه منعی در انتصاب مدیران بازنشسته به سمت معاونت در وزارتخانه‌ها نیست اما پس از انتخاب جوان‌ترین وزیر برای وزارت ارتباطات انتظار عمومی برای انتصاب مدیران جوان در رده معاونت بیشتر بود.

اگرچه منع قانونی برای انتصاب مدیر بازنشسته در شرکت‌های خصوصی نیست، اما در هر حال انتصاب احتمالی صدری به عنوان مدیرعامل مخابرات نیز با جوانگرایی مورد انتظار همخوانی ندارد.



رئیس هیئت مدیره مخابرات: مجموعه را به اهلش می‌دهیم

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ برات قنبری؛ رئیس هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران اخیراً عنوان کرده است «به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین شرکتهای میهن عزیزمان ایران در حوز فناوری‌های ارتباطی، شرکت مخابرات ایران، در طول حیات خویش فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشته و پارادایمهای متعددی را هم شاهد بوده است؛ اما، در میانه تمامی این فراز و نشیبها و تغییر و تحولات، همه اعضاء خانواده بزرگ مخابرات کشور همواره برای منافع، صرفه و صلاح خانواده نسبت به منافع خویش ارجحیت قائل بوده‌اند.»

وی افزوده است «همچنان که در اردیبهشت سال ۱۳۹۵، پس از بحث و بررسیهای متعدد، براساس تفاهم‌نامه سهامداران عمده، هیئت مدیره شرکتهای مخابرات ایران و همراه اول انتخاب شدند؛ پس از صدور حکم مهندس خضردوست در تاریخ سی‌ام تیرماه سال جاری و طرح موضوع جایگزینی ایشان با مهندس پوررنجبر نیز چالشهایی به وجود آمد که هیئت مدیره کوشید با اتحاد و همدلی و در چارچوب اهداف شرکت بر آنها غلبه و با ترجیح منافع شرکت بر منافع شخصی یکپارچگی را حفظ کند.»

قنبری عنوان کرد: درباره تحولات اخیر نیز که به دنبال جابه‌جایی و انتصاب دکتر سراییان به سمت معاونت وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات صورت گرفت، ذکر چند نکته ضروری است: نخست آنکه، حق انتخاب مدیران با سهامداران عمده است؛ طبیعتاً هم آنان، با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت و با اشراف کامل به مسائل آن بهتر از هر کس دیگری می‌توانند این مهم را به انجام برسانند؛ دوم آنکه، همه سعی و تلاش ما بر حفظ ثبات و یکپارچگی شرکت است و امید داریم که سهامداران عزیز نیز شرایط حساس شرکت را درک و بر یکپارچگی آن تأکید کنند.

به گفته رئیس هیئت مدیره مخابرات، با توجه به تحولات جدید در مجموعه مخابرات ایران و همراه اول، در عمل به وظایف خویش و اتخاذ بهترین تصمیم در مورد تیم جدید اداره این دو شرکت، ناگزیر از حل چهار معادله شش مجهولی هستیم اما به همه اعضاء خانواده بزرگ شرکت مخابرات ایران اطمینان می‌دهیم که تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا این مجموعه را به اهل آن بسپاریم.

این در حالی است که پیش از این خبرگزاری تسنیم به تغییر احتمالی مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره مخابرات پرداخته بود که لینک آن در زیر موجود است.

بیشتر بخوانید: مدیرعامل رایتل به مخابرات می‌رود؟

با این حال زمزمه‌هایی از تغییر وحید صدوقی؛ مدیر عامل فعلی همراه اول پس از یازده سال فعالیت در شرکت ارتباطات سیار ایران نیز به گوش می‌رسد و از وی در محافل این حوزه به عنوان یکی از معاونان احتمالی وزیر ارتباطات و تکیه او بر صندلی ریاست هیئت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت، نام برده می‌شود.

البته در همین حین احتمال جایگزینی مدیر عامل اسبق (شش سال گذشته) (اپراتور سوم تلفن همراه با صدوقی در شرکت ارتباطات سیار نیز به گوش می‌رسد که ظاهراً سهامدار اصلی این شرکت هنوز بر سر



انتخاب گزینه جایگزین به قطعیت نرسیده و دلیل دیگر این تعلل شاید قطعیت نیافتن رفتن صدوقی به وزارت ارتباطات باشد.
با توجه به اینکه رئیس هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران از تغییرات مدیریتی در این شرکت و همراه اول خبر داده اما به قطعیت از گزینه‌ها سخن به میان نیاورده است، تا زمان صدور احکام انتصاب نمی‌توان به قطعیت از افراد نام برد.



چرا معتقدیم شبکه ملی اطلاعات محقق نشده است!

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش خبرگزاری تسنیم، به جرئت می‌توان گفت «شبکه‌ی ملی اطلاعات» پروژه‌ای است که در بازه‌ی ۱۰ ساله‌ی گذشته، یعنی از دولت دهم تا دولت کنونی، بارها و بارها افتتاح شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است! پروژه‌ای که قرار بود حریم دیجیتال ایران اسلامی را مشخص نموده و در برابر دست‌اندازی‌های بیگانگان از حیثیت نظام دفاع کند. اما اتفاقات چند روز گذشته و مواردی که در ادامه ذکر خواهد شد، مؤید این نکته است که این شبکه با آنچه که باید فاصله‌ی اساسی دارد، از این رو، شایسته است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌جای مقصرنمایی نهادهای حافظ امنیت کشور به سؤالات زیر پاسخ داده و تکلیف خود را در برابر بودن یا نبودن شبکه ملی اطلاعات مشخص کند.

۱- علی‌رغم اینکه هرج‌ومرج و اغتشاش در نواحی محدودی از چند شهر شکل گرفته بود، ولی متأسفانه شاهد قطع سراسری اینترنت تلفن همراه در این نقاط بودیم. به‌راستی اگر شبکه ملی اطلاعات با حداقل ویژگی‌هایش محقق شده بود نمی‌توانست محدودیت را صرفاً در ترافیک بین‌الملل و آن‌هم در نواحی دچار اغتشاش اعمال کند؟ دیگر سؤال اینکه آیا تصمیم به اعمال محدودیت از شورای امنیت کشور ناشی از ناتوانی وزارت ارتباطات در ارائه‌ی گزینه‌های محدودتر و منطقی‌تر نبوده است؟!

۲- چگونه است که کلیه‌ی کسب‌وکارهای فضای مجازی بر بستر دو شبکه‌ی اجتماعی محدودشده شکل گرفته‌اند؟! مگر نه اینکه قرار بود شبکه ملی اطلاعات به‌مثابه کشتزاری برای توسعه صنعت و اقتصاد کشور نقش‌آفرینی کند، پس چرا کسب‌وکارهای فضای مجازی بر بسترهای خارجی اعتماد و اتکا داشته‌اند و در آنجا شکل گرفته‌اند؟!

۳- وقتی وزارت ارتباطات به‌عنوان متولی شبکه ملی اطلاعات هیچ اقدام مشخصی در حمایت از نمونه‌های مشابه داخلی انجام نداده، چگونه انتظار داشته باشیم که کسب‌وکارها به‌سمت نمونه‌های خارجی نروند؟! اصولاً چه منفعتی برای کسب‌وکارهای داخلی باقی می‌ماند که در بستر بومی شکل بگیرند و هزینه‌های بسیاری برای میزبانی در داخل بپردازند و با قطعی یا نوسان اینترنت، آن‌ها هم گرفتار اعوجاج و اختلال در درآمدهایشان بشوند؟

۴- آیا وزارت ارتباطات پاسخ مشخصی در قبال همزمانی قطع ابتدایی‌ترین خدمات داخلی همچون بانکداری الکترونیک و دستگاه‌های کارت‌خوان موبایل با قطعی و اختلال در اینترنت کشور دارد؟ آیا اختلال در این خدمات هم به‌دستور شوراها امنیتی بوده است یا اینکه شبکه‌ای که در تابستان از تکمیل آن خبر داده بودند از حداقل‌های لازم برای ارائه‌ی سرویس‌های داخلی نیز برخوردار نیست؟! عجیب‌تر اینکه دامنه‌ی اختلال به برخی سامانه‌های خدماتی دولت هم رسیده بود.

۵- آیا از نظر وزیر جوان توسعه‌ی کسب‌وکارها در فضای محازی و ایجاد اشتغال به‌روی شبکه اینترنت و در پیام‌رسان‌های خارجی، که نه‌تنها حاضر به پذیرش قوانین ملی ما نیستند بلکه قوانین خودشان را نیز نقض



می‌کنند، درست است؟ آیا وزارت ارتباطات نباید ضرر و زیان کسب‌وکارهایی را که با اعتماد به وجود شبکه ملی اطلاعات تشکیل شده بودند، جبران کند؟

۶- به‌راستی وقتی همه‌ی شواهد و قرائن از عدم وجود شبکه ملی اطلاعات سخن می‌گویند، چه توجیهی برای افزایش بی‌رویه‌ی ظرفیت اینترنت کشور وجود دارد؟ و آیا جز این است که نتیجه‌ی این اقدام تنها و تنها تقویت بسترهای خارجی و وابسته‌سازی اقتصاد مبتنی بر فضای مجازی به نرم‌افزارهای غیربومی خواهد بود؟ آیا بدون شبکه ملی اطلاعات می‌توان از امنیت سرمایه‌گذاری و اشتغال در فضای مجازی صحبت کرد؟!



فعالیت ۳۰۰ هزار فروشنده اینترنتی در ایران / بیش از ۲۰۰ هزار نفر در شبکه‌های اجتماعی کالا و خدمات می‌فروشند / ضرورت توجه مسئولان به پیامدهای فیلترینگ

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

رضا الفت نسب، دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا درباره تاثیر فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی بر کسب و کارهای اینترنتی ایران گفت: تعداد بسیار زیادی از افراد در تلگرام و اینستاگرام به تبلیغات و فروش کالا به عنوان یک شغل مشغول بودند، بارها از سوی نهادهای مختلف نیز اعلام شد که باید این فضا برای فعالیت ساماندهی شود اما در این مسئله اختلاف نظر وجود داشت. دولت معتقد است که شبکه‌های اجتماعی بستری مناسب است اما سیستم قضایی کشور اعتقاد دارد هرگونه استفاده تجاری از سیستم‌های خارجی ممنوع است و همین مسئله باعث شد تا بسیاری از بسترهای مارکتینگ در سیستم‌های خارجی در اختیار کاربر ایرانی قرار نگیرد.

دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنت با اشاره به تعداد فروشندگان اینترنتی و کسب و کارهای مجازی در کشور گفت: بر اساس اعلام مراجع معتبر، ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار فروشنده اینترنتی در ایران وجود دارد و ۵۰ هزار فروشنده در سایت‌های فروش در حال فعالیت هستند و بیشتر از ۲۰۰ هزار فروشنده در شبکه‌های اجتماعی در حال ارائه کالا یا خدمات هستند و توانستند از این راه، کارآفرینی و کسب درآمد کنند. موضوع فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی به صورت قطعی به فروشندگان اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی ضرر جدی وارد کرده و باعث بلاتکلیفی آن‌ها شده است. این مسئله حتی برای استارت آپ‌ها هم تبعاتی در بر داشته است.

وی افزود: موضوع کندی یا قطعی دسترسی به اینترنت علاوه بر کسب و کارهای اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی به صورت محسوس کسب و کارهای اینترنتی که به صورت رسمی در سایت‌ها به فعالیت مشغول هستند را هدف قرار داده است. افرادی که در این کسب و کارها مشغول هستند، فرزندان همین کشور هستند و مسئولان باید به پیامدهای تصمیمات خود توجه داشته باشند.

الفت نسب در توصیه به کسب و کارهای اینترنتی کشور گفت: به کسب و کارهای اینترنتی که در شبکه اجتماعی تلگرام فعالیت داشتند، توصیه می‌کنم علاوه بر تداوم فعالیت در این شبکه تا زمان مشخص شدن وضعیت نهایی آن در شبکه‌های اجتماعی داخلی نیز عضو شوند و کار خود را آغاز کنند.

دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با بیان این که شبکه ملی اطلاعات راه حلی برای رفع مشکلات و عدم ایجاد محدودیت برای کسب و کارها است، گفت: در صورتی که شبکه ملی اطلاعات داشته باشیم می‌توانیم سایت‌هایی که نقش مخرب برای نظام مقدس جمهوری اسلامی را دارند را محدود کنیم و دیگر کسب و کارهای اینترنتی کشور به هر دلیلی دچار محدودیت نشوند و مردم نیز بتوانند بدون هیچ مشکلی از فضای مجازی استفاده کنند.

رضا الفت نسب افزود: در سال ۱۳۸۸ و ایجاد برخی تجمعات اعتراضی، کشور در زمینه کسب و کارهای



مجازی از جمله فروش اینترنتی و استارت آپ‌ها حرف زیادی برای گفتن نداشت و افراد به گستردگی امروز در آن زمان فعالیت نداشتند اما هم اکنون کسب و کارهای مجازی یکی از پایه‌های مهم اقتصاد کشور به عنوان اقتصاد دیجیتال است. با ایجاد کوچکترین محدودیت یک زنجیره بزرگ شامل تامین کننده، تولید کننده، سازمان و سرمایه گذاران درگیر می‌شوند که می‌تواند نابودی یک کسب و کار را در پی داشته باشد.

وی تاکید کرد: زمانی که محدودیت زیاد برای هر مسئله‌ای با مدت زمان طولانی وجود داشته باشد، سرمایه‌گذار داخلی و خارجی جرأت ورود به بازار استارت آپ را ندارد چرا که ریسکی بزرگ است و ممکن است با کوچک‌ترین محدودیت، سرمایه‌ای بزرگ کاهش پیدا کند یا صفر شود.

دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی درباره آمار ضرر و زیان کسب و کارهای اینترنتی و نوپا و مجموعه فعالان تلگرام و اینستاگرام خاطر نشان کرد: قطعاً زیان وارد شده اما هیچ آماری برای زیان فیلترینگ تلگرام و اینستاگرام در دسترس نیست و هیچ آماری تایید نمی‌شود.

ایلنا ۱۷



نامه سرگشاده جمعی از فعالان فضای مجازی به شورای عالی فضای مجازی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش ایلنا، متن نامه ارسالی به شرح زیر است:

باسمه تعالی

اعضای محترم شورای عالی فضای مجازی

با سلام و احترام

«۲۸ هزار و ۶۸۸ کسب و کار اینترنتی فقط در مردادماه امسال در کشور شکل گرفته است»، «بیش از ۴۰ میلیون نفر در کشور مخاطب تلگرام هستند»، «بیش از ۸۰ درصد مخاطبین تلگرام در دنیا را ایرانی ها تشکیل داده اند»، «بیش از ۵۸۶ هزار کانال در تلگرام در کشور داریم که ۲۰ هزار کانال آن بالای ۵ هزار نفر عضو هستند»، «روزانه ۳ میلیون مطلب در تلگرام منتشر می شود که ۸۸ درصد تولیدی و ۱۲ درصد بازنشر است»، «براساس آمار شورای عالی فضای مجازی ۵۴/۲ درصد از ایرانیان از تلگرام استفاده مفید می کنند»، «به طور میانگین هر ایرانی در ۱۸ کانال تلگرامی عضویت دارد» و ... اینها و هزار آمار و رقم دیگر که بر اهمیت این شبکه پیام رسان تاکید دارد، گواه این است که کوچکترین تصمیم گیری در خصوص آن، جامعه هدف زیادی را تحت تاثیر قرار می دهد.

با این همه مدتی است که به دلیل برخی سوءاستفاده‌ها از فضای تلگرام و دعوت برخی کانال‌های معاند به اغتشاشات تلگرام فیلتر شده، و تداوم اجرای این تصمیم با توجه بر طرفدار بودن این پیام‌رسان و اشتغال‌زایی که در وضعیت نامناسب اقتصادی کشور ایجاد کرده است، فعالان این حوزه را نگران کرده است. بر همین اساس ما جمعی از فعالان شبکه‌های اجتماعی در کشور که با افتخار، در چارچوب شرع مقدس اسلام، قوانین جمهوری اسلامی ایران و همچنین قوانین حاکم بر مطبوعات کشور به فعالیت در این حوزه پرداخته و محتوای سالم در چارچوب رسالت اطلاع‌رسانی، سرگرمی و آموزشی تولید می‌کنیم و از این رو ادعا نیز داریم که توانسته ایم بازوی نظام در حوزه رسانه باشیم و با اصل شفافیت اطلاعات، فاصله میان مردم و مسئولان را به حداقل برسانیم، بر آن شده‌ایم تا در قالب این نوشتار دلایل هفده‌گانه خود را در مخالفت با ادامه فیلتر تلگرام با شما اعضای محترم عالی‌ترین نهاد تصمیم‌گیرنده در حوزه فضای مجازی، در میان بگذاریم.

بی‌تردید در صورتی که اعضای محترم شورای عالی کشور و سایر سیاستگذاران و تصمیم‌گیرندگان در چارچوب مصالح نظام مقدس جمهوری اسلامی تصمیم به دائمی شدن فیلتر تلگرام و سایر بسترهای پیام‌رسان در فضای مجازی بگیرند، ما به‌عنوان سربازان جبهه جنگ‌نرم، از این تصمیم حمایت می‌کنیم، با این وجود، به نظر نگارندگان این بیانیه، به دلایلی که در ادامه تشریح می‌شود، تداوم فیلتر تلگرام در حال حاضر به نفع جبهه انقلاب نبوده و کمکی به سالم‌سازی فضای مجازی نمی‌کند.

۱- تلگرام در اختیار جبهه انقلاب: در حال حاضر بخش مهمی از کانال‌های پرمخاطب در کشور در اختیار



روزنامه‌نگاران و فعالانی در فضای مجازی است که پایبند به قانون و آرمان‌های انقلاب اسلامی هستند و تنها معدودی از کانال‌های موجود با حجم مخاطبانی بسیار کمتر، وابستگی سیاسی به ضدانقلاب داشته و یا از نظر اخلاقی به هرزه‌نویسی روی می‌آورند. بنابراین در صورت تداوم فیلتر تلگرام، اهرم مهمی از فرآیند اطلاع‌رسانی از کار افتاده و اتفاقاً فضا برای همان معدود شبکه‌های ضدانقلابی مهیا می‌شود که با سوءاستفاده از خلاء رسانه‌ای، راهبردهای خود علیه منافع ملی کشورمان را پیش می‌برند. شایان ذکر است که در حال حاضر ۵ کانال برتر تلگرام که بیش از دو برابر کانال‌های معاندی چون آمدنیوز و یا بی‌بی‌سی فارسی عضو دارند، همگی در چارچوب قانون به فعالیت می‌پردازند.

۲- کمک تلگرام به شفافیت حرکتها: در شرایط فعلی کشور که بعضاً آستن تحولاتی در بستر اجتماعی است، کنترل فضای عمومی و چاره‌اندیشی درباره حوادث پیش‌رو از طریق تلگرام ساده‌تر بوده و در نبود این شبکه پیام‌رسان، همه فعالیت‌ها زیرزمینی شده و به‌گونه‌ای مخفیانه پیش می‌رود. بنابراین تلگرام جامعه را مانند یک اتاق شیشه‌ای، خالی از هرگونه ابهامی کرده که فرصت برای رصد و مطالعه بر روی هر حرکت اجتماعی و یا ضداجتماعی را ممکن می‌سازد. تجربه اغتشاشات اخیر نشان داد که تلگرام چطور بر همگان روشن کرد عقبه این حرکت هرج و مرج طلبانه چه جریاناتی بوده و شعارها از کجا به تعدادی معدود از فریب‌خوردگان منتقل شد.

۳- پیام‌رسان تلگرام ابزاری برای مهار شبکه‌های اجتماعی: تلگرام یک شبکه پیام‌رسان است و نه یک شبکه اجتماعی. فیسبوک و یا توئیتر به دلیل امکان تبادل دیدگاه‌ها و عدم امکان مدیریت پیام‌ها از سوی ادمین‌ها، می‌توانست به ابزاری برای پروپاگاندا علیه نظام اسلامی تبدیل شود. با این وجود تلگرام بستری برای اطلاع‌رسانی مدیریت شده است و به‌دلیل قربات فرهنگی به فرهنگ عمومی ایرانیان، می‌تواند وسیله‌ای مهم برای انتقال اخبار و در عین حال جلوگیری از موج‌آفرینی‌های ضدامنیتی باشد. در اعتراضات اخیر نیز آن شبکه‌هایی که به افزایش ارتباطات معترضان کمک می‌کرد، امثال توئیتر بود و تلگرام تنها در پوشش خبرها به کار گرفته می‌شد که آن هم با مقابله خبری جریان انقلابی می‌توانست بهتر از فیلتر تلگرام مهار شود.

۴- محدودیت‌های پیام‌رسانهای داخلی: بی‌تردید ما فعالان شبکه‌های اجتماعی بر این باوریم که در صورت وجود بسترهای داخلی برای پیام‌رسانی، باید خود را از هرگونه وابستگی به بیرون از مرزها برهانیم. اما در نبود قابلیت‌های تلگرام در شبکه‌های محدود داخلی، به‌نظر می‌رسد حفظ وضع موجود بهتر می‌تواند تامین‌کننده منافع ملی کشورمان باشد. ضعف‌های پیام‌رسان‌های وطنی در جریان فیلتر تلگرام بر همگان روشن شد و در حال حاضر بعید است فرد یا نهادی حاضر به دفاع از اپلیکیشن‌های داخلی باشد. شاید به همین خاطر وزارت محترم ارتباطات مجبور شد از برخی پیام‌رسان‌های خارجی دیگر رفع فیلتر کند که این خود بر آسیب‌های بعدی خواهد افزود.

۵- تلگرام در خدمت اشتغالزایی: براساس آمارهای موجود، قریب به ۴۰ میلیون ایرانی از بستر تلگرام برای ارتباطات روزمره خود استفاده می‌کنند. برآوردها نشان می‌دهد این فضای عمومی، عامل ایجاد یک میلیون شغل به‌طور مستقیم و ایجاد پنج میلیون شغل به‌صورت غیرمستقیم شده است. رئیس‌جمهور محترم و وزیر



محترم ارتباطات، به تازگی بر اهمیت فضای مجازی در اشتغال‌زایی تاکید کرده‌اند. در همین راستا به نظر می‌رسد که ادامه فیلتر تلگرام و یا کندسازی و ایجاد اختلال در آن، می‌تواند به شدت به زیان اقتصاد ملی باشد. مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دنبال فیلتر تلگرام اعلام کرد که ۹۰۰۰ کسب و کار تلگرامی در پی فیلتر این پیام‌رسان دچار مشکل شده و به اقتصاد کشور ضربه زده است.

۶- تقویت اقتصاد مقاومتی با تلگرام: در فضای مجازی برندهای داخلی تبلیغ شده و در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی مجبور می‌شوند گاهی مخفیانه به دلیل افت مخاطب رسانه ملی، به رسانه‌های ماهواره‌ای پناه ببرند، تلگرام می‌تواند عامل رونق فروش کالاهای وطنی باشد. بنابراین، این شبکه پیام‌رسان به لطف فعالیت جوانان متخصص در حوزه تبلیغات به یک رکن مهم در اقتصاد مقاومتی تبدیل شده و فیلتر آن، نمی‌تواند در راستای تحقق شعار سال باشد. بنابراین ادامه فیلتر تلگرام نمی‌تواند همخوان با شعار سال باشد.

۷- احتمال سرباز کردن بحران‌های جدید اجتماعی با فیلتر تلگرام: همان‌طور که واقف هستید، بخش مهمی از کاربران در شبکه پیام‌رسان تلگرام، جوانان و نوجوانان هستند و آنها قریب به ۶۰ درصد از نیازهای خود به سرگرمی را از طریق تلگرام پوشش می‌دهند. به عبارت دیگر، تلگرام در نبود برنامه‌های غنی برای پر کردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان به عاملی برای سرگرم‌سازی تبدیل شده و تداوم فیلتر یا اختلال تلگرام می‌تواند انرژی تخلیه نشده دوران جوانی را به ایجاد بحران‌های اخلاقی و یا رشد آسیب‌های اجتماعی در محیط خانواده و جامعه منتهی کند. با اینکه هدف از فیلتر تلگرام مهار اغتشاشات اخیر بوده، اما ما بر این باوریم که ادامه آن می‌تواند بحران‌های اجتماعی تازه‌ای را باعث شود که درباره آن هشدار می‌دهیم.

۸- اعتمادزایی تلگرام: اعضای محترم شورای عالی فضای مجازی به خوبی بر این نکته اشراف دارند که حفظ و احیای تلگرام با وجود طرح برخی محتواهای نامناسب و دروغ‌پردازی اندک گره‌ها و کانال‌های معاند، می‌تواند اعتماد مردم را به نظام افزایش داده و نشان دهد که در ایران محدودیتی برای اظهارنظر و نشر دیدگاه‌های مختلف نیست. این درحالیست که به باور ما نویسندگان این بیانیه، تداوم فیلتر تلگرام می‌تواند به برخی بدگمانی‌ها درباره شبهه فقدان آزادی بیان در کشور دامن زدن به عامل سوءاستفاده رسانه‌های بیگانه شود و این درحالیست که تجربه هفته‌های اخیر نشان داده که فیلترینگ این پیام‌رسان در آینده منجر به عدم انتشار محتوا علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی و مقامات عالیرتبه کشور نخواهد شد.

۹- آرشو اسناد خانواده‌ها در تلگرام: تلگرام به دلیل قابلیت‌هایی که دارد، بستری مناسب برای ثبت و آرشو انبوهی از اسناد و اطلاعات ضروری برای مردم است. از بین بردن تلگرام می‌تواند دسترسی به این اسناد را مشکل کرده و مردم را دچار سردرگمی کند. هرچند ما بر این نکته اذعان داریم که همه این اسناد در بیرون از مرزها توسط سرورهای غیرخودی ذخیره و آرشو می‌شود و این به هیچ عنوان به نفع مردم ایران نیست، ولی در شرایطی که مابه‌ازایی داخلی برای تلگرام تعریف نشده، تداوم اختلال در سامانه اسنادی مردم و خانواده‌ها پیامدهای منفی بسیاری در بر دارد.

۱۰- کاهش هزینه‌های ارتباطی خانوار ایرانی: از یاد نبریم که تلگرام، هزینه‌های ارتباطی مردم را به شدت کاهش داده است. هزینه مکالمه تلفن، رفت و آمد و حتی پیامک، به دلیل پیام‌رسانی از طریق تلگرام کاهش



یافته و با توجه به وضعیت مالی خانوارهای ایرانی که چندان مناسب نیست، ادامه فیلتر تلگرام می‌تواند از نظر اقتصادی نیز مردم را ناراضی کند و یا آنها را به سمت پیام‌رسان‌های بیگانه‌ای که به روش‌هایی نامناسب این هزینه را کاهش می‌دهد سوق دهد.

۱۱- سوءاستفاده بدافزارها از فیلتر تلگرام: ما بر این نکته اذعان داریم که تلگرام می‌تواند باعث سوءاستفاده اطلاعاتی بیگانگان و حتی طراحی عملیات‌های خرابکارانه در کشور شود، اما در نبود تلگرام نیز نرم‌افزارهای جاسوسی دیگری فعال خواهد شد که شناسایی آن زمان بیشتری برده و می‌تواند کنترل محتوا را از دست نظام اسلامی خارج کند و فعالان فضای مجازی در جبهه انقلاب را به حاشیه براند. این اتفاقی است که در روزهای اخیر رخ داده است.

۱۲- شبکه‌های ماهواره‌ای، آلترناتیو کانال‌های تلگرامی: هر زمان که خلاء رسانه‌ای در کشور پدیدار می‌شود، رسانه‌های معاند این خلاء را پر می‌کنند. نمونه‌اش رسانه‌های ماهواره‌ای که بلافاصله در افول محبوبیت مطبوعات، پیش‌قراول شایعه‌پراکنی علیه کشورمان شدند. ما از این موضوع بیم داریم که تداوم فیلتر تلگرام نیز بار دیگر به معاندان فرصت دهد تا دست برتر را در حوزه رسانه‌ای در اختیار داشته باشند. از یاد نبریم که با استفاده از تلگرام، بخش عمده‌ای از تولیدات رسانه ملی در کانال‌های تلگرامی منتشر می‌شد و در نبود تلگرام به جای این محصولات، شاهد عرض‌انداز شبکه‌های ماهواره‌ای بیگانه هستیم.

۱۳- رشد فیلترشکن‌ها در سایه فیلترینگ تلگرام: فیلتر تلگرام، بخش عمده‌ای از مردم را به سمت قانون شکنی و نصب فیلترشکن‌ها سوق داده که خود، بحران‌های امنیتی بسیاری در پی خواهد داشت. از یاد نبریم که به گفته معاون وزیر اطلاعات دولت دهم، در زمان فیلتر «وی‌جت»، ۸۰ درصد از هشت میلیون نفر مخاطب ایرانی این نرم‌افزار به نصب فیلترشکل روی آوردند. این اتفاق برای تلگرام تکرار شد و تخمین ما نشان می‌دهد محدودسازی این پیام‌رسان منتهی به نصب بالغ بر ۳۰ میلیون فیلترشکن شده که نگران کننده است و به این معنی است که جمعیتی ۳۰ میلیونی از قانون‌شکنان جدید در کشور داریم. جمعیتی که به راحتی به هر محتوای غیراخلاقی، ناسالم و جاسوسی دسترسی خواهند داشت.

۱۴- کمک تلگرام به انسجام درونی جامعه: تلگرام به دلیل اشتراک‌گذاری تجربه‌های مشترک افراد، عامل افزایش انسجام داخلی کشور بود. در نبود تلگرام، هر شهروند براساس تجربه شخصی خود به گونه‌ای فردگرایانه رفتار کرده که می‌تواند به فروپاشی اجتماعی منتهی شود. ما بر این باوریم که استفاده از تلگرام و اشتراک‌گذاری محتواهای سالم در آن، می‌تواند خاطره جمعی مشترک ایرانیان را حفظ کرده و به استحکام درونی کشور منتهی شود. از یاد نبریم که هیچ آلترناتیوی برای محتواهای کنونی تولید شده وجود نداشته و از بین بردن بستر تلگرام، به پراکندگی و سردرگمی فکری و اطلاعاتی بیش از ۴۰ میلیون ایرانی می‌انجامد.

۱۵- تشدید جرایم رایانه‌ای با فیلتر تلگرام: فیلتر تلگرام، به موجی تازه از رونمایی از نرم‌افزارهای ناشناخته منتهی شده که می‌تواند به شدت حجم جرایم اینترنتی را افزایش دهد. ضعف سواد رسانه در کشورمان، این آسیب را گریزناپذیر می‌کند. این درحالیست که با وجود ابررسانه‌ای به نام تلگرام، در حال حاضر این دست بدافزارها امکان سوءاستفاده ندارند.



۱۶- سوءاستفاده باندهای قدرت و ثروت از فیلتر تلگرام: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری بر نظارت مردمی بر عملکرد مسئولان و حرکتهای فرهنگی آتش به اختیار جوانان ارزشی، به نظر می‌رسد که تلگرام فضایی مناسب برای مبارزه با فساد ایجاد کرده بود و در نبود آن، ممکن است برخی باندهای قدرت و ثروت، با آزادی بیشتری به سوءاستفاده بپردازند.

۱۷- بهترین سنگر برای جنگ نرم: در نهایت باید این نکته را خاطر نشان کرد که به نظر ما فعالان فضای مجازی در جبهه انقلاب، تلگرام به دلیل سابقه مطلوب در مقاطع مختلف، هنوز بهترین ابزار در دست افسران جبهه جنگ نرم است و فیلتر آن می‌تواند دست فرزندان انقلاب را در دفاع از ارزش‌های انقلابی، از یک ابزار مهم رسانه‌ای کوتاه کند.

براساس این ۱۷ دلیل، ما نویسندگان این بیانیه، ضمن مخالفت با ادامه فیلتر تلگرام خواهشمندیم، شورای محترم عالی فضای مجازی، ضمن بررسی بیشتر در خصوص مدیریت نرم افزارهای پیام‌رسان موبایلی، همچنان از تولید محتوا در بستر تلگرام دفاع کرده و مانع از آن شود که برخی سوءاستفاده‌ها و کاستی‌ها در این بستر، باعث از بین بردن یک فضای مفید جهت دروازه‌بانی تولید و کنترل پیام در کشورمان شود.

در پایان لازم است یادآور شویم، برای فرهنگ‌سازی در هر زمینه‌ای باید مکانیزم‌های مرتبط با آن را در نظر گرفت، همانطور که در حال حاضر وزارت ارشاد به حوزه کانال‌های تلگرامی ورود پیدا کرده است و با موارد خلاف شرع، منافای ارزشهای اسلامی و قانون مطبوعات برخورد ارشادی و سپس تعلیق و یا حذف مجوز می‌نماید، در خصوص آسیب‌های موجود در تلگرام نیز می‌توان چاره‌اندیشی کرد و حتی با فعالین این حوزه هم‌اندیشی داشت، چرا که بی‌شک زمان برخورد قهرآمیز و فیلترینگ گذشته است و قطعاً تاثیر بالعکسی را به دنبال خواهد داشت. لذا بار دیگر خواهشمندیم با زمینه اشتغال‌زایی و فرهنگی که تلگرام برای کشور ایجاد کرده است، به نگهداشت این فضا کمک نمایید.

پیشاپیش از عنایت شما سپاسگذاریم

جمعی از فعالان فضای مجازی



ارسال پیامک از سرشماره‌های رسمی اپراتورهای موبایل فقط برای سرویس‌های شخصی مشترک / هر گونه اطلاعات و تبلیغات اضافی ممنوع است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تشریح موارد مجاز و غیرمجاز ارسال پیامک از سرشماره اپراتورهای موبایل اظهار داشت: سرشماره رسمی اپراتورهای موبایل تنها برای اطلاع‌رسانی موارد مخصوص مشترک است و ارسال هر موضوع غیر از این موارد از این طریق غیرمجاز و ممنوع است.

وی توضیح داد: از طریق این سرشماره‌ها تنها باید سرویس‌های مخصوص مشترک از جمله سرویس‌های مالی، قبض، میزان شارژ، باقی‌مانده طرح، سرویس‌های فعال یا مواردی از این قبیل ارسال شود.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تأکید کرد: ارسال هر اطلاعات و تبلیغات بیشتری که خارج از موضوعات مربوط به شخص مشترک باشد از این طریق ممنوع است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: موارد متعددی دیده شده که اپراتورهای موبایل از طریق سرشماره رسمی خود اطلاعات و تبلیغات عمومی برای مشترکان ارسال می‌کنند که حتی در صورت ارزشی بودن این اطلاعات ارسال آنها مجاز نیست.

جوشقانی افزود: شکایت‌های متعددی در این باره از مشترکان موبایل به رگولاتوری ارجاع شده است.

وی ادامه داد: ممنوعیت و قوانین در این زمینه رسماً به اپراتورها تذکر داده شده است.

جوشقانی خاطرنشان کرد: ساماندهی این موضوع در دستور کار است و مقررات آن به زودی از طریق کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تهیه خواهد شد که در نتیجه آن تمامی این موارد ساماندهی می‌شود.



شامد، به خیریه های آنلاین رسید

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

فارس - این تفاهم نامه به امضای رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین مدیرکل اوقاف وامور خیریه استان تهران رسید .

بر اساس مفاد این تفاهم نامه نماد شامد شامل شفاف بودن اقدامات موسسات خیریه در فضای مجازی از سوی مرکز رسانه های دیجیتال وزارت ارشاد و با نامه اداره اوقاف استان تهران اعطا می شود .

موسسات خیریه بر اساس این تفاهم نامه می توانند بعد از معرفی صورت گرفته از سوی اداره اوقاف و امور خیریه استان تهران و تأییدیه مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدامات خود را در فضای مجازی انجام دهند .

بر اساس مفاد این تفاهم نامه مؤسسات خیریه ای که دارای نماد «شامد» می شوند بر بستری امن می توانند اقدامات خیر خود را تسری داده و خیرین و ناذرین بر همین اساس و با امنیت و خیالی آسوده اقدامات خیرخواهانه خود را انجام دهند .

همچنین در این جلسه از سامانه ویکی نیکی رونمایی شد .

مدیر کل اوقاف استان تهران در این جلسه با بیان این که باید افرادی که از اوقاف خدمات می گیرند شناسایی شوند، گفت :ویکی نیکی دائره المعارفی است که فعالیت های خیرخواهانه و ناذرین را ساماندهی کرده و بانک اطلاعاتی خوبی را به وجود می آورد .غلامرضا محمدزاده گفت :هیچ زمانی مانند امروز سازمان اوقاف و امور خیریه اقداماتش به روز نبوده است چرا که شفافیت مالی، درآمدها و هزینه های آن دقیقه به دقیقه توسط حسابرسان بررسی می شود .

وی افزود :سامانه جامع بقاع متبرکه همه اقدامات مرتبط با سازمان اوقاف و امور خیریه را شفاف کرده و کنترل ها در این سامانه بسیار دقیق است .

مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان تهران تصریح کرد :شناسایی افرادی که باید از اوقاف خدمات بگیرند بسیار مهم است ضمن اینکه باید مشخص شود این خدمات بر اساس چه نیتی ارائه می شود .همچنین کمک به افراد مختلف باید فقط به منظور رفع نیازمندی صورت گیرد .

محمدزاده گفت :سامانه مددجویی ویکی نیکی دائره المعارف افرادی است که فعالیت های خیرخواهانه داشته و از ناذرین هستند ضمن اینکه مؤسسات فعال در این سامانه هم با هر عنوان و اسمی حضور دارند .

وی گفت :افرادی که می خواهند کمک خیر دریافت کنند باید در بانک اطلاعاتی این سامانه مشخص باشند همچنین مؤسسات خیریه می توانند بر اساس اطلاعات سامانه ویکی نیکی از اطلاعات یکدیگر استفاده کنند . این در حالی است که پیشینه اقدامات خیرخواهانه در جامعه ما وجود ندارد .

مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان تهران ادامه داد :باید رویکرد خود را نسبت به سالیان و دهه های آینده



مشخص کنیم هر چند که باید رفتارهای امینانه را در قالب موضوعات مختلف نسبت به یکدیگر داشته باشیم .
رییس مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز گفت :رونمایی و اقدامات سامانه «ویکی نیکی» منجر به آن می شود که دستگاه های تصمیم گیر، حمایت ها، هدایت ها و تولی گری خود را در فضای دوم وب انجام دهند .

مرتضی موسویان افزود :رونمایی از سامانه مددجویی ویکی نیکی منجر به آن می شود که دستگاه های تصمیم گیر، حمایت ها، هدایت ها و تولی گری های خود را در فضای دوم وب انجام دهند .وی ادامه داد :احراز هویت امری پذیرفته شده در دنیاست و هر موجودیتی در فضای دوم وب می تواند یک آدرس مستقل و منحصر به فرد داشته باشد .



تکذیب شایعه فیلتر بازی های آنلاین خارجی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

فناوران - در روزهای گذشته بنیاد ملی بازی های رایانه ای اعلام کرد که بازی های خارجی تجاری فعال در بازار ایران، باید مجوز بگیرند. این مجوز هم از آنجا نشأت می گیرد که قرار است از این بازی ها از سال آینده و با تصویب مجلس عوارض دریافت شود .

در ادامه بنیاد ملی بازی های رایانه ای تاکید کرده بود که بازی های خارجی فاقد مجوز اجازه فعالیت در بازار ایران را نخواهند داشت و همین موضوع سبب بروز شایعات فراوانی مبنی بر فیلتر شدن بازی های آنلاین شد . بر این اساس بنیاد ملی بازی های رایانه ای روز گذشته در اطلاعیه ای اعلام کرد :

«در روزهای اخیر خبر فیلتر شدن بازی های خارجی به صورت گسترده ای در فضای مجازی منتشر شد و نگرانی هایی را در بین گیمرها و بازی سازان ایجاد کرد در حالی که مسایل مطرح شده به هیچ وجه آن چیزی نیست که در واقعیت اتفاق می افتد .

قویا تاکید می شود که طرح ارایه مجوز به بازی های خارجی که از سال آتی اجرایی می شود، ارتباطی به فیلتر شدن بازی های محبوب خارجی و مارکت های خارجی مثل استیم، اورنجین و همچنین سرور بازی های رایانه ای و کنسولی ندارد .

براساس این طرح، بازی های خارجی که به صورت رسمی روی مارکت های داخلی «عرضه تجاری» می شوند، پیش از انتشار بایستی از بنیاد ملی بازی های رایانه ای پروانه انتشار بگیرند در غیر این صورت اجازه انتشار نخواهند داشت . بازی های خارجی که در مارکت هایی مثل استیم و ... منتشر شده اند به طور کلی بازار ایران را به رسمیت نشناخته و برای ایرانیان بازی ها را عرضه تجاری نمی کنند؛ در نتیجه واضح است که این بازی ها به هیچ وجه قرار نیست دچار محدودیت شوند و تنها محدودیت برای این دست از بازی ها رده بندی سنی بازی ها (ESRA) خواهد بود که سال هاست در حال فعالیت است .»

براساس این گزارش مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز در پیامی ویدیویی به گیمرها و بازی سازان اطمینان خاطر داد که قرار نیست بازی های محبوب شان فیلتر شود و جای نگرانی در این زمینه نیست.



حذف اپلیکیشن‌های آلوده به بدافزار از پلی استور گوگل

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

موسسه چک پوینت اعلام کرد گوگل تعدادی از اپلیکیشن‌های مشکوک به بدافزار را از فروشگاه اینترنتی پلی استور خود حذف کرده است .

به گزارش ایسنا، به نقل از وب سایت eweek، غول تکنولوژی گوگل پس از آنکه کشف کرد تعدادی از اپلیکیشن‌های موجود و ارائه شده در فروشگاه آنلاین و اینترنتی پلی استور گوگل، احتمالاً مشکوک به بدافزار یا باج افزار هستند، به حذف آنها از پلی استور اقدام کرد.

گزارش‌های منتشر شده حاکی است که حدوداً ۵.۷ میلیون کاربر اندرویدی این اپلیکیشن‌های مذکور آلوده به بدافزار را نصب و دانلود کرده‌اند و احتمال می رود گوشی های هوشمند همگی آنها با مشکل امنیتی روبرو شود.

البته این نخستین باری نیست که گوگل برخی اپلیکیشن‌های مشکوک و آلوده به بدافزار را از فروشگاه اینترنتی اختصاصی خود پاک کرده است .پیشتر هم پس از آنکه متخصصان گوگل در می یافتند که نرم افزارهای ارائه شده توسط پلی استور گوگل، کاربران را با مشکل روبرو می کند، به حذف آنها اقدام می کردند.

متخصصان نرم افزار موسسه چک پوینت اعلام کردند که اپلیکیشن ها و نرم افزارهای موجود در پلی استور گوگل احتمالاً ۵.۱ میلیون تا ۵.۷ میلیون بار توسط کاربران در سراسر جهان دانلود شده اند .بنابراین انتظار می رود گوشی‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید خیلی عظیمی از کاربران جهانی به بدافزارهای موجود و کشف شده آلوده شده باشند.

این متخصصان همچنین در گزارش های خود اعلام کردند که ۲۲ اپلیکیشن و نرم افزار که عمدتاً در رابطه با فلاش لایت (چراغ قوه (و سایر خدمات و امکانات جانبی سیستم عامل اندروید بودند، احتمال بسیار زیاد به بدافزار آلوده هستند.

آنها در ادامه افزوده اند که این بدافزارهای موجود کشف شده منجر به ایجاد مشکلات امنیتی، اقدامات غیرمجاز و نفوذ به حساب های کاربری شخصی کاربران خواهد شد.

۱۷ ایستا



تعطیلی ۹۰۰۰ کسب و کار تلگرامی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

جدیدترین آماری که از مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام شده نشان می‌دهد ۹۰۰۰ کسب و کار خرد اینترنتی که درگیر قطع شدن ارتباطشان از تلگرام هستند در یک هفته اخیر با مشکلاتی مواجه شده‌اند.

به گزارش ایسنا، «دنیای اقتصاد» با انتشار این مطلب نوشت: به گفته سید مرتضی موسویان رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد، در آمار رسمی این سازمان ۱۹ هزار کانال شامددار به ثبت رسیده که از این تعداد ۹۰۰۰ کانال مرتبط با فروش کالا یا خدمات بوده‌اند.

به گفته او اما تفکیک این موضوع که چند دسته از این کانال‌ها صرفاً فروش کالا بوده‌اند ممکن نیست چراکه ارائه این آمار بر اساس خوداظهاری افراد بوده است.

موسویان با اعلام بی‌اطلاعی از رقم دقیق خسارتی که این کسب و کارها در طول متوقف بودن فعالیت تلگرام دیده‌اند، می‌گوید: «این سوال سختی است چراکه در هر صورت بخش گسترده‌ای از این کسب و کارها متضرر شده‌اند اما به دلیل اینکه ما نظارتی بر مسائل مالی این افراد نداشتیم و این دسته از کسب و کارها نیز به‌صورت علنی درآمدشان را اعلام نمی‌کنند به‌صورت دقیق مشخص نیست که چه ضرری متوجه این بخش شده است.»

از سوی دیگر پس از قطع تلگرام حالا بسیاری از صاحبان این دسته از کسب و کارها سعی می‌کنند از طریق دیگر شبکه‌های موجود و ممکن با مشتریان خود ارتباطشان را حفظ کنند. واتس‌آپ و اینستاگرام از جمله همین شبکه‌هاست اما مسئولان دولتی نظر دیگری دارند و از رشد آماری استفاده کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی خبر می‌دهند.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال هم اگرچه این افزایش آمار را تایید می‌کند اما می‌گوید بیشتر کاربران مراجعه‌کننده به پیام‌رسان‌های داخلی از جنس گروه‌های خانوادگی یا آموزشی هستند و تا این زمان کسب و کارها و فروشگاه‌های آنلاین برای استفاده از این پیام‌رسان‌ها مرددند.

موسویان ادامه می‌دهد: «تمامی پیام‌رسان‌های بومی تعداد دنبال‌کنندگانشان رشد چشمگیری داشته و این افزایش مخاطب درباره پیام‌رسان سروش به سه برابر هم رسیده است اما همین افراد نیز اغلب برای داشتن یک گروه چت خانوادگی یا دریافت خدمات آموزشی به سمت این پیام‌رسان‌ها کشیده شده‌اند و صاحبان کسب و کارها تاکنون تصمیم جدی برای مراجعه به این شبکه‌ها از خود نشان نداده‌اند.»

قابلیت‌هایی که تلگرام برای تبادل اطلاعات و آسان‌سازی دسته‌بندی آنها برای کاربرانش ایجاد می‌کند یکی از دلایل محبوبیت آن محسوب می‌شود. تولید بات‌های ویژه فروش محصولات در فضای تلگرام نیز مهم است. گفته می‌شود هزینه تولید هر بات بین ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان بوده است و با ازدست رفتن این کانال‌های



فروش عملا این بات‌ها نیز کارکرد خود را از دست می‌دهند.

به گفته موسویان یک موسسه فرهنگی در حال آماده‌سازی بستری است که از بسیاری از ویژگی‌های تلگرام پشتیبانی می‌کند. او می‌گوید: «به‌طور مثال اگر کاربران تلگرام هزینه‌ای برای ساخت ربات‌های مخصوص این شبکه کرده‌اند، در این بستر می‌توانند از همان ربات‌ها استفاده کنند چراکه مدل کدنویسی استفاده‌شده در این بستر بسیار شبیه به تلگرام است. هرچند هنوز برای برگرداندن کاربرانی که عضو کانال‌های تلگرام این کسب و کارها بوده‌اند، راه حلی پیدا نشده است.»

او می‌گوید «ایتا» نام این پیام‌رسان است که فعلا در مرحله آزمایش قرار دارد و به احتمال زیاد به‌زودی افتتاح خواهد شد اما با وجود طراحی شبکه‌های داخلی که قابلیت کاربردی کردن بات‌های تلگرامی را دارند رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال می‌گوید دارندگان کسب و کارهای تلگرامی علاقه‌ای به استفاده از این بسترها ندارند.

ایسنا ۱۷



۵۰۰ هزار فرصت شغلی هوا شد!

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

حدود یک هفته از فیلترینگ دو شبکه مجازی پرترفدار اینستاگرام و تلگرام می‌گذرد و این درحالی است که به گفته رئیس انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی "حدود نیم میلیون فرصت شغلی که وارد این شبکه‌های مجازی شده‌اند و همچنین چند شرکت دانش بنیان خدمات تخصصی در این زمینه، پس از فیلترینگ معلق شدند."

به گزارش ایسنا، کسب و کارها در فضای اینترنت از طریق گواهی‌هایی نظیر نماد اعتماد الکترونیکی که سازمان توسعه تجارت الکترونیکی آن را صادر می‌کند، اعتبار بخشی می‌شوند و این به معنی اهمیت انتقال فعالیت‌ها به فضای مجازی است. به نظر می‌رسد بخش بزرگی از مشاغل، بسیاری از کسب و کارهای نوپا یا مشاغل خانگی که توان استفاده از فضاهای حقیقی و ارائه محصول را ندارند، محصولات و خدمات خود را در شبکه‌های مجازی معرفی می‌کنند و به فروش می‌رسانند و عملاً شبکه‌های مجازی به خواستگاه آنها تبدیل شده‌اند.

با وجود اینکه رمضانعلی صادقزاده -رئیس سازمان توسعه تجارت الکترونیکی- می‌گوید «هنوز نظارتی بر فضای شبکه‌های مجازی بابت کسب و کارهای موجود در آن صورت نگرفته است»، این بستر رایگان چیزی نبود که کاربران و صاحبان مشاغل نوپا از کنار آن به راحتی عبور کنند و امروز فقط در تلگرام بر اساس آماری که از سوی مرکز ملی فضای مجازی که تا پایان روز ۱۵ مهرماه امسال برآورد شده "تعداد کانال‌های فارسی در شبکه تلگرام به ۶۲۶ هزار و ۵۳۹ کانال رسیده و در مدت ۱۰ روز، بالغ بر ۱۰ هزار کانال به تعداد کانال‌های فارسی ایجاد شده در تلگرام، افزوده شده است؛" به طوری که در روز پنجم مهرماه امسال، تعداد کانال‌های ایجاد شده ۶۱۶ هزار و ۷۶ کانال اعلام شده بود.

عمده این کانال‌ها یا به رسانه‌های کسب و کارهای موجود بدل شدند یا ویتیرینی برای تبلیغات محصولات و خدمات یا خودشان با جذب مخاطب و دریافت تبلیغات جذب درآمد می‌کنند. اینها تنها گوشه‌ای از فعالیت‌های کاربران در فضای مجازی است که حالا با فیلترینگ این شبکه‌ها فعلاً از دست رفته‌اند.

مسعود خوانساری -رئیس اتاق بازرگانی تهران- هم درباره موضوع مسدود سازی شبکه‌های مجازی گفته که "این شبکه‌ها از اشکالاتی هم برخوردار است اما مزایای آنها بیش از ایرادشان است. ما زمانی نیستیم که بتوانیم با شبکه‌های مجازی مقابله کنیم. زمانی نسبت به ماهواره خیلی سخت گرفته می‌شد اما بعد متوجه شدیم که این کار عملی نیست. بستن شبکه‌های اجتماعی هم راه‌حل درستی نیست و باید راهکاری برای آن بخش‌هایی که نکات منفی شبکه‌های مجازی است، پیدا کنیم. هر گونه تقابل با فضای مجازی مطمئناً به ضرر اقتصاد و اشتغال است."

سولماز صادق نیا -رئیس انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی- نیز در این باره به ایسنا گفت که در حال حاضر تعداد قابل توجهی از مشاغل خانگی یا مشاغل کوچک، محصولات و خدمات خود را در شبکه‌های



مجازی به خصوص تلگرام و اینستاگرام ارائه می‌کنند یا از طریق کسب تبلیغات کسب درآمد می‌کنند که حالا پس از اعمال فیلترینگ روی تلگرام و اینستاگرام این مشاغل و فرصت‌های شغلی همگی وضعیت مبهمی پیدا کردند.

وی اظهار کرد برای اینکه ابعاد بزرگ فعالیت در فضاهای مجازی به دست آید فقط کافی است به کانال‌های فارسی ایجاد شده در تلگرام نگاهی انداخت که بر اساس آخرین آمار که به پانزدهم مهرماه برمی‌گردد، ۶۲۶ هزار و ۵۳۹ کانال تلگرامی ثبت شده است.

به گفته این عضو اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی، چندی پیش از سوی دولت طرح «شامد» جهت ثبت و ساماندهی فضای مجازی مطرح شد و کانال‌های دارای بیش از ۵۰۰۰ عضو موظف شدند در این سامانه خود را به ثبت برسانند. اتفاق جالبی که افتاد این بود که روز چهارشنبه یعنی دقیقاً در زمان اعمال فیلترینگ روی شبکه‌های مجازی، پیامکی به همه اعضای شامد ارسال شد که از آنها خواسته شده بود برای دریافت کد خود به سامانه اینترنتی مربوطه مراجعه کنند.

صادقی نیا با بیان اینکه باید تکلیف شبکه‌های مجازی روشن شود، اظهار کرد که اجرای طرح ساماندهی فضای مجازی و ارسال پیامک به اعضای این طرح به معنی به رسمیت شناختن حقوق کسب و کارها در این فضاست که باعث می‌شود صاحبان مشاغل روی این ابزار جهت شروع یا توسعه کسب و کار خود حساب کنند و حالا با مسدودسازی یک دفعه‌ای شبکه‌های مجازی بسیاری از مشاغل خانگی که تعداد زیادی از آنها متعلق به زنان سرپرست خانوار نیز می‌شوند، به مشکلات اساسی برخوردند چون کسب و کاری را که جوانان و صاحبان مشاغل با هزار زحمت در چند سال اخیر توسعه دادند و چندین هزار مخاطب برای خود فراهم آورده‌اند یک شبه بر باد رفت و جایگزینی هم برای آن مشخص نشد.

به گفته وی، کسب و کارهای موجود در شبکه‌های مجازی مانند تلگرام فقط شامل کانال‌ها نمی‌شود، بلکه اکنون چندین شرکت دانش بنیان اقدام به ارائه خدمات تخصصی و طراحی ربات‌های ویژه تلگرام کرده‌اند تا خدمات خاصی را در این فضا ارائه کنند و از آن به درآمد برسند؛ حالا می‌توان گفت کانال‌های تلگرامی و صفحه‌های اینستاگرام در کنار برخی شرکت‌های خدماتی دانش‌بنیان و نرم‌افزارها و ربات‌ها با فیلترینگ یک دفعه‌ای فضای مجازی همگی دچار مشکل شده‌اند و حدود نیم میلیون شغل و فرصت شغلی با این اقدام به خطر افتاده است.

البته در این میان رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت، صنعت معدن و تجارت به ایسنا تاکید کرد که کانال‌های تلگرامی یا اینستاگرام ممکن است که از جانب وزارت ارشاد ثبت شده باشد یا در سامانه «شامد» ساماندهی شده باشند اما این مرکز نظارتی روی آنها ندارد و آنها را شامل نماد اعتماد تجارت الکترونیکی نمی‌داند.

به گفته وی، موضوع امکان پرداخت مستقیم از طریق درگاه‌های تلگرامی هنوز به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نرسیده است و هنوز چنین امکانی را فراهم نکرده‌ایم.



وزیر فاوا مسوول مذاکره با تلگرام برای اعلام شروط ایران شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

فناوران - شنیده می شود که در این جلسه برخی نمایندگان مجلس به ادامه فیلتر تلگرام اعتراض کردند و در مقابل اعلام شده است که در صورت پذیرش شروط ایران توسط این پیام رسان، رفع فیلتر صورت خواهد گرفت .

سخنگوی هیات رییس مجلس گفت: در جلسه غیرعلنی امروز مجلس، مقرر شد وزیر ارتباطات تعهدات الزام آوری را برای رفع فیلترینگ تلگرام به این شبکه اعلام کند .

بهر روز نعمتی افزود: در این جلسه غیرعلنی، نمایندگان انتقاداتی را نسبت به صدا و سیما مطرح کردند، مبنی بر اینکه در اوایل اعتراضات صدا و سیما به صورت شفاف این موضوع را مطرح نکرد که این امر موجب شد، سایت های معاند در اطلاع رسانی پیرامون این موضوع پیشرو باشند .

سخنگوی هیات رییس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: آقای علی عسگری رییس سازمان صدا و سیما نیز توضیحاتی ارائه داد و مقرر شد این قصور در موارد بعدی تکرار نشود .

وی گفت: در ادامه نمایندگان تذکراتی را مطرح کردند که مقرر شد مسوولان دولتی برای حل این مشکلات بررسی جدی تری انجام دهند و گزارش تکمیلی به نمایندگان ارائه شود .

نعمتی در توضیح رفع فیلتر تلگرام یادآور شد: وزارتخانه های ارتباطات و اطلاعات نیز موظف به اتخاذ تمهیدات لازم در این زمینه و ارائه گزارش آن به کمیسیون های آموزش و تحقیقات و امنیت ملی مجلس شدند، در واقع به نظر می رسد مذاکراتی بین وزیر ارتباطات و مجموعه تلگرام انجام گرفته که با توجه به تاکید نمایندگان و مسوولان امنیتی، رفع فیلتر منوط به تعهد این مجموعه به ایران خواهد بود .

وی ادامه داد: وزیر ارتباطات و دوستان ما در فضای مجازی وظیفه دارند که این مشکل را حل کنند البته مجلس موافق فیلتر تلگرام و رسانه ها نیست اما باید شرایط امنیتی را مدنظر قرار بدهند و در همه جای دنیا نیز این مساله رعایت می شود البته وزارت ارتباطات به دنبال سیستم های جایگزین به جای تلگرام است و تصور می کنم سیستم آماده هم شده است .

تلگرام به زودی رفع فیلتر می شود

در خبری دیگر و البته نسبتا متناقض، عضو ناظر مجلس در کمیته تعیین مصادیق مجرمانه اعلام کرد؛ فیلترینگ تلگرام به زودی برداشته خواهد شد .

به گزارش خانه ملت، محمد کاظمی نماینده مجلس شورای اسلامی درخصوص زمان رفع فیلتر شبکه های اجتماعی گفت: احتمالا با تمام شدن اغتشاشات خیابانی روزهای اخیر گذشته شهرهای مختلف و امرار معاش بسیاری از افراد جامعه از طریق این فضا به زودی فیلتر شبکه اجتماعی تلگرام برداشته خواهد شد .

نماینده مردم ملایر در مجلس با بیان اینکه اغتشاشات اخیر از قدرت فضای مجازی و اهمیت نظارت و هدایت



آن پرده برداشت، ادامه داد: آخرین جلسه کمیته تعیین مصادیق مجرمانه قبل از وقوع این حوادث و فیلترینگ شبکه های مجازی برگزار شده و هنوز جلسه ای ترتیب داده نشده است. وی با اعتقاد به اینکه فیلترینگ داریم شبکه های مجازی به نفع کشور نیست، گفت: بهترین کار سالم سازی و افزایش فرهنگ و آگاهی رسانه ای مردم است و محدودیت ها صرفاً در مسایل امنیتی و مواقع خاص باشد.

نایب رییس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس دهم ادامه داد: بیکار کردن افرادی که از این طریق ارتزاق می کنند، می تواند آسیب های دیگری برای کشور به همراه داشته باشد لذا باید در محدودیت سازی ها به حداقل ها اکتفا شود.

آمار ضرر و زیان کسب و کارها

در همین دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی نیز روز گذشته به بررسی وضعیت کسب و کارهای تلگرامی پرداخت و گفت: بر اساس اعلام مراجع معتبر، ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار فروشنده اینترنتی در ایران وجود دارد.

رضا الفت نسب در گفت و گو با ایلنا درباره تاثیر فیلترینگ شبکه های اجتماعی بر کسب و کارهای اینترنتی ایران گفت: تعداد بسیار زیادی از افراد در تلگرام و اینستاگرام به تبلیغات و فروش کالا به عنوان یک شغل مشغول بودند، بارها از سوی نهادهای مختلف نیز اعلام شد که باید این فضا برای فعالیت ساماندهی شود اما در این مساله اختلاف نظر وجود داشت. دولت معتقد است که شبکه های اجتماعی بستری مناسب است اما سیستم قضایی کشور اعتقاد دارد هرگونه استفاده تجاری از سیستم های خارجی ممنوع است و همین مساله باعث شد تا بسیاری از بسترهای مارکتینگ در سیستم های خارجی در اختیار کاربر ایرانی قرار نگیرد.

دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی در خصوص تعداد فروشندگان اینترنتی و کسب و کارهای مجازی در کشور گفت: بر اساس اعلام مراجع معتبر، ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار فروشنده اینترنتی در ایران وجود دارد و ۵۰ هزار فروشنده در سایت های فروش در حال فعالیت هستند و بیشتر از ۲۰۰ هزار فروشنده در شبکه های اجتماعی در حال ارائه کالا یا خدمات هستند و توانستند از این راه، کارآفرینی و کسب درآمد کنند. موضوع فیلترینگ شبکه های اجتماعی به صورت قطعی به فروشندگان اینترنتی در شبکه های اجتماعی ضرر جدی وارد کرده و باعث بلا تکلیفی آن ها شده است. این مساله حتی برای استارت آپ ها هم تبعاتی در بر داشته است.

وی افزود: موضوع کندی یا قطعی دسترسی به اینترنت علاوه بر کسب و کارهای اینترنتی در شبکه های اجتماعی به صورت محسوس کسب و کارهای اینترنتی که به صورت رسمی در سایت ها به فعالیت مشغول هستند را هدف قرار داده است. افرادی که در این کسب و کارها مشغول هستند، فرزندان همین کشور هستند و مسوولان باید به پیامدهای تصمیمات خود توجه داشته باشند.

افت نسب در توصیه به کسب و کارهای اینترنتی کشور گفت: به کسب و کارهای اینترنتی که در شبکه اجتماعی تلگرام فعالیت داشتند، توصیه می کنم علاوه بر تداوم فعالیت در این شبکه تا زمان مشخص شدن



وضعیت نهایی آن در شبکه های اجتماعی داخلی نیز عضو شوند و کار خود را آغاز کنند .
وی درباره آمار ضرر و زیان کسب و کارهای اینترنتی و نوپا و مجموعه فعالان تلگرام و اینستاگرام گفت :قطعا
زیان وارد شده اما هیچ آماری برای زیان فیلترینگ تلگرام و اینستاگرام در دسترس نیست و هیچ آماری تایید
نمی شود.



۴ معادله ۴ مجهولی در مخابرات

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ||

فناوران - برات قنبری در بیانیه ای که در سایت شرکت مخابرات ایران منتشر شده، نوشته است: «به عنوان یکی از قدیمی ترین شرکت های میهن عزیزمان ایران، و به عنوان قدیمی ترین شرکت در حوزه فناوری های ارتباطی در کشور، شرکت مخابرات ایران، در طول حیات خویش فراز و نشیب های فراوانی را پشت سر گذاشته و پارادایم های متعددی را هم شاهد بوده است. اما، در میانه تمامی این فراز و نشیب ها و تغییر و تحولات، همه اعضای خانواده بزرگ مخابرات کشور همواره برای منافع و صرفه و صلاح خانواده نسبت به منافع خویش ارجحیت قائل بوده اند .

همچنان که در اردیبهشت سال ۱۳۹۵، پس از بحث و بررسی های متعدد، براساس تفاهم نامه سهامداران عمده، هیات مدیره شرکت های مخابرات ایران و همراه اول انتخاب شدند. پس از صدور حکم آقای مهندس خضردوست در تاریخ سی ام تیرماه سال جاری، و طرح موضوع جایگزینی ایشان با مهندس پوررنجبر نیز چالش هایی به وجود آمد که هیات مدیره کوشید با اتحاد و همدلی و در چارچوب اهداف شرکت بر آن ها غلبه کند و با ترجیح منافع شرکت بر منافع شخصی یکپارچگی را حفظ نماید. در خصوص تحولات اخیر نیز، که به دنبال جابه جایی و انتصاب آقای دکتر سراییان به سمت معاونت وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات صورت گرفت، ذکر چند نکته ضروری است: نخست آنکه، حق انتخاب مدیران با سهامداران عمده است. طبیعاً ایشان، با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت و با اشراف کامل به مسائل آن بهتر از هر کس دیگری می توانند این مهم را به انجام برسانند؛ دوم آن که، همه سعی و تلاش ما بر حفظ ثبات و یکپارچگی شرکت است و امید داریم که سهامداران عزیز نیز شرایط حساس شرکت را درک و بر یکپارچگی آن تأکید کنند. با توجه به تحولات جدید در مجموعه مخابرات ایران و همراه اول، در عمل به وظایف خویش و اتخاذ بهترین تصمیم در مورد تیم جدید اداره این دو شرکت، ناگزیر از حل چهار معادله شش مجهولی هستیم. اما، به همه اعضای خانواده بزرگ شرکت مخابرات ایران اطمینان می دهیم که تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا این مجموعه را به اهل آن بسپاریم. در ضمن، هرگونه اطلاع رسانی در خصوص تغییرات در شرکت فقط از طریق کانال رسمی آن، یعنی روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صورت می گیرد.»

شنیده های خبرنگار فناوران حاکی است که سید مجید صدری گزینه اصلی دولت برای مدیریت عاملی مخابرات ایران است و همچنین قرار بوده که مهدی صفری نیز جایگزین برات قنبری در صدر هیات مدیره شود.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

