

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



بولتن خبری

سه‌شنبه ۱۰ بهمن ۱۳۹۶

تهیه و تنظیم: روابط عمومی



اهم عناوین ۲۴ ساعته گذشته

- . فناوریان : سه پیشنهاد برای ساخت پول دیجیتال داخلی «ص ۲»
- . مهر : پیشنهادهای وزارت فاوا در کمیسیون تلفیق رای نیورد «ص ۴»
- . فناوریان : نخستین سمینار تخصصی مدیریت پروژه در صنعت حفاظت الکترونیک «ص ۶»
- . فناوریان : ارسال پیامک تبلیغاتی فقط با رضایت مشترکان «ص ۹»
- . مهر : زیرساخت‌های اجرای مصوبه «بیت استریم» فراهم شد «ص ۱۱»
- . مهر : حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی «ص ۱۳»
- . مهر : راه‌اندازی دیتاسنتر در سازمان فضایی / استقرار خدمات رایانش ابری «ص ۱۵»
- . فارس : هر پایگاه بسیج می‌تواند یک استارت‌آپ باشد / ساختار حاکمیتی غریب‌نواز است «ص ۱۷»
- . ایلنا : برگزاری نشست خبری نخستین کنفرانس رگولاتوری بلاکچین و رمزارزها «ص ۲۱»
- . ایلنا : اپلیکیشن‌ها محدودیت‌های تازه کدهای دستوری را جبران می‌کنند «ص ۲۴»
- . ایلنا : سهم اشتغال از صنعت درحال سوق به سمت حوزه خدمات است «ص ۲۶»
- . ایسنا : نخستین معامله بین دو کشور جهان با استفاده از ارز مجازی «ص ۲۸»
- . ایسنا : اعمال تعرفه ارزان‌تر برای پیام‌رسان‌های داخلی «ص ۲۹»



سه پیشنهاد برای ساخت پول دیجیتال داخلی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



پژوهشکده پولی و بانکی - نصراله جهانگرد اظهارداشت: خوشبختانه تکنولوژی بلاک چین که بستری برای ارزهای رمزنگار است، در ایران وجود دارد و در حال مطالعه و پژوهش در این زمینه هستیم.

وی ادامه داد: تاثیر تکنولوژی بر شبکه مخابراتی و جریان اطلاعات و همچنین سرویس‌هایی که بر آن سوار می‌شود، موضوع مهم و قابل توجهی است که باید مورد بررسی قرار گیرد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: رمزپول‌ها که یکی در بستر بلاک چین اجرا می‌شود، حدود یک دهه است که شکل گرفته و در حال مبادله و معامله میان مردم است و اگر در اقتصاد ایران از آن غفلت شود، به طور حتم خسارات و لطماتی را به دنبال خواهد داشت.

جهانگرد با تاکید بر اینکه تکنولوژی رمزپول‌ها، فرصت جدید و بزرگی است، اظهارداشت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این خصوص اعلام آمادگی کرده اما اجرای سرویس رمزپول‌ها یک اقدام مشترک بانکی و تکنولوژی است که با بانک مرکزی مذاکراتی در حال انجام است.



وی افزود: اخیراً نیز اعلام آمادگی کردیم تا با همکاری شرکت ملی خدمات انفورماتیک یک هاب و شتاب دهنده راه اندازی کنیم تا شرکت های ICO و فین تک های رمز پول های جدید، در این زمینه کار کنند. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سه پیشنهاد در این زمینه خبر داد و گفت: سه موضوع رمز پول های اختصاصی، رمزپول کنسرسیومی با کشورهای مورد نظر و همچنین مقررات گذاری برای رمز پول های جهانی در دست بررسی است.

جهانگرد درباره امکان معامله و مراودات بین المللی با بیت کوین توضیح داد: اکنون در دنیا با بیت کوین مراودات جهانی انجام می شود و از سال جاری نیز دولت های مختلف شروع به ساخت رمز پول های اختصاصی ملی و همچنین ترکیبی کرده اند.

وی توضیح داد: به عنوان مثال اتحادیه اروپا یا انگلستان، هر کدام به صورت جدا در حال ساخت پول های رمزی مختص به خود هستند و روسیه و چین نیز در حال انجام اقداماتی در این زمینه هستند. این مقام مسوول گفت: ما هم باید این موضوع را بررسی کنیم تا مشخص شود که چه اقدامی را باید در زمینه این ارزها داشته باشیم و اکنون نیز در حال مذاکره با بانک مرکزی در این باره هستیم.



پیشنهادهای وزارت فاوا در کمیسیون تلفیق رای نیاورد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



مهر- مهدی فقیهی گفت: بر مبنای بررسی های کمیسیون تلفیق، جداول بودجه و تبصره های ماده واحده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد موافقت قرار گرفت اما با پیشنهادات جدیدی که وزارت ارتباطات به برخی از جداول اضافه کرده بود، موافقت نکرد.

دبیر ستاد فناوری اطلاعات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری رییس جمهور گفت: برای مثال وزارت ارتباطات پیشنهاد داده بود که ۳ درصد از محل اخذ حق السهم پروانه های حوزه ارتباطات به جای آنکه به دولت تخصیص یابد، در حوزه USO (خدمات مخابرات روستایی) هزینه شود که کمیسیون تلفیق با این پیشنهاد موافقت نکرد.

وی گفت: در همین حال موضوع ارایه وام وجوه اداره شده از طریق پست بانک نیز از دیگر پیشنهادهائی بود که وزارت ارتباطات در لایحه بودجه مطرح کرده بود اما با آن موافقت نشد. از سوی دیگر مبلغ ۱۰ میلیارد تومان پیشنهاد اختصاص به امور فضایی در یکی از جداول بود که کمیسیون تلفیق با این پیشنهاد نیز موافقت نکرد.

دبیر ستاد فناوری اطلاعات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری رییس جمهور گفت: اما به هر ترتیب کمیسیون تلفیق با کلیات بودجه پیشنهادی بخش ارتباطات موافقت کرده بود که البته به طور کل، کلیات



بودجه در صحن علنی رد شد. بر این اساس کمیسیون تلفیق بار دیگر باید این لایحه را بررسی کند و امکان دخل و تصرف در این موارد نیز وجود دارد و هنوز هیچ چیزی نهایی نشده است.

فقیهی درباره موضوع عوارض ۱۰ درصدی بازی های رایانه ای خارجی که در لایحه بودجه امسال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات آمده است نیز گفت: با وجود اینکه این بند از لایحه مخالفان بسیاری داشت و خیلی ها معتقدند که باعث ضرر و زیان به کسب و کارهای داخلی و سوق دادن کاربران به سمت استفاده از خرید و فروش بازی های رایانه ای خارجی از بازارهای اپلیکیشن خارجی می شود اما کمیسیون تلفیق با این بند از لایحه موافقت کرد و مقرر شد از بازی های رایانه ای خارجی ۱۰ درصد عوارض برای سال ۹۷ دریافت شود.

وی گفت: بررسی مجدد لایحه بودجه از سوی کمیسیون تلفیق طی ۱۰ روز آینده انجام خواهد شد و ممکن است این موارد نیز بار دیگر اصلاح شود.



نخستین سمینار تخصصی مدیریت پروژه در صنعت حفاظت الکترونیک

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



فناوران - در این سمینار همچنین به مباحثی از قبیل ترویج، توسعه و تقویت روحیه دانش اندوزی و پژوهشی میان مدیران میانی و ارشد و دست اندرکاران صنعت حفاظت الکترونیک پرداخته می شود.

آقای «انگس ورن» مدیر گروه و مشاور در گروه بین المللی لینکس و ARC از کارشناسان مطرح بین المللی در زمینه تجهیزات حفاظت الکترونیک، ارزیابی ریسک و مدیریت بحران و تجزیه و تحلیل در این همایش سخنرانی کرده و علی اکبر جلالی، مسوولیت دبیری علمی و حسین میرمحمدصادقی رییس موسسه آموزشی پژوهشی و دانشگاه علمی کاربردی اتاق بازرگانی ایران، دبیری آموزشی این همایش را به عهده دارند.

در خاتمه همایش، لوح تقدیر و تندیس و گواهینامه حضور در دوره از سوی ARC International و اتحادیه سراسری شرکت های فنی و مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی به شرکت کنندگان اهدا می شود.

این سمینار با رویکرد توانمندسازی مدیران ارشد صنایع مرتبط با حفاظت الکترونیک و با هدف ارتقای سطح علمی مدیران ارشد این صنایع که در حوزه های فروش، مدیریت فنی، کنترل پروژه، مشاوره، طراحی و نظارت فعالیت می کنند، برگزار می شود.



در همین راستا نشست خبری با حضور رییس و اعضای هیات مدیره اتحادیه سراسری شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی برگزار شد. در این نشست، مسعود شنتیایی رییس هیات مدیره اتحادیه گفت: در این سمینار افتخار میزبانی مدیران ارشد، اساتید مدیران صنایع، مدیران حراست و دست اندرکاران صنعت حفاظت الکترونیک ایران را خواهیم داشت.

وی افزود: اجرای یک رویداد آموزشی بین‌المللی و گوش فرادادن به دستاوردهای آموزشی در صنعت حفاظت الکترونیکی اتفاق فرخنده‌ای است که با ابتکار عمل اتحادیه سراسری در دو روز متوالی از سوی یک مدرس برتر بین‌المللی برگزار می‌شود.

وی درباره مشخصات مدرس این سمینار آموزشی گفت: آقای انگس ورن، مدیر گروه و مشاور امنیتی در گروه بین‌المللی لینکس و ARC است. گروه بین‌المللی لینکس و شرکت‌های تشکیل دهنده آن، مجموعه‌ای جامع از امنیت، مدیریت ریسک و کارکردهای تحقیقاتی را با ارایه مشاوره‌های عملیاتی، رویه‌ای، استراتژیک و آموزش فراهم می‌کند.

وی گفت: آقای انگس روی مسایل حفاظت الکترونیک، ریسک و مدیریت بحران و توسعه برنامه‌های حفاظت الکترونیک و به طور منظم نظرسنجی و ارزیابی ریسک، تهدید و تجزیه و تحلیل آسیب پذیری و همچنین مدیریت تحقیقات و آموزش تخصصی کار می‌کند.

شنتیایی همچنین درباره رسالت اتحادیه سراسری حفاظت الکترونیکی گفت: حفاظت الکترونیک با طراحی و اجرای سیستم‌های نظارت تصویری، حفاظتی، امنیتی و ایمنی مانند دوربین‌های مدار بسته، کنترل تردد مهندسی اعلان و اطفای حریق، گیت‌های ورودی، درهای اتوماتیک و غیره، صنعت بزرگ و روبه رشدی را در کشور به خود اختصاص داده است. از جمله رسالت‌های اتحادیه سراسری این است که با ایجاد فرهنگ آموزشی و برنامه‌های به روز آموزشی در تقویت توان علمی و اجرایی این صنعت گام بردارد.

وی افزود: مدیران دولتی و خصوصی اطلاعات کافی از مدیریت پروژه‌های حفاظت الکترونیکی را ندارند و در این خصوص یا بیش از اندازه سرمایه‌گذاری می‌کنند یا به میزان ناکافی، برگزاری این سمینار می‌تواند کمک زیادی به بهینه‌سازی و صرفه‌جویی در مدیریت پروژه‌های حفاظت الکترونیک کند.

در همین حال، علی مسعودی دبیرکل اتحادیه فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی با بیان اینکه هدف ما از برگزاری این سمینار توانمندسازی مدیران است، گفت: توانمندسازی مدیران باید در سطوح بالاتری صورت گیرد و کلاس‌های آموزشی که اکنون برگزار می‌شود، در سطح نصب و اجرای پروژه است؛ اما برای مدیریت پروژه تاکنون برنامه‌ای نداشتیم.



وی با بیان اینکه تلاش کردیم که این سمینار را در سطح مدیران برگزار کنیم گفت: در حال حاضر بحث ایجاد رتبه‌بندی شرکت‌ها مطرح است و یکی از فاکتورهایی که می‌تواند به این رتبه‌بندی کمک کند، افزایش دانش افراد است. در پایان دوره به شرکت‌کنندگان گواهینامه‌ای با امضای کمیته‌ی لینکس و همچنین اتحادیه اعطا خواهد شد.



ارسال پیامک تبلیغاتی فقط با رضایت مشترکان

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



فناوران - پس از موفقیت نه چندان قابل توجه سامانه ۱۹۵ برای شکایت از تبلیغات پیامکی و ادامه انتقادات و شکایات مردم از این وضعیت، کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، دستورالعمل جدیدی را برای ارسال پیامک های تبلیغاتی تنظیم کرده است.

جمعه گذشته بود که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اگر یک اپراتور علاقه داشته باشد پیامک های تبلیغاتی برای مشتریان خود ارسال کند، باید بسته های تشویقی به آنها پیشنهاد دهد و با اذن مشتری پیامک ها را بفرستد.

آذری جهرمی افزود: با تنظیم مقررات برای پیامک های تبلیغاتی، این پیامک ها به ۲ دسته کلی و ۶ زیر مجموعه با مقررات مخصوص به خود تقسیم شد و در این قوانین اپراتورها تکالیفی دارند و به صاحبان محتوا هم اجازه می دهند کسب و کار مشروع خود را داشته باشند.

حسین فلاح جوشقانی، رییس سازمان تنظیم مقررات نیز روز گذشته با بیان ضرورت توجه به حفظ حقوق کامل مشترکان، گسترش و رونق کسب و کارهای جدید مبتنی بر خدمات محتوایی پیامکی از طریق شبکه های ارتباطی درباره مصوبه جدید رگولاتوری گفت: در مصوبه ۲۷۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات خدمات



محتوایی پیامکی به دو دسته انبوه و ارزش افزوده تقسیم شده و براساس آن ارسال خدمات پیامکی انبوه تبلیغاتی و اطلاع رسانی برای مشترکان رایگان است. اما ارسال این دسته از پیامک ها بدون دریافت رضایت مشترک ممنوع شده و ارایه کننده خدمت پیامکی حق ندارد بدون کسب اجازه قبلی از مشترک، این پیامک ها را ارسال کند.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افزود: براساس این مصوبه، اپراتورها برای کسب رضایت و اجازه مشترک موظف هستند با هماهنگی رگولاتوری سامانه ای با قالب واحد و قابل استفاده برای تمامی مشترکان ارایه کنند.

وی درباره خدمات پیامکی ارزش افزوده که مبتنی بر درخواست مشترک برای وی ارسال می شود، گفت: این خدمات در سه دسته تراکنشی، استعلامی و سایر دسته بندی شده است و به منظور رعایت حقوق مصرف کننده، شروع ارایه این خدمات نیز باید پس از اطلاع رسانی تعرفه و شرایط ارایه خدمت به مشترک و دریافت تایید از مشترک انجام شود.

فلاح گفت: ارایه کنندگان خدمات پیامکی ارزش افزوده از نوع سایر نیز الزام دارند مجوزهای لازم برای ارایه خدمات پیامکی را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کنند و در ارسال این نوع از خدمات، اپراتورها باید اصل بی طرفی را رعایت کنند.

وی افزود: همچنین براساس این مصوبه اپراتورها موظف شدند با ایجاد یک سامانه در دسترس و قابل استفاده برای همه مشترکان، امکان انتخاب دریافت نوع خدمات پیامکی را برای مشترکان فراهم کنند.

دبیر کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره ارسال پیامک های انبوه از سرشماره های شخصی گفت: در مصوبه ۲۷۰ کمیسیون، اپراتورها الزام دارند براساس دستورالعمل ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیامک های اضطراری را به تمامی مشترکان ارسال کنند و ارسال پیامک های انبوه از سرشماره های شخصی را ردیابی و متوقف کنند.

فلاح جوشقانی اظهار امیدواری کرد با ابلاغ این مصوبه علاوه بر رونق کسب و کارهای مبتنی بر خدمات محتوایی پیامکی، رضایتمندی مشترکان براساس احترام به حقوق شهروندی آنان افزایش یابد.



زیرساخت‌های اجرای مصوبه «بیت استریم» فراهم شد

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش خبرگزاری مهر، حسین فلاح جوشقانی رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد: در راستای اجرای مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره مقررات حاکم بر ارائه خدمات عمده‌فروشی بیت‌استریم، با هماهنگی رگولاتوری، شرکت مخابرات ایران زیرساخت‌های لازم را ایجاد کرده و برای عقد قرارداد با شرکت‌های FCP و Servco آمادگی دارد.

وی، افزود: مصوبه ۲۶۰ کمیسیون به منظور رقابتی شدن هرچه بیشتر بازار، تسهیل در ارائه خدمات در حوزه ارتباطات ثابت سیمی/کابلی و ایجاد فرصت برای استفاده حداکثری از منابع و امکانات موجود در اختیار دارندگان پروانه شبکه از طریق اشتراک در بخش دسترسی و جلوگیری از هدر رفتن منافع و امکان توزیع و گسترش شبکه با سرعت بیشتر در تمام نقاط کشور تصویب شده است.

فلاح جوشقانی با اشاره به پیگیری‌های رگولاتوری و هماهنگی ایجاد شده بین شرکت مخابرات ایران به عنوان اپراتور غالب و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنت ثابت (FCP و Servco) گفت: با اجرای این مصوبه، زیرساخت‌های فیبرنوری در بخش دسترسی شرکت مخابرات ایران با شرکت‌های FCP و Servco به اشتراک



گذاشته می‌شود و با رفع انحصار مخابرات در این بخش، کیفیت خدمات افزایش یافته و امکان انتخاب برای مشترکان فراهم می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: تمامی شرکتهای FCP و Servco می‌توانند قراردادهای خود را در قالب قراردادهای عمده‌فروشی با شرکت مخابرات ایران منعقد کرده و به مشتریان خود خدمات ارائه کنند.

فلاج جوشقانی با اشاره به اینکه تمامی قراردادها و ضوابط ارائه این خدمات باید در چارچوب‌های تعیین شده در مصوبه ۲۶۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات باشد تصریح کرد: رگولاتوری به صورت کامل بر اجرای این مصوبه نظارت می‌کند تا زمینه ارائه خدمات بهتر در بخش ثابت به مردم فراهم شود.

به گزارش مهر، مقررات حاکم بر ارائه خدمات عمده‌فروشی زیرساختهای ارتباطی (بیت استریم) مردادماه به اپراتورها ابلاغ شد.

تصویب مقررات بیت استریم با هدف افزایش آزادی عمل و حق انتخاب مشترکان در تغییر اپراتورشان صورت گرفته است. بیت استریم این آزادی عمل را به مشترکان می‌دهد که در هر زمان که بخواهند به صورت آنلاین و در کوتاهترین زمان ممکن، اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ثابت ADSL و VDSL خود را تغییر دهند.

در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات روشها و شرایط ارائه خدمات بیت استریم و تعرفه‌های آن به تفکیک کلان شهرها، مراکز استان و شهرها پیش‌بینی شده است.



حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش خبرگزاری مهر، سید مجید صدری مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران با ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار فیروزآبادی با اشاره به لزوم تعامل شرکت مخابرات ایران با شورای عالی فضای مجازی در چارچوب مصوبات بالادستی گفت: انتظار داریم شرکت مخابرات ایران با ارائه خدمات به روز و با کیفیت بالاتر و با حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی، موجب گسترش بازار و هم‌افزایی بیش از پیش در بازار ارتباطات کشور شود.

در همین حال مجید صدری در این دیدار با اشاره به تعامل با بازیگران حوزه ICT در چارچوب مصوبات نهادهای بالادستی گفت: شرکت مخابرات ایران برنامه‌های توسعه خود را به منظور حمایت از تولید محتوای داخلی و اشتغال‌زایی در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات طراحی و پیاده‌سازی می‌کند.

صدری خاطرنشان کرد: اعمال تعرفه ارزان‌تر برای پیام‌رسان‌های داخلی و تامین امکانات مورد نیاز بخش خصوصی، در جهت حمایت از تولید محتوای داخلی و تحقق اقتصاد دیجیتالی صورت گرفته است.



وی با اشاره به نقش سیاستگذاری شورای عالی فضای مجازی گفت: بازار ارتباطات کشور نیاز به یک تحول اساسی در افزایش ترافیک مصرفی داخلی دارد و در این جهت شرکت مخابرات ایران در راه توسعه زیرساخت‌ها به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از استارت‌آپ‌ها و صنایع دانش بنیان گام برمی‌دارد.



راه‌اندازی دیتاسنتر در سازمان فضایی / استقرار خدمات رایانش ابری

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش خبرگزاری مهر، در راستای بازدید معاون توسعه کاربرد و خدمات فضایی سازمان فضایی کشور از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات) زمینه همکاری های مشترک مورد بررسی قرار گرفت.

در این بازدید موضوعات قابل بررسی در حوزه بیگ دیتا، رایانش ابری و اینترنت اشیا برای همکاری مشترک به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

از این رو موضوعات پیشنهادی برای همکاری از جمله همکاری در راه‌اندازی مرکز داده (دیتاسنتر) سازمان فضایی، استقرار خدمات رایانش ابری در این مرکز داده و مشاوره در پیاده‌سازی زیرساخت توسعه و مدیریت خدمات سازمان فضایی، بررسی کیفی داده‌های این سازمان در جهت ارتقاء کیفیت و تحلیل کلان داده‌ها و همچنین همکاری در گسترش فناوری اینترنت اشیا از طریق داده- های فضایی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.



همچنین معاون توسعه کاربرد و خدمات فضایی سازمان فضایی کشور در بازدید از دیتاسنتر مرکز تحقیقات مخابرات ایران، ضمن بازدید از خدمات زیرساختی و رایانش ابری مستقر در این پژوهشگاه، بر بهره‌برداری از تجربیات موجود در راه‌اندازی خدمات مرکز داده سازمان فضایی تأکید کرد.



هر پایگاه بسیج می‌تواند یک استارت‌آپ باشد/ ساختار حاکمیتی غریب‌نواز است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، محمدجواد آذری جهرمی در همایش سرامدان فناوری و صنعت که با همکاری سازمان بسیج مهندسين برگزار شد، اظهار داشت: مجموعه‌ای که امروز مهمان آن هستیم یکی از سرمایه‌های اجتماعی کشور برای توسعه انسانی است.

وی با اعلام آمار تولید ناخالص داخلی ایران و جهان اظهار داشت: سه پارامتر صنعت، کشاورزی و خدمات بر محاسبه تولید ناخالص داخلی معیار قرار می‌گیرند که طبق آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران در سال ۹۵ تولید ناخالص داخلی ایران در بخش صنعت ۴۰٫۶، کشاورزی ۱۱٫۲ و خدمات ۴۸٫۲ بوده است. این در حالی است که در سطح جهانی به ترتیب صنعت حدود ۳۰ درصد، کشاورزی ۵٫۹ درصد و خدمات ۶۳٫۶ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: طبق آمار سال ۹۵ در ایران با احتساب درآمد نفت اشتغال به ترتیب ۳۵ درصد در بخش صنعت، ۱۸ درصد در بخش کشاورزی و ۴۷ درصد در بخش خدمات بوده است.

آذری جهرمی اظهار داشت: با افزایش رشد تکنولوژی و مکانیزه شدن امور با کاهش نیاز به نیروی انسانی مواجه هستیم که در نتیجه آن شغل‌های سنتی کاهش می‌یابد و مشاغل در بخش خدمات بیشتر می‌شود.



به گفته وی، این رقم بخشی از تغییرات اقتصاد جهانی از اقتصاد تولید محور به دانش محور است که در نتیجه آن سهم اقتصاد خدمات در تولید ناخالص ملی ۸۰ تا ۸۵ درصد خواهد شد.

وی افزود: اگر حاکمیت برای تحول دیجیتال برنامه‌ریزی نداشته باشد ضرر آن متوجه کشور، مردم و حاکمیت می‌شود.

جمهوری با اعلام آماری از کسب و کارهای نوپای ایران اظهار داشت: امروز کسب و کارهای نوپا در ایران ۴۲ درصد، در مرحله ورود به بازار ۲۳ درصد، در مرحله رشد اولیه ۱۵ درصد، تولید نمونه محصول اولیه ۱۱،۵ درصد، در مرحله گسترش بازارهای جدید نیم درصد، در مرحله بلوغ و تبدیل به SME هستند که این چنین روندی در تمام دنیا وجود دارد.

وزیر ارتباطات گفت: ۱۷ درصد کسب و کارها در حوزه خرید و فروش، ۱۲،۲ درصد در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۷،۲ درصد در حوزه اطلاع‌رسانی و ۸،۷ درصد در حوزه سرگرمی و مشاوره فعال هستند.

وی ادامه داد: از این تعداد ۵۱ درصد در محدوده کشوری، ۳۹ درصد در محدوده استانی، ۷ درصد در محدوده محلی، یک دهم درصد در محدوده منطقه‌ای و ۶ دهم درصد در محدوده جهانی فعالیت می‌کنند که این آمار به معنی فعال نبودن در حوزه صادرات و جای رشد بیشتر در این حوزه است.

جمهوری گفت: خدمات این کسب و کارها در لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات قرار می‌گیرد.

وزیر ارتباطات، گفت: اگر در این حوزه نظام اندازه‌گیری نداشته باشیم و نتوانیم خدمات را ارائه کنیم به وضعیتی می‌رسیم که فردا روزی اطلاعات و ریز مصرف کاربران در خارج از کشور و خارج از حوزه ما پردازش خواهد شد و حکمرانی کشور دچار اشکال می‌شود.

وی گفت: هم اکنون بسیاری به درست اعلام می‌کنند که این اطلاعات ایرانی‌ها در خارج از کشور انبارش می‌شود و بررسی الگوی رفتاری کاربران ایرانی را نتیجه می‌دهد که تهدید است و البته یک فرصت بی‌نظیر نیز است.

جمهوری با اشاره به وضعیتی که در سال‌های گذشته وجود داشت، گفت: سال‌ها پیش زمانی که فناوری سوئیچ موبایل در ابتدای راه قرار داشت در ایران نیز کار روی این حوزه آغاز شد اما اکنون فناوری سوئیچ در چه مرحله‌ای قرار دارد و در ایران چه وضعی داریم. این یک خبر بد و عبرت است.

وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم و در زمان باید به موقع عمل کنیم، گفت: امروز فناوری اینترنت اشیا فناوری پیشرو است اما بازار ایران برای نیاز به حوزه اینترنت اشیا عطش ندارد.



وی گفت: اگر چه در کشور ظرفیت فنی نیروی انسانی و نخبگانی وجود دارد اما باید اکوسیستم اصلاح شود تا در خدمت توسعه اشتغال قابل استفاده شود.

چهرمی گفت: امروز وقتی از طرف مرکز تحقیقات مخابرات با بسیاری از دستگاه‌ها درباره فناوری‌های جدید صحبت می‌شود مسئولین کشوری از موضوعات جدید اطلاع ندارند که نشان می‌دهد که متوجه اهمیت موضوع نیستند.

وزیر ارتباطات ادامه داد: برای مثال هم اکنون موضوع ارزش‌های دیجیتال یکی از موضوعات روز اقتصاد دیجیتال است که البته برخی به طور سیاسی به آن می‌پردازند اما در مقام عمل برخی کشورها نظامات و مقررات‌گذاری کرده‌اند، برخی ارزش دیجیتال خود را ایجاد کرده‌اند و برخی راهکاری برای تبادل با ارزش دیجیتال جهانی اتخاذ کرده‌اند که روندهای مشابه ارزش دیجیتال به زودی به باقی حوزه‌ها هم خواهد رسید.

وی با طرح این سؤال که در مواجهه با فناوری قصد داریم خلاقیت را دنبال کنیم یا نوآوری داشته باشیم، گفت: آیا باید استراتژی ما این باشد که در مواجهه با فناوری جدید ایدئولوژی‌مان را به جمع ایدئولوژی‌های دنیا ببریم یا باید نوآوری‌هایمان را به جنگ ایدئولوژی ببریم و با نوآوری روی همان فناوری ابداعات جدیدی کنیم.

چهرمی تأکید کرد: نوآوری هم از هیأت دولت و از مطالبه از وزیر ارتباطات و معاونت علمی رئیس جمهور بیرون نمی‌آید، نوآوری با توجه به قلب و مغز انسان‌ها ایجاد می‌شود و حاکمیت تنها باید اکوسیستم را اصلاح کند تا نوآوری شکل بگیرد.

وی با بیان اینکه یکی از بخش‌های پذیرای نوآوری بسیج است، گفت: آیا بسیج در خدمت نوآوری است؟ اینکه تجهیزات درست کنیم مهم است و در برخی حوزه‌ها ناچاریم محصولات خود را داشته باشیم اما در بعضی حوزه‌ها تولید الزاماً به صرفه نیست.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: امروز ساختار حاکمیتی باید در اختیار جوان قرار بگیرد اما غریب‌نواز است. اگر فکر آینده هستیم باید راه را برای جوان‌ها باز کنیم. با قانون تجارت سال ۱۳۳۸ و نظام بیمه‌ای و نظام مالیاتی کسب‌وکارهای جوان نمی‌توانند رشد کنند.

چهرمی ادامه داد: هر پایگاه بسیج می‌تواند یک استارت‌آپ باشد، در سفرهای استانی به پایگاه‌های بسیج می‌روم و می‌بینم جوانی که اهمیت برای نظام قائل است در اینجا وقت می‌گذارد، این جوان کمی بعد مشکل اقتصادی پیدا می‌کند، مدتی بعد که به سن ایجاد خانواده می‌رسد مشکل معیشت خواهد داشت و همین جوان ارزشی حزب‌اللهی احساس می‌کند نظام نتوانسته مسائل معیشتی‌اش را تأمین کند پس امروز به فکر فردای جوانان باشیم.



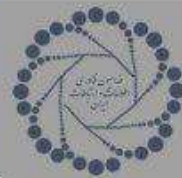
وی گفت: فضای مجازی بی‌رحم است و باید بی‌رحمی‌های آن گفته شود در کنار گفتن این تهدیدها به جای تبیین فرصت‌ها در فضای مجازی در بسیج کجاست.

وزیر ارتباطات گفت: اوایل انقلاب می‌گفتند ازدواج‌ها و مراسم‌ها را به مساجد بیاورید که نشان از روحیه جهادی بود در زمان پیامبر هم همین‌طور بوده است. عرصه‌ای که هیچ نیازی به هماهنگی با دولت ندارد. امروز کسب و کارهای نوپا افق بلند مدت ۵۰ ساله ندارند بلکه طی ۴، ۵ سال جواب می‌دهند و ۴ سال بعد می‌توانیم این حرف‌ها را با هم مرور کنیم. همچنان که یک سال پیش شرکت‌های حمل‌ونقل اینترنتی و رزرو بلیت آنلاین نبودند اما امروز با زندگی مردم عجین شده است.

چهرمی گفت: البته هنوز هم در این حوزه‌ها رشد نکرده‌ایم و اول راه هستیم.

وی ادامه داد: در وزارت ارتباطات و در دولت اقداماتی را برای حمایت از کسب و کارهای نوپا در نظر گرفته‌ایم که گام اول آن می‌تواند آموزش باشد همچنان که به سهم خودم در شبکه اجتماعی خودم یک کتاب معرفی کنم یا دولت ۵۰۰ میلیارد تومان بودجه برای تخصیص طی دو سال مصوب کرده که با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی دستورالعمل تخصیص آن تدوین می‌شود.

وی گفت: همچنین باید مشاغل روستایی را تسهیل کنیم. منظورمان این نیست که روستایی اپلیکیشن بنویسد اما می‌تواند محصولات خود را در اپلیکیشن‌ها به فروش برساند.



برگزاری نشست خبری نخستین کنفرانس رگولاتوری بلاکچین و رمزارزها

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش ایلنا، در این کنفرانس خبری مدیران و دست اندرکاران توضیحاتی در خصوص کنفرانس، اهداف آن و مسیر پیش رو ارائه کردند و در پایان جلسه به پرسش‌های خبرنگاران رسانه‌های مختلف پاسخ دادند.

ابتدا آقای میزانی اسکویی مدیر عامل شرکت سیتکس و عضو کمیته سیاست گذاری و از حامیان اصلی کنفرانس در خصوص هدف از برگزاری این رویداد گفت: ارزشهای دیجیتال و حوزه بلاکچین آنقدر برای کشور عزیزمان فرصت بزرگی میباشند که غفلت از آن میتواند تبدیل به یک تهدید اقتصادی و سیاسی بزرگ برای آینده کشور گردد. قانونگذاری و رگولاتوری صحیح و بجا میتواند زمینه را برای استفاده از این فرصت بزرگ تاریخی فراهم آورد. لذا جهت استفاده از عقل جمعی و گردآوری نقطه نظرات اندیشمندان در این حوزه، مسابقه مقاله نویسی را ترتیب دادیم و در کنفرانس علمی روز ۱۰ اسفند جوایز ارزنده ای را تقدیم خواهیم نمود. طبیعتاً برآیند نقطه نظرات مطروحه در این کنفرانس علمی، در مسیر راه قانونگذاری مثمر ثمر خواهد بود.

ایشان همچنین افزودند: بررسی و تبیین حوزه‌های قانون گذاری در بلاکچین و رمزارزها، بررسی و تبیین تجربیات دیگر کشورها در حوزه قانون گذاری بلاکچین و رمزارزها، بررسی و تبیین حقوق بین‌المللی و ملی در این حوزه، بررسی و تبیین مسائل فقهی این حوزه، بررسی نظرات اعلام شده فقهای مذاهب اسلامی از نقطه



نظر مالکیت، ماینینگ، ترید، کاربرد، قوانین مورد نیاز در حوزه‌های: استخراج، مالیات، مالکیت، سرمایه‌گذاری، صرافی‌ها و با توجه به منافع ملی، نقش و جایگاه بانک‌های مرکزی و بازارهای سهام و سرمایه در این حوزه به عنوان اهداف اصلی این برنامه به شمار می‌رود.

در ادامه برنامه آقای ساعد حسینی مدیر عامل شرکت لیون کامپیوتر در خصوص گزینه‌ی ICO، نسل دوم جذب سرمایه بر روی استارت‌آپ صحبت کردند.

این عضو کمیته علمی کنفرانس اضافه کردند: بسیاری از ما با استارت‌آپ‌ها آشنا هستیم و بسیاری از ما اطلاع داریم که سهم بسیار بزرگ و تعیین‌کننده‌ای را در اقتصاد کشورهای مختلف استارت‌آپ‌های آن کشور رقم می‌زنند. برای مثال اگر چندسال اخیر را در کشور ایران بررسی کنیم، می‌توان استارت‌آپ‌های موفق بسیاری را نام برد مانند: دیجی کالا، اسنپ، تپسی و بسیاری موارد دیگر.

حال باید دید این استارت‌آپها تا چه میزان در فضایی که ورود کرده‌اند تاثیر گذار بوده‌اند...

ارزآوری، قابلیت ارائه به کل جهان، فضای برابر در کل جهان، رشد مهارت‌ها، کارآفرینی، برابری ارزش ارزی، سرعت گردش مالی، شفافیت مالی و سهولت جابجایی از مزایای استفاده از ارزهای رمزنگاری شده برای استارت‌آپ‌ها هستند.

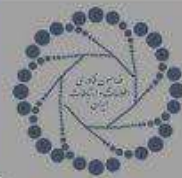
سپس جناب آقای سپهر محمدی رییس هیئت مدیره انجمن بلاک چین ایران در زمینه اهمیت موضوع قانونگذاری در زمینه ارزهای دیجیتال و تاثیر آن در بهبود روند کاری کسب و کارهای نوین صحبت کردند. ایشان در ابتدای صحبت‌های خود با اشاره به وجود برخی مشکلات در زمینه استفاده از فناوری بلاکچین، بر لزوم ارائه راهکارهای بومی و ملی برای بهره‌گیری حداکثری در این حوزه تاکید کردند. همچنین به عنوان عضو ارشد انجمن بلاکچین ایران ۳ نوید برای فعالان داخلی این حوزه داشتند که شامل پیگیری حقوقی مشکلات کاربران ایرانی در وب سایتها و صرافی‌های بین‌المللی، تولید کیف پول (Wallet) سخت افزاری ملی در آینده نزدیک و در نهایت ایجاد اولین ICO ایرانی جهت حمایت از استارت‌آپهای داخلی می‌شد.

وی همچنین از تلاش در راستای توسعه فناوری بلاکچین در کشور و ایجاد روابط تجاری و علمی با سایر کشورها در این حوزه به عنوان هدف اصلی و راهبردی انجمن بلاکچین یاد کردند. ایشان همچنین در انتهای صحبت‌های خود اهداف نخستین کنفرانس رگولاتوری بلاکچین و رمزارزها را مسائلی از قبیل امکان کسب اطلاع دست اندرکاران صنعت بلاکچین از آخرین رویکردهای قانونگذاری و رگولاتوری حقوقی در سایر نقاط دنیا، اطلاع رسانی در زمینه نتایج این رویکردها و همچنین بررسی تصمیم‌های کشورهای مختلف در زمینه برخورد با این فناوری و رمزارزها و نتیجه حاصل شده از این رفتارها توسط هر کدام اعلام کردند که همگی می‌تواند مطالبی جذاب برای فعالان این حوزه محسوب شود.



در ادامه مباحث آقای عباس آشتیانی عضو کمیته علمی کنفرانس در خصوص سند چشم انداز و موضوع همایش گفت: در سند ابلاغ شده چشم انداز ۱۴۰۴، تاکید بر رشد اقتصادی پیوسته، دستیابی به اقتصاد متنوع و متکی بر دانش، آگاهی و فناوریهای نوین شده است. همچنین در بند ۴۶ همین سند، بر اصلاح ساختار بانکی و بیمه ای کشور با حفظ کارایی، شفافیت، سلامت و بار دیگر، استفاده از فناوریهای نوین، تاکید مجدد گردیده است.

فناوری نوین بلاک چین، علاوه بر دارا بودن تک تک شاخصه های اشاره شده در سند چشم انداز در ذات خود، همزمان دارای شفافیت و امنیت بسیار بالایی نیز هست.



اپلیکیشن‌ها محدودیت‌های تازه کدهای دستوری را جبران می‌کنند

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش ایلنا، حامد منصور مدیرعامل شرکت آسان پرداخت به عنوان یکی از بزرگترین ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت الکترونیک بر بستر کدهای دستوری گفت: علی‌رغم دغدغه‌هایی که از ابتدا درباره استفاده از کدهای دستوری وجود داشت، نهادهای ناظر با هدف ایجاد و تقویت فرهنگ استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیک در کشور، تمرکز خود را بر مدیریت ریسک‌ها قرار دادند تا برخی شرکت‌های پرداخت الکترونیک بتوانند با سرمایه‌گذاری و معرفی هر چه بیشتر ابزارها، جامعه را به سمت اعتماد و استفاده بیشتر از روش‌های پرداخت الکترونیک سوق دهند.

وی ادامه داد: در همین راستا تلاش‌ها و سرمایه‌گذاری‌های فراوانی برای آشنایی جامعه با ابزارهای پرداخت از جمله کدهای دستوری انجام شد که نتیجه آن را پس از مدت کوتاهی در افزایش تعداد تراکنش‌ها بخصوص در تراکنش‌ها با ابزار موبایلی مشاهده کردیم.

منصوری افزود: پس از مدتی با فراهم آمدن بسترهای فنی لازم مانند پوشش اینترنت در شبکه تلفن همراه، افزایش گوشی‌های هوشمند و... روش‌های دیگری مانند اپلیکیشن‌های موبایلی در میان مردم فراگیر شدند و کم‌کم شاهد مهاجرت بخشی از تراکنش‌های یواس‌اس‌دی به سمت تراکنش‌های اینترنتی بودیم.



مدیرعامل آسان پرداخت با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه برخی شرکت‌های پرداخت در حوزه تحقیق، توسعه و ساخت اپ‌های بومی، گفت: طی یکی دو سال اخیر تمام تلاش و توان مالی و کارشناسی خود را معطوف به ایجاد ابزارهای پرداخت‌های مطمئن‌تری در قالب اپلیکیشن‌های موبایلی با بهره‌گیری از دانش و ظرفیت‌های داخلی کردیم که امروز خوشبختانه ثمرات این تلاش‌ها بخوبی ملموس است. در حال حاضر بیش از ده اپلیکیشن مناسب در دسترس کاربران است که مجموعاً بیش از ۳۰ میلیون کاربر آن‌ها را دانلود کرده‌اند. این فعال حوزه پرداخت الکترونیک ادامه‌داد: یکی از نتایج آینده‌نگری و سرمایه‌گذاری انجام شده برای ساخت و ترویج اپلیکیشن‌ها را امروز که بانک مرکزی تصمیم به اعمال محدودیت در تراکنش‌های یواس‌اس‌دی گرفته این است که می‌توانیم با قاطعیت به کاربران اطمینان دهیم که با هیچ مشکلی برای دسترسی به خدمات قبلی بر بستر کدهای دستوری مواجه نخواهند شد چرا که تمام این خدمات اکنون بر روی اپلیکیشن‌ها وجود دارد و کاربران می‌توانند براحتی از آن‌ها بهره‌مند شوند.

منصوری گفت: همین اطمینان خاطر را به اپراتورهای تلفن همراه هم می‌دهیم چرا که تمام سرویس‌های موجود بر کدهای دستوری اکنون روی اپ‌ها وجود دارد و تعاملات و مناسبات شرکت‌های پرداخت با اپراتورها مانند گذشته در چارچوب مقررات و ملاحظات نهادهای ناظر حوزه پولی و بانکی و پرداختی ادامه خواهد یافت.

وی در پایان گفت: به هر تقدیر، محدودیت در خدمات پرداخت بر بستر کدهای دستوری، تشخیص و تصمیم بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر است و بازیگران این حوزه باید با این تصمیم همراهی داشته‌باشند بنابراین در شرایط فعلی بهترین کار، تلاش برای حفظ کیفیت و کمیت مناسبات و تعاملات میان تمام بازیگران اعم از شرکت‌های پرداخت، اپراتورها و... است تا بتوانیم خدمات مناسبی به مردم ارائه دهیم.



سه‌م اشتغال از صنعت در حال سوق به سمت حوزه خدمات است

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش ایلنا؛ آذری جهرمی در همایش "تخصصی سرآمدان فناوری و صنعت سازمان بسیج مهندسين صنعتی کشور" با ذکر این مطلب گفت: یکی از اهداف صنعت افزایش تولید سرانه ملی است و در دنیا وقتی برای توسعه برنامه ریزی می کنند سه مولفه اقتصاد، فرهنگ و امنیت را در نظر می گیرند که در توسعه پایدار موثر است.

وی با اشاره به اینکه تولید ناخالص داخل در کشورهای مختلف تحت تاثیر صنعت، کشاورزی و خدمات است، افزود: رویه دنیا نشان می دهد که با توجه به رشد تکنولوژی در صنعت و کشاورزی با کاهش آمار اشتغال مواجهیم اما در بخش خدمات سه‌م اشتغال رو به افزایش است.

آذری جهرمی با اعلام اینکه در دنیا علاوه بر آن اقتصاد تولید محور در حال تغییر به اقتصاد دانش محور است، اظهار کرد: در گذشته تنوع، کیفیت و قیمت در تولید مهم بود اما الان نوآوری و فناوری محور اصلی رقابت را تعیین می کند.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با بیان اینکه مطابق روند کنونی دنیا تولید ناخالص ملی به سمت خدمات در حال سوق یافتن است، تصریح کرد: اقتصاد صنعتی چهارم در حوزه اقتصاد با عنوان اقتصاد دیجیتال از آن



یاد می‌کنند که بدون شک به‌مراه خود فرهنگ نیز می‌آورد و اگر برای آن برنامه‌ای نداشته باشیم طی سال‌های آتی در تصرف آن قرار می‌گیریم.

بالاترین مقام مسوول حوزه ICT کشور با تاکید بر اینکه توسعه در دنیا برای تامین نیاز مردم است، خاطرنشان کرد: نیاز مردم معطل ما نخواهند ماند و اگر نتوانیم آنرا تامین کنیم این نیاز سوق بازارهای بین‌المللی می‌شود لذا باید در عرصه بین‌المللی سهمی برای گرفتن داشته باشیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ارایه آماری از فعالیت کسب و کارهای نوپا در کشور گفت: بر پایه گسترش کسب و کارهای نوپا در کشور مشخص است که در بسیاری از حوزه‌ها چون گردشگری، سلامت، بهره‌وری انرژی، شهر هوشمند و همچنین حوزه صادرات توسعه نداشتیم و جای کار بسیاری دارد.

آذری جهرمی با تاکید بر اینکه تهدیدهای آینده از تهدیدات امروز بسیار بزرگتر است، اظهار کرد: نیروی انسانی موجود در کشور به لحاظ شاخص‌های خلاقیت نرخ بالاتری را از متوسط جهانی دارا هستند که باید از آنها استفاده کنیم.

وی با اشاره به اینکه ارزشهای دیجیتال یکی از ظواهر فناوری و تحول در اقتصاد است، افزود: همانطور که بسیج ثمره گفتمان انقلاب اسلامی در دنیاست باید در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز گفتمان خود را داشته باشیم تا به جای اینکه غرب ایدئولوژی خود را تبدیل به اقتصاد کنند با نوآوری ایدئولوژی خودمان را به اقتصاد تبدیل کنیم.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با بیان اینکه نوآوری با مطالبه از هیات دولت و مسوولان بدست نمی‌آید بلکه با قلب و مغز انسان‌ها رشد پیدا می‌کند، تصریح کرد: نیروی نخبه‌ای که می‌تواند مطابق اعتقاد ما نوآوری کند جایگاهش در بسیج است.

بالاترین مقام مسوول حوزه ICT کشور با این انتقاد که متاسفانه ساختار حاکمیتی ما غریب نواز است، خاطرنشان کرد: اگر کسی آمار و ارقام اقتصاد را بداند متوجه است که باید میدان را برای جوانان باز کنیم چرا که این عرصه فعالیت جوانان است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه خلاقیت چهارچوب‌پذیر نیست، گفت: یکی از راه‌حل‌ها تحول دیجیتال و آینده‌پژوهی ایجاد گفتمان در مردم و مطالبه‌گری جوانان است.

آذری جهرمی با اشاره به اینکه شرکت‌های نوآور با قوانین ثبت شرکت‌ها مربوط به سال ۱۳۳۸، نظام بیمه‌ای و مالیاتی سنتی نمی‌تواند فعالیت کند، اظهار کرد: همانطور که رهبر معظم انقلاب فرمودند هیچ پدیده‌ای همچون فضای مجازی نتوانسته زندگی بشری را تغییر دهد و اهمیت فضای مجازی هم وزن اهمیت انقلاب اسلامی است.



نخستین معامله بین دو کشور جهان با استفاده از ارز مجازی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، موسسه " پرایم شیپینگ فاندیشن " که یکی از طرفین این معامله بود، اعلام کرد نخستین قرارداد حمل بار که به وسیله بیت کوین پرداخت شد، ماه گذشته اجرایی شد و یک کشتی حامل گندم از روسیه، این محموله را به ترکیه برد. به گفته ایوان ویکولوف - مدیر اجرایی این شرکت روسی - این محموله بخشی از راه‌اندازی آزمایشی پرداخت محموله‌های فله‌ای با استفاده از تکنولوژی پرداخت بلاک چین بوده است.

به گفته این شرکت روسی، این تکنولوژی دیجیتالی امکان پردازش سریع پرداخت‌ها و تبدیل آن به ارزهای دیجیتالی و بالعکس را فراهم می‌کند که حاصل همکاری بین شرکت " کوروم کپیتال " و " اینتر چارت " است؛ این شرکت همچنین در اندیشه ایجاد ارز دیجیتال مخصوص به خود است.

ویکولوف در یک مصاحبه تلفنی گفت: ما در تلاش برای توسعه سیستم پرداخت فرامرزی هستیم که آسان‌تر و سریع‌تر از سیستم‌های پرداخت موجود کنونی است، تا جایی که می‌دانیم این اولین قرارداد حمل باری است که به کمک ارزهای دیجیتالی انجام می‌شود.



اعمال تعرفه ارزان تر برای پیام‌رسان‌های داخلی

|| تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ ||



مدیرعامل مخابرات ایران با اشاره به تعامل با بازیگران حوزه ICT در چارچوب مصوبات نهادهای بالادستی گفت: شرکت مخابرات ایران با اعمال تعرفه ارزان تر برای پیام‌رسان‌های داخلی و تامین امکانات مورد نیاز بخش خصوصی، از تولید محتوای داخلی و تحقق اقتصاد دیجیتال حمایت می‌کند.

به گزارش ایسنا، صدری در دیدار با دبیر شورای عالی فضای مجازی که امروز سه شنبه ۱۰ بهمن ماه برگزار شد، با اشاره به تعامل با بازیگران ICT در چارچوب مصوبات نهادهای بالادستی گفت: شرکت مخابرات ایران برنامه‌های توسعه خود را به منظور حمایت از تولید محتوای داخلی و اشتغال‌زایی در عرصه ICT طراحی و پیاده سازی می‌کند.

وی با اشاره به نقش سیاست‌گذاری شورای عالی فضای مجازی گفت: بازار ارتباطات کشور نیاز به یک تحول اساسی در افزایش ترافیک مصرفی داخلی دارد و شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگ‌ترین اپراتور ارتباطی کشور، در راه توسعه زیرساخت‌ها به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از استارت‌آپ‌ها و صنایع دانش بنیان گام بر می‌دارد.



فیروزآبادی نیز در این دیدار با اشاره به تعاملات مثبت شرکت مخابرات ایران با شورای عالی فضای مجازی گفت: انتظار داریم شرکت مخابرات ایران با ارائه خدمات به روز و با کیفیت بالاتر و با حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی، موجب گسترش بازار و هم‌افزایی بیش از پیش در بازار ارتباطات کشور گردد.

وبسایت: www.iictf.ir

پست الکترونیک: Talaei@iictf.ir

تلفن: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران، خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم شرقی

