

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران  
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

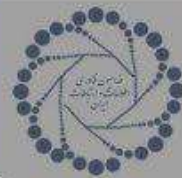
شنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



## اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . فناوریان : تاکید رگولاتوری بر همکاری سازمان در زمینه به روزآوری قوانین حوزه ICT «ص ۲»
- . مهر : واردات بدون ثبت سفارش رونق گرفت «ص ۴»
- . فناوریان : برگزاری الکترونیکی پنجمین دوره انتخابات نصر تهران قطعی است «ص ۵»
- . مهر : مکالمات بین الملل آزادسازی می شود/ خروج زیرساخت از انحصار تلفن «ص ۶»
- . ایسنا : کاهش قیمت اینترنت داخلی در شبکه ملی «ص ۷»
- . مهر : نباید اجازه مبادله اطلاعات هویتی به بیرون از مرزهای کشور را داد «ص ۱۲»
- . ایسنا : رتبه دوم مازندران در حوزه ICT کشور «ص ۱۵»
- . ایرنا : فراهم شدن زیرساخت‌های اشتغال در حوزه فناوری ارتباطات «ص ۱۷»
- . مهر : سهم ۴۰ هزار میلیارد تومانی آی سی تی از اقتصاد کشور «ص ۱۹»
- . تسنیم : مخابرات برای تلفن ثابت طرح مکالمه اقتصادی داد «ص ۲۱»
- . ایرنا : گزارشی از حضور استارت آپ های ایرانی در نمایشگاه بین المللی باکو تل «ص ۲۲»
- . تسنیم : مطالعه راه‌های همکاری ایران و آذربایجان در زمینه تجارت دیجیتال «ص ۲۶»
- . تسنیم : ۱۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری حوزه فناوری اطلاعات در مازندران انجام شد «ص ۲۸»



## تاکید رگولاتوری بر همکاری سازمان در زمینه به روزآوری قوانین حوزه ICT

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۸ ||

فناوران - رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در جلسه ای با رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای و مدیران دو مجموعه، بار دیگر بر ضرورت همکاری های بیشتر هر دو سازمان به ویژه در زمینه به روزآوری قوانینی همچون آیین نامه تایید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات تاکید کرد.

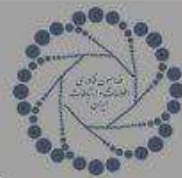
در این جلسه که به منظور بررسی روند پیش نویس آیین نامه تایید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات تشکیل شد، حسین فلاح جوشقانی، رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، ناصرعلی سعادت، رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای، آزاد معروفی عضو هیات مدیره و رییس کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران، نسترن محسنی، سرپرست معاونت بررسی های فنی و صدور پروانه رگولاتوری، گرشاسب جمشیدنژاد، مدیر کل تدوین استاندارد و تایید نمونه رگولاتوری، محمد مهرابی، مدیر کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه شمال و احسان زرین بخش، دبیر کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران حضور یافتند.

رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای در این جلسه ضمن اظهار خرسندی از تعامل دوسویه هر دو سازمان طی ماه های اخیر، به ارایه بررسی های جدید کارشناسی صنف درباره پیش نویس آیین نامه تایید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات پرداخت.

سعادت با بیان اینکه در دوره جدید رگولاتوری شاهد همکاری های بسیار نزدیک بدنه مدیران این سازمان با بخش خصوصی هستیم، گفت: خوشبختانه طی چند ماه اخیر، میزان همکاری های دوسویه مدیران و کارشناسان بدنه رگولاتوری و سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران در سطح مطلوبی افزایش یافته و کمیسیون شبکه پیشنهادات مکتوب خود را در زمینه آیین نامه تایید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات پیش از این اعلام کرده است.

او در این رابطه ادامه داد: مدیران سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران به ویژه در لایه تخصصی کمیسیون ها آماده هرگونه مشارکت تخصصی به منظور بهبود و به روزآوری قوانین و مقررات هستند.

در این جلسه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز ضمن تاکید دوباره بر تداوم این مشارکت ها اعلام کرد: رگولاتوری آماده همکاری و بهره گیری از ظرفیت و توان تخصصی سازمان نظام صنفی رایانه ای در موضوع ارزیابی و تشخیص تولیدات داخلی فناوری اطلاعات است.



فلاح جوشقانی در این رابطه ادامه داد: با تجربه ای که در زمینه ترخیص تجهیزات در گذشته کسب کردیم به این مساله کاملا آگاهی داریم که یک روز تاخیر هم برای واردکننده از لحاظ هزینه و تاخیر در تحویل تجهیزات که منجر به مخدوش شدن اعتبار واردکننده می شود، اهمیت دارد.

در این جلسه نسترن محسنی، سرپرست معاونت بررسی های فنی و صدور پروانه رگولاتوری نیز درباره لزوم به روزرسانی هرچه سریع تر این آیین نامه گفت: با توجه به سرعت رشد تکنولوژی مشخصا باید آیین نامه تایید نمونه به روزرسانی شده؛ چراکه آیین نامه مورد استناد نیازهای فعلی را برآورده نمی کند.

او درخصوص هم افزایی رگولاتوری و سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران ادامه داد: حتما می بایست همگرایی و هم افزایی میان دوسازمان صورت گرفته و در جلسات مستمر روال انجام امور بهبود پیدا کند.

گرشاسب جمشیدنژاد، مدیر کل تدوین استاندارد و تایید نمونه رگولاتوری درخصوص فعالیت های تعاملی دو سازمان طی مدت اخیر گفت: در یکسال گذشته سعی بر این بوده تا با رفع مشکلات روال تایید نمونه بهبود پیدا کند، البته کارهای زیادی باید انجام شود تا به شرایط بهتری برسیم.



## واردات بدون ثبت سفارش رونق گرفت

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۸ ||

مهر - واردات در ایران همیشه خبرساز بوده است؛ چه زمانی که محدودیت و ممنوعیت داشته و قاچاق را دامن زده است و چه آن روزهایی که درهای کشور به روی کالاهای خارجی باز شده و تولید داخلی تحت الشعاع قرار گرفته است؛ گویا هیچ وقت سیاست متعادل تجاری و البته وارداتی در اقتصاد ایران وجود نداشته است.

این روزها هم که به بهانه مثبت نبودن تراز تجاری، سیاست ممنوعیت واردات روی برخی کالاهای ارز بر اعمال شده است. از تیرماه امسال یعنی حدود ۵ تا شش ماه قبل، دولت تصمیم بر این گرفت که ممنوعیت واردات را برای برخی اقلام لحاظ کند؛ درحالی که قانون هم چنین اجازه ای را نداده است و بر اساس قانون حقوق مکتسبه، دولت باید سه ماه قبل از اجرای هر تصمیم ممنوعیت یا محدودیت، این تصمیم را به ذینفعان اطلاع رسانی کند؛ موضوعی که چند سالی است از سوی دولت مورد بی توجهی قرار می گیرد.

اکنون اما، پدیده ای که در گمرکات بسیار تکرار می شود، ورود کالاها به گمرکات کشور پیش از انجام هر گونه ثبت سفارشی است؛ به این معنا که واردکنندگان، کالاهای خود را پیش از هر گونه اقدامی برای واردات رسمی، به انبارهای گمرک وارد کرده و در آنجا نگهداری می کنند و در نهایت، اگر با تغییرات تعرفه ای برخورد کنند، به دلیل اینکه در گذشته، کالای خود را وارد گمرک کرده و قبض انبار گرفته اند، کالا را با همان تعرفه قبلی وارد کشور می کنند. اگرهم با ممنوعیت واردات مواجه شوند، با استفاده از گپ های قانونی تلاش می کنند خود را از شمول ممنوعیت خارج کنند و اگرهم این نتیجه نداد، با جریان سازی رسانه ای، تلاش می کنند دولت را برای واردات کالاهای شان مجاب کنند.



## برگزاری الکترونیکی پنجمین دوره انتخابات نصر تهران قطعی است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۸ ||

فناوران - بهناز آریا، رئیس ستاد اجرایی پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان گفت: هدف از برگزاری الکترونیکی انتخابات هیات مدیره سازمان در پنجمین دوره آن، قطعاً همچون دوره های پیشین بر شفافیت محض استوار است.

آریا با بیان اینکه برگزاری الکترونیکی انتخابات نیازمند همراهی صنف است، ادامه داد: آینده برگزاری انتخابات در سراسر جهان همچون سایر فرایندها به سمت الکترونیکی شدن پیش رفته است. بنابراین نیاز است تلاش کنیم تا انتخابات سازمان نظام صنفی رایانه ای هم در این مسیر حرکت کند که بدون شک انجام آن، همراهی کل صنف را می طلبد.

او در این رابطه گفت: نگاهی که تاکنون به برگزاری الکترونیکی انتخابات در کشورمان وجود داشته نگاهی منتقدانه بوده، اما سازمان نظام صنفی رایانه ای به عنوان خانه صنفی پیشرو در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تلاش می کند تا بتواند برای اولین بار یک انتخابات کاملاً شفاف را مبتنی بر اصول دموکراسی و با ابزارهای فناوری برگزار کند.

رئیس ستاد اجرایی پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران ادامه داد: برگزاری انتخابات به صورت الکترونیکی دستاوردها و چالش های خودش را دارد اما مکانیزم های امنیتی لازم برای سنجش صحت و سقم نتایج انتخابات الکترونیکی سازمان پیش بینی شده است و جای هیچ گونه نگرانی وجود ندارد.

آریا درباره برگزاری این دوره انتخابات سازمان گفت: برگزاری الکترونیکی انتخابات سازمان در پنجمین دوره تنها یک آغاز است تا در رویدادهای انتخابی بعدی سازمان نظام صنفی رایانه ای به بستر و بلوغ مناسب برسیم. پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران امسال در شاخه های شرکت ها، فروشگاه ها، مشاوران و همچنین بازرسی، روز پنجشنبه ۲۳ آذرماه جاری در تالار دریای نور هتل پارسیان استقلال تهران و به صورت الکترونیکی برگزار خواهد شد.



## مکالمات بین الملل آزادسازی می شود/ خروج زیرساخت از انحصار تلفن

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

مهر - مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از خروج سرویس مکالمات بین الملل از انحصار این شرکت و واگذاری ارائه خدمات مکالمات تلفنی بین الملل به شرکتهای خصوصی تا پایان سال خبر داد.

صادق عباسی شاهکوه در گفتگو با خبرنگار مهر، اجرای این طرح را در راستای اهداف کاهش تصدی شرکت ارتباطات زیرساخت و رفع انحصار در این بخش عنوان کرد و گفت: مکالمات بین الملل از انحصار شرکت ارتباطات زیرساخت خارج می شود و شرایط قرار است به نحوی باشد که مقداری از وظایف شرکت زیرساخت در این بخش، به سمت اپراتورهای ارتباطی برود.

وی افزود: با انجام این طرح، دخالت زیرساخت در پروژه های مربوط به ارتباطات صوتی ایران و خارج و نیز ترمینیشن و اورجینیشن که تاکنون در اختیار زیرساخت بود، کاهش می یابد.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت خاطرنشان کرد: در این طرح بخش حاکمیتی همچنان در اختیار زیرساخت باقی می ماند اما در بخش غیرحاکمیتی، ارائه و یا فروش سرویس به بخش خصوصی سپرده می شود.

عباسی شاهکوه با اشاره به اینکه با خروج شرکت ارتباطات زیرساخت، قرارداد با اپراتورهای بین المللی صوت (کریر) از طریق بخش خصوصی صورت می گیرد و زیرساخت دیگر در این قراردادها حضور نخواهد داشت، گفت: در حال آماده سازی و زمینه سازی شرایط برای اجرای این طرح هستیم.

به گفته وی، خروج شرکت ارتباطات زیرساخت از انحصار و آزادسازی فعالیتهای مربوط به صوت (VOICE) یک برنامه یکساله است که تا پایان امسال، بخشی از آن اجرا می شود. این موضوع می تواند به بهبود کیفیت ارتباطات بین الملل و امکان حضور و فعالیت اپراتورهای مجازی در بازار کمک کند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تاکید کرد که این موضوع تنها در خصوص فروش صوت صورت می گیرد و آزادسازی و رفع انحصار فروش پهنای باند اینترنت از بین الملل در برنامه نیست.



## کاهش قیمت اینترنت داخلی در شبکه ملی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

ایسنا - با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، تعرفه دسترسی به پهنای باند به عنوان یک شاخص اصلی موجب تمایز تفکیک ترافیک داخلی از ترافیک بین‌المللی در شبکه ملی اطلاعات می‌شود و این کاهش در هزینه‌ها، دسترسی‌های ملی را برای مردم کم‌هزینه‌تر می‌کند و با راه‌اندازی این مراکز تعرفه سرویس‌های داخلی به میزان یک سوم سرویس‌های بین‌المللی محاسبه می‌شود.

به گزارش ایسنا، در سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات که سایت مرکز ملی فضای مجازی منتشر کرده آمده است که شبکه ملی اطلاعات به عنوان زیرساخت ارتباطی کل فضای مجازی، شبکه همه شبکه‌های کشور است. این شبکه در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران با پشتیبانی کامل از دیگر اقدامات آموزشی، حقوقی و قضایی به نحو مطلوب و مطمئن تامین‌کننده نیازهای ارتباطی برای انواع ذی‌نفعانی که حداقل یکی از آنها در داخل کشور قرار دارد، است. شبکه ملی اطلاعات امکان ارائه انواع خدمات و محتوای فضای مجازی در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، امنیتی و دفاعی را در کشور فراهم می‌کند.

نکته اساسی در مورد شبکه ملی اطلاعات این است که این شبکه تنها یک زیرساخت یا به عبارتی یک سخت‌افزار است که نیازمند تولید محتواست. محتوایی که طبیعتاً یک نهاد یا سازمان خاص نمی‌تواند اساساً متولی آن بشود؛ چرا که این محتوا باید آنقدر گسترده باشد که بتواند نیاز فکری، فرهنگی و حتی سرگرمی مردم را پاسخگو باشد. در این شرایط مسلماً کسی بهتر از خود مردم نمی‌تواند تولیدکننده نیازهای محتوایی کشور باشد. امری که البته در کشور ما محتاج نظارت از بالاست تا از آسیب‌های احتمالی گسترش اینترنت جلوگیری شود.

## الزامات تحقق شبکه ملی اطلاعات

اما مرکز ملی فضای مجازی اخیراً به انتشار مصوبه‌ای از شورای عالی فضای مجازی در ارتباط با مساله تولید محتوا و مسائل فنی اقدام کرده تا چارچوبی برای فعالیت شبکه ملی اطلاعات در آینده‌ای نزدیک تدوین کند.





در این سند، الزاماتی برای تحقق شبکه ملی اطلاعات آمده است؛ از جمله ارتباط میان زیرشبکه‌های شبکه ملی اطلاعات با یکدیگر از طریق یک شبکه هسته، تناسب با نیازها و ملاحظات گوناگون مانند ضرورت توسعه بومی و اختصاصی سازی، ارتباط داخل با شبکه‌های خارجی صرفاً از طریق گذرگاه‌های ایمن مرزی، امکان مدیریت موارد نقض کننده اصل مسیریابی درخواست‌های دسترسی داخلی، تامین کلیه نیازمندی‌های زیرساختی و خدماتی لازم در شبکه، استفاده از توابع و خدمات فنی شبکه ملی اطلاعات که تحت نظارت می‌تواند دارای سیاست‌ها، خدمات و مکانیزم‌های امنیتی اختصاصی باشند.

پیش از این محمود واعظی - وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات- در اواخر دولت یازدهم و در مراسم افتتاح فاز سوم شبکه ملی اطلاعات، اعلام کرده بود که امروز زیرساخت‌های این شبکه آماده هستند و تنها کمبود این شبکه، ارائه محتوا و خدمات است و در این رابطه باید اپلیکیشن‌ها و پلت‌فرم‌های مختلفی در داخل کشور تهیه شود که مردم همگی نیاز خود را از داخل تأمین کنند.

واعظی در جایی دیگر با بیان اینکه بخش خصوصی و زیرساخت کار خود را انجام داده است، ادامه‌ی این مسیر را وظیفه‌ی حاکمیت، شورای عالی فضای مجازی، مجلس و قوه قضاییه دانست و از آن‌ها خواست کسب‌وکارهای الکترونیکی را به رسمیت بشناسند و همچنین قوانین و مقرراتی در این حوزه وضع کنند که بر اساس طبیعت این کسب‌وکارها باشد و با آن‌ها مانند کسب‌وکارهای فیزیکی برخورد نکنند.

همچنین محمدجواد آذری جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - هم با اشاره به انتشار سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات گفته بود: سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات که اخیراً به تصویب شورای عالی فضای مجازی رسیده است تا حدودی به مباحث غیرفنی هم پرداخته است؛ اما با این حال نگاه کلی در تعاریف این قانون موضوعات فنی است.

وی با تأکید به اینکه مقام معظم رهبری در سخنان خود درباره شبکه ملی اطلاعات به بحث فنی اشاره‌ای نداشته‌اند و بیشتر گلایه ایشان به لحاظ محتوایی بوده، یادآور شده بود: از نظر ایشان شبکه ملی اطلاعات یک کلید واژه است که مفهوم این کلید واژه حاکمیت جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی است؛ البته



حاکمیت نه به این معنا که باید این فضا را بست، حاکمیت به این صورت که به دنبال سهم واقعی خود در فضای مجازی باشیم و ناظر بر این چیزی که در فضای حقیقی داریم در فضای مجازی هم باید وجود داشته باشد.

ورود مجلس خبرگان به طرح شبکه ملی اطلاعات

به گزارش ایسنا، همچنین در همین راستا در بیست و پنجمین جلسه کمیسیون سیاسی - اجتماعی مجلس خبرگان رهبری با موضوع بررسی اقدامات صورت گرفته و مشکلات اجرای طرح شبکه ملی اطلاعات در کشور با حضور اعضاء کمیسیون، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، کارشناسان معاونت تبلیغ حوزه علمیه قم و یکی از اعضای هیئت مدیره شرکت زیرساخت، صبح امروز در دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری، تشکیل شد. در همین راستا سردار غلامرضا جلالی - رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور - نیز درباره ضرورت وجود شبکه ملی اطلاعات اظهار کرد: در قلمرو سرزمینی باید لایه‌بندی و سهمیه‌بندی امنیتی ایجاد نماییم تا اگر خواستیم دفاع سایبری انجام دهیم بدانیم کجا باید زیرساخت‌هایی حیاتی مانند برق، هسته ای و سایر موارد استقرار یابد که طبیعتاً باید روی شبکه ملی اطلاعات بنا شوند.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور، همچنین نقش شبکه ملی اطلاعات در مورد دفاع از قلمرو سرزمینی سایبری تشریح کرد: دو نوع دفاع از سرمایه‌ها و فضای سایبری داریم. سرمایه‌های ملی - سایبری مثل پول دیجیتال و لایه دفاع و فضای سایبری مثل زیرساخت‌های سایبری، سیستم عامل، موتور جستجو و دیتا سنترها (DATA CENTER) است که این فضای ملی سایبری باید امن شود. ما باید قابلیت مقابله با تحریم‌های سایبری را در شبکه ملی اطلاعات داشته باشیم. در واقع آمریکایی‌ها در هر حوزه‌ای که به آن وابسته باشیم، تحریم‌ها را بیشتر می‌کنند در نتیجه انتظار ما از شبکه ملی اطلاعات این است که اگر تحریم شدیم ارتباط دستگاه‌های داخل کشور قطع نشود.

تولید محتوای بومی به عنوان حلقه‌ی مفقوده‌ی شبکه ملی اطلاعات، نیازمند مشارکت بخش‌های خصوصی و تجمع‌کنندگان محتواست و طرحی که شرکت مخابرات ایران برای افزایش تولید محتوا و کاهش تعرفه



ترافیک در نظر گرفته، ارزان تر شدن قیمت ترافیک سایت‌های داخلی با میزبانی دیتاسنتر مخابرات ایران در مقایسه با اینترنت کشوری و بین‌الملل را شامل می‌شود.

همچنین یکی از تکه‌های اصل پازل شبکه ملی اطلاعات، موضوع محتوای بومی است که مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز همواره به آن تاکید داشته و با راه‌اندازی فازهای سه‌گانه شبکه ملی اطلاعات و بحث‌های زیرساختی مربوط به آن، کمبود در زمینه محتوای بومی را می‌توان حلقه‌ی مفقوده شبکه دانست.

کاهش قیمت سایت‌های داخلی در شبکه ملی اطلاعات

بدین ترتیب با توجه به رقابت برای تولید محتوای بومی و ارزان‌تر کردن تعرفه ترافیک از طریق ارائه‌دهندگان اینترنت، مخابرات طرح دیگری را برای تفکیک ترافیک اینترنت در کشور ارائه کرده است. بر این اساس سمیع‌الله صادقی - معاون تجاری شرکت مخابرات ایران- از طرح جدید این شرکت برای تفکیک سه‌گانه ترافیک اینترنت در کشور با هدف افزایش استفاده از محتوای داخلی در راستای شبکه ملی اطلاعات و اهداف اقتصاد مقاومتی سخن گفت.

او درباره این طرح توضیح می‌دهد: برای تامین محتوای داخلی، «ترافیک داخلی TCI» را تعریف کرده‌ایم تا امکان استفاده از بستر داخلی مخابرات برای کاربران و مشترکان این شرکت در کنار ترافیک کشوری و ترافیک اینترنت بین‌الملل فراهم شود. با اجرای این پروژه، قیمت ترافیک سایت‌های داخلی که در دیتاسنتر مخابرات ایران، میزبانی شوند، از اینترنت بین‌الملل و اینترنت کشوری ارزان‌تر محاسبه خواهد شد. با ۱۰ شرکت جمع‌کننده محتوا (اگریگیتور) نیز قرارداد منعقد کرده‌ایم تا محتوای داخلی را از طریق بستر مخابرات ایران به مردم ارائه دهند.

وی این اقدام را در راستای تحقق اهداف شبکه ملی اطلاعات عنوان کرده و می‌گوید: تولید محتوای داخلی تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و ایجاد اشتغال را به همراه دارد و بستری برای کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها خواهد بود. استارت‌آپ‌ها می‌توانند محصولات خود را از طریق اگریگیتورها در این سامانه عرضه کنند.



صادقی پیش از این هم درباره لزوم تولید محتوای داخلی در راستای شبکه ملی اطلاعات گفته بود: در حوزه تولید محتوا در راستای شبکه ملی اطلاعات، چرخه کسب و کاری را ایجاد کردیم پیشرفت خوبی داشته است. نمونه آن افرادی هستند که در زمینه تجمیع محتوا فعالیت و سرویس‌های آموزش، سلامت، فیلم، VOD و ... را عرضه می‌کنند. مزیتی که این موضوع دارد، کاهش قیمت است. مخابرات ویدئویی که در شبکه مخابرات دارد را برای مشترکان خود ارزان‌تر از سایرین عرضه می‌کند تا کمکی به حوزه تولید محتوا باشد. بنابراین ما علاوه بر کاهش ۵۰ درصدی تعرفه داخل نسبت به بین‌الملل، یک پله فراتر رفته‌ایم.

طرح شبکه ملی اینترنت در کشور ما از اواخر سال ۱۳۸۴ مطرح و مهمترین دلیل پیاده سازی این شبکه در آن سال کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت اعلام شد. اما در سال‌های بعد عملاً اجرای این طرح با کندی صورت گرفت و تنها ۱۵ درصد پیشرفت عملیاتی یافت تا اینکه در دوره صدارت واعظی بر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت یازدهم اجرای این طرح پیگیری و در نهایت در اواخر همان دولت فازهای اول، دوم و سوم آن افتتاح و رونمایی شد.



نباید اجازه مبادله اطلاعات هویتی به بیرون از مرزهای کشور را داد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

مهر - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: نگهداری اطلاعات برای هر شهروند می‌بایست ۱۰۰ درصد امن و محرمانه باشد و نباید اجازه مبادله اطلاعات هویتی به بیرون از مرزهای کشور را داد.

به گزارش سیتنا مهندس نصرالله جهانگرد در کارگروه بررسی و نظارت ستاد پیشگیری از جعل اسناد و مدارک رسمی با بیان اینکه برخی از اطلاعات کشور سرمایه‌ای است و بقیه کارها به آن‌ها گره خورده است، گفت: هویت تک‌تک افراد جامعه ارزشمند است و این اطلاعات در حکم سرمایه ملی است. باید مساله احراز هویت را بسیار جدی مورد توجه قرار داد و از این اطلاعات به‌گونه‌ای حفظ و نگهداری شود که خارج از مرزهای سرزمین ما قابل دسترسی برای دخل و تصرف و تغییرات نباشد و کاملاً تحت کنترل داخل باشد و هیچ‌گونه دسترسی بین‌المللی به سرورهای مربوط امکان‌پذیر نباشد.

وی با اشاره به معیار پول در مبادلات اقتصادی آن را به‌عنوان دومین سرمایه اطلاعاتی کشور دانست و گفت: مبادله پول معیار ارزش افزوده در اقتصاد کشور است و امروزه تمام اطلاعات بانکی کشور در سرورهای داخلی نگهداری می‌شود. و حفظ و صیانت از این اطلاعات بسیار حیاتی است.

مهندس جهانگرد در ادامه افزود: اطلاعات مکان‌یابی نیز به‌عنوان پایه استراتژیک سوم در دارایی‌های داده‌ای، دارای ارزش است به این مفهوم که چه چیزی کجا قرار دارد. بعضی از این اطلاعات عمومی است اما برخی دیگر جنبه محرمانه دارد. امروزه بسیاری از سرویس‌های الکترونیکی در بستر گوگل مبادله می‌شود و متأسفانه حوزه مکان‌یابی در کشور عقب‌مانده است.

وی در ادامه گفت: ما نیازمند نقشه بومی ملی ژئو کد شده هستیم که داده‌های مکانی را بر روی آن قرار دهیم و موتورهای جستجوگر ملی بتوانند اطلاعات را از آن‌ها استخراج نمایند. شهرداری تهران گام‌هایی در راستای ایجاد نقشه بومی برداشته است و می‌بایست دستگاه‌های مربوطه در این حوزه وارد شوند.



معاون وزیر ارتباطات در جمع‌بندی سخنان خود گفت: مؤلفه‌های هویتی، مکانی و اقتصادی پایه و ستون دنیای دیجیتال و سایبری ما هستند و افشای این اطلاعات اجازه اقدام و جعل به دشمن و رقبا را در اندازه‌های بین‌المللی می‌دهد.

معاون وزیر ارتباطات گفت: حمل ارزش‌افزوده بر روی کاغذی که داری ارزش‌افزوده شود به دست کاربران یا صاحب تقاضا زمینه جعل را فراهم می‌کند و اگر قرار است سندی در دست فرد قرار گیرد می‌بایست به‌عنوان آگهی باشد و ارزش‌افزوده بر روی شبکه و سیستم‌های رایانه‌ای قرار گیرد.

مهندس جهانگرد افزود: یکی از کارهای افراطی که در کشور انجام می‌شود صدور انواع کارت‌های هوشمند است. ما با تولید هر نوع کارت هوشمند اضافه در کشور مخالف هستیم. باید به سمتی حرکت کنیم که هر شخصی دارای یک کارت هوشمند باشد که از طریق آن احراز هویت شود و بقیه اطلاعات و امتیازات به‌وسیله بررسی سیستم و دیتابیس مشخص شود.

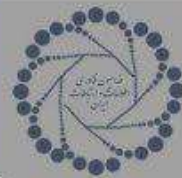
رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران، گفت: ۹۰ درصد دستگاه‌های اجرایی کشور باکیفیت‌های متفاوت الکترونیکی شده است و حدود ۱۸۰۰ سرویس و خدمت دستگاه‌ها احصاء شده است و شبکه دولت الکترونیک هم موجود است. هم‌اینک به‌واسطه این امکانات و اطلاعات، افقی پیش روی ستاد مبارزه با جعل قرار گرفته است که می‌تواند با اولویت بندی مشخص نماید که اسناد کاغذی حذف‌شده و به‌تدریج به‌صورت الکترونیکی ارائه شود.

وی در ادامه افزود: ما در طی این مسیر در کنار شما هستیم و امکانات فنی ما هم مهیاست و هر نوع کمک نرم‌افزاری و سخت‌افزاری را برای دستگاه‌ها فراهم می‌کنیم تا به‌تدریج اسناد کاغذی حذف‌شده و به سمت استعلامات الکترونیکی حرکت نماییم.

مهندس جهانگرد در پاسخ به چالش‌های مطرح‌شده از سوی اعضای کارگروه، گفت: جعل اسناد بعد از حذف نسخه کاغذی کمتر می‌شود، ولی کاملاً از بین نمی‌رود بلکه وارد سطوح دیگری می‌شود و می‌بایست در صیانت از اطلاعات بسیار دقت کرد.



رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران افزود: در طول سال‌های گذشته همه آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌های اداری، مالی، نظارتی، دیوان محاسبات مبتنی بر نگهداشت کپی کاغذی بوده است هنوز برخی از دستگاه‌ها به شیوه قدیمی عمل می‌کنند و این عملکرد به مانعی جهت حذف نسخه کاغذی تبدیل شده است. ما در این راستا اصلاح آیین‌نامه‌های اداری و مالی از جهت دریافت نسخه کاغذی و قبول نسخه الکترونیکی مطمئن را پیشنهاد می‌کنیم؛ به طوری که ارائه نسخه الکترونیکی مطمئن در محاکم قابل استناد باشد تا به مرور شاهد کاهش تبادل اسناد کاغذی و به دنبال آن کاهش جعل و مشکلات ناشی از آن در کشور باشیم.



## رتبه دوم مازندران در حوزه ICT کشور

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

ایسنا - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور گفت: ICT مهمترین اقتصاد پیشران توسعه و موتور توسعه محسوب می شود.

به گزارش ایسنا از محمودآباد، مرتضی براری در همایش بزرگداشت روز مجلس که در سالن غدیر اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان محمودآباد برگزار شد، با بیان اینکه سرمایه گذاری انجام شده در استان باعث توسعه زیر ساخت ها می شود، اظهار کرد: مازندران رتبه دوم در حوزه ICT در کشور را داراست و مهمترین دغدغه ما در شهرستان ها در حوزه اشتغال و رونق اقتصادی است.

وی افزود: امروزه دولت به صورت جدی به دنبال کم کردن هزینه های مردم با استفاده از فناوری بوده تا با ایجاد کسب و کار شرایط و خدمات بهتری را برای مردم فراهم سازد.

براری با اشاره به اینکه ICT مهمترین اقتصاد پیشران توسعه و موتور توسعه محسوب می شود، عنوان کرد: ما با استفاده از ICT می توانیم در استان باعث رونق اقتصاد کشاورزی و گردشگری، کاهش هزینه ها شده و با توجه به اینکه ICT همه شاخص های توسعه را به همراه دارد باعث ارتقاء این صنعت در استان باشیم.

این مسئول یکی از سبدهای درآمدی جدید در شهرستان محمودآباد را سبد ICT دانست و بیان کرد: مهمترین سبدهای درآمدی ما در استان در حوزه های گردشگری، کشاورزی، طیور و صنایع مرتبط با دریا بوده و با نگاه جدید به این سبد درآمدی می توانیم در حوزه کسب و کار باعث رونق اقتصادی در استان شویم. وی گفت: محمودآباد تقریباً دوازده صدم درصد جمعیت کشور را داراست که تعداد سیم کارت های موبایل این شهرستان از تعداد جمعیت بیشتر است که سه برابر بودجه عمرانی شهرستان را شامل می شود.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور افزود: اقتصاد دیجیتال مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان است که دو دهه مقام معظم رهبری بر آن تأکید داشته یعنی اقتصاد مبتنی بر خلاقیت، نوع آوری و نیروی انسانی است.





وی در پایان برای رونق اقتصاد دیجیتال در شهرستان ۴ حوزه را معرفی کرده و خاطرنشان کرد: نیروی انسانی توانمند، زیر ساخت های آماده، ورود سرمایه گذاران در حوزه اقتصاد دیجیتال و اعتقاد مسئولان شهرستانی به حوزه ICT باعث توسعه زیر ساخت ها شده و مراتب ایجاد اشتغال را فراهم می کند.



## فراهم شدن زیرساخت‌های اشتغال در حوزه فناوری ارتباطات

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

ایرنا - معاون وزیر ارتباطات از فراهم شدن زیرساخت‌های ایجاد اشتغال در حوزه فناوری ارتباطات خبر داد. به گزارش ایسنا، مرتضی براری در همایش بزرگداشت روز مجلس که به دعوت علی اسماعیلی نماینده مردم نور و محمودآباد در سالن ورزشی امام خمینی(ره) شهرستان نور برگزار شد، اظهار کرد: مجلس در وزارتخانه ارتباطات و فناوری با تصویب یک قانون توانست ۲۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در زیرساخت‌های کشور صورت دهد که این نشان دهنده اهمیت مصوبات مجلس شورای اسلامی است.

براری با اشاره به اینکه آی سی تی در اشتغال نقش مهمی دارد و مهم‌ترین زیرساخت توسعه است، تصریح کرد: اولویت کشور اشتغال بوده و در این خصوص زیرساخت‌های لازم فراهم شده است.

وی با اشاره به تصویب دو لایحه توسط نمایندگان برای کمک به اشتغال گفت: ۵۰۰ میلیارد تومان حمایتی و ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای بخش اشتغال و همچنین ۱,۵ میلیارد دلار بودجه در بخش اشتغال روستا و اقتصاد روستایی در قالب تسهیلات اختصاص یافت.

معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری با بیان اینکه تلاش ما این است تا مشکلات استان‌های مازندران در کوتاه‌ترین زمان برطرف شود، افزود: در یک سال گذشته ۵۰ میلیارد تومان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شهرستان نور سرمایه گذاری شده است که این رقم بسیار قابل توجه است.

معاون وزیر ارتباطات تاکید کرد: در بخش ارتباطات و فناوری زیرساخت لازم و منابع بانکی فراهم شده و تنها نیازمند نیروی انسانی خلاق و توانمند است که خوشبختانه ۱۰ درصد جمعیت شهرستان نور را دانشجویان تشکیل می‌دهند.

براری با تاکید بر اینکه باید از ظرفیت جوانان شهرستان استفاده کرد، افزود: باید سهم اقتصاد خدمات را در شهرستان ارتقا داد و بهترین ابزار در این رابطه تلفن همراه است؛ از طریق تلفن همراه می‌توان ظرفیت‌های گردشگری شهرستان نور را به گردشگران در دورترین نقاط کشور ارائه داد.



وی در پایان گفت: در یک سال گذشته ۵۰ میلیارد تومان در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شهرستان نور سرمایه گذاری شده است و تا سال آینده این سرمایه گذاری ادامه می یابد.  
به گزارش ایسنا، در پایان این همایش از دو خانواده شهید مدافع حرم شهرستان نور تجلیل شد.



سهم ۴۰ هزار میلیارد تومانی آی سی تی از اقتصاد کشور

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

مهر - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات سهم «آی سی تی» و اقتصاد دیجیتال را از اقتصاد کشور ۴۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، مرتضی براری صبح پنجشنبه در همایش بزرگداشت روز محمودآباد با بیان اینکه اقتصاد دیجیتال و آی سی تی در دنیا به سرعت رو به رشد است گفت: اقتصاد دیجیتال در کشور سبد ۴۰ هزار میلیارد تومانی دارد و شهرستان محمودآباد ۱۲ صدم درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهد و ۴۸ میلیارد دلار از اقتصاد دیجیتالی را باید جذب کند.

وی با اشاره به اینکه وزیر ارتباطات وزیر معین اقتصاد مقاومتی مازندران است گفت: یکی از مهمترین اولویت های کشور، رونق اقتصادی و خلق ثروت حداکثری از ظرفیت های کشور است.

براری ادامه داد: رونق اقتصادی همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار دارد و نامگذاری سالانه نشان از توجه به اقتصاد، تولید و اشتغال دارد و یکی از مهمترین دغدغه ها در محمودآباد، اشتغال و رونق اقتصادی است.

وی با بیان اینکه حوزه کشاورزی، گردشگری، طیور، صنایع مرتبط با دریا مهمترین سبدهای گردشگری محمودآباد است گفت: اما حوزه آی سی تی نیز به عنوان سبد درآمدی جدید باید مورد توجه قرار گیرد.

براری با عنوان اینکه کمتر از ۱۰ درصد سبد اقتصادی دیجیتالی در محمودآباد جذب شده است گفت: در برنامه ششم توسعه رشد ۲,۵ برابری معادل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در اقتصاد پیش بینی شده زیرا اقتصاد دیجیتال مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان است.

معاون وزیر ارتباطات تصریح کرد: اقتصاد دیجیتال مبتنی بر خلاقیت، نوآوری و نیروی انسانی است گفت: هشت هزار دانشجو در محمودآباد وجود دارد که ۱۰ درصد جمعیت شهرستان را تشکیل می دهند و می توان از این ظرفیت برای رونق اقتصادی بهره برد.



براری با اشاره به اینکه شاهد نسل چهارم دانشگاه ها هستیم گفت: نسل چهارم دارای خلاقیت و نوآوری است زیرا دانشجو سرمایه نظام به شمار می رود.

وی تاکید کرد: با آی سی تی می توانیم اقتصاد کشاورزی و گردشگری مازندران را رونق بخشیم و باید از این ظرفیت بهره ببریم.



## مخابرات برای تلفن ثابت طرح مکالمه اقتصادی داد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۵ ||

تسنیم - مخابرات منطقه تهران مکالمه اقتصادی تلفن ثابت را با طرح اکوکل ارائه می‌دهد.

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ سید غلامرضا عرب هاشمی با بیان این مطلب اظهار کرد: مشتریان مخابرات منطقه تهران تنها با پرداخت دو هزار تومان برای مدت یک ماه می‌توانند از تخفیفات تماسهای درون شبکه‌ای بهره‌مند شوند.

مدیر مخابرات منطقه تهران افزود: در طرح اکوکل هزینه مکالمه تلفن ثابت درون شبکه‌ای مشتریان بعد از پنج دقیقه مکالمه با تعرفه عادی، پنج دقیقه با مکالمه ۴۰ درصد تخفیف و بعد از آن ۱۰ دقیقه مکالمه رایگان و ادامه آن تا پایان مکالمه نیم‌بها محاسبه می‌شود.

وی با اعلام این مطلب که مکالمات درون شبکه‌ای شامل مکالمات درون استانی، بین استانی و همراه اول است، اضافه کرد: فعالسازی طرح اکوکل با شماره‌گیری ۷۲۷۲۱ و غیر فعالسازی آن با شماره‌گیری ۷۲۷۲۲ از تلفن ثابت انجام می‌شود.

عرب هاشمی خاطر نشان کرد: هزینه طرح اکوکل تلفن ثابت به‌صورت پس پرداخت بر روی قبوض مشتریان محاسبه خواهد شد.



## گزارشی از حضور استارت آپ های ایرانی در نمایشگاه بین المللی باکو تل

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

ایرنا - جمهوری آذربایجان برای بیست و سومین بار نمایشگاه بین المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات معروف به « باکو تل » را با حضور نزدیک به ۲۰۰ شرکت از ۲۰ کشور برگزار کرده است، جوانان خلاق ایرانی نیز در قالب ۱۰ استارت آپ و با حمایت محمدجواد آذری جهرمی در این نمایشگاه حضور دارند.

حضور صاحبان کسب و کارهای نوپا - استارت آپ - وجه تمایز این نمایشگاه از سایر نمایشگاه ها در این عرصه است، برخلاف سال های گذشته که ایران با شرکت های بزرگ و شناخته شده در این رویدادها شرکت می کرد ، این بار به همت وزیر جوان ارتباطات و فناوری اطلاعات ، شرایط برای حضور جوانان تحصیل کرده و خلاق، صاحبان ایده های نو فراهم شده است.

صاحبان همه غرفه ها در مصاحبه با خبرنگار ایرنا به اتفاق ضمن یادآوری حمایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین مدیرکل فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی ، قدردان این رویکرد توسعه محور در دولت دوازدهم بودند.

**\*\* معاون وزیر ارتباطات جمهوری آذربایجان در جمع استارت آپ های ایرانی**

در این نمایشگاه شاهد گفت و گوی صمیمی المیر ولی اف معاون وزیر ارتباطات جمهوری آذربایجان با استارت آپ ایرانی حاضر در نمایشگاه بین المللی باکو تل بودیم.

ولی اف تاکید کرد که وزیر ارتباطات ایران که برای شرکت در اجلاس وزیران اکو و بازدید از نمایشگاه "باکو تل" به آذربایجان سفر کرده بود هنگام ترک باکو از همتای آذربایجانی خود خواست استارت آپ های ایرانی را تنها نگذارند، وی نیز این توصیه را اجابت کرده و علاوه بر حضور در جمع صاحبان کسب و کار ایرانی از آنها برای حضور و برگزاری یک نشست در وزارتخانه دعوت کرد.

**\*\* مانعی برای فعالیت استارت آپ های ایرانی در جمهوری آذربایجان وجود ندارد**



معاون وزیر ارتباطات جمهوری آذربایجان در پاسخ به پرسش ایرنا در خصوص شرایط حضور استارت آپ های ایرانی در بازار جمهوری آذربایجان گفت: مانعی برای فعالیت وجود ندارد، اگر تقاضا برای خدماتی که ارایه می شود وجود داشته باشد و از طریق دیگر قیمت هایی که صاحبان کسب و کار می دهند قابل رقابت در بازار این کشور باشد، می توانند فعالیت خود را آغاز کنند.

**\*\* استارت آپ ایرانی با یک شرکت آذربایجانی در زمینه حمل بار تفاهم نامه امضا کرد**

محمد حسینی مدیرعامل یک بازارگاه الکترونیک حمل و نقل بار و از صاحبان کسب و کار نوین مبتنی بر استفاده از اینترنت که در نمایشگاه "باکو تل" غرفه دارد، به خبرنگار ایرنا گفت: بزرگترین دستاورد ما از این نمایشگاه امضای تفاهم نامه با یک شرکت از جمهوری آذربایجان است.

وی افزود: ما یک سامانه حمل بار اینترنتی در ایران راه اندازی کردیم، همین سامانه را در کانادا هم فعال کردیم و در تورنتو و چند شهر دیگر کانادا خدمات حمل بار اینترنتی ارایه می دهیم.

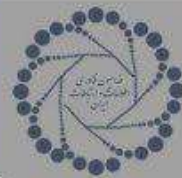
به گفته "حسینی" سیستم حمل و نقل سنتی ایرادهایی دارد که با استفاده از تکنولوژی های جدید، که ما تلاش کردیم در سیستم اینترنتی این ایرادها را برطرف و یک سامانه حمل بار آسان و ارزان تعریف کنیم، طبق تحقیقی که انجام شده ۷۱ درصد کامیون ها پس از حمل بار به مقصد خالی برمی گردند، در این سامانه این مشکل حل شده است.

وی افزود: مزیت استفاده از این سامانه، کاهش هزینه های حمل بار، پیگیری لحظه ای بار و حق انتخاب راننده برای مشتریان است.

حسینی گفت: با توجه به اینکه ایران و جمهوری آذربایجان در مسیر کریدور شمال - جنوب قرار دارند، برنامه ما حضور در بازار این کشور است، و این نمایشگاه فرصتی شد که با ما صاحبان کسب و کار در آذربایجان نیز از نزدیک آشنا بشویم و قرار است یک تفاهم نامه امروز امضا کنیم.

**\*\* عرضه اپلیکیشن های موفق در نمایشگاه با هدف ورود به بازار کشورهای همسایه**





"احسان خرم" مدیرعامل از دیگر صاحبان کسب و کار حاضر در نمایشگاه "باکو تل" نیز گفت: شرکت ما با یک اپلیکیشن در زمینه پخش زنده و نیز آرشیو برنامه‌های تلویزیونی برای ایرانیان داخل و خارج ایران با کیفیت مناسب و بالا، در قالب وب سایت و اپلیکیشن در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم.

این اپلیکیشن در ایران با استقبال روبرو شده و بر روی پنج میلیون گوشی موبایل نصب شده است. برنامه ما معرفی این اپلیکیشن به ایرانیان مقیم آذربایجان و همچنین معرفی آن به شبکه های تلویزیونی جمهوری آذربایجان و توسعه کسب و کار است.

وی از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای فراهم کردن زمینه حضور استارت آپ های ایرانی در باکو تل قدردانی کرد و گفت: فروش غیرحجمی اینترنت از اقدامات بسیار خوب وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در چند ماه اخیر است.

**\*\* سه استارت آپ از تبریز**

حامد صفری از صاحبان استارت آپ های تبریز، با یک نرم افزار سفارش تاکسی در این نمایشگاه بین المللی حضور دارد، آنها نام شرکت خود را از نخستین تراموا - قطار شهری - در تبریز گرفته اند که ۱۲۰ سال در این شهر فعال بوده و مسافران را از مرکز شهر تبریز به ایستگاه راه آهن می برده است.

وی گفت: ما برای معرفی اپلیکیشن درخواست تاکسی بدون نیاز به تماس تلفنی در این نمایشگاه شرکت کرده ایم مانند همه کسب و کار هدف ما نیز توسعه بازار و دستیابی به بازارهای کشورهای همسایه و منطقه است. وی می گوید: با توجه به تعداد زیاد گردشگران آذربایجانی در تبریز این اپلیکیشن را به زبان آذری نیز داریم که برای گردشگران قابل دسترس باشد.

عباس باغبان جوانی تحصیلکرده دیگری که از تبریز است که با ایده کتابخانه الکترونیکی در این نمایشگاه شرکت کرده است، نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، گفت: ما با یک نرم افزار تحت موبایل برای توسعه مطالعه کتاب در این نمایشگاه شرکت کرده ایم و علاوه بر کتابخانه الکترونیکی شبکه اجتماعی تعریف کرده ایم که کتابخوانان مطالب مربوط به کتاب را در آن به اشتراک بگذارند، بخش نویسندگان نیز در این نرم افزار



تعریف شده که نویسندگان و رمان نویسان ، نوشته های خود را به تدریج عرضه می کنند و بازخورد آن را دریافت می کنند.

وی افزود: حضور در بازار جمهوری آذربایجان به دلیل نزدیکی جغرافیایی و قرابت تاریخی و فرهنگی برای ما مهم است از طرف دیگر این کشور پل ورود ما به بازارهای کشورهای دیگر است.

وی نیز از وزیر ارتباطات قدردانی کرد و گفت: همیشه شرکت های بزرگ در این گونه نمایشگاه ها شرکت می کردند ولی این بار آذری جهرمی به نوعی ریسک حضور شرکت های کوچک ، جوان و نوپا را پذیرفتند و این انحصار را شکستند.

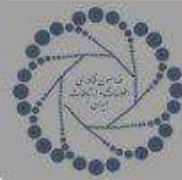
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی « باکو تل » که از ۱۴ آذرماه به میزبانی جمهوری آذربایجان کار خود را شروع کرده ، امروز جمعه پس از چهار روز به کار خود پایان می دهد.

این نمایشگاه همزمان با برگزاری اجلاس وزیران ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان همکاری اقتصادی اکو برپا شد ؛ در این نمایشگاه علاوه بر شرکت های ۱۰ کشور عضو اکو ، شرکت هایی از آمریکا ، کانادا ، روسیه ، امارات متحده عربی، چین ، فنلاند ، فرانسه ، سوئد ، هلند و چند کشور دیگر توانمندی های خود در حوزه ارتباطات و فن آوری اطلاعات را به نمایش گذاشتند.

همچنین پاپیون های ملی ۱۰ کشور از جمله ایران ، روسیه ، امارات متحده عربی ، ایتالیا ، فرانسه ، کانادا ، اسلونی ، ترکیه ، گرجستان و کرواسی در این نمایشگاه بین المللی دایر است و در این پاپیون های ملی پروژه های نوآوری و نیز محصولات و خدمات در حوزه ارتباطات و فن آوری اطلاعات عرضه شده است.

الهام علی اف رییس جمهوری آذربایجان در دومین روز این نمایشگاه همراه با اعضای خانواده در مرکز نمایشگاهی باکو حضور داشته و از غرفه های شرکت های مختلف بازدید کرد.

همچنین وزیران ارتباطات و فن آوری اطلاعات ایران ، جمهوری آذربایجان ، ترکیه و روسیه از این نمایشگاه بازدید کردند.



## مطالعه راه‌های همکاری ایران و آذربایجان در زمینه تجارت دیجیتال

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

تسنیم - وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات ایران با تاکید بر گسترش همکاری ها با آذربایجان در زمینه استارتاپ ها گفت: همتایان ایرانی و آذربایجانی در حال مطالعه راه های همکاری در زمینه تجارت دیجیتال هستند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از ترند، وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات ایران خواستار گسترش همکاری ها با آذربایجان در زمینه استارتاپ ها شد.

محمدجواد آذری جهرمی در حاشیه نمایشگاه ۳ روزه باکوئل ۲۰۱۷ در آذربایجان گفت: «من معتقدم بخش خصوصی در روابط میان ایران و آذربایجان شانس رسیدن به موافقتنامه هایی در زمینه استارتاپ ها را دارد.

سفارت ایران در باکو دایره ویژه ای در این زمینه برای تسهیل همکاری ها ایجاد کرده است.»

وی افزود، از سوی دیگر، اراده سیاسی لازم برای توسعه این نوع همکاری ها وجود دارد.

به گفته وزیر ارتباطات ایران، همکاری ها میان شرکت های استارتاپ ایران و آذربایجان تا حد زیادی متکی به بازار تقاضاست.

«این شرکت ها به صورت عادی در شرایطی همکاری می کنند که فضا برای توسعه فعالیت ها وجود داشته

باشد. برای مثال زمینه لازم برای همکاری میان ایران و آذربایجان در حوزه های گردشگری و گردشگری

سلامت و همچنین حمل و نقل و کشاورزی وجود دارد. این زمینه ها حوزه های مناسب برای ایجاد استارتاپ

ها هستند که می تواند روابط اقتصادی بین دو کشور را تسهیل کنند.»

وی ضمن بیان اینکه چند استارتاپ ایرانی در نمایشگاه باکوئل حضور دارند افزود، همتایان ایرانی و آذربایجانی

در حال مطالعه راه های همکاری در زمینه تجارت دیجیتال هستند.

آذری جهرمی همچنین از شرکت های آذربایجانی خواست تا در نمایشگاه های مشابهی که در ایران برگزار می

شود شرکت کنند تا ضمن ارائه محصولات خود، شرکایی برای همکاری های مشترک بیابند.



وزیر ارتباطات ایران همچنین اظهار داشت: «با توجه به زمینه های موجود برای همکاری در دنیای واقعی و امکان گسترش این همکاری ها به دنیای مجازی، به نظر می رسد که ظرفیت بین دو کشور در زمینه استارتاپ ها قابل افزایش است.»



۱۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری حوزه فناوری اطلاعات در مازندران انجام شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۰۹/۱۷ ||

تسنیم - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره رتبه دوم کشوری مازندران در بخش آی تی از سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومانی در این استان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از محمودآباد، مرتضی براری امروز در همایش بزرگداشت روز مجلس در سالن غدیر ارشاد اسلامی شهرستان، سرعت اقتصاد دیجیتال و آی سی تی در دنیا را رو به رشد عنوان کرد و اظهار داشت: در کشور اقتصاد دیجیتال سبد، ۴۰ هزار میلیارد تومانی دارد که شهرستان محمودآباد ۱۲ صدم درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد.

وی افزود: این درصد جمعیت حدود ۴۸ میلیارد دلار از اقتصاد دیجیتالی را جذب می‌کند.

براری با اعلام اینکه وزارت ارتباطات جزو وزارتخانه‌های معین اقتصاد مقاومتی مازندران انتخاب شد، بیان کرد: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های کشور، رونق اقتصادی و خلق ثروت حداکثری از ظرفیت‌های کشور است. معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه رونق اقتصادی در دو دهه اخیر همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار دارد، یادآور شد: نامگذاری سالانه نشان از توجه به اقتصاد، تولید و اشتغال دارد و یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در محمودآباد، اشتغال و رونق اقتصادی است.

وی ادامه داد: حوزه کشاورزی، گردشگری، طیور، صنایع مرتبط با دریا مهم‌ترین سبدهای گردشگری محمودآباد بوده اما حوزه آی سی تی نیز به عنوان سبد درآمدی جدید باید مورد توجه قرار گیرد.

براری با تاکید بر اینکه کمتر از ۱۰ درصد سبد اقتصادی دیجیتالی در محمودآباد جذب شده است، خاطرنشان کرد: با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانیم در مازندران موجب رونق اقتصاد کشاورزی و گردشگری و کاهش هزینه‌ها شده و با توجه به اینکه ICT همه شاخص‌های توسعه را به همراه دارد موجب ارتقای این صنعت در استان خواهد شد.



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه سرمایه‌گذاری انجام شده در این استان سبب توسعه زیرساخت‌ها می‌شود، گفت: مازندران رتبه دوم یا سوم در حوزه فناوری اطلاعات در کشور را داراست که با مصوبه مجلس، بیش از هزار میلیارد تومان در مازندران سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گرفته است.

وبسایت: [www.iictf.ir](http://www.iictf.ir)

پست الکترونیک: [Talaei@iictf.ir](mailto:Talaei@iictf.ir)

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

